

K E R I N G



プレスリリース

2021年10月1日

ケリング ノースおよびサウスイーストアジア プレジデントに ティエリ・マルティが就任



Credit: PENN studio Korea

ケリングは、2021年10月1日付でケリング ノースおよびサウスイーストアジア（日本、韓国、東南アジア、オーストラリア、ニュージーランド）社長にThierry Marty（ティエリ・マルティ）が就任したことをお知らせいたします。新たに設けられたこの役職は、APAC地域におけるケリングのコーポレートチームを強化し、同地域におけるグループ傘下のブランドの長期的発展をサポートするものです。

ケリング・グループ マネージングディレクターのジャン＝フランソワ・パルーは次のように述べています。「ティエリ・マルティを迎え、ノースおよびサウスイーストアジア地域におけるケリングのプレゼンスを強化できることをうれしく思います。在アジア20年以上の経験から、これらの市場におけるラグジュアリー業界に豊富な経験と深い知識を持つマルティがノースおよびサウスイースト・アジア地域における当社の戦略展開に、大きく貢献してくれることを確信しています」

ティエリ・マルティはソウルを拠点とし、ジャン＝フランソワ・パルーの直属となります。グレーターチャイナ（中国本土、香港、マカオ、台湾を含む）におけるケリングの組織に変更はなく、グレーターチャイナの社長ジンキン・サイが同地域のコーポレートチームを率います。

ティエリ・マルティについて

K E R I N G



ティエリ・マルティはデロイトでキャリアを開始させた後に、1995年にLVMHに入社。これまでにシンガポール、東京、ソウルを拠点に、アジア地域のフェンディ、セリーヌ、ブルガリ、ルイ・ヴィトンにおいて財務担当から経営全般までを担ってきました。

ケリングについて

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うメゾン、およびケリング アイウェアを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。傘下のブランドは、グッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、ブリオーニ、ブシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラルール・ペルゴ。戦略の中心にクリエイティビティ(創造性)を掲げるケリングは、サステナブルで責任のある方法により未来のラグジュアリーを築きながら、各ブランドがそれぞれの創造性を自由に表現することを可能にしています。このような信念が「イマジネーションをその先へ」(“Empowering Imagination”)というケリングのシグネチャーに込められています。2020年には131億ユーロの売上高を達成し、グループの社員数は年度末時点で38,000人に上ります。

お問い合わせ先

プレス

Emilie Gargatte
Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 62 53

emilie.gargatte@kering.com
marie.demontreynaud@kering.com

アナリスト/投資家担当

Claire Roblet
Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 61 49
+33 (0)1 45 64 62 30

claire.roblet@kering.com
julien.brosillon@kering.com

日本でのお問い合わせ

株式会社ケリング ジャパン コミュニケーション&メディア

産形利恵
田村絵李

rie.ubukata@kering.com
eri.tamura@kering.com

ケリング公式 SNS



ケリング・グループの活動については [Kering.com](https://www.kering.com) もしくは [Facebook](https://www.facebook.com/kering) の公式アカウントから(日本語)