



新闻稿
2025年10月19日

开云集团与欧莱雅集团达成美妆与健康领域战略联盟

巴黎和克利希（法国），2025年10月19日——全球高端精品集团开云集团与全球最大的美妆集团欧莱雅集团今日共同宣布，双方将携手在高端美妆与健康领域建立长期战略合作伙伴关系。根据此项具有约束力的协议，欧莱雅集团将收购高端香氛品牌恺芮得（**Creed**），获得开云集团旗下标志性品牌的美妆与香氛业务授权许可，双方还将成立独家合资公司共同探索健康与长寿科学领域的商业机遇。

基于圣罗兰美妆（**Yves Saint Laurent Beauté**）的成功先例，此次结盟进一步巩固了两大全球领军企业长期以来的紧密协作。开云集团旗下标志性精品品牌与欧莱雅集团在美妆领域的世界级专业实力优势互补，通过加速高潜力品类增长，释放可观商业价值。

根据协议条款，开云集团向欧莱雅集团出售旗下 **Kering Beauté**，包含恺芮得（**Creed**）。作为高端香氛领域拥有悠久传承的殿堂级品牌，恺芮得（**Creed**）以其精湛工艺和对珍稀天然原料的驾驭能力而闻名，位列全球高端香氛品牌前列。加入欧莱雅高档化妆品部后，恺芮得（**Creed**）将进一步加速在全球市场的拓展步伐，强化其在男士与女士香氛市场的领先地位。

此次合作还包括一项为期 **50 年** 的独家授权协议，欧莱雅集团将获准在现有与科蒂集团（**Coty**）的授权协议期满后，独家负责古驰（**Gucci**）香氛与美妆产品的研发、生产与分销业务，并严格遵循开云集团在现行授权协议下的相关义务。同时，开云集团还将授予欧莱雅集团为期 **50 年** 的独家授权，负责葆蝶家（**Bottega Veneta**）与巴黎世家（**Balenciaga**）香氛及美妆产品的研发、生产与分销业务。该授权将在本次交易完成后正式生效。

双方将设立一个战略委员会，以确保开云集团旗下品牌与欧莱雅集团之间的高效协同，并持续跟进合作进展。

此项协议的交易总额为 **40 亿欧元**，包括出售恺芮得（**Creed**）品牌以及针对开云集团旗下标志性品牌所设立的 **50 年期** 授权。该金额将在交易完成时以现金支付，预计于 **2026 年** 上半年完成交割。此外，欧莱雅集团还须就授权品牌的使用向开云集团支付相应的特许权使用费。

在美妆领域之外，开云集团与欧莱雅集团将携手探索高端精品、健康与长寿科学交叉领域的商业机遇。双方将以各持**50%**股权的合资公司形式，建立独家战略合作伙伴关系，将欧莱雅的创新实力与开云对精品客户的深刻洞察相融合，打造前沿体验与服务。

“此次战略联盟标志着开云集团迈出了决定性的一步，”开云集团首席执行官卢卡·德·梅奥（Luca de Meo）表示，“通过与全球美妆领域的领军企业携手，我们将加速集团旗下主要品牌在香氛与美妆品类的发展，使其实现规模化突破，并释放长期潜能——正如圣罗兰美妆（Yves Saint Laurent Beauté）在欧莱雅运营下所取得的成功。与此同时，我们还将共同开拓健康领域的新边界，将欧莱雅行业领先的专业实力与开云在高端精品领域的独特影响力相结合。这一合作将使我们更能专注于核心优势：持续激发旗下品牌的创意能量与市场吸引力。”

“我很高兴能与全球最具声望、最具创意与愿景的高端精品集团之一建立长期战略联盟。此次合作将进一步巩固我们作为全球首屈一指的高端美妆企业的地位，并为双方携手开拓健康领域创造契机。”欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕（Nicolas Hieronimus）表示，“这些卓越品牌的加入，与我们现有的品牌组合形成完美互补，并将显著提升我们在高端美妆市场的影响力。通过恺芮得（Creed），我们将在高速增长的小众香氛领域确立领先地位；而古驰（Gucci）、葆蝶家（Bottega Veneta）与巴黎世家（Balenciaga）皆为极具潜力的卓越时装品牌，拥有广阔的发展前景。”

该协议包含行业标准条款与条件，需经相关监管机构批准通过。同时，协议还须符合法国劳动法对开云集团的相关约束。在此框架下，开云集团保留向欧莱雅出售Kering Beauté以及授予欧莱雅相应业务独家经营权的权利。

关于开云集团

作为由家族执掌的全球高端精品集团，开云集团汇聚满怀热忱与精艺的人才，并荟萃一系列创意精品品牌，涵盖高级定制与成衣、皮具、珠宝、眼镜及美妆领域：古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、葆蝶家（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、麦昆（McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、都都（Dodo）、Qeelin麒麟、Ginori 1735、开云眼镜及 Kering Beauté。扎根于深厚的创意底蕴，开云旗下各品牌以匠艺臻品与独特体验，坚守集团对于卓越品质、可持续发展与文化遗产的承诺。这一愿景凝练于我们的集团信条——创意传世。2024年，开云拥有47,000名员工，总收入达172亿欧元。

关于欧莱雅集团

115年以来，欧莱雅身为全球美丽事业的先行者，始终坚持一件事，即专门致力于满足全球各地消费者对美的需求和向往。欧莱雅以“创造美，让世界为之所动”为使命，以不可或缺、包容、道德、慷慨的态度定义美，并致力于社会和环境的可持续发展。凭借集团旗下37个国际品牌的强大组合以及富有前瞻性的“欧莱雅，为明天——可持续发展承诺”，欧莱雅向全球各地消费者提供优质、高效、安全、真诚且负责任的美妆产品，以发挥潜力无限的多元之美。



集团在全球拥有超过 90,000 名员工，也有均衡布局的全球业务足迹与完善的分销网络（囊括电子商务、大众市场、百货公司、药妆店、香水香氛店、美发沙龙、品牌精品店和旅游零售），这使得 2023 年欧莱雅在全球实现销售额 411.8 亿欧元。得益于全球 11 个国家的 20 个研发中心，以及一支由超过 4,000 名科学家和 6,400 名数字化人才组成的专业研发与创新团队，欧莱雅致力于创造未来之美，跃身成为美妆科技佼佼者。

开云集团联系人

媒体关系

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20
Caroline Bruel +33 (0)1 45 64 62 53

emilie.gargatte@kering.com
caroline.bruel-ext@kering.com

分析师/投资人

Claire Roblet +33 (0)1 45 64 61 49
Aurélie Husson +33 (0)1 45 64 60 45
Dumoutier

claire.roblet@kering.com
aurelie.husson-dumoutier@kering.com

欧莱雅集团联系人

个人股东

Pascale Guérin +33 (0)1 49 64 18 89

pascale.guerin@loreal.com

金融分析师与机构投资者

Eva Quiroga +33 (0)7 88 14 22 65

eva.quiroga@loreal.com

媒体

Brune Diricq +33 (0)6 63 85 29 87
Arnaud Fraboul +33 (0)6 40 13 62 14

brune.diricq@loreal.com
arnaud.fraboul@loreal.com