



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22 octobre 2026

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE 2026

Exécution rigoureuse et progrès tangibles sur les priorités stratégiques du Groupe,
dans un environnement exigeant

Plan d'action ciblé pour restaurer la désirabilité de Gucci et reconstruire les fondations
d'une croissance durable

Dynamique soutenue chez Saint Laurent, Bottega Veneta, Brioni, Kering Jewelry et Kering
Eyewear, avec des plans d'action clairement définis pour révéler leur plein potentiel

Chiffre d'affaires : 3 345 M€

Stable en données publiées, -1 % en données comparables

« Le chiffre d'affaires du troisième trimestre reflète le séquençement que nous avons anticipé, dans un environnement macroéconomique moins porteur.

Le redressement de Gucci demeure notre priorité absolue. Nous renforçons progressivement sa désirabilité et accélérons le développement de son offre produit. Illustrant la complémentarité de notre portefeuille, Saint Laurent, Bottega Veneta et Brioni, ainsi que Kering Eyewear et Kering Jewelry, poursuivent leur trajectoire solide. Parallèlement, nous intensifions nos efforts pour renouveler Balenciaga et Alexander McQueen.

Libérer le plein potentiel du Groupe exige de rétablir la dynamique de Gucci, d'accélérer en matière d'excellence produit, de déployer notre plan d'action en Chine, de tirer pleinement parti de notre plateforme Groupe et d'ancrer une culture d'exécution dans l'ensemble de l'organisation.

La transformation de Kering s'inscrit sur plusieurs saisons. Cependant, les progrès que nous constatons dans l'ensemble du Groupe, notamment en matière de désirabilité et d'indicateurs opérationnels clés, renforcent notre confiance dans la trajectoire que nous avons définie ainsi que dans la détermination de nos équipes à la mettre en œuvre avec succès. »

Luca de Meo, Directeur général de Kering

Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)

	T3 2026	T3 2025	Variation en publié	Variation en comparable (1)
Kering Mode & Maroquinerie	2 743	2 774	-1 %	-3 %
dont Gucci	1 291	1 343	-4 %	-6 %
Kering Jewelry	239	214	+12 %	+11 %
Kering Eyewear	373	352	+6 %	+4 %
Corporate & Autre	27	28	-5 %	-5 %
Éliminations	(37)	(37)	n.a.	n.a.
KERING	3 345	3 331	+0 %	-1 %

(1) À périmètre et taux de change comparables

Les données de 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

Le chiffre d'affaires de **Kering** au troisième trimestre 2026 a atteint 3 345 millions d'euros, stable en données publiées et en baisse de 1 % en données comparables par rapport au troisième trimestre de l'année dernière. L'évolution du chiffre d'affaires en données publiées intègre un effet de change positif d'un point de pourcentage et aucun effet de périmètre.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre a reflété le séquençement attendu au second semestre et une base de comparaison plus exigeante, dans un contexte macroéconomique moins favorable. Le trafic est resté la principale contrainte, tandis que le taux de conversion, le prix moyen et le panier moyen ont soutenu la performance de la plupart des Maisons, grâce à une exécution produit renforcée et un engagement client accru.

Par canal de distribution, au troisième trimestre :

- Les ventes du réseau en propre, qui incluent l'e-commerce, ont reculé de 3 % en données comparables, avec des évolutions qui restent contrastées selon les régions et les Maisons.
- Les revenus *Wholesale* et Autres ont progressé de 3 % en données comparables.

Au cours des neuf premiers mois de 2026, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 10 565 millions d'euros, en baisse de 2 % en données publiées et stable en données comparables, tout en poursuivant l'optimisation de son réseau de magasins. Après 75 fermetures nettes de magasins en 2025, Kering a réalisé 105 fermetures nettes supplémentaires au cours des neuf premiers mois de l'année, comprenant 128 fermetures et 23 ouvertures. Le Groupe a ainsi dépassé, en avance sur le calendrier, son objectif annuel de 100 fermetures nettes et anticipe désormais au moins 125 fermetures nettes sur l'exercice 2026.

Kering Mode & Maroquinerie

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires de **Kering Mode & Maroquinerie** s'est élevé à 2 743 millions d'euros, en recul de 1 % en données publiées et de 3 % en données comparables.

La performance de Gucci, qui fait partie de ce segment, est détaillée dans une section dédiée.

Les ventes dans le réseau en propre ont reculé de 4 % en données comparables. Hors Gucci, les ventes du réseau en propre ont progressé de 2 %, portées par la poursuite de la croissance de Saint Laurent, Bottega Veneta et Brioni, illustrant la diversification croissante du portefeuille du Groupe.

- La croissance de **Saint Laurent** a notamment été portée par une progression soutenue en Amérique du Nord et en Europe de l'Ouest, ainsi que par le fort engagement des clients *VIC (Very Important Clients)* et *Core* (cœur de cible).
- **Bottega Veneta** a de nouveau surperformé sur ses principaux marchés, portée par la désirabilité durable de la Maison, une forte dynamique en maroquinerie et le succès de ses nouveaux produits.

La Maison a également poursuivi sa stratégie de diversification, notamment dans le prêt-à-porter, tout en bénéficiant d'un fort engagement des VIC.

- **Balenciaga** a de nouveau fait preuve de résilience dans la maroquinerie, tandis que le prêt-à-porter et la chaussure sont restés sous pression.
- **Alexander McQueen** a poursuivi son repositionnement, en affirmant son identité de tailleur britannique, en enrichissant son offre de produits et en rationalisant son réseau de distribution dans le cadre de son plan de transformation.
- **Brioni** a maintenu sa forte croissance, portée par sa relation client hautement personnalisée et la solidité de son offre de sur-mesure.

Le chiffre d'affaires *Wholesale* et Autres du segment a progressé de 4 % en données comparables.

dont Gucci

Au troisième trimestre, **Gucci** a réalisé un chiffre d'affaires de 1 291 millions d'euros, en baisse de 4 % en données publiées et de 6 % en données comparables.

La performance de Gucci a reflété une base de comparaison plus exigeante et un effet de nouveauté moins marqué qu'au deuxième trimestre. Si le trafic est resté la principale contrainte à la performance, le taux de conversion, le prix moyen et le panier moyen se sont encore améliorés grâce au déploiement progressif des nouvelles collections.

La Maison a poursuivi la transformation de son offre produit, en affinant davantage l'architecture produit et prix, en renforçant la qualité et en réduisant les délais de mise sur le marché. Les sacs à main ont été au cœur de ces efforts, avec une offre enrichie, tandis que le prêt-à-porter et la chaussure restent des axes prioritaires.

Les ventes dans le réseau en propre ont reculé de 9 % en données comparables. L'Amérique du Nord est restée le marché le plus résilient de la Maison, malgré une base de comparaison plus exigeante, tandis que la baisse du trafic a pesé sur la performance en Asie-Pacifique, en particulier en Chine continentale, ainsi qu'au Japon.

Le chiffre d'affaires *Wholesale* et Autres a progressé de 35 % en données comparables au troisième trimestre. Les ventes *Wholesale* ont représenté 120 millions d'euros, soit 9 % du chiffre d'affaires, en hausse de 45 % en données comparables. Cette progression reflète une base de comparaison faible et des effets de carnet de commandes liés au déploiement des nouvelles collections.

Kering Jewelry

Au troisième trimestre 2026, **Kering Jewelry** a de nouveau réalisé une performance soutenue, malgré une base de comparaison plus exigeante. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 239 millions d'euros, en hausse de 12 % en données publiées et de 11 % en données comparables, reflétant la force et la complémentarité de ses Maisons.

Boucheron a maintenu une forte dynamique, bénéficiant de l'attrait durable de ses collections iconiques *Quatre* et *Serpent Bohème* et par de bonnes performances au Japon et en Corée du Sud. **Pomellato** a poursuivi sa progression, notamment au Japon, portée par une demande soutenue pour *Nudo*, *Iconica* et *Together*. Les performances de **DoDo** et **Qeelin** ont été contrastées, les deux Maisons poursuivant néanmoins leurs initiatives produits, notamment avec le lancement réussi de *Wulu Purple Jade* par Qeelin.

Les ventes dans le réseau en propre ont progressé de 18 % en données publiées comme en données comparables, tandis que le chiffre d'affaires *Wholesale* et Autres a reculé de 6 %.

Kering Eyewear

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires de **Kering Eyewear** a atteint 373 millions d'euros, en hausse de 6 % en données publiées et de 4 % en données comparables, reflétant la résilience de l'activité malgré les effets de séquençement anticipés entre le troisième et le quatrième trimestre. La performance a été portée par une innovation constante et une solide exécution commerciale dans l'ensemble du portefeuille, avec une croissance dans toutes les régions. Parmi les principaux développements du trimestre figurent le lancement de la collection Automne-Hiver 2026 de Maui Jim, les initiatives célébrant le quarantième anniversaire de Lindberg, ainsi que le succès des campagnes commerciales et marketing sur les principaux marchés.

Corporate & Autre

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires de **Corporate & Autre** s'est élevé à 27 millions d'euros, en baisse de 5 % en données publiées et en données comparables, reflétant principalement la fin des revenus locatifs à la suite des opérations immobilières.

Au sein du segment, Ginori 1735 a enregistré une forte croissance à deux chiffres, reflétant les progrès constants de la Maison en matière de développement et de désirabilité sur ses principaux marchés.

PERSPECTIVES

Kering est pleinement mobilisé sur l'exécution de son plan stratégique. Le Groupe continue de privilégier la qualité de son chiffre d'affaires et la profondeur de sa transformation, avec des progrès sur ces deux fronts : plusieurs Maisons affichent une forte dynamique et le redressement de Gucci prend progressivement forme.

Si les tendances de chiffre d'affaires à court terme reflètent un environnement macroéconomique plus difficile, Kering confirme son objectif d'amélioration de sa marge opérationnelle courante en 2026, soutenue par les mesures d'efficacité en cours, tout en maintenant un fort niveau d'investissement dans la désirabilité de ses Maisons.

FAITS MARQUANTS ET ANNONCES DU TROISIÈME TRIMESTRE

Gucci et L'Oréal ont conclu un accord de licence exclusive d'une durée de 50 ans dans le domaine de la beauté, dont l'entrée en vigueur est avancée d'un an

Le 7 juillet 2026, Gucci et L'Oréal ont conclu un accord de licence exclusive d'une durée de 50 ans dans le domaine de la beauté. L'entrée en vigueur est prévue pour mi-2027, sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires requises et de la résiliation de l'accord de licence existant avec Coty. En associant la désirabilité de Gucci, sa portée internationale et sa vision créative singulière à l'expertise inégalée de L'Oréal dans le domaine de la beauté, ses capacités d'innovation et son réseau de distribution mondial, ce partenariat vise à créer d'importantes opportunités de croissance à long terme dans la parfumerie et la beauté.

Romain Spitzer nommé Directeur général de Bottega Veneta

Le 15 juillet 2026, Romain Spitzer a été nommé Directeur général de Bottega Veneta, en fonction depuis le 1^{er} septembre 2026. Rattaché à Luca de Meo, Directeur général de Kering, il rejoint le Comité exécutif de Kering. Il apporte plus de trente ans d'expérience internationale dans l'industrie du luxe et une expertise reconnue en matière de gestion et de développement de marque, d'excellence dans la distribution et d'expérience client.

Nominations à la direction de Kering Jewelry

Le 1^{er} septembre 2026, Kering a annoncé la nomination de Charlotte Fournet au poste de Directrice générale de Pomellato et de Krizia Cucurachi au poste de Directrice générale de DoDo, avec effet au 15 septembre 2026. Toutes deux sont rattachées à Jean-Marc Duplaix, Chief Operating Officer de Kering et Chief Executive Officer de Kering Jewelry. Ces nominations s'inscrivent dans l'ambition de Kering Jewelry de tirer pleinement parti du potentiel de croissance de ses Maisons, tout en renforçant leurs identités singulières.

Sabina Belli nommée Présidente de Kering Italia

Le 1^{er} septembre 2026, Sabina Belli a été nommée Présidente de Kering Italia, à compter du 15 septembre 2026. Sabina Belli est rattachée à Luca de Meo, Directeur général de Kering. Dans son nouveau rôle, Sabina Belli représente Kering en Italie et renforce le dialogue du Groupe avec les institutions publiques, les associations professionnelles du secteur du luxe ainsi qu'avec l'ensemble de ses partenaires et interlocuteurs clés. Elle continue par ailleurs de piloter la *Kering Accademia per le Eccellenze*.

Sophie Maddaloni nommée Secrétaire générale de Kering

Le 1^{er} septembre 2026, Sophie Maddaloni a été nommée Secrétaire générale de Kering avec effet immédiat. Elle rejoint le Comité exécutif du Groupe et est rattachée à Jean-Marc Duplaix, en sa qualité de Chief Operating Officer. Dans ses nouvelles fonctions, Sophie Maddaloni est responsable de la gouvernance du Groupe et veille à la protection de ses intérêts ainsi qu'à la mise en œuvre des plus hauts standards en matière de conformité à travers la supervision des directions Juridique, Contrôle interne, Audit interne et Sécurité, en lien étroit avec la Direction générale et le Conseil d'administration.

Départ d'Anthony Vaccarello de Saint Laurent

Le 9 octobre 2026, Saint Laurent a annoncé le départ de son Directeur artistique, Anthony Vaccarello. Au cours de la dernière décennie, Anthony Vaccarello a joué un rôle clé dans le développement de Saint Laurent, contribuant à renforcer son identité et son influence dans les univers de la mode et de la culture. La Maison annoncera prochainement sa nouvelle direction artistique.

Départ de Seán McGirr d'Alexander McQueen

Le 16 octobre 2026, Alexander McQueen a annoncé le départ de son Directeur artistique, Seán McGirr. Depuis son arrivée chez Alexander McQueen en 2023, Seán a ouvert un nouveau chapitre de l'histoire créative de la Maison, apportant une vision singulière tout en restant profondément connecté à l'esprit et à l'héritage de son fondateur, Lee Alexander McQueen. La Maison annoncera prochainement sa nouvelle direction artistique.

AUDIOCAST

Kering présentera son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026 en **audiocast**, à 18h00 (heure de Paris) le **jeudi 22 octobre 2026**, accessible [ici](#). La présentation sera suivie d'une séance de questions-réponses avec les analystes.

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant l'audiocast sur le site www.kering.com/fr/finance.

Une réécoute de l'audiocast sera également disponible sur le site : www.kering.com/fr/finance.

À propos de Kering

Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy. Comptant 44 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'euros en 2025.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com

Analystes/investisseurs

Philippine de Schonen	+33 (0)6 13 45 68 39	philippine.deschonen@kering.com
Victoria Gerard	+33 (0)6 79 39 85 16	victoria.gerard@kering.com

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE ET DES NEUF PREMIERS MOIS DE 2026

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)

	T3 2026	T3 2025	Variation en publié	Variation en comparable ⁽¹⁾	9 premiers mois 2026	9 premiers mois 2025	Variation en publié	Variation en comparable ⁽¹⁾
Kering Mode & Maroquinerie	2 743	2 774	-1 %	-3 %	8 543	8 889	-4 %	-2 %
dont Gucci	1 291	1 343	-4 %	-6 %	4 048	4 370	-7 %	-5 %
Kering Jewelry	239	214	+12 %	+11 %	760	669	+14 %	+17 %
Kering Eyewear	373	352	+6 %	+4 %	1 338	1 273	+5 %	+7 %
Corporate & Autre	27	28	-5 %	-5 %	92	99	-6 %	-1 %
Éliminations	(37)	(37)	n.a.	n.a.	(168)	(160)	n.a.	n.a.
KERING	3 345	3 331	+0 %	-1 %	10 565	10 770	-2 %	+0 %

(1) Variation à périmètre et taux de change comparables.

Les données de 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.