

新闻稿

2024 年 12 月 12 日

BOTTEGA VENETA 任命 LOUISE TROTTER 为新任创意总监

全球高端精品集团开云集团和旗下品牌葆蝶家（Bottega Veneta）欣然宣布路易丝·特洛特（Louise Trotter）将担任品牌的新任创意总监，开启品牌发展的全新篇章。

Louise Trotter 为现任 Carven 创意总监，因其从现实生活中汲取灵感的设计理念和对工艺的严谨态度而备受赞誉。她将于 2025 年 1 月底正式加入 Bottega Veneta。

在欢迎 Louise Trotter 的同时，我们也由衷感谢马修·布拉齐（Matthieu Blazy）在担任品牌创意总监的三年间对品牌革新所做出的卓越贡献，并衷心祝愿他未来一切顺利。

Bottega Veneta 首席执行官里奥·荣戈内（Leo Rongone）表示：“非常高兴 Louise 加入 Bottega Veneta，成为品牌新任创意总监。她的个人美学将精致设计与精湛工艺完美结合，同时她对文化推广的热忱也与我们的品牌愿景高度契合。通过她的独特视角，Bottega Veneta 将继续传承品牌历史底蕴，并坚持与时俱进。同时，我也要向 Matthieu 致以由衷的谢意，他在过去三年中为品牌注入了吸引力、深刻的情感共鸣和丰富的人文内涵。”

开云集团副首席执行官（负责品牌发展）弗朗西斯卡·贝莱蒂尼（Francesca Bellettini）表示：“Louise 拥有丰富的行业经验，她的加入为 Bottega Veneta 延续一贯的大胆创意和卓越品质，开创了全新的视野。Louise 是新任创意总监的理想人选，她将与首席执行官 Leo Rongone 以及新闻稿 - 2024 年 12 月 12 日



团队共同推进由 **Matthieu Blazy** 开创的辉煌篇章。同时，我也向 **Matthieu** 远见卓识的创造力致以衷心的感谢。”

Louise Trotter表示：“我非常荣幸能够加入**Bottega Veneta**担任创意总监。这个品牌悠久的历史与创新传统让我深受启发。我期待在未来为品牌的发展贡献力量，共庆有关恒久之道的愿景。”

新闻素材照片可点击[此处](#)下载

Credit: © Bottega Veneta

关于开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具及珠宝品牌：古驰（**Gucci**）、圣罗兰（**Saint Laurent**）、葆蝶家（**Bottega Veneta**）、巴黎世家（**Balenciaga**）、亚历山大麦昆（**Alexander McQueen**）、布里奥尼（**Brioni**）、宝诗龙（**Boucheron**）、宝曼兰朵（**Pomellato**）、都都（**DoDo**）、**Qeelin** 麒麟、**Ginori 1735**、开云眼镜（**Kering Eyewear**）及 **Kering Beauté**。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任商业模式，共同打造精品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。2023 年，开云拥有超过 49,000 名员工，总收入达 196 亿欧元。

联系我们：

媒体关系

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com

分析师/投资人

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
---------------	----------------------	--------------------------

开云集团官方微信公众账号：

