



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 janvier 2008



TRES FORTE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 :

+16 % EN REEL ET +7% EN COMPARABLE

- **Excellente activité de PPR au 4^{ème} trimestre 2007**

- **PPR confiant dans ses performances 2008**

Sur l'ensemble de l'année 2007, PPR affiche un chiffre d'affaires des activités poursuivies de 19,761 milliards d'euros, en hausse de 16% en réel et de 7% en comparable par rapport à 2006. Le chiffre d'affaires à l'international représente 59% des ventes totales réalisées par le Groupe en 2007. PPR confirme son leadership dans le domaine du commerce électronique, toutes enseignes confondues, avec une croissance annuelle des ventes en ligne de 21% à 1,772 milliards d'euros. Au 4^{ème} trimestre 2007, les ventes du Groupe s'élèvent à 5,875 milliards d'euros, en croissance de 15% en réel et de 6% en comparable par rapport au 4^{ème} trimestre 2006.

François-Henri Pinault, Président-directeur général de PPR, a déclaré : « *Les très bons chiffres de PPR sont éloquentes : ils illustrent la force de son modèle stratégique et sa capacité de résistance aux aléas du contexte économique. Grâce à la complémentarité de ses produits et marques, à la diversité géographique de ses implantations et à notre volonté de nous renforcer sur les marchés les plus porteurs, PPR affiche trimestre après trimestre une forte progression de ses performances. Nos fondamentaux solides et nos modes de gestion rigoureux nous permettront de délivrer en 2007 une progression remarquable des résultats. Quant à 2008, nous sommes confiants dans la capacité du groupe à poursuivre l'amélioration de ses performances.* »

(en millions d'€)	2007	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	T4 2007	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
Fnac	4 584	+ 7,4%	+ 7,4%	1 634	+ 8,0%	+ 7,9%
Redcats Group	3 765	+ 1,2%	- 2,2%	1 054	- 0,2%	- 2,9%
Conforama	3 313	+ 1,8%	+ 0,8%	919	- 2,0%	- 2,3%
CFAO	2 535	+ 14,2%	+ 20,2%	678	+ 21,7%	+ 18,3%
Puma	1 718		+ 3,6%	504		+ 10,3%
Gucci Group	3 867	+ 8,4%	+ 14,9%	1 092	+ 5,2%	+ 14,2%
Eliminations et autres	-21	ns	ns	-6	ns	ns
PPR - Activités poursuivies	19 761	+ 16,1%	+ 6,7%	5 875	+ 15,1%	+ 6,4%
Activités non poursuivies ⁽²⁾	775			225		

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables - Luxe sur 52 semaines

⁽²⁾ En 2007, principalement Redcats Missy pour 286 millions d'€, Empire Stores pour 217 millions d'€, Surcouf pour 247 millions d'€ et Conforama Pologne pour 24 millions d'€ - Au T4 2007, principalement Redcats Missy pour 73 millions d'€, Empire Stores pour 74 millions d'€, Surcouf pour 70 millions d'€ et Conforama Pologne pour 8 millions d'€.

A la Fnac, des performances nettement supérieures à ses marchés

La Fnac a clôturé l'année 2007 avec un chiffre d'affaires en hausse de 7,4% et un excellent 4^{ème} trimestre en progression de 8%. Elle a ouvert 14 nouveaux magasins en 2007, dont 6 au dernier trimestre. Les ventes en ligne ont progressé de 30 % au 4^{ème} trimestre. En France, où l'enseigne a gagné des parts de marché sur tous les segments, les ventes ont connu une très forte accélération en cette fin d'année, à +6%, tirée par les produits techniques (+11%). A l'international, la Fnac poursuit sa progression avec un chiffre d'affaires en hausse de 15% au dernier trimestre, et affiche dans tous les pays où elle est présente des taux de croissance significatifs.

Recentrage sur les marques stratégiques chez Redcats Group

Redcats Group a réalisé un chiffre d'affaires en repli de 0,2% en réel et 2,9% en comparable au 4^{ème} trimestre 2007. Les marques leaders (La Redoute, Sportsman's Guide et le pôle grandes tailles aux Etats-Unis) ont enregistré de solides performances commerciales. Le pôle Enfant-Famille a de nouveau réalisé des ventes satisfaisantes. En progression de 19%, les ventes en ligne ont représenté 46% du chiffre d'affaires de Redcats Group au 4^{ème} trimestre. Poursuivant sa stratégie de concentration sur ses marques leaders, Redcats Group rationalise son portefeuille. L'enseigne a ainsi pris la décision, au cours du 4^{ème} trimestre, de cesser les activités d'Empire Stores au Royaume-Uni et de Missy aux Etats-Unis. L'intégration de United Retail a été finalisée et permet à Redcats Group de renforcer sa présence sur le marché très porteur des grandes tailles aux Etats-Unis.

Un mois de décembre difficile pour Conforama

Conforama finit l'année 2007 avec un chiffre d'affaires annuel en progression de 1%. Les ventes du 4^{ème} trimestre sont en retrait de 2%. Les magasins en France enregistrent une légère hausse de leur activité, les produits bruns (+6%) et les articles de décoration (+7%) affichant les meilleures progressions au 4^{ème} trimestre. La literie, les canapés et la cuisine affichent également des performances très satisfaisantes. L'activité de l'enseigne a été perturbée en décembre, en raison notamment de grèves survenues les deux premiers week-ends du mois dans certains magasins de l'enseigne, et de difficultés ponctuelles d'approvisionnement pour quelques familles de produits. A l'international, Conforama enregistre des performances contrastées sur le dernier trimestre. L'Italie limite son repli à 9%.

Une excellente année chez CFAO

CFAO a affiché une progression record de son chiffre d'affaires annuel (+20%) et un excellent 4^{ème} trimestre (+21,7% en réel et +18,3% en comparable). Dans un environnement très favorable, CFAO a poursuivi avec succès son expansion dans les régions d'Afrique sub-saharienne et méditerranéenne. Au 4^{ème} trimestre, le secteur automobile (qui représente 60% des ventes de CFAO) a enregistré une performance remarquable, à 28%, tandis que la pharmacie (24% des ventes) a poursuivi sa dynamique avec une hausse de 7%.

Très bonne fin d'année chez Puma

Au 4^{ème} trimestre, les ventes de Puma sont en progression de 10,3% en comparable, tirées par l'excellente performance des magasins en propre. Toutes les catégories de produits ont enregistré de solides croissances : +7% pour les chaussures, +14,8% pour le textile et +14% pour les accessoires. La zone Europe/Moyen-Orient/Afrique affiche la plus forte progression (+20%), suivie par l'Asie-Pacifique (+14%), tirée par la dynamique des marchés japonais et chinois. La zone Amériques limite son retrait sur le 4^{ème} trimestre (-3%), mais reste toutefois impactée par la baisse de fréquentation dans les centres commerciaux aux Etats-Unis.

Gucci Group à nouveau en très forte progression

Malgré un contexte monétaire difficile, **Gucci Group** continue de surperformer son secteur dans un marché du luxe porteur. En effet, Gucci Group clôture l'année avec un chiffre d'affaires en progression de 15% en comparable et enregistre, pour le 4^{ème} trimestre 2007, une progression de ses ventes de plus de 14% par rapport à des bases de comparaison 2006 très élevées. Gucci Group a ouvert 40 nouvelles boutiques en 2007, totalisant 494 boutiques en propre à la fin de l'année. Le 4^{ème} trimestre 2007 a été marqué par la très forte progression des ventes de produits Mode et Maroquinerie (+19%) et par l'accélération de la croissance en Asie-Pacifique hors Japon (+38%), où le groupe réalise 18% de ses ventes, ainsi qu'en Amérique du Nord (+18%). Les autres zones géographiques progressent également : Europe (+9%) et Japon (+2%).

D'excellentes performances de fin d'année pour Gucci

Gucci poursuit sa dynamique avec un chiffre d'affaires en hausse de 13% au 4^{ème} trimestre, clôturant l'année en hausse de 11% en comparable. La quasi-totalité des catégories de produits ont affiché des croissances à deux chiffres sur le 4^{ème} trimestre. La marque poursuit son expansion internationale, notamment sur les marchés émergents où Gucci réalise 26% de ses ventes et qui ont enregistré une progression de 39% au 4^{ème} trimestre. On notera ainsi la remarquable croissance de la marque en Chine (+130%), à Hong Kong (+40%) ainsi qu'en Corée (+26%) au 4^{ème} trimestre. Gucci comptait à fin 2007 un réseau de 233 magasins dont 4 nouveaux ouverts au 4^{ème} trimestre.

Une brillante année pour Bottega Veneta

Avec un chiffre d'affaires annuel en progression de 49% en 2007, **Bottega Veneta** réalise une performance d'autant plus exceptionnelle que la base de comparaison était de +69% en 2006. Au dernier trimestre 2007, le chiffre d'affaires a augmenté de 45%, tiré par le très grand succès commercial de toutes les catégories de produits. Toutes les zones géographiques affichent d'excellentes progressions : +55% en Europe, +37% au Japon, +43% en Asie-Pacifique hors Japon et +42% en Amérique du Nord. Bottega Veneta a ouvert 3 magasins au cours du dernier trimestre 2007, totalisant 111 magasins, dont 2 en Chine.

Poursuite de la dynamique chez Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent confirme au 4^{ème} trimestre les bonnes tendances des trimestres précédents, avec un chiffre d'affaires en hausse de 20%, dynamisé par la très forte progression des ventes réalisées via les boutiques et grands magasins multimarques. Toutes les catégories de produits ont affiché des performances satisfaisantes et ont ainsi contribué à la forte croissance enregistrée ce trimestre.

Une solide croissance chez YSL Beauté tirée par des lancements réussis

YSL Beauté a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 3% au 4^{ème} trimestre, soit +7% hors licences cédées ou arrêtées (Van Cleef & Arpels et Fendi). Les ventes ont été portées par l'activité parfums de la marque Yves Saint Laurent (48% des ventes) qui affiche une progression de 18%, tirée par le succès de la nouvelle fragrance féminine *elle*, ainsi que par les performances satisfaisantes des lignes de maquillage et de Roger & Gallet.

Le succès du portefeuille des « Autres marques »

L'ensemble « Autres marques » a enregistré une croissance de ses ventes de 18% au 4^{ème} trimestre, clôturant l'année en hausse de 24%. Toutes les marques contribuent à cette remarquable progression, notamment Balenciaga avec le succès de sa collection Automne-Hiver 07 et le bon démarrage de la pré-collection Printemps-Eté 08, Boucheron par le succès de ses nouvelles collections de joaillerie, ainsi que les marques Alexander McQueen et Stella McCartney qui affichent des croissances à deux chiffres et Sergio Rossi dont la collection de sacs à main connaît un beau succès commercial.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

PPR tiendra une conférence téléphonique pour les analystes et les investisseurs : à 15h00 (Europe continentale) / 14h00 (Royaume-Uni) / 9h00 (heure de la côte Est américaine) le jeudi 24 janvier 2008

France : +33 (0)1 72 26 01 65

Retransmission : +33 (0)1 72 28 01 49

Allemagne : +49 (0)69 2222 2217

Retransmission : +49 (0)307 261 67360

UK : +44 (0)161 601 8920

Retransmission : +44 (0)207 075 3214

US : +1 866 793 4277

Retransmission : +1 866 828 2261

Code d'accès retransmission : 212863# (jusqu'au 15 février 2008)

«PODCAST» de la conférence téléphonique sur www.ppr.com

PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant la conférence téléphonique sur le site www.ppr.com



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Le Groupe est actif dans 75 pays avec un effectif d'environ 78 000 personnes. Avec ses enseignes Redcats Group, Fnac, Conforama et CFAO, et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, YSL Beauté, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney), PPR a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 17,9 milliards d'euros. En 2007, PPR est devenu l'actionnaire majoritaire de Puma. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFP). Pour plus de renseignements : www.ppr.com

Contacts

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	cjudet@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	emarque@ppr.com
Site internet :	www.ppr.com		

Annexe 1 : Chiffre d'affaires du quatrième trimestre et de l'année 2007

<i>(en millions d'€)</i>			Variation	Variation	T4	T4	Variation	Variation
	2007	2006	Réel	Comparable ⁽¹⁾	2007	2006	Réel	Comparable ⁽¹⁾
Fnac	4 583,5	4 266,9	+ 7,4%	+ 7,4%	1 634,1	1 512,9	+ 8,0%	+ 7,9%
Redcats Group	3 764,5	3 719,3	+ 1,2%	- 2,2%	1 054,2	1 055,9	- 0,2%	- 2,9%
Conforama	3 313,0	3 253,6	+ 1,8%	+ 0,8%	919,0	938,1	- 2,0%	- 2,3%
CFAO	2 534,7	2 219,4	+ 14,2%	+ 20,2%	678,2	557,4	+ 21,7%	+ 18,3%
Puma ⁽²⁾	1 717,6			+ 3,6%	504,4			+ 10,3%
Gucci Group	3 867,3	3 568,2	+ 8,4%	+ 14,9%	1 091,9	1 038,3	+ 5,2%	+ 14,2%
Gucci	2 175,4	2 100,9	+ 3,5%	+ 11,0%	618,8	606,7	+ 2,0%	+ 12,7%
Bottega Veneta	366,1	266,9	+ 37,2%	+ 48,7%	104,6	80,9	+ 29,4%	+ 44,6%
Yves Saint Laurent	221,3	193,6	+ 14,3%	+ 22,0%	59,2	56,0	+ 5,9%	+ 20,4%
YSL Beauté	649,2	626,3	+ 3,7%	+ 6,5%	195,3	194,2	+ 0,6%	+ 3,2%
Autres marques	455,3	380,5	+ 19,7%	+ 23,5%	114,0	100,5	+ 13,4%	+ 18,1%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>-19,7</i>	<i>-1,8</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>	<i>-7,1</i>	<i>-0,3</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR - Activités poursuivies	19 760,9	17 025,6	+ 16,1%	+ 6,7%	5 874,7	5 102,3	+ 15,1%	+ 6,4%
Activités non poursuivies ⁽³⁾	775,3	1 458,9			225,1	274,6		

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables - Luxe sur 52 semaines.

⁽²⁾ Puma consolidé par intégration globale à compter du 1^{er} avril 2007.

⁽³⁾ En 2007, principalement Redcats Missy pour 286 millions d'€, Empire Stores pour 217 millions d'€, Surcouf pour 247 million d'€ et Conforama Pologne pour 24 millions d'€.

Au T4 2007, principalement Redcats Missy pour 73 millions d'€, Empire Stores pour 74 millions d'€, Surcouf pour 70 million d'€ et Conforama Pologne pour 8 millions d'€.

Annexe 2 : Chiffre d'affaires par zone géographique

Fnac

<i>(en millions d'€)</i>	2007	2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	T4 2007	T4 2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
France	3 275,1	3 122,5	+ 4,9%	+ 4,8%	1 182,4	1 119,8	+ 5,6%	+ 5,5%
Espagne, Portugal, Belgique	912,0	815,0	+ 11,9%	+ 11,9%	313,6	279,8	+ 12,1%	+ 12,1%
Brésil, Suisse, Italie	396,4	329,4	+ 20,3%	+ 21,0%	138,2	113,3	+ 22,0%	+ 21,5%
International	1 308,4	1 144,4	+ 14,3%	+ 14,5%	451,8	393,1	+ 14,9%	+ 14,8%
TOTAL	4 583,5	4 266,9	+ 7,4%	+ 7,4%	1 634,2	1 512,9	+ 8,0%	+ 7,9%

Redcats Group

<i>(en millions d'€)</i>	2007	2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	T4 2007	T4 2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
France	1 939,0	2 009,2	- 3,5%	- 3,5%	526,0	547,0	- 3,8%	- 3,8%
Royaume-Uni	219,6	245,4	- 10,5%	- 10,1%	61,7	69,3	- 10,9%	- 6,7%
Scandinavie	340,1	349,9	- 2,8%	- 2,9%	84,4	89,5	- 5,7%	- 5,8%
Etats-Unis	938,5	817,3	+ 14,8%	- 1,4%	294,0	273,8	+ 7,4%	- 4,2%
Autres pays	327,3	297,5	+ 10,0%	+ 11,0%	88,1	76,2	+ 15,6%	+ 16,4%
International	1 825,5	1 710,1	+ 6,7%	- 0,8%	528,2	508,8	+ 3,8%	- 1,8%
TOTAL	3 764,5	3 719,3	+ 1,2%	- 2,2%	1 054,2	1 055,8	- 0,2%	- 2,8%

Conforama

<i>(en millions d'€)</i>	2007	2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	T4 2007	T4 2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
France	2 384,1	2 270,8	+ 5,0%	+ 3,0%	658,8	660,5	- 0,3%	- 1,1%
Italie	434,7	488,7	- 11,1%	- 11,1%	125,3	137,4	- 8,8%	- 8,8%
Suisse	245,2	238,0	+ 3,0%	+ 7,6%	66,8	69,6	- 4,0%	+ 0,0%
Autres pays	249,0	256,1	- 2,8%	- 2,7%	68,0	70,5	- 3,5%	- 3,6%
International	928,9	982,8	- 5,5%	- 4,5%	260,1	277,5	- 6,2%	- 5,3%
TOTAL	3 313,0	3 253,6	+ 1,8%	+ 0,8%	918,9	938,0	- 2,0%	- 2,3%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

Annexe 3 : Chiffre d'affaires du Gucci Group

Gucci Group

Répartition par zone géographique

<i>(en millions d'€)</i>	2007	2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	T4 2007	T4 2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
Europe	1 821,1	1 618,3	+ 12,5%	+ 14,0%	496,5	469,8	+ 5,7%	+ 9,4%
Amérique du Nord	739,0	712,4	+ 3,7%	+ 14,7%	218,6	216,3	+ 1,0%	+ 17,9%
Japon	552,6	582,7	- 5,2%	+ 6,5%	164,2	174,4	- 5,8%	+ 2,2%
Asie-Pacifique hors Japon	704,3	607,0	+ 16,0%	+ 25,6%	200,8	165,8	+ 21,1%	+ 38,1%
Autres pays	50,3	47,8	+ 5,3%	+ 12,8%	11,8	12,0	- 1,3%	+ 7,2%
TOTAL	3 867,3	3 568,2	+ 8,4%	+ 14,9%	1 091,9	1 038,3	+ 5,2%	+ 14,2%

Marque Gucci

Répartition par catégorie de produits

<i>(en millions d'€)</i>	2007	2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	T4 2007	T4 2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
Articles de maroquinerie	1 181,9	1 166,7	+ 1,3%	+ 9,3%	338,0	335,1	+ 0,9%	+ 12,5%
Chaussures	316,0	280,8	+ 12,5%	+ 19,7%	77,3	74,3	+ 4,0%	+ 16,4%
Prêt-à-porter	298,1	262,5	+ 13,5%	+ 20,7%	81,4	76,3	+ 6,7%	+ 17,6%
Royalties et autres produits	379,4	390,9	- 2,9%	+ 2,9%	122,1	121,0	+ 0,9%	+ 8,1%
TOTAL	2 175,4	2 100,9	+ 3,5%	+ 11,0%	618,8	606,7	+ 2,0%	+ 12,7%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables - Luxe sur 52 semaines.