

K E R I N G



新闻稿

2020年01月20日

开云集团连续三年荣登全球环境信息研究中心（CDP）“应对气候变化领先企业 A 级榜单”

- 非营利组织全球环境信息研究中心（CDP）2019 年报告出炉：开云集团因有效应对全球气候变暖入选 CDP 应对气候变化 A 级榜单
 - 开云集团连续两年成为唯一上榜的奢侈品公司

开云集团因其突出贡献和实际成果，成为数千家被评估企业中的佼佼者。开云集团在削减排放、减轻气候风险和发展低碳经济方面的坚定决心备受瞩目。由于开云集团专注开展更高效的能源效益运营，旗下门店的碳强度自 2015 年以来降低了 30%。

CDP 的年度环境披露及其评分程序被公认为企业环境信息透明度的权威信用标准。2019 年，逾 525 名投资者（共计超过 96 万亿美元资产）和 125 名主采购商（共计 3.6 万亿美元采购费）要求企业通过 CDP 平台披露环境影响、环境风险和环境机遇领域的的数据，并获得 8,400 多家企业的响应。

“应对气候变化名单”中涵盖了来自全球各地被认可采用了有效缓解气候变化措施的企业，其中仅有 2% 被评为 A 级。

开云集团首席可持续发展官兼国际机构事务主管 Marie-Claire Daveu 表示：“开云集团再次荣登 2019 年 CDP ‘应对气候变化 A 级榜单’，是对我们长期为减少碳足迹所做出的努力及近期抵消所有剩余排放以保护生物多样性决定的嘉许。被视为为应对气候变化的领先企业之一，我们深感荣幸。我们将全力以赴实现 2025 年碳排放减少 50% 的目标。”

K E R I N G



编者按

关于开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌：古驰 (Gucci)、Saint Laurent、Bottega Veneta、Balenciaga、亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)、布里奥尼 (Brioni)、宝诗龙 (Boucheron)、宝曼兰朵 (Pomellato)、都都 (Dodo)、Qeelin、雅典表 (Ulysse Nardin)、GP 芝柏表 (Girard-Perregaux) 以及开云眼镜。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任的商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。开云的 2018 年收入为 137 亿欧元，并拥有约 35,000 名员工。

媒体联系方式

Charlotte Judet	+ 852 2839 6933	charlotte.judet@kering.com
Michelle You	+ 852 2832 8401	michelle.you@kering.com
Emmanuelle Picard-Deyme	+ 33 (0)1 45 64 61 87	emmanuelle.picard-deyme@kering.com

Weibo: @Kering 开云

WeChat: @Kering 开云

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: [Kering](#)

Instagram: [@kering_official](#)

YouTube: [Kering Group](#)