



新闻发布

开云集团承诺仅使用成年模特

2019年5月15日

开云承诺从2020年起（2020/2021秋冬时装周），集团旗下各品牌仅招募18周岁以上的模特参与其时装秀或时装大片拍摄。

“作为全球高端精品集团，我们深刻意识到我们的品牌形象所产生的影响，尤其是对年轻一代。我们认为，我们有责任塑造奢侈品行业的最佳实践榜样并以此发起一场全行业的运动，鼓励更多的业界同仁加入我们，”开云集团董事长兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺（François-Henri Pinault）说道。

开云集团和 LVMH 集团于 2017 年共同起草《劳动关系与模特健康保障章程》，将模特最低年龄设为 16 周岁。这一设定极大地推进了奢侈品行业内劳动保护的进展，也标志着开云对女性的持续承诺又向前迈进一步。

“我们认为 18 周岁以上模特的生理和心理成熟度水平似乎更适合这个职业的节奏和要求。我们也意识到高端品牌所反映的形象可能代表着某些受众群体，”开云首席可持续发展官兼国际机构事务主管玛丽-克莱尔·达维（Marie-Claire Daveu）说道。

2017 年 9 月，开云和 LVMH 发布了《劳动关系与模特健康保障章程》，该章程主要包括以下几项主要承诺：

- 必须录用持有有效健康证明的模特，证书有效期追溯到六个月以内，从而证明他们身体健康；
- 在选角中，分别取消女性尺码 32 以及男性尺码 34；
- 规定成人模特的最低年龄为 16 周岁；
- 制定 16 至 18 周岁模特工作条件的具体规则；
- 如果与模特经纪公司、选角导演或品牌方发生争议，可直接投诉；
- 引进了许多改善工作条件的措施。这些措施包括模特可以进入“预留空间”，允许他们舒适地更换衣服或获得适合其饮食需求的食物和饮料。

K E R I N G



关于开云

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌：古驰 (Gucci)、Saint Laurent、Bottega Veneta、Balenciaga、亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)、布里奥尼 (Brioni)、宝诗龙 (Boucheron)、宝曼兰朵 (Pomellato)、都都 (Dodo)、Qeelin、雅典表 (Ulysse Nardin)、GP 芝柏表 (Girard-Perregaux) 以及开云眼镜。

开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责的商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。开云的 2018 年收入为 137 亿欧元，并拥有约 35,000 名员工。

媒体联系

Charlotte Judet

+852 5922 2855

charlotte.judet@kering.com

Jasey Jiang

+8621 53831188 EXT.6698

jasey.jiang@rfcomms.com

分析师/投资者联系

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 00

claire.roblet@kering.com

Laura Levy

+33 (0)1 45 64 61 00

laura.levy@kering.com

www.kering.cn

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup

Weibo: @开云 Kering