



07.30.2014

Kering acquires the *haute horlogerie* brand Ulysse Nardin

ケリング、オート・オルロジェリーブランドの ユリス・ナルダンを買収

- ∞ 傑出した伝統とマニファクチュールとしての専門性に根差す革新的なウォッチメーカー
- ∞ 調速システムなどウォッチメイキングにおいて核となるような部品の生産キャパシティを持つスイスでも稀有な存在
- ∞ 高い利益率を誇り、さらなる成長可能性を持つ
- ∞ ケリングの既存のラグジュアリー：ウォッチ&ジュエリーディビジョンとの素晴らしいシナジー

パリ（フランス）-ル・ロククル（スイス） ケリングとユリス・ナルダンは、ケリングがユリス・ナルダンの株式を 100%取得することで合意しました。ユリス・ナルダンはアルベール・ベンスーサンが率いるケリングのラグジュアリー：ウォッチ&ジュエリーディビジョンに加わり、マネジメントチームはそのまま留まります。今後競争当局の承認を経て、2014 年度内に取引が完了する予定です。

1846 年、ユリス・ナルダン氏によって設立され、航海にルーツを持つこの歴史あるウォッチメイキング・メゾンは、1983 年にロルフ・W・シュナイダーに引き継がれてリローンチされ、以来ビジネス上も高い利益率を誇る健全な経営を続けてきました。マリンクロノメーターと複雑機械式時計の伝統ある専門性に根差した独自のアイデンティティを誇るユリス・ナルダンは、最も革新的な独立経営のウォッチメーカーのひとつです。斬新なテクノロジーや、アートの域に達するようなシリシウムなどの素材使いで知られるパイオニアであり、調速システムなどの専門性を備えインハウスで部品の生産を行うことができます。成長性の高い価格帯のセグメントに属する一貫した製品ラインナップと、効率のよいディストリビューションネットワークもブランドの大きな財産です。

ケリングにとってこの買収は、既存のブランドを補完する明確なポジショニングのブランドを獲得することによってラグジュアリー：ウォッチ&ジュエリーディビジョンを強化し、体制を構造的に発展させるものです。ユリス・ナルダンにとっては、特にアジアパシフィック地域の強化につながり、またユリス・ナルダンの技術面、業界に関する専門性とディストリビューションネットワークはケリングの既存のビジネスとの素晴らしいシナジーを生み出し、ディビジョン全体の成長を加速させることでしょう。

ケリングの会長兼 CEO であるフランソワ＝アンリ・ピノーは次のように述べています：“ユリス・ナルダンには豊かな伝統があり、高い成長性を誇り今後も堅実な成長が見込まれます。このような独立経営のハイエンド・マニファクチュール・ウォッチメーカーは稀有な存在です。この建設的な買収は私たちの既存のビジネスと様々なシナジーを生み出すものであり、この機会を逃すわけにはいきませんでした。このブランドの今後の成長に対して大きな希望を抱いており、ブランドがそのルーツとアイデンティティを大切にしながら、国際的な拡大を進めることをグループとしてサポートしていきます。その点において、引き続き取締役役にシュナイダー夫人が留ま

ってくださいることは非常に喜ばしいことです。以前からユリス・ナルダンに対しては思い入れがあり、今回、私たちのラグジュアリー：ウォッチ&ジュエリーディビジョンにブランドを迎えることをできたことを本当に嬉しく思っています。”

ユリス・ナルダンの取締役会長であるチャイ・シュナイダーは次のように述べています：“ケリングに加わることはユリス・ナルダンにとって素晴らしい機会を意味しています。これにより、私たちブランドは、国際的な拡大と技術革新を続けるとともに、アイデンティティを守りながら、持てる知識と専門性を未来へと繋げていくことができるでしょう。ユリス・ナルダンがケリングというベストパートナーに出会えたことをとても嬉しく思っています。”

ユリス・ナルダンについて

スイスの時計マニュファクチュールであるユリス・ナルダンは、1846年の設立以来、168年に渡って機械式時計の生産にその情熱を傾けてきました。ユリス・ナルダンによるマリンクロノメーターは、現存するなかで最も正確なものとされ、世界中のコレクターが探し求めるアイテムとなっています。ムーブメントの精密部品や、インハウスで生産されたキャリバーを搭載した革新的なタイムピースに新素材を取り入れ、ユリス・ナルダンはウォッチメイキング・テクノロジーの最先端にあり続けています。

ケリングについて

アパレルとアクセサリのカテゴリーに特化したグローバルリーダーであるケリングは、選り抜かれたラグジュアリーブランドとスポーツ&ライフスタイルブランドを展開しています：グッチ、ボッテガ・ヴェネタ、サンローラン、アレキサンダー・マックイーン、バレンシアガ、プリオーニ、クリストファー・ケイン、McQ、ステラ・マッカートニー、セルジオ・ロッシ、プシュロン、ドド、ジラルール・ペルゴ、ジャンリシャール、ポメラート、キーリン、プーマ、ボルコム、コブラ、エレクトリック、トレトン。シグネチャーである「empowering imagination イマジネーションをその先へ」とおり、ケリングは想像力を伸ばしていくことによって、ブランドが最もサステイナブルな方法でポテンシャルを実現するよう後押ししています。120以上の国でビジネスを展開して2013年には97億ユーロの収入を達成し、グループ社員の数は年度末時点で35,000人に上ります。ケリング（旧社名PPR）はユーロネクスト・パリに上場しています(FR 0000121485, KER.PA, KER.FP)。 Website : www.kering.com

日本でのお問い合わせ先

株式会社 ケリング ジャパン グループコミュニケーション部

静川昌子

Atsuko Shizukawa +81 (0)3 3486 2157 atsuko.shizukawa@kering.com

Website: www.kering.com