



## COMUNICATO STAMPA

1 Ottobre, 2021

### **THIERRY MARTY NOMINATO PRESIDENTE DI KERING NORTH & SOUTH-EAST ASIA PACIFIC**



Credit: PENN studio Korea

Kering annuncia, a partire dal 1° ottobre 2021, la nomina di Thierry Marty a Presidente di Kering North & South-East Asia Pacific (regione che comprende Giappone, Corea, Sud-Est asiatico, Australia e Nuova Zelanda). La nuova posizione ha l'obiettivo di rafforzare il team di Kering in APAC, con lo scopo di favorire l'ulteriore sviluppo dei marchi del Gruppo nella regione.

Jean-François Palus, Managing Director del gruppo Kering, ha dichiarato: *“Siamo lieti di dare il benvenuto a Thierry Marty per rafforzare la presenza di Kering nel nord e sud-est asiatico. Thierry ha vissuto oltre 20 anni in Asia, dunque vanta una lunga esperienza e una conoscenza approfondita dell'industria del lusso in questi mercati. Siamo convinti che darà un contributo importante nell'implementazione della nostra strategia nel nord e sud-est asiatico”.*

Thierry Marty sarà basato a Seoul e riporterà a Jean-François Palus. L'organizzazione di Kering in Greater China rimane invariata, con Jinqing Cai, Presidente di Kering Greater China, alla guida dei team locali.

# K E R I N G



## Thierry Marty

*Thierry Marty vanta oltre 20 anni di esperienza nel settore del lusso in Asia e ha vissuto a Singapore, Tokyo e Seoul. Ha iniziato la sua carriera in Deloitte prima di entrare in LVMH nel 1995. La sua carriera lo ha portato a ricoprire ruoli in ambito finanziario e successivamente ad occupare ruoli di direzione generale in Fendi, Céline, Bulgari e Louis Vuitton.*

Photograph available [here](#).

## Kering

*Gruppo mondiale del lusso, sostiene e promuove lo sviluppo di alcuni tra i più rinomati marchi di moda, pelletteria, gioielli e orologi: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, e Kering Eyewear. Ponendo la creatività al centro della sua strategia, Kering permette alle Maison di andare oltre i propri limiti in termini di espressione creativa, per dare forma al lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Il nostro slogan rappresenta la sintesi dei nostri valori: "Empowering Imagination". Nel 2020 Kering aveva quasi 38.000 dipendenti e un fatturato di 13,1 miliardi di euro.*

## Contatti

### Stampa

Emilie Gargatte  
Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 61 20  
+33 (0)1 45 64 62 53

[emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)  
[marie.demontreynaud@kering.com](mailto:marie.demontreynaud@kering.com)

### Analisti/Investitori

Claire Roblet  
Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 61 49  
+33 (0)1 45 64 62 30

[claire.roblet@kering.com](mailto:claire.roblet@kering.com)  
[julien.brosillon@kering.com](mailto:julien.brosillon@kering.com)

## Seguici

