



新闻稿

上海，2020年11月6日

开云集团再度亮相中国国际进口博览会

2020，描绘现代奢华愿景，展现生物多样性瑰丽世界

开云集团连续第二年携旗下全品牌参加中国国际进口博览会，持续传递“开创想象”的集团信条，描绘“现代奢华”的美好愿景，并展现生物多样性创造出的瑰丽世界。



“今年再度参与进博会，开云集团十分珍视这一重要机会。我们将分享对奢侈品行业未来发展的远见，以及开云集团在‘编织可持续时尚未来’的进程中所扮演的角色。此外，我们希望在中国与商业伙伴与利益相关方扩大合作，继续共同描绘现代奢华愿景。”开云大中华区总裁蔡金青表示。



“延续2019年中国国际进口博览会（CIIE）开云集团（Kering）展厅的开创性设计，奥雷·舍人事务所（Buro Ole Scheeren）为今年的展厅再度呈现其独特沉浸式氛围。信守开云集团对环境管理的承诺，奥雷·舍人事务所更新、重组和并调整了其半模块化的设计，展厅重复利用的材料占材料总重量的三分之二。2020年的展馆由一系列玫瑰色的立方体展示平台、棱形的玻璃橱窗、多媒体装置，以及开云品牌的标志时尚作品组成，今年的展厅是一则充满想象力的、关于可持续性风格的宣言。”奥雷·舍人，Buro Ole Scheeren设计主持表示。

在极具现代开创风格的展区，开云旗下的12个品牌都展出了契合今年主题的作品：

1. 古驰（Gucci）展出了品牌经典之作酒神包。以酒神狄俄尼索斯（Dionysus）独特哲理为设计灵感的Dionysus酒神手袋，成为品牌最富盛名的设计，首次亮相于2015秋冬时装秀。品牌新旧元素的和谐共存，令酒神手袋以独特的视角诠释了当代意义，成为今日兼具复古与现代双重气息的经典手袋。
2. 圣罗兰（Saint Laurent）展出由品牌创意总监安东尼·瓦卡莱洛（Anthony Vaccarello）策划的2021年春夏男装系列影片。影片展示了来自安东尼·瓦卡莱洛的最新系列作品，该系列的灵感、材料、形态及色彩自然地融合在影片的不同时空之中。这支影片是一次独特地把虚拟与现实体验相结合的创作，它将视频、增强现实技术、3D镜头图像、音乐、街头海报、隐藏贴图、照片墙、旗帜等元素结合在一起。从虚拟到现实，这些元素在世界各地被联结在了一起。
3. Bottega Veneta展品的亮点之一是Wardrobe 01托特手袋。这款托特手袋不仅材质更柔软，设计也更具颠覆性。轻便的无里衬intrecciato橡胶编织包身搭配可调节肩带，可满足多种场合和使用需求。包身装饰象征性字母“V”，另附带可拆卸橡胶手袋，多层使用更方便。

K E R I N G



4. 巴黎世家（Balenciaga）此次展览的两件作品（黑色礼服 - Cristóbal Balenciaga 先生设计，1967 年冬季系列作品和宝塔肩长裙式外套 - Demna Gvasalia 设计，2020 年冬季系列作品）诠释了创始人和现任艺术总监在时装款式和工艺创新等方面存在着千丝万缕的联系。这也意味着 Balenciaga 的创始人 Cristóbal Balenciaga 先生在上世纪所创造的独特风格和美学价值在今时今日依然时髦并具有启发意义。
5. 亚历山大·麦昆（Alexander McQueen）展出了2020秋冬系列作品，秉承了品牌的核心价值观：永不妥协的创造力、无与伦比的工艺、技术和设计创新，还有对自然的热爱，这也是品牌的设计核心。女装系列的灵感来自威尔士，来自它温暖的艺术和诗歌遗产，来自它的民间传说和工艺的灵魂。男装系列的灵感来自艺术家和雕塑家亨利·摩尔（Henry Moore）以及苏格兰风光。
6. 今年布里奥尼（Brioni）迎来成立的75周年。此次进博会展出的2020秋冬系列作品，再次回到佛罗伦萨，追寻品牌传奇历史发源的足迹，纪念了1952年在佛罗伦萨碧提宫内富丽堂皇的白色大厅举办的第一场男装时装秀。
7. 宝诗龙（Boucheron）展出全新Contemplation高级珠宝系列中的精品。该系列诠释自然界的美丽瞬间，创造性运用美国航空航天局的科研材质气凝胶，展示一饰多戴艺术，复刻苍穹风云变幻、难以捉摸的特质。Goutte de Ciel是白金项链，镶嵌天然水晶、钻石及气凝胶，展示一饰多戴艺术。
8. 宝曼兰朵（Pomellato）展出了自己的经典珠宝作品。NUDO系列承载宝石的原始光彩，闪耀着色彩、俏皮和完美的不规则形状，无爪设计，不受约束，彰显无限的宝石组合。ICONICA系列为品牌成立50周年而设计，庆祝其丰富的金饰传承，感性形状和金色轮廓变成轻便、可堆叠的珠宝，可根据品牌的精髓混搭。SABBIA系列的密镶珠宝闪耀着大自然的艺术气息，捕捉光线的运动，就像微风中飘动的沙粒，采用有机、精致、完全个性化的设计。
9. Qeelin展出了品牌的经典作品，包括Wulu, Yu Yi和Bo Bo。Wulu将葫芦背后的神奇文化意涵转化为时尚象征，为我们的生活带来正能量的祝愿与美感。Yu Yi系列灵感来自中国古老传统饰品长命锁，也叫“如意锁”，表达对美好生活、事物与爱情的企盼，以精致且充满现代感的设计成为适合日常佩戴的幸运符。以国宝熊猫为设计概念的Qeelin Bo Bo系列立体的熊猫吊坠形象憨态可掬，将憨态可掬的熊猫与泰迪熊的身躯结合在一起，充分展现东西方文化交融的魅力。
10. 雅典表（Ulysses Nardin）是一个灵感源自海洋的先锋制造商，以推陈出新的创新时计传递自由精神。此次参展，雅典表首次携手进博会共同创作官方限量版腕表——航海系列大明火珐琅年历计时腕表进博会官方限量版，表盘采用“熊猫盘”设计，以精工巧思凝注迷人细节，致敬中国。

K E R I N G



11. GP 芝柏表（Girard Perregaux）创立于 1791 年的，是历史最悠久的瑞士高级制表品牌之一。每一款传奇時計作品都将美学及功能性结合得天衣无缝，揭示时间的非凡价值。GP 芝柏表致力于保护蜜蜂——这个如今在全世界都面临威胁的物种。在城市里重新引入蜜蜂，可以培育生物多样性，支持整体授粉。

12. 开云眼镜（Kering Eyewear）以15个高端精品品牌和生活时尚品牌杰出的组合，迅速发展，采纳了创新商业模式和独特奢侈品行业理念，成为高端眼镜品牌引领者。

“中国是全球奢侈品行业的重要市场，开云在中国运营40余年，成绩斐然”，开云大中华区总裁蔡金青补充道，“自1974年第一家Gucci精品店在香港开设以来，开云集团的品牌门店遍及超过40个城市。同时，我们旗下的所有品牌都在加快线上布局。中国持续发展，经济崛起，我们看到消费者对奢侈品的期望迅速提升，而我们坚持不懈地满足日益提高的消费期望。”

开云集团相信“现代奢华”不仅仅代表创意与灵感的涌动，也应该肩负起关爱人类、关爱地球的责任。今年7月，开云集团首次发布了生物多样性专项战略并提出了一系列新目标，旨在2025年实现对生物多样性的“净正面”影响，这其中包括启动开云自然基金（Kering for Nature Fund），支持时尚业向再生农业转型；并逐步开展一系列公众环保意识提升的项目。

进博会开云馆“生物多样性会客厅”生动诠释了开云集团“生物多样性”策略在全球开展的项目进展。比如，开云携手为地球自然资源建立丰富影像档案的全球环保视频媒体平台The Explorers，共同提高公众对生物多样性的意识。其中，落地中国的项目更是充满亮点。今年一月新型冠状病毒疫情爆发之初，开云集团迅速出反应，向湖北省红十字会捐赠了人民币柒佰伍拾万元。善款除了用于向湖北当地医院提供急需医疗援助，还投入到与中国本地机构联合开展分别针对儿童、年轻人、家庭、专业人士的科

K E R I N G



普教育活动。中国广告协会、山水自然保护中心和爱英乐教育分别发起了“保护野生动物”公益作品征集活动、“武汉生物多样性公民科学项目”和“童眼无际”主题绘画创作这三大活动。

您可以扫描下方二维码，进入“进博会开云虚拟展馆”，远程云上欣赏展馆内容与细节。



关于开云

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌：古驰 (Gucci)、Saint Laurent、Bottega Veneta、Balenciaga、亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)、布里奥尼 (Brioni)、宝诗龙 (Boucheron)、宝曼兰朵 (Pomellato)、都都 (Dodo)、Qeelin、雅典表 (Ulysse Nardin)、GP 芝柏表 (Girard-Perregaux) 以及开云眼镜。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任的商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。2019年，开云在全球各地拥有约 38,000 名员工。

关于开云进博会展厅

延续2019年中国国际进口博览会 (CIIE) 开云集团 (Kering) 展厅的开创性设计，奥雷·舍人事务所 (Buro Ole Scheeren) 为今年的展厅再度呈现其独特沉浸式氛围。信守开云集团对环境管理的承诺，奥雷·舍人事务所更新、重组和并调整了其半模块化的设计。2020年的展馆由一系列玫瑰色的立方体展示平台、棱形的玻璃橱窗、多媒体装置，以及开云品牌的标志时尚作品组成，今年的展厅是一则充满想象力的、关于可持续性风格的宣言。

关于 Büro Ole Scheeren

Büro Ole Scheeren 是一家世界知名的建筑师事务所，专注建筑设计、城市规划、内饰设计与行业研究等领域，在香港特别行政区、北京、曼谷、纽约、伦敦、柏林等地设有办公室，在全球各地设计并实现先锋建筑与城市发展项目。Büro Ole Scheeren 近期的代表作包括为中国历史最为悠久的拍卖机构嘉德设计的艺术展览与公司总部结合体——嘉德艺术中心；曼谷地标，庆祝都市活力的大京都大厦；结合周边环境，深化人与人之间互动的新加坡大型城市建设项目 DUO。其它在建项目包括：温哥华城中心代表，具有雕塑感的 Fifteen Fifteen 大厦，将原有办公楼变成富于表达力的高层居民住宅的法兰克福 Riverpark Tower，深圳的一处城市再开发项目和一处摩天大楼，胡志明市的帝王城项目以及一处代表当地自然与居住环境的大型观光塔综合体。

媒体垂询

K E R I N G



Charlotte Judet
Michelle You
Shenghao Zhang

+852 2839 6933
+852 2832 8401
+86 10 5775 5100

charlotte.judet@kering.com
michelle.you@kering.com
shenghao.zhang@fleishman.com

关注我们



ⁱ 对生物多样性具有“净正面”影响的公司是指公司对生物多样性的积极影响抵消了其活动对生物多样性带来的干扰，这一般是通过遵循缓解等级制度（或类似制度）来实现。点击网页获取更多信息：
<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/Rep-2015-008.pdf>