KERING

BALENCIAGA

プレスリリース

2026年11月5日

バレンシアガが クリエイティブ・ディレクター ピエールパオロ・ピッチョーリの退任を発表

バレンシアガは、クリエイティブ・ディレクターを務めるピエールパオロ・ピッチョーリの退任を発表いたします。

バレンシアガ プレジデント兼CEOのジャンフランコ・ジャナンジェリは、次のようにコメントしています。
「ピエールパオロがバレンシアガにもたらしてくれた貢献に、心より感謝しています。彼は自身のビジョンを通じて、メゾンのクチュールの原点をあらためて示し、卓越したクラフツマンシップ、構築的なアプローチ、そして創造性への深い探求を体現しました。彼の献身、寛大さ、そして協働の姿勢に、深く感謝申し上げます」

ケリングCEOのルカ・デメオは、次のように述べています。
「ピエールパオロは、私たちが深い敬意を抱く卓越したクチュリエであり、クリエイティブな才能の持ち主です。私たちは、バレンシアガのアヴァンギャルドな精神をさらに発展させ、その比類ないヘリテージを尊重しながら、創造性の境界を押し広げ続けていきます。そして、力強く時代に響くメゾンとして、その存在感を一層高めてまいります」

バレンシアガの新たなクリエイティブ体制については、近日中に発表予定です。

ケリングについて

ケリングは、ファミリーが率いるグローバル・ラグジュアリー・グループです。クチュール＆レディ・トゥ・ウエア、レザーグッズ、ジュエリー、アイウエア、ビューティの分野において、情熱と専門性をもつ人々が集い、創造的なラグジュアリーブランドを育む拠り所となっています。傘下には、グッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、マックイーン、ブリオーニ、ブシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ジノリ1735に加え、ケリング アイウエアがあります。ケリングは、その戦略の中核にクリエイティビティ（創造性）を掲げることにより、各ブランドが自らのクリエイティブな表現において新たな地平を切り拓き、未来のラグジュアリーをサステナブルかつ責任ある形で創造することを可能にしています。私たちはこの信念をシグネチャーに込めています：“Creativity is our Legacy”（受け継がれていく創造性）。2025年にはグループ全体で約147億ユーロの売上高を達成し、グループ社員の数は年度末時点で約44,000人に上ります。

バレンシアガについて

バレンシアガは、Cristóbal Balenciaga により 1917 年にサン・セバスチャンにて創業され、1937 年にパリに拠点を構え、フォルムと技術における数々の革新によってクチュール界に革命をもたらしました。現在も、ウィメンズおよびメンズのプレタポルテ、クチュール、アクセサリー、フレグランス、アートオブジェに至るまで、既成概念の枠を押し広げるコレクションを通じて、メゾンの前衛的なビジョンを体現し続けています。
そのヘリテージを尊重しながら、バレンシアガは、拡大し続けるデジタル領域との革新的な関わり、素材開発、そして社会的責任への取り組みを通じて、ラグジュアリーの概念を再定義し続け、これからの世代に向けても、現代デザインの最前線に立ち続けています。

お問い合わせ先

Kering HQ Press

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)6 13 17 14 75	marie.demontreynaud@kering.com
Pénélope Linage	+33 (0)6 76 09 42 10	penelope.linage-ext@kering.com

株式会社ケリング ジャパン　コーポレートコミュニケーション

産形 利恵	rie.ubukata@kering.com
宮澤 真悠	mayu.miyazawa@kering.com

アナリスト/投資家

Philippine de Schonen	+33 (0)6 13 45 68 39	philippine.deschonen@kering.com