



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 avril 2010



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010

- Chiffre d'affaires en croissance de 1,3% en comparable
- Amélioration des tendances dans chacune des activités de PPR

Au 1^{er} trimestre 2010, PPR a réalisé un chiffre d'affaires des activités poursuivies de 4,1 milliards d'euros, en croissance de 1,3% à périmètre et taux de change comparables et de 1,2% en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2009.

Les ventes sur Internet ont progressé de 14% au 1^{er} trimestre 2010 en comparable par rapport au 1^{er} trimestre 2009 et représentent 13% des ventes totales du groupe au 31 mars 2010. PPR a poursuivi son expansion à l'international et en particulier dans les pays émergents, qui représentent 34% des ventes de Gucci Group au 1^{er} trimestre 2010.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR, a déclaré :

« L'amélioration significative du chiffre d'affaires de nos activités au premier trimestre nous conforte dans notre capacité à accélérer la croissance de nos ventes tout au long de cette année. Ces performances sont en grande partie le fruit des offensives commerciales que nous avons engagées l'an passé et que nous poursuivons activement tout en maintenant nos efforts en matière de maîtrise des coûts. Ceci devrait nous permettre d'afficher une bonne progression de nos performances opérationnelles et financières en 2010 ».

<i>(en millions d'€)</i>	T1 2010	Variation Réal	Variation Comparable ⁽¹⁾
Fnac	982	+ 2,4%	+ 1,6%
Redcats Group	844	- 2,6%	- 0,5%
Conforama	730	+ 2,9%	+ 2,6%
Puma	683	- 2,1%	- 2,7%
Gucci Group	895	+ 4,7%	+ 6,1%
<i>Eliminations et autres</i>	-5	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR - Activités poursuivies	4 129	+ 1,2%	+ 1,3%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

Fnac

La Fnac confirme au 1^{er} trimestre 2010 l'amélioration observée au 2^{ème} semestre 2009, le chiffre d'affaires trimestriel progressant de 1,6% en comparable et 2,4% en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2009. En France, l'activité de l'enseigne est quasi stable (-0,6%) et les ventes en ligne progressent fortement (+15%). La dynamique commerciale du site bénéficie pleinement du très bon démarrage de la Market Place dont l'activité a été élargie à la mi-février à certains petits produits techniques. L'activité des produits techniques progresse et enregistre des gains de parts de marché. Les ventes des produits éditoriaux sont en baisse. A l'international, la Fnac enregistre une nouvelle progression de son chiffre d'affaires (+6,3% en comparable au 1^{er} trimestre 2010 par rapport au 1^{er} trimestre 2009). La reprise est forte au Portugal et en Espagne avec des gains de parts de marché très significatifs. Le Brésil affiche une forte croissance. La Belgique, l'Italie ainsi que la Suisse enregistrent un bon début d'année. Les nouveaux sites Internet basés sur la plateforme Fnac.com connaissent un excellent démarrage en Italie et en Espagne.

Redcats

Redcats affiche un 1^{er} trimestre 2010 en nette amélioration avec un chiffre d'affaires quasi-stable (-0,5% en comparable et -2,6% en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2009). La nouvelle dynamique commerciale déployée à La Redoute permet à la marque d'inverser les tendances et d'afficher des ventes stables en France ce trimestre. A l'international, La Redoute progresse de 5% au 1^{er} trimestre 2010 par rapport au 1^{er} trimestre 2009, dynamisée par les ventes en ligne. L'activité en Scandinavie enregistre une nouvelle progression (+1%) sur le trimestre. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires du pôle Grandes tailles a progressé de 2% au 1^{er} trimestre 2010, tiré par la bonne performance des ventes à distance qui compense la baisse d'activité des magasins. Le pôle Sports & Loisirs enregistre un léger retrait sur des bases de comparaison élevées. Les ventes en ligne de Redcats poursuivent leur solide progression (+12%) et représentent 51% du chiffre d'affaires total au 1^{er} trimestre 2010.

Conforama

Conforama renoue durablement avec la croissance. L'enseigne réalise au 1^{er} trimestre 2010 sa meilleure performance depuis 2 ans et améliore la tendance mois après mois. Le chiffre d'affaires de Conforama progresse de 2,6% en comparable et de 2,9 % en réel au 1^{er} trimestre 2010 par rapport au 1^{er} trimestre 2009. En France, l'activité progresse de 3% ; toutes les catégories de produits ont gagné des parts de marché ce trimestre, en particulier le meuble qui réalise des performances remarquables. Les ventes en ligne sont en croissance de 46% au 1^{er} trimestre 2010. A l'international, le chiffre d'affaires de Conforama progresse de 2,3% au 1^{er} trimestre 2010 par rapport au 1^{er} trimestre 2009. Les performances sont excellentes dans la péninsule ibérique (+9% et +25% retraitées de la fermeture de 3 magasins en 2009) et en Suisse (+13%). L'Italie enregistre une activité en baisse de 11%, mais de 2% seulement si retraitée de la fermeture de 4 magasins en 2009.

Puma

Au 1^{er} trimestre 2010, les ventes de Puma enregistrent un repli de 2,7% en comparable et 2,1% en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2009. L'activité des magasins en propre a été impactée par les fermetures qui s'inscrivent dans le programme d'optimisation du réseau. Les ventes aux distributeurs tiers sont en léger retrait. L'activité de la zone Amériques a progressé de 10%, dynamisée par les bonnes performances des Chaussures. Les ventes sont en baisse dans la région Asie-Pacifique (-8%) et dans la zone Europe/Moyen-Orient/Afrique (-6%). Le niveau soutenu des prises de commandes dans la plupart des régions devrait se traduire par un rebond des ventes au second semestre.

Gucci Group

Gucci Group réalise un bon début d'année avec un chiffre d'affaires en progression de 6,1% en comparable et 4,7% en réel au 1^{er} trimestre 2010 par rapport au 1^{er} trimestre 2009. Toutes les marques ont enregistré une amélioration de leur activité mois après mois. Les ventes réalisées dans les boutiques en propre progressent de 9%, reflétant la puissance des marques du portefeuille. Les ventes aux distributeurs tiers sont stables et les prises de commandes des collections Automne/Hiver affichent des tendances très positives. Le chiffre d'affaires de la Maroquinerie progresse de 9%. Si les pays émergents tirent toujours la croissance de Gucci Group au 1^{er} trimestre 2010 (+15%), tous les pays matures enregistrent également une amélioration de tendance solide à l'exception du Japon. Portée par le dynamisme de la Grande Chine (+39%), l'activité progresse de 22% dans la zone Asie-Pacifique hors Japon représentant 29% des ventes de Gucci Group au 1^{er} trimestre 2010. Gucci Group totalise 615 boutiques en propre à la fin mars 2010, dont 157 dans les pays émergents.

Gucci

Au 1^{er} trimestre 2010, le chiffre d'affaires de Gucci progresse de 5,3% en comparable et 3,8% en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2009. Une vaste campagne institutionnelle mettant en valeur le savoir-faire artisanal de la marque, « Forever Now », a été lancée au cours de ce trimestre. Les ventes réalisées dans les magasins en propre enregistrent une croissance de 7%. Les ventes aux distributeurs tiers progressent très légèrement et les carnets de commandes de la collection Automne/Hiver affichent des progressions à deux chiffres. L'activité de Gucci dans les pays émergents poursuit sa forte croissance (+16%) et représente 38% de son chiffre d'affaires ce trimestre. Les ventes progressent de 21% dans la zone Asie-Pacifique hors Japon et de 37% en Grande Chine qui représente 21% des ventes de Gucci au 1^{er} trimestre. L'Europe occidentale enregistre une solide croissance (+11%) et représente 30% des ventes de Gucci ce trimestre. L'activité Timepieces confirme son succès commercial au 1^{er} trimestre 2010, à +36%. La marque Gucci dispose à fin mars 2010 d'un réseau de 284 boutiques, dont 92 dans les pays émergents.

Bottega Veneta

Au 1^{er} trimestre 2010, le chiffre d'affaires de Bottega Veneta progresse de 11,0% en comparable et de 9,5% en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2009. L'activité du trimestre a été soutenue par une remarquable stratégie de communication qui a renforcé la notoriété de la marque et permis d'enregistrer des progressions de ventes à deux chiffres dans toutes les régions (exception faite du Japon). La zone Asie-Pacifique hors Japon représente désormais le premier marché de Bottega Veneta (31% de son chiffre d'affaires) et poursuit son excellente dynamique au 1^{er} trimestre 2010 (+26%). Bottega Veneta progresse de 61% en Grande Chine qui représente 17% de son activité ce trimestre. La marque enregistre un rebond de croissance en Europe occidentale (+29%) et en Amérique du Nord (+13%). Toutes les collections connaissent un très bon début d'année. En Maroquinerie, les ventes sont tirées par les sacs iconiques. Les prises de commandes des collections Automne/Hiver sont encourageantes. Bottega Veneta totalise 137 boutiques à fin mars 2010, dont 39 dans les pays émergents.

Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent réalise un chiffre d'affaires en léger retrait (-0,7% en comparable et -1,7% en réel) au 1^{er} trimestre 2010 par rapport au 1^{er} trimestre 2009. L'activité des boutiques en propre affiche une progression de 12% et toutes les régions enregistrent une croissance, y compris le Japon. Les ventes aux distributeurs tiers sont en repli de 19% ce trimestre mais les prises de commandes des collections Automne/Hiver affichent des tendances de progression à deux chiffres. Le montant des royalties liées aux activités parfums et cosmétiques progresse de 8%. La Maroquinerie poursuit sa croissance, dynamisée par le succès commercial des lignes

historiques (Muse, Muse 2) et le lancement réussi du nouveau sac Roady. La zone Asie-Pacifique hors Japon progresse à nouveau fortement (+19%) ce trimestre, et représente 14% des ventes. L'activité rebondit en Amérique du Nord (+10%) et au Japon (+2%) mais est en retrait en Europe occidentale (-6%) du fait d'une baisse marquée des ventes aux distributeurs tiers. Yves Saint Laurent compte 66 boutiques à fin mars 2010 et poursuit le rééquilibrage géographique de son réseau.

Les autres marques

Le chiffre d'affaires des autres marques progresse de 8,9% en comparable et 7,6% en réel au 1^{er} trimestre 2010 par rapport au 1^{er} trimestre 2009. Balenciaga enregistre une croissance à deux chiffres, soutenue par l'extraordinaire succès de ses collections et par la forte visibilité résultant du lancement de son nouveau parfum pour femme. Boucheron réalise un bon début d'année dans les montres et la joaillerie. La collection Cirque du Soleil a été saluée dans le monde entier. Chez Sergio Rossi, les ventes du trimestre sont contrastées selon les régions. Alexander McQueen réalise une croissance exceptionnelle au 1^{er} trimestre 2010. La performance de Stella McCartney est remarquable, tirée par les collections de prêt-à-porter et de sacs. Les autres marques disposent d'un réseau de 128 boutiques en propre à fin mars 2010.

Opérations et événements marquants intervenus depuis le 1^{er} janvier 2010

Le 10 mars 2010, Puma a annoncé avoir signé avec la société Acushnet un accord au terme duquel Puma acquiert 100% de l'équipementier de golf Cobra. Cette acquisition inclut la marque Cobra, les stocks, les droits de propriété intellectuelle et les avenants aux contrats.

Le 25 mars 2010, PPR a réalisé une émission obligataire à taux fixe de 500 millions d'euros à 5 ans assortie d'un coupon de 3,75%.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

PPR tiendra une **conférence téléphonique** pour les analystes et les investisseurs à **18h00** (Europe continentale) / 17h00 (Royaume-Uni) / 12h00 (heure de la côte Est américaine) le **mercredi 28 avril 2010**.

Le numéro à composer est le :

Pour la France +33 (0) 1 70 99 42 73

Pour l'Angleterre +44 (0) 20 7138 0824

Pour les États Unis +1 212 444 0481

Code d'accès : 4702526

Retransmission :

France +33 (0) 1 74 20 28 00

UK +44 (0) 20 7111 1244

US +1 347 366 9565

Code d'accès retransmission : 4702526# (jusqu'au 18 mai 2010)

PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant la conférence téléphonique sur le site www.ppr.com



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe rassemble plus de 73 000 collaborateurs dans 59 pays. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).



Contacts

Presse : Charlotte Judet 01 45 64 65 06 cjudet@ppr.com

Analystes/Investisseurs : Alexandre de Brettes 01 45 64 61 49 adebrettes@ppr.com
Emmanuelle Marque 01 45 64 63 28 emarque@ppr.com

Site Internet : www.ppr.com

Annexe 1 : Chiffre d'affaires du premier trimestre 2010

<i>(en millions d'€)</i>	T1 2010	T1 2009	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
Fnac	982,2	959,1	+ 2,4%	+ 1,6%
Redcats Group	843,7	866,6	- 2,6%	- 0,5%
Conforama	730,1	709,8	+ 2,9%	+ 2,6%
Puma	683,1	697,4	- 2,1%	- 2,7%
Gucci Group	894,8	854,8	+ 4,7%	+ 6,1%
Gucci	588,7	567,1	+ 3,8%	+ 5,3%
Bottega Veneta	113,6	103,7	+ 9,5%	+ 11,0%
Yves Saint Laurent	58,7	59,7	- 1,7%	- 0,7%
Autres marques	133,8	124,3	+ 7,6%	+ 8,9%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>-4,6</i>	<i>-5,4</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR - Activités poursuivies	4 129,3	4 082,3	+ 1,2%	+ 1,3%
Activités non poursuivies	22,4	745,9		

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.