

K E R I N G



新闻稿

2026年3月30日

开云集团公布首届“开云 CRAFT 创意驻留计划”入选学员名单，
鼎力支持中国新一代创意人才



“开云 CRAFT 创意驻留计划”入选学员名单，从左至右：
于庚艺，夏榕，龙红紫妮，钟梓欣，胡男，蔡佳恩，戚玥琪，王逢陈，徐昊，魏东辉

（创意&监制：WED，摄影：Sky，制片：Akira，美术：Yao）

全球高端精品集团开云集团正式公布首届“开云 CRAFT 创意驻留计划”（CRAFT: Creative Residency for Artisanhip, Fashion and Technology）十位学员名单。该开创性计划由开云集团与上海时装周携手发起，通过横跨米兰、巴黎与上海等城市的项目，促进中外创意社群的紧密联结，加速中国新一代设计师的成长。

自 2025 年 12 月启动以来，逾百名优秀的中国设计师递交了申请。2026 年 3 月，由涵盖精品、时尚和创意产业的国际领军人物组成的项目顾问委员会，与开云集团及上海时装周，对申请人展开严格的评估与遴选。评选标准涵盖创意度及原创性、工艺与产品卓越度、成长潜力以及体现精品行业未来趋势等维度。

开云集团大中华区总裁蔡金青表示：“感谢顾问委员会和上海时装周在首届学员选拔过程中给予的宝贵支持。学员们的创作进取精神、独特视角、扎实能力和出众潜力，体现了中国新一代的创意力量。期待他们在欧洲驻留期间展开深入学习与文化交流，共同拓展 CRAFT 创意社群的多元影响力。”

十位入选学员聚焦时装与珠宝设计领域，展现出鲜明的创意风格、敏锐的文化感知、大胆的创新实践以及可



观的商业潜能。这些学员的设计理念与语汇，兼具本土原创性和国际视野。其中不乏底蕴深厚的中国元素与东方哲思，经转译融入全球语境，彰显出当代时尚叙事中的内在文化传承与联结。

“开云 CRAFT 创意驻留计划”顾问委员会成员、古驰（Gucci）艺术总监 Demna 表示：“中国的创意、创新精神与精湛技艺一直令我着迷。我十分期待助力中国新生代创意人才成长，见证他们为时尚未来勾勒全新图景。”

本计划由国际知名专家引领，致力于打造追求卓越的沉浸式培养路径。融合实操学习、专业导师辅导与文化交流，助力推动手工艺传承、创新实践和商业发展探索，构建可持续时尚生态体系。其根本目标旨在助力培育兼具本土底蕴与国际影响力的中国品牌。

凭借出色的综合实力，十位入选学员脱颖而出（按姓氏字母顺序排列）：

- 蔡佳恩，时装设计师，J E CAI
- 胡男，时装设计师，Nan Knits
- 龙红紫妮，珠宝设计师，Soft Mountains（软山）
- 戚玥琪，时装设计师，YUEQI QI
- 王逢陈，时装设计师，Feng Chen Wang
- 魏东辉，时装设计师，JACQUES WEI
- 夏榕，时装设计师，macro'SENSES
- 徐昊，珠宝设计师，器契 qiqi
- 于庚艺，珠宝设计师，Midnight Opera House
- 钟梓欣，时装设计师，Zhong Zixin

入选学员的个人简介详见本新闻稿附录。

5 月，学员们将启程前往意大利，开启国际研学之旅的欧洲首站。完成该驻留计划的全部模块以后，学员们须提交一个终期创意项目，以展现驻留期间的学习成果，并于 2027 年上海时装周期间进行展示。

关于开云集团

作为由家族执掌的全球高端精品集团，开云集团汇聚满怀热忱与精艺的人才，并荟萃一系列创意精品品牌，涵盖高级定制与成衣、皮具、珠宝、眼镜及美妆领域：古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、葆蝶家（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、麦昆（McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、都都（Dodo）、Qeelin 麒麟、Ginori 1735、开云眼镜及 Kering Beauté。扎根于深厚的创意底蕴，开云旗下各品牌以匠艺臻品与独特体验，坚守集团对于卓越品质、可持续发展与文化传承的承诺。这一愿景凝练于我们的集团信条——创意传世。2025 年，开云拥有 44,000 名员工，总收入达 147 亿欧元。

K E R I N G



关于上海时装周

自 2003 年举办以来，依托上海这座百年时尚之都的城市底蕴和文化自信，上海时装周秉承“立足本土兼备国际视野”和“创意设计与商业落地并重”的定位理念，从单纯的时装发布平台，逐步链结贯穿整个时尚产业链。经过二十年的沉淀与创新，上海时装周已然打造出具有自身特色的时尚生态版图，被国际时尚业界评价为“全球最具活力的时装周”。

联系我们：

Roger HE	+ 86 (21) 6185 3528	roger.he@kering.com
Yun JIANG	+ 86 (21) 6185 3683	yun.jiang@kering.com
Emilie GARGATTE	+ 33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com

开云集团官方微信公众号：





附录



蔡佳恩，时装设计师，**J E CAI**

蔡佳恩毕业于英国伦敦时装学院与皇家艺术学院，拥有鲜明的国际视野与跨文化背景。他将成长于中国所形成的东方哲学思考，与西方设计方法学相融合，建立起兼具系统性与实验性的设计语言。通过创立于 2021 年的同名品牌 **J E CAI**，他提出一种基于“算法模块化系统”的替代性、去季节化时装体系。

入选理由：蔡佳恩的循环式设计，使服装具备去季节化的长期穿着可能，在时间维度中不断演化，也使穿着者能够共同完成风格的创造。

网站：j-e-cai.com



胡男，时装设计师，**Nan Knits**

胡男于 2013 年就读伦敦时装学院针织专业并以一等学位毕业，2017 年进入英国皇家艺术学院深造。**Nan Knits** 创立于 2021 年，是以针织为核心的当代设计师品牌，致力于突破传统服装边界，探索针织的未来可能。

入选理由：胡男将精湛的技术掌控力与鲜明的现代语境意识相结合，在当代针织领域展现出领先能力。



龙红紫媪，珠宝设计师，**Soft Mountains**（软山）



龙红紫妮是一位拥有深厚民族根基与国际视野的设计师。她是来自云南的少数民族彝族，2017 年于伦敦时装学院 (LCF) 毕业。同年，她创立当代首饰品牌 **Soft Mountains**（软山），开启了扎根传统、延续当代的艺术探索。

入选理由：龙红紫妮在文化遗产与当代设计的交汇领域中，拥有别具一格的影响力。

网站：softmountains.com



戚玥琪，时装设计师，YUEQI QI

戚玥琪 2018 年毕业于中央圣马丁，2019 创立品牌 **YUEQI QI**。品牌以叙事设计、珠串梭织与创新面料为核心，标志性生物基 PTE 激光“爱”心手工串联于胸衣与礼服。

入选理由：戚玥琪在工艺上展现出独树一帜的实力，将设计叙事与精湛的手工技艺融为一体。

网站：yueqiqi.com



王逢陈，时装设计师，Feng Chen Wang

王逢陈出生于中国、常驻伦敦与上海，于 2015 年取得英国皇家艺术学院男装设计硕士学位。同年创立 **Feng Chen Wang** 品牌。王逢陈的“摩登未来”设计风格以富有结构功能性的中性设计闻名，融合了传统工艺、创新科技和解构主义。

入选理由：王逢陈设计风格以先锋、叛逆、兼具运动感的美学为核心，拥有国际层面的创意形象。

网站：fengchenwang.com



魏东辉，时装设计师，JACQUES WEI

魏东辉毕业于巴黎夏登-萨瓦尔时装设计学院。他根植东方美学精髓，兼具国际视野，是兼顾艺术表达与商业敏锐度的中国新生代创意设计师。创立于 2020 年的品牌 JACQUES WEI 是一个植根东方文化、拥有全球视野的独立设计师品牌。

入选理由：魏东辉兼具东西方融合的美学立场与市场潜力。



夏榕，时装设计师，macro'SENSES

夏榕毕业于东华大学与日本文化服装学院，后在伦敦时装学院攻读女装设计硕士学位。其创立于 2020 年的品牌 macro'SENSES 专注于高端女装设计，探索感官之“意”、创新剪裁及高级素材的应用。

入选理由：夏榕的设计语言刚柔并济，在创意表达与商业实践之间体现了高度韧性。



徐昊，珠宝设计师，器契 qiqi

徐昊毕业于中央美术学院，后就读于英国皇家艺术学院首饰与金属专业、艺术人文研究专业。他与伴侣周昊骏作为品牌联合创始人与创意合伙人，于 2021 年创立器契 qiqi，致力于捕捉当代茂盛从容的姿态，并顺应东方哲思、温润材质与物料，探索首饰与身体间的亲密关系。



入选理由：器契 *qiqi* 提出了一种立足东方哲学、根植于中国传统文人器物与典藏文化的当代珠宝创作理念。



于庚艺，珠宝设计师，Midnight Opera House

于庚艺于 2016 年创立时装珠宝品牌 Midnight Opera House。他以鲜明的现代东方 Art Deco 风格和“佩戴即表演”的独到设计理念，将东方戏剧艺术的绚丽色彩与冲突美学凝练为设计语言。

入选理由：于庚艺塑造出极具辨识度的设计语言，将东方宫廷感美学与文化符号转化为精致且富有情感共鸣的珠宝作品。

网站：midnightoperahouse.com



钟梓欣，时装设计师，Zhong Zixin

钟梓欣 2018 年硕士毕业于中央圣马丁艺术与设计学院女装设计专业。2021 年她在上海创立同名设计师品牌 Zhong Zixin。这是一个以服装作为出发点，延伸至家具、纺织等家居产品的生活方式时装品牌。

入选理由：钟梓欣的创作根植于家乡的生活文化，同时融合欧洲艺术审美，使其品牌立于雕塑艺术与时装设计的交汇之处。