新闻发布
2021 年 10 月 1 日

开云集团任命蒂埃里·马蒂（Thierry Marty）担任北亚和东南亚地区总裁

开云集团宣布任命蒂埃里·马蒂 (Thierry Marty) 为北亚和东南亚地区总裁，覆盖日本、韩国、东南亚、澳大利亚和新西兰，自2021年10月1日起生效。这个新职位将加强开云集团在亚太地区的团队，支持开云集团在亚太地区的长期发展。

开云集团董事总经理让-弗朗索瓦·帕卢斯 (Jean-François Palus) 表示：*“我们热烈欢迎蒂埃里·马蒂 (Thierry Marty) 的加入。他将负责提升开云集团在北亚和东南亚地区的影响力。他在亚洲居住了20多年，为当地带来了丰富的市场经验，和他对精品行业的深厚见解。我们相信，他将为开云集团在北亚和东南亚地区的战略实施做出重要贡献。”*

蒂埃里·马蒂 (Thierry Marty) 将常驻韩国首尔，向让-弗朗索瓦·帕卢斯 (Jean-François Palus) 汇报。开云集团大中华区的组织结构保持不变，由开云集团大中华区总裁蔡金青领导大中华区的企业团队。

KERING

关于蒂埃里·马蒂 (Thierry Marty)

蒂埃里·马蒂 (Thierry Marty) 在亚洲有超过20年的奢侈品行业从业经验，先后在新加坡、东京和首尔居住过。他在德勤开始了他的职业生涯，之后在1995年加入LVMH。曾在Fendi、Celine、Bulgari和Louis Vuitton等企业担任财务及管理职位。

点击此处查看照片。

关于开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌：古驰 (Gucci)、Saint Laurent、Bottega Veneta、Balenciaga、亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)、布里奥尼 (Brioni)、宝诗龙 (Boucheron)、宝曼兰朵 (Pomellato)、都都 (Dodo)、Qeelin、雅典表 (Ulysse Nardin)、GP芝柏表 (Girard-Perregaux) 以及开云眼镜。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任的商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条"开创想象"相呼应。开云的2020年收入为131亿欧元，在全球各地拥有超过38,000名员工。

联系人

媒体

Charlotte Judet	+ 852 2839 6933	charlotte.judet@kering.com
由威	+ 852 2832 8401	michelle.you@kering.com

分析师/投资者

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Julien Brosillon	+33 (0)1 45 64 62 30	julien.brosillon@kering.com

关注我们