

K E R I N G



## 新闻稿

2025年11月5日

### 开云集团携手上海时装周宣布启动“开云 CRAFT 创意驻留计划”

2025年11月5日，全球高端精品集团开云集团于第八届中国国际进口博览会开云集团展馆启幕仪式上，携手上海时装周签署战略合作备忘录，宣布启动“开云 CRAFT 创意驻留计划”(CRAFT: Creative Residency for Artisanship, Fashion and Technology)。该创举精准诠释了开云集团深度参与中国时尚与创意产业、助力可持续长远发展的有力承诺。

秉持跨领域、跨品牌、跨国界的视野，这一业界首创的前瞻性项目将精品行业对工艺、创意与创新的核心关注凝练于一体，旨在聚焦、加速和赋能中国新一代创意人才的成长。通过联结起中国与欧洲在设计、匠艺、创新及未来商业模式等方面的深度对话与互鉴，该计划彰显了开云集团携手全球产业共创崭新机遇的长期愿景。



从左至右：中国国际进口博览局副局长李国清先生，上海市商务委员会二级巡视员刘炜先生，法国外贸及经济促进部部长尼古拉·弗里西耶先生 (*Nicolas Forissier*)，开云集团首席执行官卢卡·德·梅奥先生 (*Luca de Meo*)，上海时装周组委会主任季胜君先生

“中国是全球最具活力的创新策源地之一。其卓越的创造力、强劲的发展速度展现出蓬勃的创意能量，与开云集团的愿景十分契合。”开云集团首席执行官卢卡·德·梅奥 (*Luca de Meo*) 表示，

K E R I N G

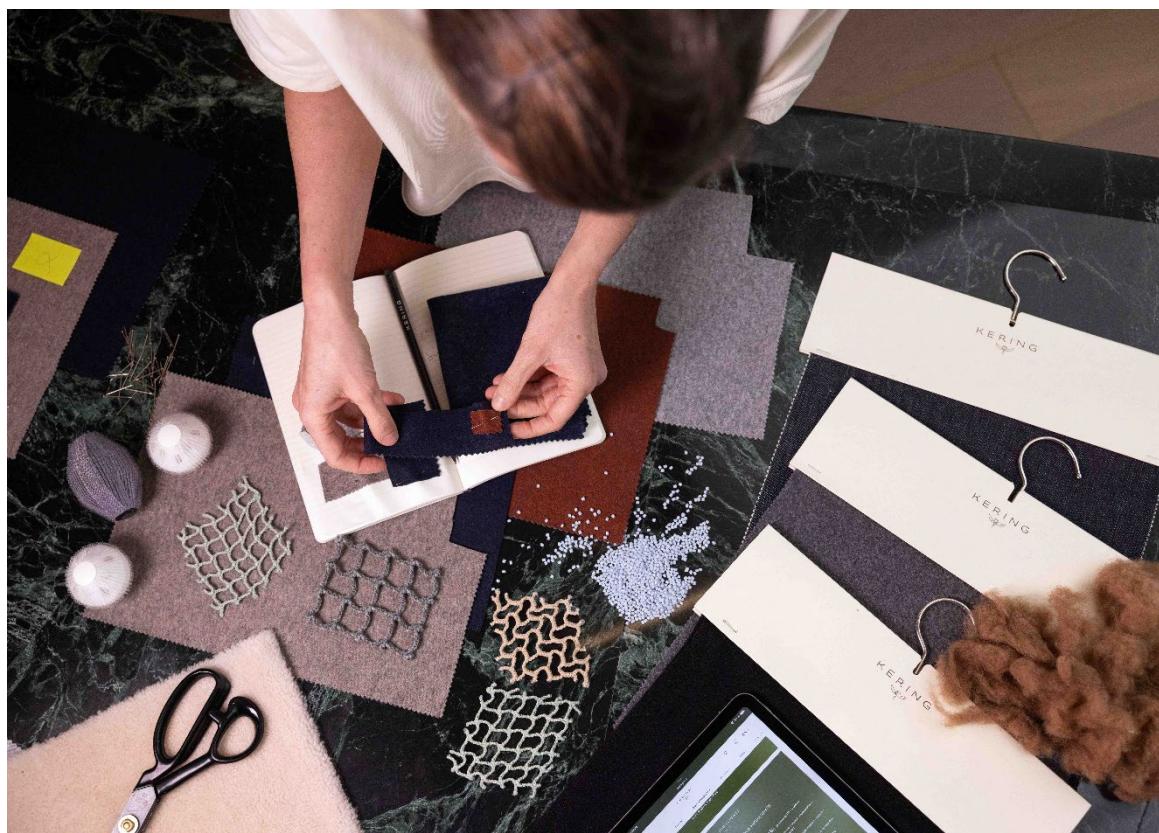


“我们很荣幸与上海时装周携手开展这一突破性创举，为推动商业、文化与创新领域的国际交流做出积极贡献。”

上海时装周组委会主任季胜君表示：“秉承‘立足本土、兼备国际视野’的理念，上海时装周很荣幸携手开云集团，共同聚焦培育中国时尚创意产业的新生力量。我们期待在双方的深度协作下，为本土的设计人才搭建起参与国际交流、启发创意灵感以及提升品牌建设能力的绝佳平台，延展时尚生态版图新边界。”

“开云 CRAFT 创意驻留计划”将由业界领袖与专家组成的国际评审团携手上海时装周遴选最终名单，以发掘中国新锐创意人才，为其打造融合工艺、设计与商业洞察的行业赋能平台。开云集团为其精心策划的沉浸式国际驻留之旅，将覆盖米兰、巴黎、上海等城市，不仅将促成有关创意与匠艺的深入对话，亦会激发对未来商业模式的思考。

此举旨在支持中国设计师全面提升品牌建设与商业运营能力，从而培育中国品牌的国际化潜力，扶植“全球本土化”品牌，并探索与开云旗下品牌协同发展的潜在机遇。



© Bieke Depoorter / Magnum photos

依托国际创意社群间的交流互动与共创，该计划亦有助于扩大上海时装周的全球影响力。开云集团致力于投资人才、投资创新及投资未来，培养中国时尚产业的新一代领导力量，切实推动中国乃至全球时尚版图的进阶发展。

\*\*\*



## 关于开云集团

作为由家族执掌的全球高端精品集团，开云集团汇聚满怀热忱与精艺的人才，并荟萃一系列创意精品品牌，涵盖高级定制与成衣、皮具、珠宝、眼镜及美妆领域：古驰(Gucci)、圣罗兰(Saint Laurent)、葆蝶家(Bottega Veneta)、巴黎世家(Balenciaga)、麦昆(McQueen)、布里奥尼(Brioni)、宝诗龙(Boucheron)、宝曼兰朵(Pomellato)、都都(Dodo)、Qeelin麒麟、Ginori 1735、开云眼镜及Kering Beauté。扎根于深厚的创意底蕴，开云旗下各品牌以匠艺臻品与独特体验，坚守集团对于卓越品质、可持续发展与文化传承的承诺。这一愿景凝练于我们的集团信条——创意传世。2024年，开云拥有47,000名员工，总收入达172亿欧元。

## 关于上海时装周

自2003年举办以来，依托上海这座百年时尚之都的城市底蕴和文化自信，上海时装周秉承“立足本土兼备国际视野”和“创意设计与商业落地并重”的定位理念，从单纯的时装发布平台，逐步链结贯穿整个时尚产业链。经过二十年的沉淀与创新，上海时装周已然打造出具有自身特色的时尚生态版图，被国际时尚业界评价为“全球最具活力的时装周”。

## 联系我们：

Roger HE	+ 86 (21) 6185 3528	roger.he@kering.com
Yun JIANG	+ 86 (21) 6185 3683	yun.jiang@kering.com

## 开云集团官方微信公众号：

