



プレスリリース

2026年1月20日

ケリングがボッテガ・ヴェネタにおけるリーダーシップ変更を発表

ケリングは、ボッテガ・ヴェネタの最高経営責任者(CEO)であるバルトロメオ・ロンゴーネが、2026年3月31日付でグループを離れ、新たなキャリアに挑戦することを発表しました。

ケリングのCEOであるルカ・デメオは、次のようにコメントしています。「ボッテガ・ヴェネタのCEOとして6年間にわたり強いリーダーシップを発揮し、ブランドの成長と発展に大きく貢献してくれたレオ・ロンゴーネに、心から感謝します。在任中、彼はチームとともに数々の重要な節目を達成し、ブランドの継続的な発展を支えてきました。今後のさらなる活躍を心より祈っています。」

現在、ボッテガ・ヴェネタでは次期CEOの選任プロセスが進行しており、新CEOの就任については決定次第発表される予定です。ボッテガ・ヴェネタの経営陣は、ケリングと連携しながら、ブランドのさらなる発展と好調な成長基調の維持に注力していきます。

ケリングについて

ケリングは、ファミリーが率いるグローバル・ラグジュアリー・グループです。クチュール＆レディトゥウエア、レザーグッズ、ジュエリー、アイウエア、ビューティの分野において、情熱と専門性をもつ人々が集い、創造的なラグジュアリーブランドを育む拠り所となっています。傘下には、グッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、マックイーン、ブリオーニ、ブシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ジノリ1735に加え、ケリングアイウエア、ケリング ボーテがあります。ケリングは、その戦略の中核にクリエイティビティ(創造性)を掲げるこことにより、各ブランドが自らのクリエイティブな表現において新たな地平を切り拓き、未来のラグジュアリーをサステナブルかつ責任ある形で創造することを可能にしています。私たちはこの信念をシグネチャーに込めています—“Creativity is our Legacy”(受け継がれていく創造性)

また、2024年にはグループ全体で約172億ユーロの売上高を達成し、グループ社員の数は年度末時点で約47,000人に上ります。

お問い合わせ

プレス窓口

Press Kering HQ

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Caroline Bruel

+33 (0)1 45 64 62 53

caroline.bruel-ext@kering.com

株式会社ケリング ジャパン
産形 利恵

コミュニケーション&メディア

rie.ubukata@kering.com

アナリスト/投資家

Philippe de Schonen

+33 (0)6 13 45 68 39

philippine.deschonen@kering.com

Aurélie Husson-Dumoutier

+33 (0)1 45 64 60 45

aurelie.husson-dumoutier@kering.com