

K E R I N G



新闻稿
2026 年 2 月 5 日

开云集团公布首届
“开云 CRAFT 创意驻留计划” 顾问委员会名单



从左到右、从上到下依次为：蔡金青、陈瑞麟、Camille Charrière、Susan Cohn Rockefeller、Demna、郭培、
洪晃、吕晓磊、Simone Marchetti、瞿芳、Carla Sozzani、臧迎春

全球高端精品集团开云集团宣布成立“开云 CRAFT 创意驻留计划”（CRAFT: Creative Residency for Artisanry, Fashion and Technology）首届顾问委员会。该研学与人才共进全球计划由开云集团与上海时装周携手发起，通过横跨米兰、巴黎与上海等城市的项目，促进中外创意社群的紧密联结，聚焦、扶持与赋能中国新一代前瞻性创意人才，加速他们的成长。

“开云 CRAFT 创意驻留计划”顾问委员会由来自中国、法国、意大利及美国的十二位行业领袖组成，涵盖高端精品、文化艺术、学术界、媒体以及科技领域。成员包括 Demna、郭培、Carla Sozzani、Camille Charrière 与瞿芳等。他们凭借深厚的专业积淀与多元背景，将为该计划的发展愿景、评选流程、导师辅导及跨文化合作模式提供专业指引，确保以严谨且包容的项目框架，为新一代创意人才提供支持。

该计划由国际知名专家引领，致力于打造追求卓越的沉浸式培养路径。融合实操学习、专业导师辅导与文化交流，助力推动手工艺传承、创新实践和商业发展探索，构建可持续时尚生态体系。最终，“开云 CRAFT 创意驻留计划”旨在助力培育兼具本土底蕴与国际影响力的中国品牌，参与塑造兼具责任意识与前瞻视野的时尚业的未来。



“开云 CRAFT 创意驻留计划”顾问委员会成员（按姓氏字母顺序排列）：

- 蔡金青，开云集团大中华区总裁
- 陈瑞麟，Qeelin 麒麟创始人兼创意总监
- Camille Charrière，时尚博主、作家
- Susan Cohn Rockefeller，艺术家、电影制作人、《Musings》创始人
- Demna，古驰（Gucci）艺术总监
- 郭培，高定服装设计师
- 洪晃，作家、出版人、文化意见领袖
- 吕晓磊，上海服装设计协会常务副会长、上海时装周组委会秘书长
- Simone Marchetti，《名利场》（Vanity Fair）欧洲版及意大利版主编
- 瞿芳，小红书创始人
- Carla Sozzani，Sozzani 基金会及 Azzedine Alaïa 基金会创始人及主席
- 臧迎春，清华大学米兰艺术设计学院执行院长、教授

顾问委员会成员的个人简介、寄语及肖像照详见本新闻稿附件。

肖像照原图详见[此处](#)。

在未来数周内，顾问委员会将遴选出“开云 CRAFT 创意驻留计划”首届入选学员。最终入选名单，将于 2026 年 3 月上海时装周期间正式公布。

“开云 CRAFT 创意驻留计划”现已开放申请，3 月 1 日截止。<https://www.shanghaifashionweek.com/>

关于开云集团

作为由家族执掌的全球高端精品集团，开云集团汇聚满怀热忱与精艺的人才，并荟萃一系列创意精品品牌，涵盖高级定制与成衣、皮具、珠宝、眼镜及美妆领域：古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、葆蝶家（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、亚历山大麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、都都（Dodo）、Qeelin 麒麟、Ginori 1735、开云眼镜及 Kering Beauté。扎根于深厚的创意底蕴，开云旗下各品牌以匠艺臻品与独特体验，坚守集团对于卓越品质、可持续发展与文化遗产的承诺。这一愿景凝练于我们的集团信条——创意传世。

关于上海时装周

自 2003 年举办以来，依托上海这座百年时尚之都的城市底蕴和文化自信，上海时装周秉承“立足本土兼备国际视野”和“创意设计与商业落地并重”的定位理念，从单纯的时装发布平台，逐步链结贯穿整个时尚产业链。经过二十年的沉淀与创新，上海时装周已然打造出具有自身特色的时尚生态版图，被国际时尚业界评价为“全球最具活力的时装周”。

K E R I N G



联系我们：

Roger HE	+ 86 (21) 6185 3528	roger.he@kering.com
Yun JIANG	+ 86 (21) 6185 3683	yun.jiang@kering.com
Emilie GARGATTE	+ 33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Emma ROQUIER	+ 33 (0)6 78 04 06 62	emma.roquier@kering.com

开云集团官方微信公众号：





附录



蔡金青，开云集团大中华区总裁

“创意是开云集团的传世之珍。依托于‘开云 CRAFT 创意驻留计划’，我们致力于整合跨领域、跨品牌、跨国界资源，为中国新一代本土创意人才打造一个前瞻性的成长平台。我们十分期待与这些菁英力量一起，通过多维度的对话与互鉴，持续激发全球时尚创意产业的崭新活力。”

蔡金青自 2018 年起担任开云集团大中华区总裁，致力于提升开云集团在大中华区的企业知名度，加强集团和合作伙伴的联系，推动开云在中国的长远发展，助力大中华区在全球市场中发挥日益重要的作用。

2012 至 2018 年间，担任佳士得中国首任董事总经理，总裁及中国区主席。目前，仍担任佳士得亚洲咨询委员会主席一职。2005 至 2012 年间，任国际著名公关咨询机构——博然思维集团（Brunswick Group）北京分公司创始合伙人。在此之前，她曾创办新盟国际公关顾问有限公司，参与组织博鳌亚洲论坛年会并搭建重要政商领袖交流沟通平台。自 2021 年 12 月 1 日起，加入文华东方国际有限公司董事会，担任非执行董事。她亦是中国领先公益机构“美丽中国”（Teach for China）的副理事长。自 2024 年 1 月 8 日起，蔡金青获委任为小米集团独立非执行董事、董事会提名委员会及企业管治委员会成员。2024 年 9 月 27 日，蔡金青获颁法兰西共和国国家功绩骑士勋章。



陈瑞麟，Qeelin 麒麟创始人兼创意总监

“我期待与中国新一代人才交流互鉴，并陪伴他们的创意征途走向世界舞台。”

陈瑞麟为开云集团旗下高级珠宝品牌 Qeelin 麒麟的创始人兼创意总监。于香港理工大学修毕设计课程后，便远赴英国伦敦展开设计师的事业生涯。1989 年，他开设自己的设计公司 Longford，专门为国际品牌提供专业的设计顾问服务。此外，他更曾在多个本地及国际设计比赛中获奖，包括 Japan G Mark、Singapore Design Awards 及 Maison & Object Paris 等。他的作品亦曾在世界闻名的巴黎卢浮宫博物馆以及纽约现代艺术博物馆中展出。

陈瑞麟深信设计无界限，并由此创立 Qeelin，旨在把中国文化的设计融合时尚的潮流元素，创造出与众不同、独具个性的高级珠宝系列。2004 年演员张曼玉参加戛纳电影节并获颁最佳女主角之时，她所佩戴的 Wulu 钻石耳环便引起国际间的注目。



Camille CHARRIÈRE, 时尚博主、作家

“能够参与如此富有意义的项目，支持中国的创意力量与新锐人才，我深感荣幸。想到能与一群才华横溢的行业同仁一起深化与开云集团的关系，我满怀欣喜。”

作家、文化评论人，也是当代时尚界具有代表性的声音之一。作为 Instagram 上的先锋人物，她的机智、智慧与独特风格使她在过去十多年间成为行业的常青树，持续引领线上与线下的话题风向。

坐拥逾 140 万粉丝的 Camille，因对心理健康、生育以及现代关系等议题的坦率分享而广受关注。她善于将个人真实经历与文化观察相融合，让作品既有情感厚度，又不失思想锋芒。她独特的文学化笔触，为每一篇文字都增添了细腻的深意。

Camille 曾任 Canal+电视台《Paris Mode》节目主持人，是 LVMH Prize 评审团成员，也是全球最知名时装周的前排观秀常客。她的撰文见于《ELLE UK》、《Vogue UK》、《Harper's Bazaar》以及《Sunday Times Style》。她的首部回忆录《Ashamed》将于 2026 年底由 4th Estate 出版。



Susan COHN ROCKEFELLER，艺术家、电影制作人、《Musings》创始人

“这一项目聚焦手工艺、时尚与科技的融合领域，彰显跨文化协作价值，以知识共享、相互尊重与联结共创解锁全新创作可能，重新定义美的内涵。”

Susan Rockefeller 是一位屡获殊荣的纪录片导演、艺术家兼环保倡导者，她的创作横跨文化、环境保护与社会责任领域，致力于以影像和艺术积极推动变革。她是数字杂志《Musings》的创始人，该平台聚焦负责任创新实践，探索构建更美好世界的理念与方案。Susan 现任亚洲文化协会（Asian Cultural Council）副主席，致力于推动亚洲与美国之间的跨文化交流；她亦是海洋环保组织 Oceana 荣誉理事及 Oceana 海洋委员会主席，并在 Peggy McGrath Rockefeller 基金会与 We Are Family 基金会担任董事。此外，Susan 是 Louverture Films 的主要合伙人，也是美国艺术与科学学院（Academy of Arts and Sciences）及美国外交关系协会（Council on Foreign Relations）的成员。她还是一位热衷创作的抽象风景画家。



Demna，古驰（Gucci）艺术总监

“中国的创意、创新精神与精湛技艺一直令我着迷。我十分期待助力中国新生代创意人才成长，见证他们为时尚未来勾勒全新图景。”

Demna（出生于格鲁吉亚苏呼米）于 2014 年创立首个自己的品牌 VETEMENTS，致力于将时尚重新聚焦于其本质——服装。2015 年，他被任命为巴黎世家（Balenciaga）的艺术总监，将其专注于服装本质的理念带入品牌。他提出以现实主义为核心的大胆新方向，将实用单品转化为兼具现代感与设计精神的衣橱，重新激活了 Cristóbal Balenciaga 高级定制的设计传统。

2021 年，巴黎世家（Balenciaga）自 1968 年创始人 Cristóbal Balenciaga 关闭工作室以来首次推出高级定制系列。Demna 在巴黎乔治五大道 10 号重新开放的巴黎世家（Balenciaga）高定沙龙发布了他的首个高级定制系列，该系列被广泛认为是一场震撼人心的创意盛宴，象征着品牌回归其在巴黎的历史发源地。这次复兴也开启了一种新的创意自由模式，旨在让高级定制在新时代焕发活力。2025 年，Demna 出任古驰（Gucci）艺术总监，并将于 2026 年 2 月带来他为古驰（Gucci）打造的首场时装秀。



郭培，高定服装设计师

“匠心从来不是固守过去，而是以今日之智慧激活传统，以国际之视野定义未来。‘开云 **CRAFT** 创意驻留计划’将工艺、创意与科技融为一体，为中国设计搭建了走向世界的舞台，也为全球时尚注入东方活力。期待在这场跨文化的共创中，我们能打破东西方的审美边界，让每一件作品都成为文明对话的使者，让匠心精神成为全人类共同珍视的文化财富。”

作为中国第一位高定设计师，秉承着“东学为体，西学为用”的设计理念，将中国传统文化与传统服饰，历史悠久的手工艺和民族艺术融入到高级时装的设计之中，用顶级的刺绣工艺与前卫的廓型设计，将现代高级时装与古老传统融为一体。作为亚洲首位巴黎高定公会受邀会员，郭培从2016年至2020年，连续5年在巴黎高定周的官方日程内发布了10次高定作品。郭培用精湛的宫廷刺绣工艺，将传统服饰艺术与当代设计语言巧妙衔接，将高级定制的艺术性推向极致。她同时是亚洲高级定制公会卓越会员（终身制创始会员）。

2016年，郭培荣登美国《时代周刊》的“百位全球最具影响力人物”榜单。

在近40年的设计生涯中，郭培推动了中国时尚的“诞生”，并成为中国时尚高级定制领域最权威的艺术家的；她亦一直代表并引领中国高级定制与时尚艺术走向世界。



洪晃，作家、出版人、文化意见领袖

“匠心赋予物质精神，没有匠心就只是一件东西。”

作为中国创意产业极具远见与影响力的跨界先锋与推手，洪晃在媒体、时尚与文化领域拥有跨越东西方的独特视角与实践。毕业于美国瓦萨学院国际政治专业，她早年从商务咨询领域起步，继而深度投身于中国文化创意生态的构建。她长期致力于发掘与赋能本土设计力量——从执掌《iLook 世界都市》杂志聚焦中国设计师，到创立国内首家设计师品牌集合店“BNC 薄荷糯米葱”，她始终在探索创意与商业价值的连接路径。其创作亦展现多元维度，曾出版自传《我的非正常生活》，并参演《一步之遥》等电影。现深耕自媒体。

凭借其深远的社会文化影响力，她于 2011 年入选《时代》周刊“全球最具影响力人物百强”，2012 年获评 BOF “中国时尚界最具影响力人物”，并被《华尔街日报》誉为“中国设计师的教母”。



吕晓磊，上海服装设计协会常务副会长、上海时装周组委会秘书长

“期待‘开云 CRAFT 创意驻留计划’能够持续向更多中国创意力量敞开连接的可能，在真实的创作与实验中，孕育面向未来的长期成果。”

作为中国时尚创意产业体系建设的重要推动者之一，吕晓磊深耕行业逾 25 年，长期致力于中国创意设计力量的扶持和推广工作。凭借敏锐的行业洞察力和创新精神，她以“立足本土兼备国际视野”和“原创设计与商业落地并重”的定位策略对上海时装周进行了改革。在她的推动下，上海时装周完成了从单一功能的推广发布平台到多元时尚生态的转型，不仅成为国际业界眼中发展最快和最具活力的时装周之一，更培育出一批在国际舞台上声名鹊起的中国设计师。

2024 年初，吕晓磊出任上海服装设计协会常务副会长，全面主持协会工作。成立于 2009 年，上海服装设计协会始终致力于中国创意设计人才的发掘与扶持，以“SFDA 创意人才计划”推动中国创意力量的持续成长。通过“中国设计师出海”项目、多维度聚焦的时尚大奖赛、与国际创新机构及精品品牌的合作，以及丰富多元的专业讲座与沙龙培训，构建系统化、梯队化的创意人才培养体系，助力中国时尚设计生态形成规模效应和长远发展动力。



Simone Marchetti, 《名利场》（Vanity Fair）欧洲版及意大利版主编

“在人工智能时代，我始终坚信人类的创意与匠心精神不仅将持续定义时尚的未来，更是支撑人类文明的重要基石。能够加入开云 CRAFT 顾问委员会，我倍感荣幸。这一平台致力于投资中国新生代人才，是探索人类创造力又一篇章。”

Simone Marchetti 于 2018 年 12 月加入康泰纳仕意大利，担任《名利场》（Vanity Fair）主编。2020 年 12 月，他被任命为《名利场》欧洲版编辑总监，除意大利版外，同时负责法国版与西班牙版。

其职业履历丰富，曾于《Donna Moderna》、《Velvet》（《共和报》旗下时尚月刊）、《共和报》平面及数字平台担任高级编辑职务，并拥有在 Sky 与 TIMvision 的电视从业经验。

作为时尚、文化与时事领域的远见卓识者与权威声音，Marchetti 策划并主导了众多跨媒体项目，也是意大利新闻业数字化转型的重要推动者。在他的领导下，《名利场》从一本传统杂志成功转型为多元化全媒体品牌，业务版图涵盖各类线下活动、品牌合作、特色项目与行业倡议，实现纸媒与数字平台的深度融合，在当下的资讯与娱乐生态中，打造出传统与创新兼具的发展模式。



瞿芳，小红书创始人

“匠心巧思浸入生活，创造幸福点滴。”

瞿芳，小红书创始人，于 2013 年联合创立了小红书。她负责公司的组织管理、战略合作、新业务探索和对外事务，参与战略核心决策，投资和收购。瞿芳坚持用户价值为核心，以前瞻性的消费洞察和持续的组织迭代，带领小红书成为了中国最大的生活方式和消费决策平台。截至 2024 年底，小红书月度活跃用户超过 3.5 亿，已成为跨代际的生活兴趣爱好分享社区和消费决策入口，具有带动流行趋势和热点的能力。

作为新生代的女性领导者，瞿芳立足中国，放眼全球。2021 年 5 月，荣获“上海五四青年标兵”；2020 年 3 月，入选世界经济论坛 World Economic Forum “全球青年领袖”；2019 年 5 月，快公司授予她 Fast Company “全球最具创新力人物”。



Carla SOZZANI, Sozzani 基金会及 Azzedine Alaïa 基金会创始人及主席

“我深感荣幸能加入‘开云 CRAFT 创意驻留计划’，也十分欣喜能为这一前瞻性项目贡献力量。‘开云 CRAFT 创意驻留计划’对传统手工艺的坚守、对新锐人才的培育、以及坚信创意源于跨文化对话的核心理念，均为塑造行业未来的关键所在。”

画廊主理人、出版人，曾担任意大利版《Vogue》与《Elle》编辑二十载；1990 年于米兰创办 Galleria Carla Sozzani，集展览空间、出版机构与书店于一体，深耕摄影、艺术、设计与时尚领域。

1991 年，她创立 10 Corso Como 品牌，以全新商业理念重塑零售格局，向全球推广独具意式风情的美学理念。

2016 年，她创立 Sozzani 基金会，通过纯艺术与应用艺术推动文化传播；该基金会同时聚焦教育、责任与意识普及，倡导可持续循环时尚理念。Carla SOZZANI 同时担任巴黎 Azzedine Alaïa 基金会的创始人及主席。



臧迎春，清华大学米兰艺术设计学院执行院长、教授

“旨在发掘中国新一代时尚创意人才的‘开云 CRAFT 创意驻留计划’是一个极具吸引力的项目，也是一个极有远见的项目。它为有潜力的中国新锐设计师提供了一个高端的国际时尚人才培养平台，并组织了包含手工艺、设计创新和商业模式在内的丰富的研学资源，这将为未来‘全球本土化’（global + local）中国品牌成长产生深远影响。”

臧迎春教授现任清华大学米兰艺术设计学院执行院长、清华大学美术学院染织服装艺术设计系主任、清华大学中意设计创新基地副主任、中国服装设计师协会副主席。

作为国际时尚设计教育领域领军人物，她连续多年担任 QS 机构全球艺术与设计院校评审专家。她毕业于清华大学-英国中央圣马丁艺术设计学院联合培养项目，获博士学位。其研究领域涵盖服装设计与可持续发展、智能纺织品服装设计以及服饰文化研究，成果丰硕。她在国际会议和学术期刊上发表近百篇学术论文，出版多部专著、译著，还主持并参与了多项国际科研课题的研究和设计工作，包括与开云集团、阿玛尼集团、安踏集团等的合作项目。她亦曾主持并服务于国际设计研究协会（IASDR）等多个国际学术会议，应邀发表大会主题报告和演讲。

在非遗保护与传承领域，她深耕缂丝、宋锦和刺绣等领域非遗研究，将数字技术、可持续设计与传统工艺融合实现时尚转化，构建非遗特色教学体系并培育专业传承人才，推动非遗与产业发展、乡村振兴深度结合，同时借助国际学术交流与知名品牌合作，助力中国纺织服装与服饰非遗文化的国际传播与活态传承。