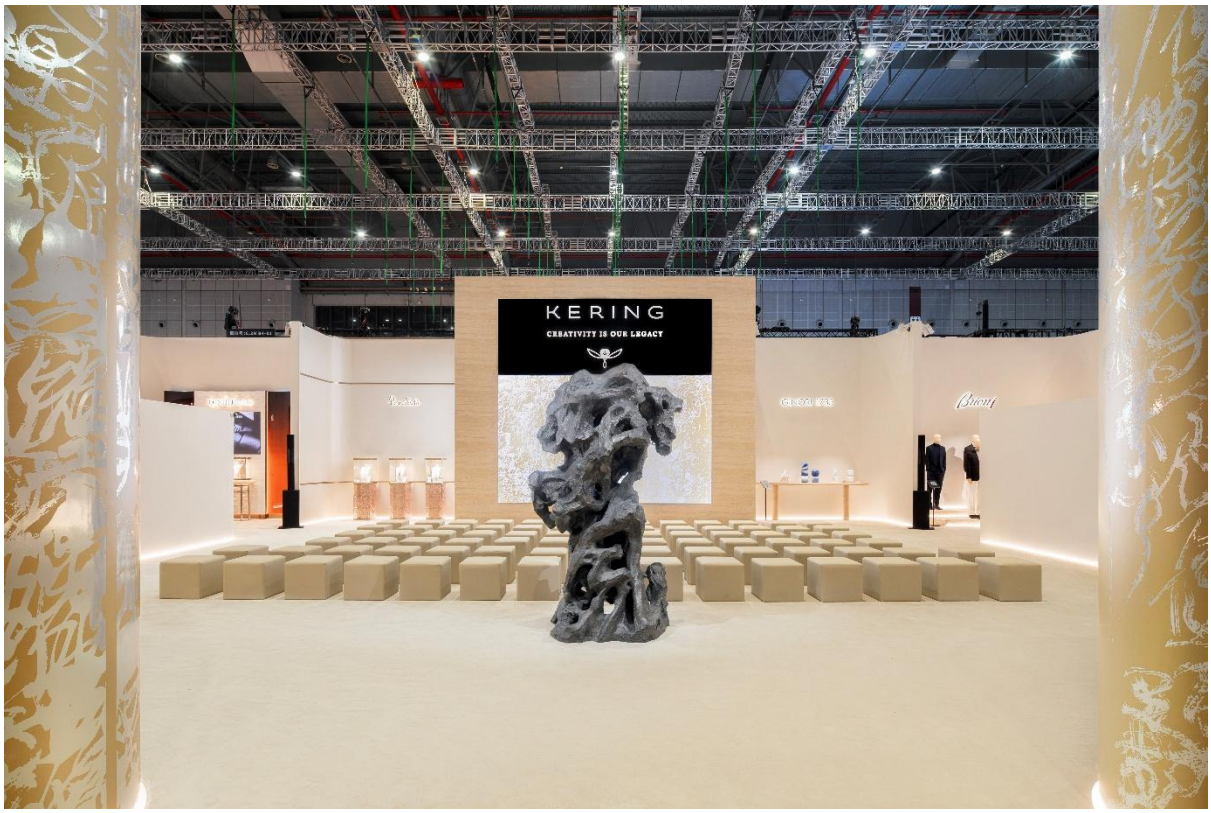
KERING

新闻稿

2026 年 11 月 6 日

“开物至真，云程致远”
开云集团亮相第九届中国国际进口博览会

2026 年 11 月 5 日至 10 日，全球高端精品集团开云集团携旗下全品牌亮相第九届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）。本届开云集团展馆（以下简称“开云馆”）以“开物至真，云程致远”为主题，集中呈现各品牌的匠艺底蕴、精妙创意以及集团的最新举措。此次展陈旨在诠释集团战略愿景“True Luxury, Next Luxury（至真・致远）”，彰显对卓越品质、文化传承与可持续发展的坚定承诺，以及对精品行业未来的前瞻见解。



开云馆

连续第八年亮相进博会，开云集团立足精品之本，积极开拓行业未来。“开物至真”：聚焦品牌根基——创意、匠艺、文化关联与产品卓越性；“云程致远”：瞻望品牌前路——新技术、新期待、新市场，以及新的互动模式。从传世创意，到开创想象，开云馆将传承与创新交织一体，呈献一场精品探索之旅。

为构建沉浸式叙事空间，开云欣然携手当代书法家王冬龄、艺术家任天进，创意呈现展馆景观。高耸外墙，墨韵流金，王冬龄水墨作品《千字文》以恢宏尺幅等比例再现；亦书亦画的“乱书”形式

突破书写传统，通过实验性的艺术表达，致敬包罗天地、古今、人伦、修身之道的国学经典。曲面墙体围合出庭院空间，任天进雕塑作品《太湖石 • 东风》伫立中央，立体化表现草书“东风”二字的苍劲笔力；太湖石的肌理结构尽显坚韧风骨，渲染出江南园林氛围。两位艺术家均汲取传统书法精髓，凭借极具原创性的当代艺术语言重构东方古典语义。他们的先锋创作精妙融入开云馆设计，不仅打造出兼具开放性与静谧性的叙事空间，更生动演绎此次展陈的深层内涵：借由创意与创新，传承得以新生。



从左至右：国家会展中心（上海）总裁华慰先生，上海市商务委员会二级巡视员程蒙先生，当代艺术家任天进先生，当代书法家王冬龄先生，开云集团大中华区总裁蔡金青女士和开云集团首席运营官兼开云珠宝首席执行官让-马克 • 杜布莱斯先生（Jean-Marc Duplaix）

呈献首发首秀，诠释精品内涵

进博会期间，开云集团旗下全线精品品牌悉数呈献典范之作，展现精湛工艺与精神内核。参展品牌包括古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、葆蝶家（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、亚历山大 • 麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、Qeelin 麒麟、Ginori 1735 及开云眼镜（Kering Eyewear）。

作为开云集团旗下独树一帜、源自中国的高级珠宝品牌，Qeelin 麒麟于 11 月 6 日在进博会开云馆正式发布旗下全新黄金品牌 **Qeelin GOLD**，当代视角重新诠释黄金珠宝，并同步发布 Qeelin GOLD 的首个系列 BAJING，以黄金开启品牌故事新篇章。



从左至右：开云集团大中华区总裁蔡金青女士，开云集团首席运营官兼开云珠宝首席执行官让-马克 • 杜布莱斯先生（Jean-Marc Duplaix），Qeelin 麒麟品牌创始人、创意总监陈瑞麟先生（Dennis Chan）和 Qeelin 麒麟品牌首席执行官 Christophe Artaux 先生

此外，开云眼镜带来全球首发暨首秀产品，包括 LINDBERG 钛金属羊年限定系列，及茂宜睛（Maui Jim）专为户外运动场景打造的功能性偏光太阳镜 Suntrail。Ginori 1735 专为本届进博会创作独家系列“探寻 Ginori 瓷蓝”，致敬中国瓷器经典蓝色。

开云集团首席运营官兼开云珠宝首席执行官让-马克 • 杜布莱斯（Jean-Marc Duplaix）表示：“作为高端精品行业的高地之一，中国市场的长远发展对全球行业至关重要。进博会为我们提供了与中国消费者及本土伙伴深度对话的宝贵契机。我们将继续以卓越的产品和服务，回应中国消费者对精品体验的最新期待，提振市场信心，助力时尚精品产业迈向更具创造力的未来。”

赋能多元力量，共建长远生态

打造匠艺臻品的同时，开云集团也致力于赋能行业生态。开云馆中同步展示了集团过去一年中在时尚创意、艺术文化及可持续等领域的最新举措及相关进展。

开云集团与上海时装周于第八届进博会期间携手发起的“开云 CRAFT 创意驻留计划”（CRAFT: Creative Residency for Artisanship, Fashion and Technology），旨在促进中外创意社群的紧密联结，加速中国新一代设计师的成长。目前，十位入选学员已完成横跨意大利、法国多座城市的欧洲研学，终期创意项目将于 2027 年上海时装周期间展示。



从左三至右：上海时装周组委会秘书长、上海服装设计协会常务副会长吕晓磊女士，开云集团首席运营官兼开云珠宝首席执行官让-马克·杜布莱斯先生（Jean-Marc Duplaix），开云集团大中华区总裁蔡金青女士和“开云 CRAFT 创意驻留计划”学员

连续第二年作为上海电影节官方合作伙伴——特别共创支持，开云集团携手第 28 届上影节举办金爵论坛——开云“跃动她影”主题论坛：“创想无界 跃动不息”，并通过开云“跃动她影”特别支持的展映单元，聚焦电影界的多元声音，并促进跨文化、跨代际的创作对话。

开云集团始终致力于艺术、文化与匠艺传承，同时积极推动创新理念，扶持新生代人才，推动行业的可持续发展。为加速中国时尚和美妆产业的可持续创新步伐，开云集团邀约第四届“开云中国可持续创新先锋奖 Kering Generation Award China”三甲企业于今年 3 月踏上欧洲深度交流之旅，出席了 ChangeNOW 2026 全球可持续发展年度峰会，在国际舞台上展示解决方案、促进多元交流、开拓共创契机。

作为该奖项在珠宝领域的延伸，第二届“Kering Generation Award X Jewelry 开云可持续创新先锋珠宝奖”在巴黎高级定制时装周期间颁发。来自中国的杨雨婵凭借作品《栖柳》获得学生组奖项。

与此同时，开云馆也体现了可持续性。开云馆搭建采用全复用模块，融入往届展馆材料，推动循环理念落地。

开云集团大中华区总裁蔡金青表示：“开云始终相信，传承与革新可以并肩而行，美与责任亦可共生。结缘进博八年，我们凝聚旗下品牌与集团的力量，期待借助这一开放平台，与中国消费者和合作伙伴继续携手，激发灵感、开拓创新，共筑高端精品行业的下一个时代。”

连续第六年担任进博会可持续时尚及生活方式专委会主席单位，开云今年将继续助力“第九届进博会可持续消费论坛”，推动全球时尚与生活方式头部企业围绕影响行业未来的重要议题展开对话，探讨中国如何从全球品牌的重要市场，日益成为创意与消费创新的重要来源。



从左至右：法国商务投资署总经理路易·马格里特先生（Louis Margueritte），法国驻华大使白玉堂先生（Bertrand Lortholary），法国前总理让-皮埃尔·拉法兰先生（Jean-Pierre Raffarin），开云集团首席运营官兼开云珠宝首席执行官让-马克·杜布莱斯先生（Jean-Marc Duplaix），开云集团大中华区总裁蔡金青女士和法国驻上海总领事荣怡霞女士（Isis Jaraud-Darnault）



开云馆

展馆位置：6.2 号馆 B3-01 展台，上海市青浦区崧泽大道 333 号国家会展中心

KERING

品牌展区介绍

GUCCI 古驰：GucciCore、Bamboo 1947 系列竹节手袋，以及品牌未来零售空间美学




标志性展品：GucciCore 系列

作为开云集团 2026 年中国国际进口博览会展区的一部分，古驰打造沉浸式品牌空间，将品牌标志性风格与 GucciCore 系列造型融为一体。空间设计以单色调呈现，延续品牌的门店美学理念，从米兰汲取灵感，选用与这座城市的建筑立面、宫邸及展厅空间视觉特征紧密相连的材质与肌理。

GucciCore 是 Demna 角色研究方法论的第四幕，将 La Famiglia、Generation Gucci 与 Primavera 的美学语言汇聚于一个统一而完整的系列之中，围绕一个以实用、实穿且极具古驰辨识度的单品为核心的恒久衣橱展开。穿细条纹西装的股票经纪人与商界人士，穿着剪羊毛大衣、姿态慵然的名媛，身着柔软剪裁与慵懒牛仔的滑板青年，以及身着礼服与裤装套裙、从容优雅的慈善家与社会名流。多元的风格如同纽约的街道般交织碰撞——这一系列正是在这座城市发布。

SAINT LAURENT 圣罗兰：2026 冬季系列





标志性展品：LE SMOKING 吸烟装；SIMONE 手袋

SAINT LAURENT 圣罗兰由二十世纪最杰出的设计师之一伊夫·圣罗兰先生于 1961 年创立，是世界最负盛名的时装屋之一。伊夫・圣罗兰先生致力于创作出彰显女性自由的服装，从标志性吸烟装与狩猎装等经典男装中汲取灵感。1966 年，品牌推出高级成衣系列圣罗兰左岸（Saint Laurent Rive Gauche），革新时尚表达，呈现一种兼具年轻与力量感的新优雅。

SAINT LAURENT 圣罗兰 2026 冬季系列致敬品牌最具标志性且历久弥新的经典设计——LE SMOKING 吸烟装。在这个系列中，通过多款精致考究的设计，重新演绎其隽永优雅的剪裁，彰显圣罗兰的品牌精髓：大胆无畏的精神、不妥协的女性气质与男性魅力，以及源自法国制造的精湛工艺。

2026 冬季推出全新 SIMONE 手袋，以利落信封式廓形与松弛自在的气质为核心。设计灵感源自圣罗兰先生的私人信件，SIMONE 手袋重新诠释上世纪七、八十年代的经典信封手拿包，将这件私密精致的晚宴配饰，化作具有摩登格调的日常包款。

BOTTEGA VENETA 葆蝶家：本真奢华 - 以匠艺创见未来




标志性展品：Maxi Corso 手袋；Small Lauren 1980 手拿包

在 2026 年第九届中国国际进口博览会（CIIE），Bottega Veneta 以“本真奢华”为主题，呈现出植根于精湛工艺、创造力、卓越品质与文化连结的奢华新译。展出作品共同诠释品牌如何通过创新材质、精妙比例与功能设计，持续焕新深厚传承。

Maxi Corso 手袋由创意总监 Louise Trotter 于 2026 冬季系列推出，以容量宽阔而自然折叠的托特廓形，探索结构感与柔软度之间的尺度。柔软 Nappa 小羊皮以宽幅 Intrecciato 编织呈现，与两侧光面皮革形成对比，在精准结构与材质的天然柔度之间展开对话。充裕容量从容适应日常生活中的多元场景，手柄则直接融入带有麂皮衬里的包身之中，保持廓形线条的完整与流畅。

Small Lauren 1980 手拿包重新演绎 Bottega Veneta 于 20 世纪 70 年代末首次推出的典藏设计，如今已成为品牌最具代表性的经典作品之一。此次限量版本以黑白双色羊剪绒打造，并采用品牌标志性的 Intrecciato 75 编织工艺（9×12）。鲜明的色彩对比凸显编织结构的精准，羊剪绒则为经典廓形赋予丰盈体量、柔软质感与丰富的触觉层次。

BALENCIAGA 巴黎世家：第 55 季高级定制系列




标志性展品：第 55 季高级定制系列第 15 套造型；Le City 手袋

Balenciaga 展区独家展出的五套造型均出自第 55 季高级定制系列，体现了 Balenciaga 对材质创新与传统精湛工艺的持续探索。每件作品均从品牌创始人 Cristóbal Balenciaga 于 20 世纪 50 至 60 年代的典藏档案中汲取灵感，延续其简约外观下却蕴含精密结构的设计语言。展品后方屏幕将持续

播放第 55 季高级定制系列大秀视频。秀场以巴黎国际大学城内的环形绿篱为景，让观众仿佛亲临现场，近距离感受这一系列作品。

礼裙于高级定制工坊（Flou Atelier）中采用立体塑形工艺制作。每一片鹅毛均由工匠手工绘制，再逐一被缝缀于精细剪裁的羊毛面料之上，层层构筑出柔软而立体的视觉效果。腰部线条刻意强化，以精准的廓形勾勒鲜明的收束效果，无需借助束身胸衣，亦能凸显身体曲线与比例张力。

值此巴黎世家 Le City 手袋诞生 25 周年之际，特别呈现以高级定制工艺演绎该款经典手袋。手袋由金属元素结合施华洛世奇水晶 (Swarovski ReCreated Crystals) 网面打造，采用多色水晶裁切晶材，经重新熔融与融合工艺再造而成，在延续一贯卓越品质的同时，赋予可升级再造材料全新的艺术表现力。

Alexander McQueen 亚历山大 • 麦昆：匠心坚守，与时代的共鸣



标志性展品：Daisy Edgar-Jones 2026 年大都会艺术博物馆慈善晚宴定制礼裙；Olivia Dean「爱之艺术」巡演 2026 秋冬系列定制演出礼裙

2026 年进博会开云集团展区，Alexander McQueen 借由品牌工坊匠人的精湛技艺，诠释对艺术与匠心工艺的执着追求。此次展出四件独一无二的作品，涵盖红毯定制礼服与系列成衣，集中呈现 Alexander McQueen 精准的剪裁工艺、精妙绝伦的手工刺绣与材质创新。

Daisy Edgar-Jones 2026 年大都会艺术博物馆慈善晚宴定制礼裙，呈现了 Alexander McQueen 标志性盛典礼服风格，廓形极具戏剧张力，辅以创新手工刺绣细节。裙身采用结构繁复的束身胸衣设计，叠加多层不同质感面料，融合刺绣蕾丝、珠饰、亮片，搭配创新手工撕裂薄纱，打造出仿鸵鸟羽毛的灵动效果。

Olivia Dean「爱之艺术」巡演 2026 秋冬系列定制演出礼裙，灵感源自 2026 秋冬系列核心叙事，借鉴传统室内装饰织物。花卉纹样以复古墙纸为灵感，描绘矢车菊、雏菊、波斯菊、玫瑰、毛茛等英国本土野生花卉。作品以精湛手工艺诠释自然之美——这也是 Alexander McQueen 反复沿用的标志性设计语言。

BRIONI 布里奥尼：优雅之道



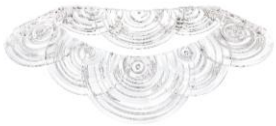

标志性展品：Virgilio 晚礼服；Soffio 双排扣夹克

Brioni 布里奥尼以意大利罗马裁缝艺术为根基，融合珍贵面料、精湛工艺与创新设计，持续探索隽永优雅的多元表达。本次展览以经典与创新交织的男士衣橱为线索，呈现品牌跨越不同着装场景的代表性作品。从承袭罗马裁缝传统的 Virgilio 晚礼服，到重新演绎二十世纪六十年代经典设计的 Travel Jacket 旅行夹克，再到以轻盈解构著称的 Soffio 夹克，每件作品均体现 Brioni 对舒适、功能与优雅的独到理解。这些作品共同诠释 Brioni 历久弥新的裁缝艺术，以及品牌面向多元生活方式的持续探索。

Virgilio 晚礼服承袭 Brioni 布里奥尼的罗马裁缝传统，其设计灵感可追溯至 1952 年品牌于佛罗伦萨皮蒂宫 Sala Bianca 呈现的革新男装理念，以轻盈廓形与珍贵面料重新定义男士正装。作品以精妙结构与考究剪裁塑造优雅轮廓，名称致敬古罗马诗人维吉尔，寓意和谐、克制与内敛之美。

2027 春夏系列深棕色威尔士亲王格 Soffio 双排扣夹克，延续 Brioni 布里奥尼标志性的轻盈裁艺。甄选羊毛与桑蚕丝混纺面料，采用半衬解构设计，以柔和肩线与轻盈结构塑造自然轮廓。经典威尔士亲王格纹与双排扣造型相得益彰，在传统正装语言中融入自在松弛感，展现品牌对精湛工艺与舒适穿着的不懈追求。

BOUCHERON 宝诗龙：创新为本，匠艺永续




标志性展品：Carte Blanche, Or Bleu 高级珠宝系列 Ondes 项链；Carte Blanche, More Is More 高级珠宝系列 Solve Me 项链

自 1858 年起，创新始终是宝诗龙将创意梦想化为现实的催化剂。这份不懈追求，推动世家不断突破高级珠宝的界限，重新审视“珍贵”的真正内涵。如今，创意总监 Claire Choisne 延续品牌创始人菲德烈克·宝诗龙的精神，在高级珠宝中持续探索并运用前沿材质与革新工艺，开创全新的创作视野。此次，宝诗龙携四件高级珠宝臻作参展，包括 Carte Blanche, Or Bleu 高级珠宝系列 Ondes 项链与 Sable Noir 项链、Carte Blanche, More Is More 高级珠宝系列 Solve Me 项链，以及 Nature Triomphante 高级珠宝系列 Sakura 问号项链。

创意总监 Claire Choisne 从珍贵无比的生命之源——“水”中汲取灵感，打造宝诗龙 Carte Blanche, Or Bleu 高级珠宝系列，赞颂其永恒之美。一滴水珠悄然坠落，打破水面的平衡，刹那的涟漪律动成为 Ondes 项链的灵感之源。

通过 Carte Blanche, More Is More 高级珠宝系列，Claire Choisne 和她的工作室证明了，欢乐、幸福与传统高级珠宝行业是可以相容的。宝诗龙将 1980 年代风靡一时的经典魔方进行解构重组，打造这条高级珠宝项链。作品兼具美感与玩趣，令人唤起关于魔方经典几何造型的追忆。

POMELLATO 宝曼兰朵：焕绎奢境，探寻 Pomellato 宝曼兰朵金匠之美



标志性展品：CATENE 高级珠宝系列；PENTAGONI 高级珠宝系列

Pomellato 宝曼兰朵展区以当代风范礼赞意式臻艺。温润柔和的色调晕染整个品牌空间，典雅的粉色主墙与珠宝作品展柜相映成趣，每一处细节均呼应品牌意式美学与金匠传统。精致金色线条勾勒空间轮廓，与通透陈列展柜交相辉映，构筑出温馨雅致、格调隽永的空间意境。Pomellato 宝曼兰朵 Catene、Pentagoni 及 Skyline 高级珠宝系列于此璀璨亮相，宛若艺术臻品，闪耀其间，静绽光华。

1967 年以来，链环设计一直是 Pomellato 宝曼兰朵最具代表性的经典之作。Catene 系列以当代米兰精神重新演绎这一传承图案，将雕塑般的立体质感、密镶钻石与非凡匠艺融于一体。铺镶钻石与镜面抛光的链环交替错落，营造出灵动的节奏韵律，彰显设计的大胆与典雅风范。

PENTAGONI 系列蕴含米兰灵魂的雕塑感几何美学。五边形在尺寸与角度间变幻流转，演绎出灵动的光影交织。采用 Pomellato 宝曼兰朵标志性不规则密镶工艺的白钻与褐钻，与镜面抛光的玫瑰金表面交相辉映。这一当代设计将动感韵律、立体量感与卓越匠艺完美融合。

QEELIN 麒麟：Qeelin 正式发布全新品牌 Qeelin GOLD，以黄金开启品牌故事新篇章



标志性展品：Qeelin GOLD BAJING 高级珠宝系列；Qeelin GOLD BAJING 系列

Qeelin 自 2004 年成立以来，以珠宝为载体，成功将中国传统符号通过现代设计重新演绎，将东方珠宝带入国际视野，亮相于戛纳电影节等全球舞台。如今，Qeelin 将这份对高级珠宝的坚持延续至 Qeelin GOLD。

千年以来，黄金沿丝绸之路流动于不同文明之间，其不仅是重要的交易媒介，也承载着文化与审美的交流。正是这一开放与交融的精神，为 Qeelin GOLD 提供了创作灵感。

本届进博会，Qeelin GOLD 携全新 BAJING 系列首度亮相。该系列灵感源自中国传统建筑中的八角形结构，从藻井到园林八角窗，汲取东方建筑对于秩序与观看的独特意趣，如同一扇窗，望见世界，让文化遗产与现代创意在黄金之中相遇。

GINORI 1735：同一双手——形态各异，时代不同，出自同一双手



标志性展品：Italia Turrita；探寻 Ginori 瓷蓝

瓷器承载着记忆。自 1735 年起，Ginori 1735 便将瓷器塑造为一种融合艺术、设计与匠艺的语言。品牌诞生于佛罗伦萨，历经代代匠人的传承，不断以新的造型、色彩与装饰重新诠释瓷器——而造就每件作品的双手、学识与精湛技艺始终如一。“同一双手”汇集了历史雕塑与当代器物：它们并非彼此对立，而是同一种造物文化的不同表达。每一件作品，都见证着一种延续至今的精湛匠艺，并持续塑造着 Ginori 1735 的品牌身份。

Italia Turrita 诞生于 1920 年代末，是为意大利外交部所构思的大型餐桌中央装饰 Trionfo delle Ambasciate 的核心人物，由 Gio Ponti 为 Docci 工坊设计。人物端坐于宏伟的贝壳之上，灵感源自古典雕塑，并经由 Gio Ponti 以修长的轮廓、优雅的比例与鲜明的现代姿态重新诠释。作品以白瓷制成，并以手工描绘金彩，忠实延续了这一历史中央装饰的原有的装饰风格。

“探寻 Ginori 瓷蓝”专为 2026 年上海进博会创作，是由五件作品组成的独家系列，其原型源自最初构成 Officina Ultra 系列的基础造型。该项目的核心是一种专门研发的 Ginori 瓷蓝，致敬中国瓷器历史中的经典蓝色。该系列以 Ginori 自身的装饰、器表与工艺语言重新诠释这一视觉传统，在两大瓷器文化之间展开一场自然的对话。

开云眼镜（KERING EYEWEAR）



标志性展品：LINDBERG 钛金属羊年限定系列；茂宜睛 Suntrail 户外运动偏光太阳镜

开云眼镜本次展出包括古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、葆蝶家（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、麦昆（McQueen）、茂宜睛（Maui Jim）及林德伯格（LINDBERG）在内旗下七个品牌的 14 款眼镜。

汲取羊年生肖灵感，LINDBERG 以天然山羊角焕新诠释 strip titanium 系列经典款 9863 镜架。作为品牌先锋开拓精神的印证，此限定款镜架由钛合金结合天然羊角手工打造。如玉石般温润的羊角

与哑光黑钛金属相结合，于明暗错落间透出沉静内敛、低调优雅的格调与气韵。镜腿内侧镌刻羊首纹饰，致敬华夏生肖，寓意和平、繁荣、谦逊与仁爱。

Maui Jim（茂宜睛）推出 Suntrail，这是一款专为户外运动场景打造的高性能偏光太阳镜，标志着品牌在运动视觉领域的进一步拓展。其顶部横梁与镜片衔接处精心布局空气导流系统，通过优化气流与光线走向，有效阻隔风与强光侵入双眼，时刻保持卓越的防雾性能。Suntrail 的一体式镜片搭载品牌专利 PolarizedPlus2 偏光技术，配合横纵向复合曲面设计，在提供广阔高清视野的同时显著增强色彩对比，全面提升运动视觉表现——深刻诠释了自由探索的精神，呈现纯粹本真的极致视界。

***

关于开云集团

作为由家族执掌的全球高端精品集团，开云集团汇聚满怀热忱与精艺的人才，并荟萃一系列创意精品品牌，涵盖高级定制与成衣、皮具、珠宝、眼镜及美妆领域：古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、葆蝶家（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、亚历山大•麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、都都（Dodo）、Qeelin 麒麟、Ginori 1735 及开云眼镜。扎根于深厚的创意底蕴，开云旗下各品牌以匠艺臻品与独特体验，彰显集团对于卓越品质、可持续发展与文化传承的承诺。这一愿景凝练于我们的集团信条——创意传世。2025 年，开云拥有 44,000 名员工，总收入达 147 亿欧元。

关于王冬龄

王冬龄，当代艺术家，1945 年出生。先后毕业于南京师范学院与浙江美术学院，并留校执教，曾赴欧美、日本讲学多年。
六十余年来，他始终坚持艺术创作，同时在抽象水墨、银盐、行为艺术、VR 等多个领域实践探索，在海内外举办个展 40 余次。尤其是他的“乱书”，形成了非常独特的当代艺术语言，既彰显中国文化精神，又极具当代性，能够与世界艺术充分对话。
自 20 世纪 90 年代起，王冬龄践行“大字走世界”，先后在大都会美术馆、大英博物馆、比利时皇家美术馆、哈佛大学、剑桥大学等世界知名机构举办展览、讲座，现场进行大字创作。由此，他在国际上具有广泛而深远的影响力。

关于任天进

任天进，当代艺术家，1962 年生于上海，自二十世纪九十年代起往返于中美两地从事艺术创作。创作实践涵盖中国书法、绘画与雕塑，致力于推动当代书法与艺术的创新探索，旨在促进不同文化与观念间的碰撞、交融、跨越与并存。

联系我们：

Yun JIANG	+ 86 (21) 6185 3683	yun.jiang@kering.com
Louise LIN	+ 86 (21) 6185 3666	louise.lin@kering.com
Rex CHEN	+ 86 186 1681 8697	rex.chen@omc.com
Amber CHAN	+ 86 135 2448 1923	amber.chan1@omc.com

开云集团官方微信公众号：

