

# K E R I N G



## プレスリリース

06.14.2019

### バレンシアガCEO セドリック・シャルビを ケリングのエグゼクティブ・コミッティーメンバーに任命



Credit: Photographie Ezra Petronio

ケリングは2019年7月1日付にて、バレンシアガCEO セドリック・シャルビ をグループのエグゼクティブ・コミッティーのメンバーとして任命しました。セドリック・シャルビの強いリーダーシップおよびアーティスティック・ディレクターのデムナ・ヴァザリアのクリエイティブによるバレンシアガのこの2年間にわたる急成長を認め、本任命を決定しました。

#### セドリック・シャルビ

フランス国籍のセドリック・シャルビ(41)は、2001年ブランタンにてラグジュアリー部門内のバイヤーとしてキャリアをスタートさせ、ジェネラル・マーチャндаイズ・マネージャーを経て、同社の購買部門のデピュティ・ディレクターに就任。2009年にブッチのデピュティ・チーフ・エグゼクティブ、また2012年にサンローランにてプロダクト・ストラテジー・ディレクター、その後マーチャндаイズ・ディレクター職を経て、同社の製品およびコミュニケーション部門のエグゼクティブ・ヴァイス・プレジデントに就任。2016年11月よりバレンシアガのチーフ・エグゼクティブ・オフィサーとして着任。フランスのトゥールーズ・ビジネススクールを卒業。

# K E R I N G



## ケリングについて

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うメゾン、およびケリングアイウェアを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。傘下のブランドはグッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、プリーオーニ、プシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラルール・ペルゴ。シグネチャーである、「empowering imagination イマジネーションをその先へ」のとおり、ケリングは想像力を伸ばし、明日のラグジュアリーを創造することで、ブランドがその可能性を最もサステナブルな方法で実現するよう後押ししています。2018年には137億ユーロの売上高を達成し、グループ社員の数は年度末時点で35,000人に上ります。

## お問い合わせ先

### プレス関連

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com

### アナリスト/投資関連

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 62 53	claire.roblet@kering.com
Laura Levy	+33 (0)1 45 64 62 53	laura.levy@kering.com

## 日本でのお問い合わせ先

株式会社 ケリング ジャパン コミュニケーション&メディア

産形 利恵	03 3486 2157	rie.ubukata@kering.com
田村 絵李	03 3486 2249	eri.tamura@kering.com

[www.kering.com](http://www.kering.com)

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering\_official

YouTube: KeringGroup