

VOGUE

ITALIA

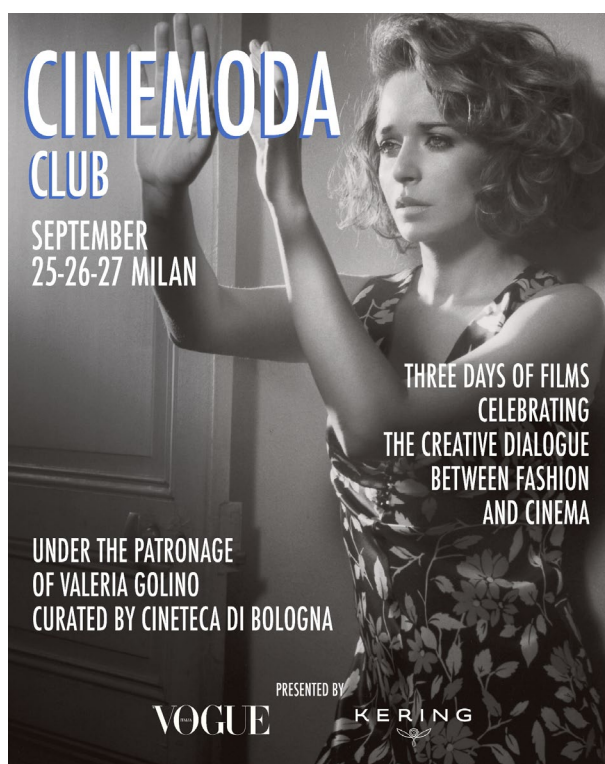
KERING



CINEMODA CLUB :
VOGUE ITALIA ET KERING PRÉSENTENT À MILAN LEUR PREMIER FESTIVAL
CINÉMATOGRAPHIQUE CÉLÉBRANT LE DIALOGUE CRÉATIF ENTRE
MODE ET CINÉMA

VALERIA GOLINO, MARRAINE DE L'INITIATIVE,
SERA EN CONVERSATION AVEC GIAN LUCA FARINELLI,
LE 25 SEPTEMBRE À 17H, CINETECA MILANO ARLECCHINO

PROGRAMME OFFICIEL



Milan, 4 septembre 2025 - 3 cinémas historiques, 3 jours de projections, 36 films pour explorer le dialogue créatif entre la mode et le cinéma. Du 25 au 27 septembre, pendant la Fashion Week de Milan, le **Cinemoda Club** fait ses débuts : le premier festival de cinéma imaginé par [Vogue Italia](#) et [Kering](#), curaté par **Gian Luca Farinelli**, critique et directeur de la Cineteca di Bologna, en collaboration avec l'actrice et réalisatrice **Valeria Golino**, marraine de l'initiative.

« *Le cinéma et la mode parlent le même langage : celui de l'imagination, de la transformation et du désir. Être la marraine du Cinemoda Club, dans une ville comme Milan et dans un cadre aussi vibrant que la Fashion Week, est à la fois un honneur et un véritable plaisir pour moi* », a affirmé **Valeria Golino**.

Le **programme**, [disponible dès aujourd'hui](#), propose une sélection de films qui ont brisé les codes, influencé la mode et la société, et surtout les ont racontées à travers le contexte historique et le désir. Des chefs-d'œuvre tels que *8 ½* de Federico Fellini, *Roman Holiday* et *Marie Antoinette* de Sofia

Coppola, aux œuvres rares et moins connues, comme les courts et moyens métrages muets tels que *Rapsodia Satanica* de Nino Oxilia, une réinterprétation féminine de Faust, et *La Mode de Paris*, une compilation d'images rares tournées dans les légendaires ateliers parisiens et colorées à la main selon la technique du pochoir.

Une sélection qui passe en revue les **icônes et les archétypes** qui ont façonné l'imaginaire collectif, comme Audrey Hepburn descendant le grand escalier de l'Opéra Garnier dans une robe Givenchy rouge dans *Funny Face* ; **les créateurs qui ont habillé le cinéma**, d'Elsa Schiaparelli pour *Moulin Rouge* (1952) à Coco Chanel dans *The Greeks Had a Word for Them*, en passant par Giorgio Armani qui, aux côtés de Karl Lagerfeld, a conçu les costumes de *High Heels* de Pedro Almodóvar. Le voyage se poursuit dans **le monde de la mode lui-même**, des conversations entre Wim Wenders et Yohji Yamamoto à Yves Saint Laurent, *Mademoiselle C* avec Carine Roitfeld et un documentaire sur Franca Sozzani. Entre les deux, des histoires d'amitié et de rébellion racontées à travers les détails des costumes qui représentaient des luttes identitaires : des vêtements de rue de Spike Lee dans *Do the Right Thing* au style disco de *Saturday Night Fever*, en passant par les images cultes de *The Rocky Horror Picture Show*. Un parcours qui capture le cinéma et la mode comme un reflet de la vie elle-même, des fantasmes romantiques façonnés par les qipaos portés par Mme Chan dans *In the Mood for Love*, aux jeunes femmes d'Agnès Varda, Greta Gerwig et Alice Rohrwacher, qui ont grandi et atteint l'âge adulte à travers leurs vêtements.

Les projections auront lieu dans trois lieux symboliques de la scène cinématographique milanaise : la **Cineteca Milano Arlecchino**, le **Cinema Mexico** et le **Cinema Palestrina**. Tous les films seront projetés en version originale sous-titrée et présentés par des experts et l'équipe éditoriale de *Vogue Italia*. L'événement est une occasion de rencontre et d'échange pour la communauté de la mode. Les étudiants de certaines des plus grandes **écoles de mode et de design** seront invités à participer au projet, en s'intéressant aux codes visuels et narratifs du cinéma comme outils d'apprentissage, d'inspiration et de culture contemporaine.

« *Le Cinemoda Club est l'un des nombreux récits possibles sur la relation magique qui nourrit le cinéma et la mode depuis 130 ans : une histoire de collaborations extraordinaires, de fascinations, de coups de foudre, de mariages manqués et de créativité infinie. La Fondazione Cineteca di Bologna a accueilli avec enthousiasme l'opportunité d'offrir au public de la Fashion Week la possibilité d'entrer dans trois cinémas milanais et de monter à bord de la machine à remonter le temps du cinéma, pour découvrir les inventions nées de cette relation indissoluble à travers les films* », a déclaré **Gian Luca Farinelli**.

Le **25 septembre à 17h**, au Cinema Arlecchino, **Valeria Golino** et **Gian Luca Farinelli** inaugureront le Cinemoda Club avec un **Talk ouvert au public, sur inscription**. Une conversation sur le pouvoir symbolique des costumes dans la narration cinématographique, et sur la manière dont la mode et le cinéma ont accompagné, reflété et parfois anticipé les changements esthétiques et sociaux de notre histoire récente. La soirée se poursuivra après la conversation avec une sélection de courts métrages restaurés et la projection de *Rapsodia Satanica*.

« *Le Cinemoda Club est le lieu où le vêtement devient langage et où l'écran en est le miroir le plus fidèle. Avec ce projet, nous continuons à raconter l'histoire de la mode à travers les courants culturels qui l'ont portée, la société qui l'a portée, et les personnes qui l'ont rêvée, créée et révolutionnée. Une initiative qui célèbre l'ADN de notre magazine et reflète l'engagement constant de Vogue Italia envers son public, ainsi que son désir de donner de l'espace à toutes les formes de créativité, en créant des expériences dynamiques et significatives pour nos lecteurs, sur le papier et au-delà, désormais aussi dans les salles de cinéma* », a déclaré **Francesca Ragazzi**, **Responsable du contenu éditorial de Vogue Italia**.

« Chez Kering, nous considérons la mode et le cinéma comme deux disciplines créatives en dialogue constant, chacune puisant sa force dans l'autre. Toutes deux utilisent le style, les histoires et les images pour nous émouvoir, nous inspirer et transformer notre manière de voir et de comprendre la culture. Elles ne se contentent pas de refléter le monde, elles le réinterprètent, le recontextualisent et en révèlent les sens cachés. Le Cinemoda Club célèbre cet échange profond entre deux formes artistiques qui s'enrichissent sans cesse mutuellement », a déclaré **Laurent Claquin, Chief Brand Officer de Kering.**

Avec le soutien de la **Camera Nazionale della Moda Italiana** et de la **ville de Milan**.

Cinemoda Club

25-27 septembre 2025, Milan

Cineteca Milano Arlecchino, Cinema Mexico, Cinema Palestrina

Billets : 5 €, disponibles directement à la billetterie des cinémas participants ; également disponibles en ligne pour la Cineteca Milano Arlecchino.

Programme, horaires et informations complémentaires : [Cinemoda Club](#)

#CinemodaClub

[Télécharger le Dossier de Presse Cinemoda Club](#)

Pour plus d'informations :

Marta Romanati | mromanati@condenast.it

Claudia Mora | claudia.mora@kering.com

Vogue est la voix la plus influente au monde en matière de mode et de culture. Membre du groupe d'édition Condé Nast, c'est la marque la plus influente dans le domaine du journalisme de mode, capable de guider ses lecteurs vers les tendances futures grâce à des contenus et des récits inspirants, pertinents et toujours influents, dans tous les formats. En ligne : www.vogue.it

Kering est Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : *Creativity is our Legacy.*

CONDÉ NAST

AD allure ars TECHNICA bon appétit johansens CONDÉ NAST Traveler epicurious GLAMOUR GQ HOUSE & GARDEN LA CUCINA ITALIANA
Pitchfork SELF TATLER reemVOGUE them THE NEW YORKER THE WORLD OF INTERIORS VANITYFAIR VOGUE VOGUE BUSINESS WIREID

K E R I N G

GUCCI | SAINT LAURENT | BOTTEGA VENETA | BALENCIAGA | McQUEEN | BRIONI

BOUCHERON | POMELLATO | DODO | QEELIN | GINORI 1735

KERING BEAUTÉ | KERING EYEWEAR