

Antonio Calce is appointed Chief Executive Officer of Sowind Group

アントニオ・カルチェがソーウインド グループのチーフエグゼクティブ オフィサーに就任

ケリングは本日、ソーウインド グループのチーフエグゼクティブオフィサーにアントニオ・カルチェが就任したことを発表しました。アントニオ・カルチェのレポート先はケリング ラグジュアリー・ウォッチ & ジュエリー・ディビジョン CEO のアルベール・ベンスーサンとなります。

このポジションにおいて、アントニオ・カルチェはソーウインド グループのブランドであるジラルール・ペルゴとジャンリシャールと、製造部門を統括します。

ケリング ラグジュアリー・ウォッチ & ジュエリー・ディビジョン CEO であるアルベール・ベンスーサンは次のようにコメントしています。“アントニオ・カルチェをソーウインド、そしてケリング グループにお迎えすることを非常に嬉しく思います。オート・オルロジェリー（高級時計）、またラグジュアリー・ウォッチ部門における豊かな経験と、業界、ビジネスに精通する知識を持つアントニオ・カルチェは、ブランドが引き続きグローバルに成長を続けていくうえで大きな力となることでしょう。”

About Antonio Calce アントニオ・カルチェについて

イタリア人であるアントニオ・カルチェは 1994 年にピアジェの製造部門のテクニカルヘッドとして入社し、その後プロダクトマネジメント部門に異動しました。2001 年にはパネライの営業管理・商品開発部門ディレクターとなり、2005 年にはコルムに移籍して営業部門バイスプレジデント兼チーフエグゼクティブオフィサーを務めました。アントニオ・カルチェはマイクロ・テクノロジーと経営の学位を取得しています。

About Sowind Group ソーウインド グループについて

スイスのラ・ショー＝ド＝フォンを拠点とするソーウインド グループはオート・オルロジェリーに特化し、ジラルール・ペルゴとジャンリシャールの二つのブランドを擁しています。ソーウインド グループは、傘下に要するジラルール・ペルゴとジャンリシャールの二つのブランド、またその他のクライアント向けにハイエンドなムーブメントや機械式時計の全てのポーターフォリオをカバーしてデザインから生産までを行っています。ソーウインド グループはケリングのグループ企業です。

About Kering ケリングについて

アパレルとアクセサリーのカテゴリーに特化したグローバルリーダーであるケリングは、選り抜かれたラグジュアリーブランドとスポーツ & ライフスタイルブランドを展開しています：グッチ、ボッテガ・ヴェネタ、サンローラン、アレキサンダー・マックイーン、バレンシアガ、プリオーニ、クリストファー・ケイン、McQ、ステラ・マッカートニー、トーマス・マイヤー、セルジオ・ロッシ、プシュロン、トド、ジラルール・ペルゴ、ジャンリシャール、ポメラート、キーリン、ユリス・ナルダン、プーマ、ボルコム、コブラ、エレクトリック、トートン



シグネチャーである「empowering imagination イマジネーションをその先へ」のとおり、ケリングは想像力を伸ばしていくことによって、ブランドが最もサステイナブルな方法でポテンシャルを実現するよう後押ししています。120以上の国でビジネスを展開して 2013 年には 97 億ユーロの収入を達成し、グループ社員の数は年度末時点で 35,000 人に上ります。ケリング(旧社名 PPR)はユーロネクスト・パリに上場しています(FR 0000121485, KER.PA, KER.FP)。

日本でのお問い合わせ先

株式会社 ケリング ジャパン グループコミュニケーション部

静川昌子

Atsuko Shizukawa +81 (0)3 3486 2157

atsuko.shizukawa@kering.com

Website: www.kering.com