

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 avril 2008



Chiffre d'affaires 1er trimestre 2008

# Solide performance au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 :

PPR réalise un chiffre d'affaires en progression de **20%** en réel et **4%** en comparable

- Succès de la stratégie multimarques de Gucci Group
  - Croissance équilibrée des activités Grand public
    - PPR confiant dans ses performances 2008

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, PPR affiche un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros, en hausse de 20% en réel et de 4% à périmètre et taux de change comparables, par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007.

François-Henri Pinault, Président-directeur général de PPR, a déclaré :

« En ce début d'année, grâce à son profil diversifié et équilibré, **PPR réalise une solide performance commerciale** malgré des marchés plus difficiles. La progression de Gucci Group illustre le succès et la pertinence de la stratégie multimarques de notre pôle Luxe alors même que la marque Gucci affiche une croissance plus modérée. Les activités Grand Public ont enregistré une performance satisfaisante, en ligne avec nos attentes. Au total, compte tenu de la solide progression de notre chiffre d'affaires et des nombreux atouts de notre Groupe, je reste confiant dans la capacité de PPR à réaliser, en 2008, une nouvelle année de croissance et d'amélioration de ses performances financières. »

(en millions d'€)	T1 2008	Variation Réel	Variation Comparable <sup>(1)</sup>
Fnac	1 026	+ 2,9%	+ 2,7%
Redcats Group	916	- 1,1%	- 4,4%
Conforama	790	- 0,8%	- 0,9%
CFAO	691	+ 16,3%	+ 17,5%
Puma	673		+ 6,6%
Gucci Group	816	+ 4,0%	+ 9,6%
Eliminations et autres	-6	ns	ns
PPR - Activités poursuivies	4 906	+ 19,8%	+ 4,1%
Activités non poursuivies (2)	318		

<sup>(1)</sup> A périmètre et taux de change comparables.

<sup>(2)</sup> YSL Beauté pour 162 millions d'€, Redcats Missy pour 54 millions d'€, Empire Stores pour 36 millions d'€, Surcouf pour 60 millions d'€ et Conforama Pologne pour 6 millions d'€.

## La Fnac poursuit sa croissance rentable

La Fnac a démarré l'année 2008 avec un chiffre d'affaires en hausse de 2,7% en comparable par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. En France, l'enseigne enregistre une progression malgré un effet calendaire défavorable, dynamisée par les bonnes performances des produits éditoriaux qui gagnent des parts de marché dans toutes les catégories. Les ventes en ligne ont connu une forte progression. L'activité à l'international joue avec succès son rôle de relais de croissance, notamment en Espagne, au Portugal, en Italie et au Brésil. Quatorze nouvelles Fnac ouvriront en France et à l'international d'ici la fin de l'année 2008.

#### Redcats en ligne avec nos attentes

Redcats affiche au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 un chiffre d'affaires en repli de 4,4% en comparable et 1,1% en réel par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. La dégradation de la conjoncture économique, particulièrement marquée dans le secteur du textile, a pesé sur les activités de Redcats en ce début d'année. Les marques leaders multi-canal (La Redoute, The Sportsman's Guide, le pôle grandes tailles aux Etats-Unis et le pôle Senior) maintiennent leurs performances commerciales. Le pôle Enfant-Famille a réalisé des ventes satisfaisantes. Les ventes en ligne poursuivent leur progression et ont représenté 46% du chiffre d'affaires vente à distance de Redcats au 1<sup>er</sup> trimestre 2008.

#### Conforama améliore ses tendances

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, Conforama réalise un chiffre d'affaires en léger retrait de 0,9% en comparable par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. L'impact calendaire négatif a pesé sur l'activité en mars. Les magasins en France enregistrent une progression de leur activité dynamisée par la croissance du Meuble qui est supérieure au marché dans la plupart des familles. Les bonnes performances des produits bruns ont tiré les produits électroniques. Les articles de décoration affichent une solide progression. A l'international, l'activité commerciale de Conforama résiste bien dans des marchés plus difficiles au 1<sup>er</sup> trimestre 2008. L'Italie limite à nouveau son repli.

## Un excellent début d'année chez CFAO

En progression sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2008 de 17,5% en comparable, le chiffre d'affaires de CFAO est tiré par l'exceptionnelle croissance des régions d'Afrique sub-saharienne et méditerranéenne. CFAO a enregistré de solides performances commerciales dans les DOM-TOM. Le secteur automobile poursuit sa remarquable progression et la pharmacie démarre l'année par une nouvelle croissance soutenue.

## De bonnes performances chez Puma hors Etats-Unis

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, les ventes de Puma sont en progression de 6,6% en comparable, affectées par un ralentissement significatif de ses marchés en mars. L'activité réalisée dans les magasins en propre poursuit sa croissance à deux chiffres ; elle a représenté 15% du chiffre d'affaires de la marque au 1<sup>er</sup> trimestre. Les catégories Textile et Accessoires affichent de très bonnes performances. La catégorie Chaussures enregistre un repli qui s'explique par le ralentissement économique américain. Les zones Europe/Moyen-Orient/Afrique et Asie-Pacifique enregistrent des progressions à deux chiffres, dynamisées par les bonnes performances de toutes les catégories de produits. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, les ventes sont en retrait dans la zone Amériques qui reste impactée par la baisse de fréquentation dans les centres commerciaux aux Etats-Unis.

## Succès de la stratégie multimarques de Gucci Group

Malgré un contexte monétaire défavorable, Gucci Group réalise une performance conforme à nos attentes dans un marché du luxe plus difficile. Gucci Group affiche une solide croissance au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 avec un chiffre d'affaires en hausse de 9,6% en comparable sur une base de comparaison 2007 très élevée. L'activité Mode et Maroquinerie réalise une croissance à deux chiffres. La zone Asie-Pacifique hors Japon poursuit son excellente progression (+26%), tirée par le dynamisme du marché chinois (+116%). Les ventes de Gucci Group progressent également dans les zones Amérique du Nord et Europe. L'activité est stable au Japon. Gucci Group totalise 511 boutiques en propre à la fin mars 2008.

#### Une croissance modérée pour la marque Gucci

La marque Gucci réalise un chiffre d'affaires en hausse de 2,4% en comparable au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 (+3,7 % hors activité Montres). Si les marchés matures ont enregistré des performances contrastées, la marque poursuit son expansion sur les marchés émergents où elle détient d'excellentes positions. Le niveau des ventes aux distributeurs tiers a ralenti mais l'activité dans les magasins en propre affiche une progression. Des plans d'action ont d'ores et déjà été mis en œuvre afin que la marque retrouve un rythme de croissance en ligne avec nos objectifs. Les collections Printemps/Eté 2008 ont été très bien accueillies par la clientèle et les prises de commandes pour les collections Pre-Fall et Automne/Hiver 2008 sont prometteuses. Par ailleurs, Gucci comptait à fin mars 2008 un réseau de 238 boutiques.

#### Bottega Veneta poursuit son ascension

Le chiffre d'affaires de Bottega Veneta est en hausse de 31,5% en comparable au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, tiré par les progressions remarquables de toutes les catégories de produits. Toutes les zones géographiques poursuivent leur croissance avec succès : +31% au Japon, +30% en Europe, +46% en Asie-Pacifique hors Japon et +19% en Amérique du Nord. La marque a ouvert 2 boutiques au cours du 1<sup>er</sup> trimestre, totalisant 113 boutiques fin mars 2008.

## La poursuite d'une stratégie gagnante chez Yves Saint Laurent

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, Yves Saint Laurent affiche un chiffre d'affaires en hausse de 20,2% (+7% hors royalties, sur la base de comparables très élevés). La Maroquinerie poursuit sa solide progression, dynamisée par le succès commercial des lignes de sacs et plus particulièrement des dernières collections Besace, Ymail et Muse 2. Toutes les zones géographiques ont enregistré de bonnes croissances. Ce trimestre a été marqué par la réouverture de la boutique phare de la marque, place Saint-Sulpice à Paris, qui préfigure le nouveau concept de boutique Yves Saint Laurent.

# Poursuite de la croissance des « Autres marques »

Le chiffre d'affaires des « Autres marques » s'établit en hausse de 20,8% en comparable au 1<sup>er</sup> trimestre 2008. Balenciaga connaît une progression à deux chiffres dans toutes ses catégories de produits et dans toutes les zones géographiques, tirée par le succès commercial de sa collection Printemps-Eté 2008 et l'accélération du rythme d'ouverture de boutiques. Boucheron poursuit sa croissance à deux chiffres. Les collections Printemps-Eté 2008 de sacs à main et chaussures Sergio Rossi connaissent un grand succès commercial. La marque Alexander McQueen affiche de solides performances et Stella McCartney poursuit sa croissance avec succès. Les « Autres marques » totalisent un réseau de 96 boutiques en propre à fin mars 2008.

# CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

PPR tiendra une **conférence téléphonique** pour les analystes et les investisseurs **à 15h00** (Europe continentale) / 14h00 (Royaume-Uni) / 9h00 (heure de la côte Est américaine) le **jeudi 24 avril 2008** 

Le numéro à composer est le : +33 (0)1 70 99 42 66

Retransmission: +33 (0)1 71 23 02 48

Code d'accès retransmission : 4870041# (jusqu'au 16 mai 2008)

«PODCAST» de la conférence téléphonique sur www.ppr.com

#### **PRESENTATION**

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant la conférence téléphonique sur le site www.ppr.com

**♦** 

#### A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2007, un chiffre d'affaires de 19,8 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 90 pays et rassemble près de 93 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur <a href="www.ppr.com">www.ppr.com</a> : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, YSL Beauté, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

**♦** 

## Contacts

Presse: Charlotte Judet 01 45 64 65 06 cjudet@ppr.com

Analystes/Investisseurs: Alexandre de Brettes 01 45 64 61 49 adebrettes@ppr.com

Emmanuelle Marque 01 45 64 63 28 emarque@ppr.com

Site internet: www.ppr.com

Annexe 1 : Chiffre d'affaires du premier trimestre 2008

(en millions d'€)			Variation	Variation
	T1 2008	T1 2007	Réel	Comparable (1)
Fnac	1 026,4	997,5	+ 2,9%	+ 2,7%
Redcats Group	915,9	925,8	- 1,1%	- 4,4%
Conforama	789,8	795,9	- 0,8%	- 0,9%
CFAO	690,6	593,7	+ 16,3%	+ 17,5%
Puma (2)	673,3			+ 6,6%
Gucci Group	816,2	784,5	+ 4,0%	+ 9,6%
Gucci	513,0	530,5	- 3,3%	+ 2,4%
Bottega Veneta	106,2	84,8	+ 25,2%	+ 31,5%
Yves Saint Laurent	63,1	55,2	+ 14,5%	+ 20,2%
Autres marques	133,9	114,0	+ 17,5%	+ 20,8%
Eliminations et autres	-6,0	-1,5	ns	ns
PPR - Activités poursuivies	4 906,2	4 095,9	+ 19,8%	+ 4,1%
Activités non poursuivies (3)	318,1	351,8		

<sup>(1)</sup> A périmètre et taux de change comparables.

<sup>&</sup>lt;sup>(2)</sup> Puma consolidé par intégration globale à compter du 1<sup>er</sup> avril 2007.

<sup>(3)</sup> Principalement YSL Beauté pour 162 millions d'€, Redcats Missy pour 54 millions d'€, Empire Stores pour 36 millions d'€, Surcouf pour 60 millions d'€ et Conforama Pologne pour 6 millions d'€ au T1 2008.