

K E R I N G



新闻稿
2026年6月4日

开云集团发布十年影响力报告 回顾十年可持续发展行动

自发布“编织可持续时尚未来”战略十年以来，全球高端精品集团开云集团持续定期披露相关进展报告，并于世界环境日前夕正式发布总结性《2016–2025 影响力报告》（下文简称《报告》）。



©Carolyn Drake / Magnum Photos for Kering

《报告》详细阐述了开云集团相关战略及项目的制订思路，重点介绍了集团及品牌层面的一系列举措，并展示了其基于科学目标所取得的可量化及数据驱动成果。十年间，面对可持续发展格局的显著演变，开云集团不断调整方法，契合科学发展、新兴议题及法规完善的进程，响应利益相关方日益提升的期望以及不断拓展的全球目标。在此期间，开云相应修订了部分初始目标，并引入了更具雄心的目标，以巩固其在负责任领导力及可持续创新领域的引领地位。

“开云集团始终以先行者姿态推进可持续发展，不断突破传统承诺与实践的既有边界，加快实现我们的目标。令人自豪的是，过去十年间，我们不仅在集团内部取得切实进展，更通过建立联盟在高端精品及时尚行业内产生了更广泛的影响。未来几年，我们将继续坚定推进这一发展势头，并围绕明确的战略重点持续前行。可持续发展不仅是一份责任，更是业务发展的基石，将为所有利益相关方创造长期价值。”开云集团首席执行官卢卡·德·梅奥（Luca de Meo）表示。



“过去十年，我们在落实环境与社会目标方面所取得的进展及获得的外界认可，均源于将可持续发展深植于集团核心。我们深知，可持续发展议题彼此深度关联，因而需要灵活应变、锐意创新、协同施策、系统性变革及大规模集体行动，这是我们整体性方法的要义所在。携手开云集团及旗下各品牌同仁，以及全球合作伙伴，我们秉持决心、创造力与紧迫感，共同应对挑战并推出新的解决方案。随着可持续发展迈入新的篇章，我们将更加笃定前行，迎接未来的挑战和机遇。我们始终怀抱远大愿景，并以前所未有的决心积极推动变革。” 开云集团首席可持续发展官兼政府事务官玛丽-克莱尔·达芙（Marie-Claire Daveu）表示。

十年间，开云集团围绕三大纲要，致力于将其目标转化为可量化的行动：关爱——关爱地球，合作——以人为本，创新——以创新商业模式支持更可持续的未来。《报告》概述的进展与项目中包含以下亮点：

关爱

- 2021 年，宣布在整个集团范围内禁用动物皮草
- 发布了高端精品及时尚行业首套动物福利标准
- 开创性地推出了环境损益表（Environmental Profit & Loss, EP&L）以衡量整个价值链对环境的影响
- 2025 年，开云集团温室气体绝对排放量较 2022 年基准减少 34%，涵盖《温室气体议定书》范围 1、2、3，与集团脱碳路径保持一致
- 关键原材料追溯率达到 97%，就开云集团标准达成协议的比例达到 86%
- 履行了 RE100 承诺，于 2022 年提前三年实现了 100%的可再生电力目标
- 与保护国际基金会合作设立了再生农业自然基金（Regenerative Fund for Nature），并达成了将 100 万公顷土地转变为再生农业的目标
- 携手合作伙伴设立了自然气候基金（Climate Fund for Nature），管理资金超过 2 亿欧元
- 成为全球首家同时采纳基于科学的土地和淡水保护目标（Science-Based Targets for Nature）的企业，获科学碳目标网络（SBTN）认证
- 承诺到 2050 年在集团价值链中实现水资源正效益

合作

- 发起《时尚公约》（The Fashion Pact）以推动行业协同行动，目前汇聚约 150 家时尚和纺织企业，占时尚行业总量的三分之一
- 与卡地亚共同发起了《2030 钟表与珠宝行业倡议》，旨在进一步拓展该行业的可持续发展解决方案，已汇聚来自钟表与珠宝行业的 88 家全球企业
- 与国际院校开展合作，将可持续发展理念融入课程体系，其中包括与法国时装学院（IFM）共同设立开云可持续发展教席
- 通过专项培训课程和专业院校建设，传承保护传统手工艺
- 全面推行育儿假政策，确保所有员工享受同等权利与支持
- 制订集团内部全球反家庭暴力政策
- 为推动内部可持续知识分享，推出线上“开云可持续发展学院”
- 发布了《劳动关系与模特健康保障章程》



创新

- 建立了针对材料、腕表和珠宝的创新实验室，旨在发掘、测试并推广有变革意义的解决方案
- 与超过 225 家初创企业合作，覆盖替代材料、高效制造、新兴技术以及循环经济解决方案等重点领域
- 设立风险投资部门 Kering Ventures，专注于循环经济商业模式以及材料创新的公司
- 投资 Vestiaire Collective，进一步布局二手高端精品市场
- 为赋能本土初创企业和青年人才，在中国、日本及沙特阿拉伯推出开云可持续创新先锋奖，并特别设立了针对珠宝行业的专项奖项
- 发布专项循环经济战略
- 在整个集团范围内推行绿色时装秀指南
- 推出了包装与视觉陈列生态设计指南

开云集团《2016–2025 影响力报告》完整版可在[此处](#)下载。

编者注：

在 2026 年 4 月 16 日举行的开云集团资本市场日上，集团明确下一阶段可持续发展三大重点：

- 1) 推动公平生产与按需生产，最大化提升资源效率，依托精准制造与更严谨的产品系列规划；
- 2) 在全价值链体系中投资人才、匠艺传承；
- 3) 丰富集团材料组合，加速创新，进一步拓展从维修到转售的循环服务。

为衡量这些重点方向的进展，集团设定关键指标：

- 1) 实现原材料可追溯性并符合开云标准；优化材料结构，至 2035 年实现成衣产品中 20% 的材料来自再生农业材料、并实现 40% 的替代材料使用比例；
- 2) 至 2028 年皮革使用强度较 2025 年下降 30%；
- 3) 在集团供应链重点水域实现自然正效益，与科学碳目标网络（SBTN）目标一致；
- 4) 强化创新议程，至 2035 年创新业务收入占比达 20%，平均分布于材料与工艺创新、服务与新商业模式。

关于开云集团

作为由家族执掌的全球高端精品集团，开云集团汇聚满怀热忱与精艺的人才，并荟萃一系列创意精品品牌，涵盖高级定制与成衣、皮具、珠宝、眼镜及美妆领域：古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、葆蝶家（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、麦昆（McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、都都（Dodo）、Qeelin 麒麟、Ginori 1735 及开云眼镜。扎根于深厚的创意底蕴，开云旗下各品牌以匠艺臻品与独特体验，坚守集团对于卓越品质、可持续发展与文化遗产的承诺。这一愿景凝练于我们的集团信条——创意传世。2025 年，开云拥有 44,000 名员工，总收入达 147 亿欧元。

K E R I N G



联系我们:

Roger HE

+ 86 (21) 6185 3528

roger.he@kering.com

Yun JIANG

+ 86 (21) 6185 3683

yun.jiang@kering.com

Emmanuelle Picard-Deyme

+ 33 (0)6 20 38 58 95

emmanuelle.picard-deyme@kering.com

开云集团官方微信公众号:

