

K E R I N G



مدونة الأخلاقيات الخاصة بمجموعة شركات كيرينغ (KERING)

أكتوبر ٢٠٢٥

المحتويات

٣	تقديم بواسطة فرانسوا هنري بينولت ولوكا دي ميرو
٥	المقدمة
٦	كيف تعمل مدونة الأخلاقيات الخاصة بنا
٧	كيرينغ (KERING) بصفتها صاحب عمل مسؤول
٨	توفير بيئة عمل تتسم بالأمان والسلامة
١٠	تهيئة بيئة عمل يسودها الاحترام وخالية من التمييز والتحرش
١٢	تعزيز مكان عمل يقوم على عدم الإقصاء
١٤	تعزيز السلامة في العمل
١٦	كيرينغ (KERING) بصفتها شريكًا تجاريًا مسؤولًا
١٧	حماية الملكية الفكرية للمجموعة
١٩	تقدير المعرفة العملية والصناعة الحرفية
٢١	حماية المعلومات الحساسة وسرية الأعمال
٢٣	حماية سمعة المجموعة
٢٥	التحلي بالنزاهة في إدارة علاقات شركاء الأعمال
٢٧	مكافحة الفساد والرشوة واستغلال النفوذ
٢٩	ضمان المنافسة العادلة
٣١	الامتثال لضوابط التصدير والعقوبات الدولية
٣٣	التعامل بشكل مسؤول مع الأسواق المالية
٣٥	منع غسيل الأموال والتهرب الضريبي
٣٧	التعرف على تضارب المصالح ومنعه
٣٩	ضمان أمن البيانات
٤١	ضمان خصوصية البيانات
٤٣	مراقبة الهدايا والضيافة
٤٥	مراقبة التبرعات والرعاية
٤٧	كيرينغ (KERING) بصفتها مؤسسة مسؤولة
٤٨	احترام حقوق الإنسان
٥٠	احترام الطبيعة
٥٢	السعي لتحقيق تأثير إيجابي
٥٤	تبنى التواصل والإعلان المسؤول
٥٦	تعزيز الابتكار الواعي
٥٨	تأييد الضغط السياسي المسؤول
٦٠	الخاتمة

تقديم بواسطة

فرانسوا هنري بينولت ولوكا دي ميو

نود أن نغتنم الفرصة التي يتيحها عرض مدونة الأخلاقيات الخاصة بنا لكي نوكد مجددًا بقوة على التزامنا الثابت بالأخلاقيات، في كل خطوة من نشاطنا، ومع جميع أصحاب المصلحة لدينا. تنص هذه الوثيقة الهامة بوضوح على المبادئ والمتطلبات الأساسية والتي يجب على الجميع تنفيذها في جميع الأوقات، بغض النظر عن جنسيتنا أو موقعنا أو منصبنا أو أقدميتنا في الشركة. لقد كانت ثقافة النزاهة لدينا دائمًا في قلب أعمالنا، وهي عامل تمكين رئيسي لاستراتيجية ورؤية مجموعتنا على المدى القصير والبعيد.

تهدف هذه الوثيقة الشاملة إلى رسم صورة تعكس السياق المتطور الذي نعمل فيه مع الاستمرار في معالجة التحديات التي تواجهنا. وهي تسمح لنا بأن نظل متمركزين حول التزاماتنا الأساسية بشأن حماية واحترام موظفينا وبيئتنا ومجتمعاتنا المحلية، فضلًا عن تعزيز العلاقات المثبتة مع شركائنا في الأعمال ومساهمينا. وتهدف أيضًا إلى التأكيد بقوة على عدم تسامحنا مطلقًا مع الفساد ومع أي مخالفة أخرى لمبادئ النزاهة لدينا أثناء ممارسة أعمالنا. صُممت هذه الوثيقة لتكون دليلًا يتم الاسترشاد به عندما نواجه صعوبات أو مشكلات، وتكون هناك حاجة إلى توصيات. إنها تحدد معايير السلوك التي نتوقعها وتعمل على ترسيخها في ممارساتنا العملية من خلال قائمة شاملة لما يجب فعله وما ينبغي تجنبه في المواقف المختلفة.

إننا نتوقع منكم جميعًا قراءة هذه الوثيقة وفهمها، وجعل عملكم اليومي متمركزًا حول هذه النقاط المرجعية. وإذا كان لديكم أي أسئلة أو استفسارات بشأن تنفيذها، يمكنكم الاتصال بالإدارات المختصة أو التحدث من خلال منصتنا المخصصة للإبلاغ عن المخالفات.

إن إثارة المخاوف وطرح الأسئلة أمر هام لكي تكون بيئة العمل صحية، ولهذا السبب تعد حماية أولئك الموظفين الذين يستخدمون منصة الإبلاغ عن المخالفات بحسن نية التزامًا أساسيًا في جميع أنحاء المجموعة. ولتسهيل مشاركة أصحاب المصلحة في الإبلاغ عن المخالفات، قامت كيرينج (Kering) بوضع نظام تنبيه يمكن الوصول إليه عبر الإنترنت من خلال منصة مخصصة لضمان السرية والامتثال للوائح في جميع أنحاء العالم. تهدف مدونة الأخلاقيات الخاصة بنا، ومنصتنا للإبلاغ عن المخالفات، إلى تزويدكم بجميع الأدوات والوسائل اللازمة للتصرف وفقًا للقوانين واللوائح، والتمسك بمبادئنا الأخلاقية بكل فخر واعتزاز. ليس من السهل دائمًا معرفة الطريق الصحيح. ولهذا السبب قمنا بصياغة هذه المبادئ الأخلاقية؛ فهي هنا لكي تكون دليلًا لك.

لا يمكننا أن نكون شركة مسؤولة، ونستمر في تحدي أنفسنا للعمل بشكل أفضل إلا من خلال التمسك الراسخ بمبادئنا الأخلاقية بشكل جماعي.

التزامكم بالقيام بالشيء الصحيح هو وحده الذي سيسمح لكيرينج (Kering) بأن تكون قدوة يحتذى بها. شكرًا لكم

فرانسوا هنري بينولت
رئيس مجلس الإدارة، Kering SA



لوكا دي ميو
الرئيس التنفيذي لمجموعة كيرينج (Kering)



المقدمة

في كيرينغ (Kering)، نحن مجموعة عالمية فاخرة تُكرّس جهودها لتشكيل حاضر ومستقبل الفخامة مع الإبداع والمسؤولية والاستدامة كقيم أساسية. نحن نحترم التراث الغني لشركتنا، وفي الوقت نفسه نظل ملتزمين بالتحول المستمر من خلال الخيال والابتكار لتلبية توقعات المستهلكين المتطورة. بفضل عقليتنا المرنة، هدفنا هو ضمان استمرار شركتنا في الإلهام مع الحفاظ على المعايير الأخلاقية في جميع أنحاء العالم.

تلتزم مجموعة شركات كيرينغ (Kering) التزاماً راسخاً بالامتثال لجميع القواعد واللوائح المعمول بها في البلدان التي تمارس فيها أنشطتها. نحن نعمل دائماً على تطبيق أعلى معايير أخلاقيات العمل. وبناءً عليه، إذا كانت التشريعات المحلية أو الخاصة بقطاعات محددة أكثر صرامة من مدونة الأخلاقيات الخاصة بنا، يجب علينا تنفيذ المعيار المحلي. وعلى العكس من ذلك، إذا كانت المبادئ التي تنص عليها مدونة الأخلاقيات هذه أكثر صرامة من التشريعات المحلية أو الخاصة بقطاعات محددة، يجب علينا تطبيق مبادئ مدونة الأخلاقيات الخاصة بنا. إذا كان هناك تعارض بين مدونة الأخلاقيات والتشريعات المحلية، فإننا نطبق التشريعات المحلية.

مدونة الأخلاقيات هذه هي أداة تساعد كل موظف على فهم تمسكنا بقيمنا وتعهداتنا في ممارساتنا اليومية. وعلى الرغم من أننا ندرك أن هذه الوثيقة لا يمكنها أن تتوقع كل موقف قد تواجهونه في حياتكم المهنية في كيرينغ (Kering)، إلا أنها توفر مراجع واضحة لتوجيه أنشطتكم وأفعالكم، بالإضافة إلى إرشادات حول مكان طلب الدعم حينما تكون لديكم أسئلة أو مخاوف.

تم إعداد مدونة الأخلاقيات هذه مع أخذ خريطة مخاطر الفساد الخاصة بالمجموعة بعين الاعتبار، وهي تحل محل سياسة مكافحة الفساد الخاصة بالمجموعة. تمت الموافقة عليها من قبل مجلس إدارة شركة Kering SA في ٢٨ أكتوبر ٢٠٢٥.

المقدمة

على من تنطبق مدونة الأخلاقيات هذه؟

تنطبق مدونة الأخلاقيات هذه ومبادئها الأساسية على جميع الموظفين والأشخاص الذين لديهم وظائف إدارية أو تمثيلية في شركة Kering SA والكيانات التابعة لها، بما في ذلك مؤسسة كيرينغ (Kering). ويشمل ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، المتدربين والمهنيين والمتطوعين والموظفين المؤقتين والمسؤولين والمديرين والرؤساء وممثلي كيانات مجموعة كيرينغ (Kering). وتعمل كيرينغ (Kering) أيضًا على تشجيع اعتماد معايير أخلاقية قوية تعادل المعايير الموضحة في هذه المدونة، من قبل أصحاب المصلحة، بما في ذلك الموردين والشركاء والمقاولين. تمثل المعايير الأخلاقية عنصرًا جوهريًا في طريقة أدائنا للأعمال، ويجب على الجميع الالتزام بها، لأن القيام بالشئ الصحيح يُعد مسؤولية شخصية. نحن نتوقع من جميع الموظفين قراءة مدونة الأخلاقيات، والبقاء على اطلاع بتحديثاتها، وفهم الإجراءات المتعلقة بها وتطبيقها، وطلب التوجيه والإرشاد عند الحاجة. وعلى وجه الخصوص، يُعد المديرون مسؤولين عن تعزيز هذه الثقافة الأخلاقية داخل فرقهم وفي تعاملاتهم مع الأطراف الثالثة، ويتم تشجيعهم على الإبلاغ عن أي مخالفات وإدارة خطة العمل ذات الصلة.

الإبلاغ عن المخالفات والمخاوف

إن الحفاظ على معاييرنا الأخلاقية يتطلب فتح قناة للتواصل والمساءلة. توفر كيرينغ (Kering) قناة آمنة، تشمل منصة للإبلاغ عن المخالفات، للسماح للموظفين وأصحاب المصلحة بإثارة المخاوف أو مشاركتها بأمان. الإبلاغ عن المخالفات هو مسؤولية كل موظف لأنه يساعد كيرينغ (Kering) على تحديد المشكلات وحلها في وقت مبكر. نحن ملتزمون بحماية الموظفين الذين يقومون بالإبلاغ عن المخالفات بحسن نية، وتعزيز ثقافة الشفافية والثقة.

عواقب الانتهاكات

يعد التمسك بمبادئنا الأخلاقية أمرًا أساسيًا للحفاظ على نزاهة وسمعة والتزام كيرينغ (Kering) بممارسات الأعمال المسؤولة. أي مخالفة لمبادئنا الأخلاقية قد تخضع لإجراءات تأديبية (على سبيل المثال، خطاب تحذير أو إنهاء الخدمة) أو يؤدي إلى تحديثات في الإجراءات أو البرامج. ويجب أن تكون تلك الإجراءات مناسبة ومنتاسبة مع خطورة المخالفة التي لوحظت، وأن يتم اتخاذها وفقًا لأحكام النظام الداخلي (أو أي وثيقة مماثلة) والقوانين واللوائح المعمول بها.

كيف تعمل مدونة الأخلاقيات الخاصة بنا

نظرًا لكونها مجموعة شركات متعددة الجنسيات، فإن كيرينغ (Kering) تعمل ضمن إطار منظم من السياسات والإجراءات التي تدعم اتخاذ القرارات الأخلاقية ونزاهة الأعمال. تعد مدونة الأخلاقيات هذه وثيقة شاملة تحدد المبادئ الأساسية التي توجه جميع السياسات والإجراءات الداخلية الأخرى. وهي توفر أساسًا أخلاقيًا موحدًا يتوافق مع القوانين الدولية وأفضل الممارسات، الأمر الذي يضمن الاتساق بين جميع الكيانات والمناطق. هناك سياسات وإجراءات أكثر تفصيلاً تسمح بتنفيذ المدونة وإجراء أي تعديلات مطلوبة.

في مدونة الأخلاقيات هذه، يتم تنظيم نهج كيرينغ (Kering) مع مختلف أصحاب المصلحة من خلال نشرات حقائق مختلفة. تم اعتماد هيكل موحد لضمان سهولة الوصول ودعم اتخاذ قرارات مستنيرة بالشكل الذي يتماشى مع قيم والتزامات كيرينغ (Kering).

كيرينغ (KERING) وموظفوها

كيرينغ (KERING) وشركاؤها في الأعمال

كيرينغ (KERING) بصفتها مؤسسة مسؤولة

من هذا المنطلق، تتبع كل نشرة حقائق نفس النهج المنظم:

- مقدمة توضح الغرض منها؛
- تعريف للمصطلحات الرئيسية لتوضيح المفاهيم الأساسية حيثما يكون ذلك مناسبًا؛
- قسم عملي حول "ما يجب فعله وما يجب تجنبه" لتوضيح السلوكيات المتوقعة و؛
- قسم للأسئلة والأجوبة يتناول المشكلات الشائعة.

وهناك قسم يتضمن مراجع هامة للحصول على مزيد من الإرشادات ونقاط اتصال لأي أسئلة أو استفسارات إضافية.



كيرينغ (KERING) بصفتها صاحب عمل مسؤول

توفير بيئة عمل تتسم بالأمان والسلامة

الأسئلة الشائعة

بصفتنا موظفين، كيف تُشجعنا كيرينغ (KERING) على القيام بدور نشط فيما يتعلق بصحتنا وسلامتنا في العمل؟

يلعب الموظفون دوراً فعالاً في الوقاية من مشكلات الصحة المهنية، سواء كانت مرتبطة بظروف العمل المادية أو بالمخاطر النفسية والاجتماعية.

يُتوقع منكم الالتزام بلوائح الصحة والسلامة، واستخدام الأدوات والخبرات التي توفرها المجموعة عند الطلب، والمشاركة في كل من الدورات التدريبية التي تتم عبر الإنترنت والتي يحضرها المتدربون بشكل شخصي. تساعدك تلك البرامج على اكتساب المهارات اللازمة للعمل بأمان واتخاذ التدابير الوقائية لحماية نفسك وحماية الآخرين.

بالإضافة إلى السلامة الجسدية، فإننا ننصحك بالاهتمام بسلامتك الشخصية في العمل وسلامة زملائك، ومناقشة أي مشكلات تواجهك، مع مديرك. كما أننا ندعوك لمشاركة آرائك من خلال استطلاعات الرأي السنوية التي تقيس مستوى السلامة في مكان العمل. ملاحظتكم مهمة للغاية لأنها تساعد المديرين والإدارات المعنية على تعديل إجراءاتهم وتحسين بيئة العمل بشكل مستمر.

ماذا أفعل إذا لاحظت مشكلة تتعلق بالسلامة أو الأمان؟

إننا نتوقع منك اتخاذ إجراء فوري من خلال الإبلاغ عن أي قصور أو مواقف قد تشكل خطراً على السلامة أو الأمان. يجب عليك إخطار مديرك أو مدير الموارد البشرية أو مدير السلامة والأمان بمجرد اكتشاف أي مشكلة محتملة. يُعد الإبلاغ عن المخالفات أمراً ضرورياً للحفاظ على بيئة عمل تتسم بالأمان والسلامة للجميع.

افعل

- المطالبة بتوفير جميع الوسائل اللازمة لتحقيق هدف القضاء التام على الحوادث؛
- ضمان التزام جميع الموظفين باتباع أسلوب حماية الصحة والسلامة في العمل؛
- تعزيز ثقافة الوقاية من خلال توفير الأدوات المناسبة لجميع الموظفين؛
- المشاركة بشكل فعال في ثقافة الوقاية من خلال استخدام الأدوات المتوفرة والاستفادة من الدورات التدريبية التي يتم تقديمها لضمان صحتنا وسلامتنا.

لا تفعل

- تعريض نفسك أو تعريض الآخرين للخطر بسبب عدم اتخاذ التدابير الوقائية اللازمة لضمان السلامة الشخصية أو سلامة الآخرين؛
- عدم حل المشكلات أو المخاوف الهامة عندما تكون هناك إحدى المهام التي يُعتقد أنها خطيرة، أو في حالة عدم تلقي التدريب المناسب؛
- تجاهل المواقف الخطرة أو عدم الاستجابة إذا كان أي موقف متعلق بالعمل يُعرض صحة الموظفين أو سلامتهم للخطر؛
- التسامح مع السلوك غير المحترم الذي قد يؤثر على صحة الموظفين.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة الصحة والسلامة العالمية و/أو المحلية
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن حقوق الإنسان
- سياسة كيرينغ (Kering) العالمية بشأن العنف المنزلي
- اتفاقية مجلس العمل الأوروبي (EWC) بشأن الحوار الاجتماعي والسلامة في العمل

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- مديرك
- مدير الموارد البشرية الخاص بك
- مدير السلامة والأمن الخاص بك

تهيئة بيئة عمل يسودها الاحترام وخالية من التمييز والتحرش

الأسئلة الشائعة

ما الذي يمكنني أن أفعله إذا تعرضت للتمييز؟

تقف كيرينغ (KERING) بحزم ضد جميع أشكال التمييز. إذا كنت تعتقد أنك تعرضت للتمييز، يجب عليك إبلاغ مديرك أو مدير الموارد البشرية أو الإبلاغ عن مخاوفك من خلال منصة الإبلاغ عن المخالفات.

أقوم الآن بإجراء مقابلة مع مرشح لشغل وظيفة في فريقتي، وخلال المقابلة، علمت أن لديه إعاقة. أنا قلق بشأن كيفية تأثير ذلك على قدرته على أداء العمل. كيف يجب أن أتعامل مع هذا الموقف؟

أثناء عملية التوظيف، ركز انتباهك على مهارات المرشح وخبراته التي لها علاقة بالوظيفة. من المهم أن تتجنب إصدار أحكام مسبقة حول قدرته على أداء العمل بناءً على إعاقته. إذا كانت لديك مخاوف محددة بشأن كيفية أداء المرشح لمهام معينة، يمكنك أن تسأله عن خبرته واستراتيجياته في أداء تلك المهام. إذا كنت تعتقد أن المرشح هو الأنسب لهذا المنصب، قدّم له عرضاً للتوظيف. تذكر أنه لا يجوز التمييز ضد أي شخص بسبب إعاقته. عند توظيفه، اتصل بمدير الموارد البشرية أو الشخص المسؤول المحدد وفقاً للتشريعات المحلية للتأكد من توفير التسهيلات المعقولة التي يحتاجها.

أنا أفكر في ترقية موظفة من أعضاء فريقتي، لكنها أعلنت مؤخراً أنها حامل. أنا أشعر بالقلق من أنها عندما تصبح أمًا قد يؤثر ذلك على قدرتها على الالتزام الكامل بدورها الجديد. هل من الواجب أن أعيد النظر في قراري؟

لا تطلق أحكاماً على التزام شخص ما في العمل بناءً على وضعه كأب أو أم؟ إننا في كيرينغ (Kering)، ندعم موظفينا بقوة خلال الأحداث الهامة في حياتهم، بما في ذلك استقبال مولود جديد. سياسة إجازة رعاية الطفل التي تتبعها المجموعة تدعم الآباء والأمهات الذين رزقوا بمولود حديثاً، حيث أن ذلك يتيح لهم تحقيق التوازن بين حياتهم الأسرية الجديدة وأهدافهم المهنية.

أنا أعاني من العنف المنزلي من زوجي. ما الذي يجب أن أفعله؟

نحن في كيرينغ (Kering)، ملتزمون بشدة بدعم موظفينا وتمكينهم. أطلقت كيرينغ (Kering) سياستها العالمية بشأن العنف المنزلي، وهي إطار عمل عالمي ودعم لأي موظف في المجموعة في جميع أنحاء العالم يتعرض أو يتعرض للعنف المنزلي ويختار الكشف عن ذلك. تحدد هذه السياسة مجموعة متنوعة من التدابير لضمان حصول أي موظف في حاجة إلى المساعدة على دعم شخصي وسري تماماً، بغض النظر عن طبيعة حالة العنف المنزلي.

احترام موظفينا هو أساس كل ما نقوم به في كيرينغ (KERING). نلتزم كيرينغ (KERING) بتوفير بيئة عمل خالية من التمييز والتحرش والعنف. نحن نوفر لفرق العمل لدينا بيئة عمل مفتوحة يسودها الود والتحفيز من خلال تعزيز تكافؤ الفرص، والمعاملة العادلة لجميع الموظفين، بغض النظر عن خلفيتهم أو هويتهم أو ظروفهم الشخصية.

• التمييز: هو عندما يتعرض شخص (أو مجموعة من الأشخاص) لعدم المساواة في المعاملة بسبب سمة معينة، مثل النوع أو السن أو الخلفية العرقية أو الاجتماعية أو الإعاقة أو التوجه الجنسي أو الهوية الجنسية أو أي خاصية أخرى يحميها القانون المعمول به • التحرش: يتخذ شكلاً من أشكال الأفعال المتكررة بغرض خلق بيئة عمل عدائية أو هجومية وتدهور ظروف عمل الشخص الذي يتعرض لها.

لا تفعل

- القيام بأي ممارسة من شأنها أن تشكل مضايقة، بما في ذلك التعبيرات والإيماءات أو التعليقات؛
- التسامح مع أي نوع من المضايقات أو التمييز أو التهريب أو التنمر أو السلوك المهين الذي يحدث حولنا، سواء كان نفسياً أو جنسياً أو يشكل إساءة استخدام للسلطة على أساس العمر أو الجنس أو الهوية الجنسية أو الميل الجنسي أو الإعاقة أو الدين أو الأصل العرقي أو الاجتماعي أو الثقافي أو القومي؛
- التسامح مع التصريحات أو السلوكيات العنصرية أو الجنسية أو المعادية للمثليين أو المتحولين جنسياً.

افعل

- احترام كرامة كل فرد وحقوقه؛
- تشجيع التواصل المفتوح. الإبلاغ عن أي تعليقات أو سلوكيات أو أفعال أو إيماءات أو اتصالات مكتوبة غير محترمة أو تمييزية.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة كيرينغ بشأن التنوع وعدم الإقصاء
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن حقوق الإنسان
- سياسة كيرينغ (Kering) العالمية بشأن العنف المنزلي
- اتفاقية مجلس العمل الأوروبي (EWC) بشأن الحوار الاجتماعي والسلامة في العمل

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- مدير الموارد البشرية أو مسؤول التنوع وعدم الإقصاء
- مؤسسة Kering

تعزيز مكان عمل يقوم على عدم الإقصاء

الأسئلة الشائعة

زميلي يسخر من لهجتي ويطلق النكات عن بلدي الأم خلال اجتماعات فريقنا. هذا يجعلني أشعر بالاستياء والإحباط. ما الذي يجب أن أفعله؟

هذا أمر مسيء وغير لائق. يجب عليك إثارة مخاوفك مع مديرك والإبلاغ عن أي سلوك غير محترم. يمكنك أيضاً الاتصال بمدير الموارد البشرية الخاص بك للإبلاغ عن المشكلة.

أحياناً أسمع نكات غير لائقة عن الأشخاص من مجتمع الميم (+LGBTQIA) أثناء استراحة تناول القهوة، ولا أعرف كيف أرد على ذلك. ما الذي يجب أن أفعله؟

النكات غير اللائقة غير مقبولة. يجب عليك التحدث مع زميلك مباشرة عن هذا السلوك. اشرح له كيف أن سلوكه يؤثر عليك واطلب منه التوقف. ربما أنه لا يدرك مدى الضرر وعدم الاحترام الذي يمكن أن تسببه كلماته. يمكنك أيضاً طلب المساعدة من مدير الموارد البشرية أو مسؤول التنوع وعدم الإقصاء (عند الضرورة).

سوف أصبح أباً/ أمًا. ما هي سياسات ومزايا إجازة رعاية الطفل في كيرينغ (Kering)؟

نحن في كيرينغ (Kering)، نريد أن نحظى موظفونا بالدعم الكامل خلال الأحداث المهمة في حياتهم. وهنا يأتي دور إجازة رعاية الطفل: لمنح جميع الآباء والأمهات الفرصة لاستقبال مولودهم الجديد في أفضل الظروف. إجازة رعاية الطفل متاحة لجميع موظفي كيرينغ (Kering) — بغض النظر عن جنسهم أو ظروفهم العائلية أو مكان إقامتهم في العالم — وهي إجازة تمنح للآباء والأمهات الذين يُرزفون بمولود جديد. ينطبق هذا إذا كنت تستقبل مولوداً جديداً أو طفلاً جديداً في عائلتك

نحن في كيرينغ (Kering)، ندعم الإبداع الاستثنائي بهدف إلهام التغيير الإيجابي. باعتبارنا مجموعة فاخرة ومؤثرة، فإننا نهدف إلى تعزيز التنوع وعدم الإقصاء، فهما مصدر الإبداع والابتكار. نحن نعمل بشكل فعال على تنمية مكان عمل متنوع ولا يقصي أحداً، بهدف ضمان شعور الجميع بالاحترام والتقدير والتمكين للمساهمة. وهذا ليس مجرد هدف؛ إنه التزام حي متصل في كل ما نقوم به.

- عدم الإقصاء هو خلق شعور بالانتماء، حيث يتم تقدير كل فرد واحترامه ومعاملته بإنصاف. إن ثقافة عدم الإقصاء تسمح لجميع الموظفين بالمساهمة والازدهار والتطور.
- التنوع هو عبارة عن أي بعد، مرني وغير مرني، بما في ذلك الهويات الشخصية (الجنس، العمر، الجنسية، إلخ) والخلفيات، التي يمكن استخدامها للتمييز بين الأشخاص والجماعات. وهو يتعلق بتمكين الناس من خلال احترام وتقدير ما يميزهم عن غيرهم.

لا تفعل

- قبول أو التسامح مع الصور النمطية التي تعوق المساواة والتنوع وعدم الإقصاء؛
- نشر معلومات كاذبة أو كيدية عن الزملاء؛
- انتقاد أو توبيخ زميل بسبب التعبير عن عدم ارتياحه لموقف غير محترم.

افعل

- الالتزام بتحقيق المساواة بين الجنسين من خلال ضمان التكافؤ بين الجنسين وتقليص الفجوة في الأجور بين الجنسين على جميع مستويات المؤسسة؛
- توفير فرص متساوية، بغض النظر عن الخلفية الثقافية والعمر والأصل والوضع الاجتماعي والاقتصادي والهوية الجنسية والتوجه الجنسي؛
- الاستفادة من نقاط القوة التي تتمتع بها القوى العاملة متعددة الأجيال وتعزيز التعاون بين الأجيال؛
- دعم بيئة عمل شاملة للأشخاص ذوي الإعاقة، من خلال تكييف بيئة العمل وتوعية الموظفين.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة كيرينغ بشأن التنوع وعدم الإقصاء
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن حقوق الإنسان
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن رعاية الطفل
- اتفاقية مجلس العمل الأوروبي (EWC) بشأن الحوار الاجتماعي والسلامة في العمل

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- مدير الموارد البشرية أو مسؤول التنوع وعدم الإقصاء

تعزيز السلامة في العمل

نحن في كيرينغ (Kering)، ملتزمون بتعزيز بيئة عمل إيجابية ومُرضية يستطيع فيها موظفونا تحقيق النمو والنجاح. لقد جعلنا السلامة أولوية طويلة الأمد، وعززنا جهودنا من خلال تعريف مشترك واتفق رسمي تم التوصل إليه من خلال الحوار مع مجلس العمل الأوروبي. في جميع مواقعنا، يعني هذا الالتزام أيضًا ضمان وقت للراحة والتوازن بين العمل والحياة الشخصية، مع حق الموظف في الحصول على إجازة مدفوعة الأجر، والحق في عدم الاتصال به في غير الأوقات المخصصة للعمل، فضلاً عن دعم التطوير المستمر لمهارات كل موظف وتوفير فرص وظيفية له.

افعل

- احترام ودعم حقوق الموظفين في حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية من خلال تعزيز الحوار المفتوح والبناء بين جميع الموظفين وممثليهم، حسب الاقتضاء؛
- الدعوة إلى ثقافة التعاون وإبداء الآراء والملاحظات بين المديرين والموظفين باستخدام الأدوات المتاحة؛
- تشجيع تنمية المهارات من خلال التدريب والتنقل وإبداء الآراء والملاحظات الهادفة، فضلاً عن توفير المساحة والأدوات اللازمة للموظفين للنمو المهني مع المساهمة في نجاح الفريق.

لا تفعل

- وضع معايير للتواجد في غير أوقات العمل الرسمية؛
- تجاهل حالات عبء العمل المفرط؛
- ترك الموظف دون مساعدة إذا كان في موقف صعب؛
- عدم تقديم أي ملاحظات للموظفين بشأن أدائهم وفرصهم الوظيفية.

الأسئلة الشائعة

خلال محادثة شخصية مع أحد أعضاء فريقتي، أخبرني أنه يشعر بالتوتر بسبب عبء العمل الثقيل ومواعيد الإنجاز العاجلة. ما الذي يجب أن أفعله؟

بصفتك مديراً، أنت تلعب دوراً هاماً في دعم الموظفين الذين يواجهون صعوبات في العمل، والمساعدة في التخفيف من هذه الصعوبات. فيما يلي ثلاث ممارسات أساسية يجب عليك اتباعها:

- استمع بانتباه إلى أعضاء فريقك، وتعلم كيف تكتشف علامات التعب أو الضيق، مثل عدم التركيز وانخفاض مستوى المشاركة.
- افهم كيف تقدم لهم الدعم. على سبيل المثال، يمكنك العمل معاً لتعديل تنظيم عبء العمل والمساعدة في تحديد أولويات للمهام.
- قم بخلق بيئة آمنة يشعر فيها كل موظف بالراحة في إطلاع رئيسه المباشر على الصعوبات التي يواجهها.
- من خلال اتباع هذه الممارسات، يمكنك أن تضمن شعور الموظفين بالدعم والتعامل مع مخاوفهم بشكل مناسب.

وبصفتي موظفاً، كيف يمكنني الحصول على المساعدة؟

عبر عن رأيك تحدث مع مديرك ومدير الموارد البشرية لإطلاعهما على الصعوبات التي تواجهها. ناقشهما واستكشف الخيارات المتاحة للمساعدة على تقليل التوتر وآثاره.

نظراً لأنني أعمل مديراً لفريق عمل في قارات مختلفة، فإن بعض أعضاء الفريق يتلقون رسائلي الإلكترونية في وقت متأخر من المساء بسبب اختلاف التوقيت في الدول المختلفة. في الأونة الأخيرة، أعرب الموظفون عن قلقهم بشأن تأثير الاتصالات بعد ساعات العمل على التوازن بين العمل وحياتهم الشخصية. كيف يمكنني تجنب هذه المشكلة؟

يمكنك الرجوع إلى ميثاق تجاهل الاتصالات في غير أوقات العمل، الذي يتضمن توصيات لاتباع عادات رقمية صحية، مثل تذكر عدم الاتصال، واحترام ساعات عمل الجميع وقرات راحتهم، واستعادة السيطرة على وسائل الاتصال لتحسين التركيز وتقليل التوتر المرتبط بفراط الاتصال. يمكنك أيضاً استخدام ميزة "الإرسال لاحقاً" (Send Later) في صندوق البريد الخاص بك أو تحديد موعد لإرسال الرسائل لتجنب إرسال المراسلات في غير ساعات العمل.

أنا مدير جديد وقد شاركت الأهداف الخاصة بكل موظف مع كل عضو من أعضاء فريقتي عبر البريد الإلكتروني. أحد أعضاء فريقتي لا يعمل بالشكل المتوقع ولا يحقق أهدافه.

إن مشاركة الأهداف والغايات عبر البريد الإلكتروني أو أثناء التنقل ليست طريقة جيدة لتمكين أعضاء الفريق من تحقيق الأداء المطلوب. إننا في كيرينغ (Kering)، نتأكد أن المديرين لديهم الإجراءات والدعم المناسبين ليتمكنوا من:

- مناقشة الأهداف ووضع أهداف واضحة لكي يعرف الموظفون ما هو متوقع منهم في وظائفهم الحالية، وتطوير آفاقهم المهنية؛
- إجراء محادثات منتظمة لتقييم أعضاء الفريق وتقديم ملاحظات لهم.
- تذكر أن الحصول على الصورة الأكبر وما هو متوقع من أعضاء فريقك يساعدهم على فهم أهدافهم والحفاظ على حماسهم وأدائهم.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة الصحة والسلامة العالمية و/أو المحلية
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن حقوق الإنسان
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن رعاية الطفل
- ميثاق كيرينغ (Kering) بشأن الحق في عدم الاتصال به في غير الأوقات المخصصة للعمل
- سياسة كيرينغ (Kering) العالمية بشأن العنف المنزلي
- ميثاق كيرينغ (Kering) بشأن علاقات العمل مع عارضات الأزياء وسلامتهن
- سياسة كيرينغ بشأن التنوع وعدم الإقصاء
- اتفاقية مجلس العمل الأوروبي (EWC) بشأن الحوار الاجتماعي والسلامة في العمل

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- مدير الموارد البشرية الخاص بك



كيرينغ (KERING) بصفتها شريكًا تجاريًا مسؤولًا

حماية الملكية الفكرية للمجموعة

الأسئلة الشائعة

عثرْتُ على منتج يحمل اسم إحدى شركات كيرينغ (Kering) على منصة للتجارة الإلكترونية. هل أشتريه؟

على الرغم من أن منتجات شركتنا قد تُباع بشكل قانوني على بعض منصات التجارة الإلكترونية، فإن شركتنا لديها نماذج توزيع محددة للغاية تتماشى مع معايير الجودة العالية التي نتبعها. إذا واجهت أي منتج مشبوه أو مزيف (جودة رديئة في التغليف أو الملصقات أو الكميات)، تجنب شراءه وأبلغ عن ذلك إلى نقاط الاتصال المخصصة.

نظرًا لأنني أعمل في المجال الإبداعي، ما الذي ينبغي عليّ أن أفعله لاحترام حقوق الغير إذا لم تكن لدي معرفة بتلك الحقوق أو أي تصور لارتكاب المخالفات؟

قد تكون لديك بعض المعرفة بالأسماء والأشكال والمفاهيم والمطبوعات والإعلانات الموجودة بالفعل في السوق، ولكن ليس كلها يمكن استخدامها مجانًا. قد يكون بعضها محميًا بموجب حقوق الملكية الفكرية لأطراف ثالثة. يمكن لقسم الشؤون القانونية/الملكية الفكرية في شركتك التحقق من وجود هذه الحقوق والتأكد منها، من خلال عملية مخصصة ونظام رقابة داخلي يتماشى مع سياسات كيرينغ (Kering) المتعلقة بالملكية الفكرية والثقة بالعلامة التجارية، وذلك من خلال عملهم في مجال التصاريح. سوف يساعدنا ذلك في التحقق من المخاطر القانونية و/أو المخاطر المتعلقة بالسمعة وتخفيفها.

تسعى مجموعة شركات كيرينغ (Kering) جاهدة لحماية خبرات شركاتها الفنية وحرقتها المهنية الراقية ومهاراتها وإبداعاتها وابتكاراتها. تمثل الملكية الفكرية أحد الأصول عالية القيمة لمجموعة كيرينغ (Kering) وشركاتها. حقوق الملكية الحصرية هذه موجودة في منتجاتنا وكذلك في جميع المواد التي تحمل علامتنا التجارية (التطورات في مجال الاتصالات والإعلان والتسويق، والعروض عبر الإنترنت وفي متاجرنا، وعروض الأزياء، إلخ). تتبع كيرينغ (Kering) سياسات صارمة في مجال الملكية الفكرية لدعم إبداع وابتكار شركاتها، وقيمة شركاتها، وسمعتها، وثقة المستهلكين بها، وحماية إيراداتها وتراثها وحقوق الملكية غير الملموسة. تهدف هذه السياسات إلى تحديد أصولنا غير الملموسة والتحقق منها وتقييمها وحمايتها والحفاظ على ملكيتنا الحصرية مع الاحترام الواجب لحقوق الملكية الفكرية للآخرين؛ واتخاذ إجراءات ضد إساءة استخدام الأطراف الثالثة وانتهاكها وتزويرها وبيعها لمنتجات مقلدة سواءً عبر الإنترنت أو بدون اتصال بالإنترنت من خلال برامج وتدبير إنفاذ العلامة التجارية.

- الملكية الفكرية (IP) تشمل براءات الاختراع والتصاميم والعلامات التجارية والشعارات والمظهر التجاري والمواد المحمية بحقوق النشر، والاختراعات والأسرار التجارية وأسماء النطاقات وجميع المعلومات الداخلية السرية الأخرى.
- التزييف هو عملية إعادة إنتاج حق الملكية الفكرية دون إذن صاحب الحق. في معظم البلدان، يتعرض الأشخاص الذين تثبت إدانتهم بالتزييف لعقوبات جنائية.

افعل

- التعاون مع مجموعة كيرينغ (Kering) أو قسم الشؤون القانونية بالشركة المعنية لضمان إجراء أي تصريح وبحث ضروري لتحديد وتخفيف أي مخاطر قانونية أو مخاطر تتعلق بالسمعة في الوقت المناسب بالنسبة لجميع المواد والأسماء والسلع و/أو المنتجات قبل تصنيعها أو الكشف عنها للجمهور؛
- إذا اكتشفت أي منتجات أو مواد أخرى خاصة بأطراف ثالثة (قد تكون ملصقات علامة تجارية أخرى أو لافتات متاجر أو إعلانات أو غير ذلك) تعتقد أنها قد تنتهك أيًا من حقوق الملكية الفكرية لمجموعة كيرينغ (Kering)، يرجى إبلاغ مجموعة كيرينغ (Kering) أو قسم الشؤون القانونية بالشركة المعنية بأكثر قدر ممكن من المعلومات.

لا تفعل

- تسهيل انتهاك ومخالفة حقوق الملكية الفكرية للمجموعة أو شركاتها من خلال تغيير أو تقليد أو تزوير العلامات المميزة أو براءات الاختراع أو التصاميم أو النماذج الصناعية أو أي انتهاك آخر للملكية الفكرية المحمية بموجب حقوق الطبع والنشر؛
- المشاركة في أي نشاط أو معاملة تتطوي على تصنيع أو توزيع أو تسويق أو بيع أو طرح في السوق أو الترويج لسلع مقلدة أو منتجات مزيفة أو منتجات مشابهة أو أي مواد أخرى تنتهك حقوق الملكية الفكرية لمجموعة كيرينغ (Kering) وشركاتها؛
- الكشف لأطراف ثالثة أو السماح باستخدام أي حق من حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالمجموعة دون إشراك قسم الشؤون القانونية أولاً، الذي يمكنه ضمان الإطار التعاقدى المطلوب (اتفاقية الترخيص) والحصول على إذن كتابي مسبق من مجلس الإدارة، إذا لزم الأمر.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن الملكية الفكرية
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن الثقة بالعلامة التجارية
- سياسة مجموعة كيرينغ (Kering) وشركاتها بشأن تصاريح حقوق الملكية الفكرية وبراءات اختراعات ٢٣١

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- قسم الشؤون القانونية الخاص بالملكية الفكرية القانوني في كيرينغ (Kering) أو قسم الشؤون القانونية في شركتك

تقدير المعرفة العملية والصناعة الحرفية

الأسئلة الشائعة

كيف يمكننا تشجيع الابتكار مع احترام الصناعة الحرفية التراثية؟

نحن نحقق التوازن بين التراث والابتكار من خلال دمج التكنولوجيا الحديثة مع الصناعة الحرفية العريقة. نحن نضمن تعزيز الابتكار لتحسين مهارات الحرفيين، سواءً من خلال المواد منخفضة التأثير أو التصميم ثلاثي الأبعاد أو النمذجة الرقمية

ما هي تدابير الرقابة التي نقوم بتطبيقها؟

نحن نقوم بإجراء اختبارات مكثفة للمواد، وتقييمات المتانة، وفحوصات الامتثال للتأكد من أن جميع المنتجات تلبى اللوائح الدولية بشأن السلامة والمنتجات. كما نطلب من موردينا الامتثال لاشتراطاتنا.

كيف نضمن تجربة سلسلة للعملاء؟

نحن نركز على التخصيص والابتكار والتميز في الخدمة في جميع نقاط الاتصال — سواءً في المتجر أو عبر الإنترنت أو من خلال خدمة ما بعد البيع. هدفنا هو تزويد العملاء بتجربة فاخرة وسلسة وجذابة، مصممة خصيصًا لتلبية احتياجاتهم. وفي هذا الصدد، نحن نوفر لموظفي المبيعات لدينا أفضل الدورات التدريبية والأدوات لدعمهم في رحلتهم نحو التميز.

كيف ندمج الاستدامة في جودة المنتجات؟

الاستدامة جزء أساسي من نهجنا نحو التميز. نحن نقوم بدمج المواد منخفضة التأثير، وطرق الإنتاج المسؤولة، ومبادئ الاقتصاد الدائري في تصميماتنا لإنشاء منتجات فاخرة ومسؤولة بيئيًا.

افعل

لا تفعل

- تجاهل أو عدم الإبلاغ عن المشكلات المحتملة المتعلقة بالسلامة أو الجودة في المنتجات؛
- المشاركة في مبادرات قد تؤثر بشكل خطير على النظم البيئية أو الموارد الطبيعية أو المجتمعات المحلية.

- إعطاء الأولوية لجودة المنتج والحرفية والابتكار لتقديم تجربة استثنائية للعملاء؛
- الحفاظ على الحرف اليدوية المحلية والمجتمعات التي تدعمها من خلال تعزيز نقل المعرفة عبر أكاديميات وشراكات مخصصة، مع توفير الدعم الهيكلي للمبادرات المحلية، في إطار تعزيز الانتقال العادل؛
- توفير أفضل تدريب لفريق المبيعات لدينا لتمكينهم من اكتساب المعرفة بالمنتجات وتقديم تجربة سلسة ومخصصة في جميع البلدان؛
- مطالبة جميع الموظفين والشركاء بالإبلاغ عن أي مشكلة تتعلق بسلامة المنتج أو جودته إذا علموا بذلك؛
- إجراء فحوصات صارمة واختيار المواد الخام وعمليات التصنيع التي تتوافق مع معايير كيرينغ (Kering) وتلبي توقعات الجودة والسلامة لشركائنا.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة كيرينغ (Kering) للحفاظ على الصناعة الحرفية والمعرفة العملية
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن حقوق الإنسان
- مبادئ كيرينغ (Kering) بشأن الاستدامة
- معايير كيرينغ (Kering) بشأن رعاية الحيوانات
- معايير كيرينغ (Kering): معايير وإرشادات للإنتاج المستدام
- قائمة المواد المحظورة في المنتجات (PRSL)
- قائمة المواد المحظورة في التصنيع (MRSL)
- سياسة إدارة الموردين في كيرينغ (Kering)

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- قسم استثمارات الامتثال للمنتجات في كيرينغ (Kering)
- قسم الامتثال في كيرينغ (Kering)
- قسم الاستدامة في كيرينغ (Kering)

حماية المعلومات الحساسة وسرية الأعمال

الأسئلة الشائعة

كيف يمكنني تحقيق التوازن بين الشفافية وسرية الأعمال؟

الشفافية مهمة، ولكن يجب إدارتها بشكل مسؤول. لا تشارك إلا المعلومات الضرورية والمناسبة، وتأكد من حماية التفاصيل السرية. إذا كان لديك شك، استشر مديرك أو الفريق القانوني.

ماذا أفعل إذا كان لدي شك في حدوث خرق للسرية؟

قم بالإبلاغ عن ذلك إلى مديرك أو الفريق القانوني. يمكن للإجراءات السريعة أن تساعد في منع المخاطر أو الأضرار المحتملة.

هل يمكنني أن أعمل على مستندات سرية في الأماكن العامة مثل المقاهي أو المطارات؟

لا، العمل في الأماكن العامة يزداد خطر الوصول غير المصرح به. إذا كان ذلك ضروريًا للغاية، استخدم شاشات الخصوصية وتأكد من عدم إمكانية سماع محادثاتك. كقاعدة عامة، لا تناقش الأمور السرية أو الحساسة في الأماكن العامة إذا كان من المحتمل أن يسمع الآخرون محادثاتك.

تعد حماية المعلومات الحساسة والسرية أمرًا ضروريًا لحماية مصالح شركتنا وموظفينا وشركائنا وعلاننا، فضلًا عن ضمان الإبداع والابتكار. إن معظم المعلومات التي ننشئها ونستخدمها مخصصة - في الواقع - للاستخدام الداخلي فقط أو سيتم الكشف عنها لغرض معين. قد يؤدي الوصول غير المصرح به إلى هذه المعلومات أو الكشف عنها أو إساءة استخدامها إلى تبعات خطيرة - قانونية ومالية ومتعلقة بسمعة كيرينغ (Kering) وشركاتها. ونتيجة لذلك، يعتبر الجميع مسؤولين عن التعامل مع المعلومات بشكل آمن ومتوافق مع سياسات كيرينغ (Kering) من أجل حماية مصالح شركتنا وثقة أصحاب المصلحة فيها على أفضل وجه.

• المعلومات الحساسة هي أي معلومات غير عامة قد تضر بشركتنا أو شركائنا أو علاننا إذا تم الكشف عنها بشكل غير صحيح. ويشمل ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، مشاريع واستراتيجيات الشركات، والأسعار، والاستثمار وسحب الاستثمارات، والمعلومات والبيانات المالية، وخطط الأعمال الإستراتيجية، وتصميمات المنتجات والمعرفة العملية، وبيانات العملاء أو الموظفين. أساس الحاجة إلى المعرفة يعني أن الوصول إلى المعلومات الحساسة يجب أن يقتصر على الأفراد الذين يحتاجون إليها لأداء مسؤولياتهم ومشاريعهم المحددة.

لا تفعل

- تخزين أو مشاركة أو إرسال معلومات حساسة وسرية عبر أجهزة شخصية أو منصات غير مصرح بها أو منصات غير مصرح بها؛
- الإفصاح عن المعلومات الحساسة والسرية للعائلة أو الأصدقاء أو الزملاء غير المصرح لهم؛
- مشاركة أي محتوى متعلق بالشركة على وسائل التواصل الاجتماعي ما لم يتم التصريح بذلك رسميًا، باستثناء المحتوى الذي تمت مشاركته بالفعل من قبل الشركة على حساباتها الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي.

افعل

- حافظ على المعلومات الحساسة والسرية ولا تشاركها على المستوى الداخلي إلا مع الأفراد المصرح لهم على أساس الحاجة إلى المعرفة؛
- عند المشاركة في مبادرات متعددة الأطراف، ينبغي ضمان الالتزام بقواعد المنافسة (على سبيل المثال، لا ينبغي الكشف عن المعلومات التجارية الحساسة إلى المنافسين الفعليين أو المحتملين)؛
- استخدم اتفاقيات عدم الكشف عن المعلومات بمجرد بدء المفاوضات مع أطراف ثالثة، وذلك لحماية المعلومات المتبادلة؛
- استخدم الأدوات المعتمدة من الشركة والشبكات الآمنة عند الوصول إلى البيانات السرية أو مشاركتها. تخزين المستندات الحساسة والتخلص منها بشكل آمن لمنع الوصول غير المصرح به؛
- الإبلاغ الفوري عن أي انتهاكات مشتبه بها للبيانات أو أي كشف عرضي عن المعلومات؛
- اتباع سياسات الشركة المتعلقة بالأمن الرقمي واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لحماية المعلومات السرية.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة كيرينغ (Kering) العالمية بشأن أمن المعلومات
- إرشادات كيرينغ (Kering) الخاصة بوسائل التواصل الاجتماعي
- إرشادات خاصة بأفضل الممارسات المتاحة على بوابة الأمن السيبراني

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- مدير
- قسم الشؤون القانونية في كيرينغ (Kering)
- قسم الشؤون المالية في كيرينغ (Kering)
- رئيس قسم أمن المعلومات بالمجموعة (CISO)

حماية سمعة المجموعة

الأسئلة الشائعة

بعد أن بدأت محادثة ودية مع أحد العملاء في متجر إحدى الشركات التي أعمل بها، أدركت أن هذا الشخص قد يكون صحفياً يحاول أن يستدرجني لكي أشاركه معلومات لا ينبغي عليّ مشاركتها. ما الذي يجب أن أفعله؟

قم بإنهاء المحادثة بأدب قائلاً إن هذه مواضيع لا يحق لك التعليق عليها، وفقاً لواجباتك بشأن السرية. إذا أصر الشخص، اسأله بأدب عما إذا كان صحفياً أو اسأله عن الغرض الذي ينوي استخدام هذه المعلومات من أجله. وإذا أعلن أنه صحفي، اسأله عن اسم وسيلة الإعلام التي يعمل بها، وقم بإحالته إلى قسم العلاقات الصحفية في الشركة. وقم بإبلاغ مديرك أيضاً.

بصفتي مواطناً، أود أن أعبر عن رأيي في الموضوعات السياسية التي تهمني. هل يمكنني القيام بذلك في العمل؟

إن مدونة الأخلاقيات لدينا لا تضع حرية التعبير موضع تساؤل. ومع ذلك، إذا كنت تشارك رأيك علناً، يجب عليك التأكد من الإشارة قبل التعبير عن رأيك إلى أن هذا هو رأيك الشخصي وأنه لا يعكس بأي حال من الأحوال رأي المجموعة. كما يجب عليك عدم التعبير عن آرائك الشخصية على حسابات وسائل التواصل الاجتماعي المرتبطة بنشاطك المهني، بما في ذلك المنصات الداخلية.

تم بناء سمعة مجموعتنا وشركائنا على مدى فترة طويلة ومن خلال استثمارات ضخمة. السمعة هي أحد الأصول غير الملموسة المهمة للغاية، لا سيما في قطاع المنتجات الفاخرة، والتي أصبحت أكثر أهمية بسبب الطلب غير المسبوق اليوم على المسؤولية الاجتماعية والشفافية.

ولهذا، يجب أن نراعي دائماً كيف يمكن أن تؤثر أفعالنا على صورة مجموعة كيرينغ (Kering) وشركائنا. يجب على كل موظف المساهمة في حماية سمعة المجموعة من خلال السلوك الحذر والمهني، وتجنب القيام بأي شيء قد يكون له تأثير سلبي على صورة وسمعة المجموعة وشركائنا.

على الرغم من أن كل شخص يتمتع بالحرية في التعبير عن آرائه على حساباته على مواقع التواصل الاجتماعي، إلا أنه يجب على الجميع أن يتنبهوا للمخاطر المرتبطة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي. وعلى وجه التحديد، يجب على الجميع التأكد من عدم الخلط بين آرائهم الشخصية وموقف مجموعة كيرينغ (Kering) أو أي شركة من شركاتها.

سمعة الشركة هي الطريقة التي ينظر بها الناس إليكم كمؤسسة من خلال منتجاتكم وخدماتكم وسلوكياتكم. ومن الممكن أن تتأثر السمعة بالعديد من العوامل التي تشمل حصة السوق، وقيمة العلامة التجارية، ورضا العملاء، وردود الفعل على وسائل التواصل الاجتماعي.

لا تفعل

- اتخاذ موقف علني نيابة عن المجموعة أو أي شركة من شركاتنا دون الحصول على التفويض اللازم للقيام بذلك أو دون التنسيق داخلياً بشأن المحتوى الذي سيتم تقديمه؛
- التحدث أو الكتابة علناً عن مواضيع تتعلق بالمجموعة خارج نطاق خبرتنا؛
- إضفاء المصداقية على الآراء أو المعلومات المفترضة المتعلقة بالمجموعة والتي تقع خارج نطاق خبرتنا من خلال إعادة مشاركتها دون التأكد من موثوقيتها أولاً؛
- الإجابة على أسئلة ممثلي وسائل الإعلام/ وسائل التواصل الاجتماعي، واستفسارات شركات الاستشارات الخارجية، والاستطلاعات حول كيرينغ (Kering) أو أي موضوع مهني يتعلق بكيرينغ (Kering) وشركائنا، ما لم تكن مخولاً بذلك بالتحديد من قبل الشركة.

افعل

- اسأل نفسك دائماً عن التأثير المحتمل لأفعالك الفردية على سمعة مجموعة كيرينغ (Kering) أو سمعة شركائنا؛
- تأكد أن الأطراف الثالثة التي تتعامل مع الجمهور وتعمل مع شركائنا، مثل السفراء، ملزمة أيضاً بالامتثال لميثاق موردي كيرينغ (Kering) وشركائهم التجاريين؛
- تجنب أي احتمال للخلط بين آرائنا الشخصية وآراء كيرينغ (Kering) أو أي شركة من شركائنا؛
- استخدم المنصات الاجتماعية الداخلية بشكل مسؤول وللأغراض المهنية فقط؛
- ضع في اعتبارك دائماً أنه على الإنترنت، لا يوجد شيء سري أو خاص أو منسي.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- إرشادات كيرينغ (Kering) الخاصة بوسائل التواصل الاجتماعي
- ما هي القواعد الذهبية لـ Viva Engage؟
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن الثقة بالعلامة التجارية

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- قسم اتصالات العلامات التجارية
- قسم الاتصالات المؤسسية في كيرينغ (Kering)

التحلي بالنزاهة في إدارة علاقات شركاء الأعمال

الأسئلة الشائعة

لماذا تعتبر عمليات الشراء وطلبات تقديم العطاءات مهمة؟

لتوفير الوقت وتقليل التكاليف وإضافة قيمة إلى نتائج المشروع من خلال:

- تحسين احتياجات العمل، وتجنب الإفراط في المواصفات والتكاليف غير الضرورية؛
- الاستفادة من رؤى السوق لتحديد الحل الأكثر ملاءمة؛
- ضمان الامتثال للسياسات الداخلية واللوائح الخارجية؛
- توقع المخاطر (القانونية والتشغيلية والمالية والمتعلقة بالسمعة)؛
- التفاوض بشكل فعال مع مرور الوقت لإجراء عملية توريد قوية؛
- تحقيق أداء أفضل للموردين من خلال التقييم والتعاقد بأسلوب منظم.

كيف يمكننا تقييم مدى التزام مورديننا باشتراطاتنا؟

من خلال اتباع نهج يستند إلى المخاطر، تراقب كيرينغ (Kering) أداء الموردين وامتثالهم أولاً من خلال تنفيذ عمليات التدقيق الاجتماعي، وثانياً من خلال إجراء تقييمات مخاطر قوية يتم تحديثها بانتظام مع التركيز على الامتثال وحقوق الإنسان والجوانب البيئية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن إجراء عمليات تدقيق شاملة وبشكل متكرر لضمان الاستمرار في الامتثال لمعاييرنا.

يمكن لموظفي الموردين والمقاولين من الباطن أيضاً الوصول إلى نظام الإبلاغ عن المخالفات في كيرينغ (Kering)، الذي يوفر لهم قناة آمنة للإبلاغ عن أي سلوك غير لائق أو انتهاكات مشتبه بها.

في كيرينغ (Kering)، يتم دعم الالتزام بالممارسات المستدامة واحترام الأخلاقيات وحقوق الإنسان من خلال اختيار الشركاء التجاريين عبر كل مرحلة من مراحل سلسلة القيمة الخاصة بالمجموعة.

ولهذا، قمنا بتطبيق سياسات ومبادئ توجيهية تحدد التزامات المجموعة تجاه الشركاء، وتضمن الشفافية في التوقعات، وتتيح اتباع نهج عادل. نحن نطلب من مورديننا أيضاً الالتزام بميثاق موردي كيرينغ (Kering) وشركائها التجاريين، ومبادئ الاستدامة الخاصة بكيرينغ (Kering)، التي تحدد جميع الاشتراطات التي يجب عليهم الالتزام بها رسمياً بنفس الطريقة التي نلتزم بها في كيرينغ (Kering) مع مورديننا.

بالإضافة إلى ذلك، قمنا بوضع إجراءات لمراقبة امتثال الموردين لمعاييرنا ومتطلباتنا، بالشكل الذي يضمن التوافق في إجراءات العناية الواجبة وتقييم المخاطر.

افعل

لا تفعل

- تجاهل إجراءات العناية الواجبة الإلزامية أو تقييمات المخاطر قبل انضمام أي مورد؛
- الالتزام بالميزانية أو اتخاذ القرارات بشأن الأهمية الاستراتيجية للمشروع دون التحقق الداخلي المناسب؛
- اختيار الموردين من جانب واحد، دون التنسيق مع أصحاب المصلحة التجاريين وقيم المجموعة؛
- العمل مع موردين لا يستوفون معايير الجودة أو المعايير القانونية أو معايير إدارة المخاطر.

• مطالبة مورديننا بالالتزام ومراعاة ميثاق موردي وشركاء كيرينغ (Kering) التجاريين ومبادئ كيرينغ (Kering) بشأن الاستدامة والسياسات المرتبطة بها، وضمان القيام باتخاذ الخطوات المناسبة لتطبيق مبادئ هذا الميثاق بفعالية على مورديهم ومقاوليهم من الباطن؛

• قيادة أنشطة المشتريات بنزاهة وشفافية ودون محاباة ووفقاً لإجراءات كيرينغ (Kering) المعمول بها بشأن تضارب المصالح؛

• إجراء العناية الواجبة تجاه الموردين على أساس نهج قائم على المخاطر، وتقييم الامتثال التنظيمي، وحقوق الإنسان، والالتزامات الاجتماعية، والاستدامة، والسلامة المالية، والسمعة، والقدرات التشغيلية قبل بدء أي عمل تجاري وبشكل دوري خلال مدة العلاقة التجارية؛

• ضمان توافق ممارسات الشراء مع أهداف أعمالنا، ودعم رؤيتنا للاستدامة، وتقديم قيمة إلى أصحاب المصلحة لدينا؛

• طلب اتفاقيات مكتوبة وأوامر شراء قبل أي التزام بالإنفاق؛

• في حالة اكتشاف أي حالة خطيرة تتعارض مع قيم كيرينغ (Kering)، يجب معالجتها في الوقت المناسب وتصحيحها.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن حقوق الإنسان
- ميثاق موردي كيرينغ (Kering) وشركائهم التجاريين
- معايير كيرينغ (Kering)
- مبادئ كيرينغ (Kering) بشأن الاستدامة
- سياسة إدارة الموردين
- إجراءات مجموعة كيرينغ (Kering) المتعلقة بتعارض المصالح
- إجراءات كيرينغ (Kering) بشأن تقديم الهدايا والضيافة والترفيه
- سياسة المشتريات غير المباشرة

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- قسم المشتريات
- قسم أمن وتدقيق سلسلة التوريد في كيرينغ (Kering)
- قسم الامتثال في المجموعة
- قسم الاستدامة في كيرينغ (Kering)

مكافحة الفساد والرشوة واستغلال النفوذ

الأسئلة الشائعة

أنا أعمل على افتتاح متجر وأحتاج إلى الحصول على تصريح من الحكومة المحلية. من المفترض أن يتم افتتاح المتجر بعد يومين، لكننا لم نحصل على الترخيص حتى الآن. أحد شركائنا التجاريين المحليين يقول إن السلطات المحلية عادة ما تكون أكثر جدية مع الشركات السخية. ما الذي يجب أن أفعله؟

تحظر كيرينغ (Kering) دفع الرشوى. اتصل بمسؤول الامتثال المحلي وفريقك القانوني. يمكن لفريق الشؤون القانونية وفريق الامتثال المساعدة في معرفة سبب عدم منح الحكومة المحلية التصريح المطلوب.

وجود شحنة عالقة في الجمارك، مما يتسبب في تأخير سلسلة التوريد لدينا. أحد أعضاء مجلس الإدارة لدى أحد موردينا هو مسؤول حكومي سابق، ويعرض عليّ التحدث إلى مسؤولي الجمارك نيابةً عنا. يقول عضو مجلس الإدارة إنه يأمل أن نتذكر هذا عندما نتقدم ابنتهم بطلب للحصول على تدريب داخلي في كيرينغ (Kering) في الصيف المقبل. ما الذي يجب أن أفعله؟

بصفته مسؤولًا حكوميًا سابقًا، فإن عضو مجلس الإدارة لدى موردينا هو شخصية سياسية بارزة، وهو يعرض استخدام نفوذه لصالحنا. في المقابل، يطلب عضو مجلس الإدارة المذكور بشكل ضمني أن نمنح ابنته فرصة للتدريب في الشركة. على الرغم من عدم دفع مبلغ نقدي أو ما يعادل ذلك، فإن توفير وظيفة أو تدريب داخلي لا يزال يعتبر ميزة. هذا مثال على الفساد في شكل استغلال النفوذ.

يجب أن ترفض عرض عضو مجلس الإدارة المذكور بالتحدث نيابةً عنا، حتى لو كانت الشحنة محتجزة في الجمارك بشكل غير صحيح. قم بإخطار قسم الامتثال بعرض عضو مجلس الإدارة المذكور، واصل العمل مع فرق اللوجستيات والشؤون القانونية والامتثال للإفراج عن الشحنة من الجمارك.

- الفساد يتم تعريفه عادةً بأنه إساءة استخدام السلطة أو المنصب الموكّل إلى شخص ما لتحقيق مكاسب شخصية، سواءً من قبل موظف عام أو شخص يعمل في القطاع الخاص. كلٌّ من الفساد النشط ("الرشوة أو محاولة الإفساد") والفساد السلبي ("قبول الرشوة أو التعرّض للإفساد") يُعدّان غير قانونيين ومخالفين لسياسة مجموعة كيرينغ (Kering).
- استغلال النفوذ يعني إساءة استخدام النفوذ الحقيقي أو المزعوم للحصول على عقد أو أي قرار إيجابي آخر من سلطة أو إدارة عامة. كما أن تقديم منفعة أو الوعد بها أو منحها من أجل الحصول على هذا النوع من التأثير، أو قبول هذا النوع من التأثير، أمر غير قانوني أيضًا. وكما هو الحال مع الفساد، من الممكن أن يكون استغلال النفوذ مباشرًا أو غير مباشر.

لا تفعل

- السعي إلى الحصول على ميزة غير مستحقة من أي نوع أو قبول تلك الميزة؛
- إجراء أي مدفوعات غير سليمة لموظفين عموميين أو كيانات خاصة، حتى وإن تمت عن طريق طرف ثالث، أو تعرضت الأعمال التجارية للتهديد؛
- محاولة التأثير بشكل غير لائق على الموافقات أو عمليات التفتيش أو التصاريح أو الإجراءات الحكومية الأخرى؛
- تقديم مدفوعات لتسهيل الإجراءات.

افعل

- توخي الحذر والشفافية في التعامل مع الموظفين العموميين والهيئات الحكومية؛
- إجراء فحوصات النزاهة المناسبة قبل الدخول في اتفاقية مع شريك جديد أو العمل على مشروع استحواذ وفقًا للإجراءات المعمول بها؛
- إبلاغ قسم الامتثال إذا كنت تشك أو إذا علمت بأي طلبات لدفع مبالغ غير سليمة أو إذا كان هناك أي علامات أو معاملات مشبوهة؛
- المشاركة في جميع العمليات بشفافية وإنصاف؛
- اتباع البرنامج التعليمي الإلكتروني الإلزامي حول الأخلاقيات والامتثال.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- إجراءات كيرينغ (Kering) بشأن العناية الواجبة تجاه الأطراف الثالثة
- إجراءات كيرينغ (Kering) المتعلقة بتضارب المصالح
- إجراءات كيرينغ (Kering) المتعلقة بالهدايا والضيافة
- إجراءات كيرينغ (Kering) بشأن التبرعات والرعاية

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- قسم الامتثال المحلي/ العلامة التجارية/ المجموعة

ضمان المنافسة العادلة

الأسئلة الشائعة

كجزء من عملية المقارنة المرجعية، أود المشاركة في اجتماعات منتظمة مع نظرائي في المجموعات المنافسة. لن نقوم بإبرام أي اتفاق مُلزم. هل هذا ممكن؟

يشمل قانون المنافسة أي نوع من الاتفاقات، بدءًا من الاتفاقات المكتوبة الملزمة وصولاً إلى الترتيبات الأقل صرامة والأقل رسمية، مثل الاتفاقات الشفوية وسلسلة الرسائل الإلكترونية والمحادثات الهاتفية وما إلى ذلك. حتى مجرد تبادل المعلومات بشكل بسيط مع المنافسين قد ينتهك قواعد المنافسة. لهذا السبب، ينبغي عدم المشاركة في مناقشات جماعية غير رسمية أو اتخاذ قرارات جماعية مع المنافسين. ويجب الالتزام في جميع الأوقات بالإرشادات الداخلية المتعلقة بالتعامل مع المنافسين في مختلف الأوساط المشروعة، مثل الاتحادات التجارية أو بعض أشكال التعاون البيئي. إذا كانت لديك أي أسئلة، يجب عليك الاتصال بقسم الشؤون القانونية أو قسم الامتثال في كيرينغ (Kering).

ما نوع المعلومات التي ينبغي عليّ عدم مشاركتها مع المنافسين؟

حتى تبادل المعلومات البسيطة مع المنافسين قد ينتهك قواعد المنافسة عندما تكون المعلومات المتبادلة حساسة من الناحية التجارية، بما في ذلك، على سبيل المثال، المعلومات السرية والاستراتيجية المتعلقة بالأسعار وتطوير المنتجات والتسويق والتكاليف ومشاريع البحث والتطوير وأي موضوع آخر ذي صلة تجارية. إذا كان تبادل المعلومات السرية ضروريًا لتنفيذ أي تعاون أو معاملة مشروعة مع منافسين، يجب دائمًا استشارة قسم الشؤون القانونية في شركتك وقسم الامتثال في كيرينغ (Kering) قبل مشاركة تلك المعلومات.

أنا أتفاوض مع تاجر تجزئة طرف ثالث بشأن اتفاقية لتوزيع منتجات شركتي. نظرًا لأننا لا نتنافس مع هذا التاجر، فهل يعد الافتراض بأن الاتفاقية لن تخضع لقواعد المنافسة افتراضًا آمنًا؟

لا. على الرغم من أن التعاملات مع المنافسين تتطلب بقطة شديدة، فإن التعاملات والتفاعلات مع أطراف ثالثة أخرى، مثل الموزعين والبائعين، تخضع أيضًا لقواعد المنافسة. في هذا الصدد، تذكر أنه في العديد من الولايات القضائية، يُحظر التحكم في أسعار إعادة البيع التي يحددها الموزع أو محاولة التحكم فيها، من خلال أحكام العقد أو وسائل أخرى، وذلك بموجب قواعد المنافسة.

افعل

- الامتثال لجميع قواعد المنافسة التي يتم تطبيقها على أنشطتنا؛
- تعرّف على سياسات كيرينغ (Kering) المتعلقة بقانون المنافسة والمبادئ التوجيهية المرتبطة بها والالتزام بها في تعاملاتنا مع الأطراف الثالثة؛
- قم على الفور بإيقاف أي تفاعلات أو ممارسات قد تنتهك قواعد المنافسة وأبلغ قسم الشؤون القانونية وقسم الامتثال في كيرينغ (Kering) عن أي حالة من هذا القبيل؛
- اطلب المشورة من قسم الشؤون القانونية ومن قسم الامتثال في كيرينغ (Kering) إذا كان لديك أي شكوك أو أسئلة.

لا تفعل

- الاتفاق مع المنافسين على تحديد الأسعار، أو تقاسم السوق أو مصادر التوريد، أو الحد من الإنتاج أو التطورات التقنية، أو المشاركة في ممارسات منسقة أخرى قد تحد من المنافسة؛
- تبادل المعلومات الحساسة تجاريًا مع المنافسين بما يخالف قوانين المنافسة؛
- التحكم أو محاولة التحكم في شروط التداول الخاصة بالموزع بما يتجاوز ما تسمح به قواعد المنافسة المعمول بها.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- قانون المنافسة – السياسات الخاصة بأوروبا والأمريكتين ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ
- دليل قانون المنافسة

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- قسم الامتثال في كيرينغ (Kering)
- جهة الاتصال القانونية لشركتك/ قسمك

الامتثال لضوابط التصدير والعقوبات الدولية

الأسئلة الشائعة

كيف أعرف ما إذا كانت شركة ما تخضع لعقوبات؟

قبل الدخول في أي معاملات مع أطراف ثالثة، يجب عليك التأكد من إجراء العناية الواجبة، فهي تشمل فحص قوائم العقوبات والحظر.

ماذا أفعل إذا كان لدي شك في أن إحدى المعاملات قد تنتهك ضوابط التصدير أو العقوبات؟

إذا لاحظت أي مؤشرات خطيرة تتعلق بالعقوبات، قم بتعليق المعاملة أو العلاقة وأبلغ فريق الامتثال بالمجموعة عن مخاوفك. سوف تقوم إدارة الامتثال بالمجموعة بإجراء مزيد من التحقيق لتحديد كيفية معالجة أي مخاطر محتملة.

ما هي تبعات انتهاك قوانين مراقبة الصادرات أو العقوبات؟

يؤدي انتهاك قوانين مراقبة الصادرات أو العقوبات إلى غرامات باهظة وتهم جنائية وإلحاق الضرر بسمعة المجموعة. وقد يتعرض الأفراد أيضاً للمسؤولية الشخصية، بما في ذلك السجن.

ماذا أفعل إذا طلب مني عميل أو شريك تجاري إيجاد طريقة للتحايل على العقوبات أو ضوابط التصدير؟

يجب ألا تحاول أبداً تخطي القيود القانونية أو تجاوزها. إذا اقترح عليك أحد العملاء أو الشركاء التجاريين القيام بذلك، يجب عليك رفض الطلب وإبلاغ قسم الامتثال بالمجموعة.

تلتزم كيرينغ (Kering) بالامتثال التام لجميع العقوبات المعمول بها ولوائح مراقبة الصادرات. وبناءً على ذلك، وضعت كيرينغ (Kering) إجراءً مخصصاً (يسمى "إجراء العقوبات") يحدد المسؤوليات والقواعد التي يجب الالتزام بها من قبل جميع الموظفين والأشخاص الذين يتصرفون نيابة عن مجموعة كيرينغ (Kering). ويتم تحديث هذا الإجراء بشكل منتظم.

- بلد خاضع لعقوبات يعني أي بلد أو إقليم يخضع لقيود مشددة فيما يتعلق بالصادرات والواردات والتمويل والاستثمارات أو الأنشطة الأخرى بموجب لوائح العقوبات. يرجى الرجوع إلى إجراءات العقوبات للحصول على أحدث قائمة بالدول الخاضعة للعقوبات.
- طرف خاضع لعقوبات هو فرد أو كيان أو مؤسسة خاضعة لقيود اقتصادية أو تجارية أو قانونية تفرضها حكومة أو هيئة دولية بسبب انتهاك القوانين أو اللوائح أو السياسات.
- لوائح العقوبات تعني أي إجراءات تقييدية تتعلق بالعقوبات التجارية، والمراقبة على التجارة الخارجية، والمراقبة على الصادرات وإعادة التصدير، ومنع الانتشار، ومكافحة الإرهاب، والقوانين المماثلة التي تصدرها أو تعتمد عليها أو تدبرها أو تقرضها أو تنفذها حكومة أو هيئة دولية.

افعل

- اعرف القواعد، وقرأ إجراءات العقوبات الخاصة بشركة كيرينغ (Kering)، وافهم قوانين مراقبة الصادرات والعقوبات التي يتم تطبيقها على أنشطة أعمالنا وامتثل لها؛
- افحص الأطراف الثالثة، بما في ذلك شركاء الأعمال والعملاء حسب الضرورة، والموردين للتأكد من عدم وجودهم على قوائم العقوبات والحظر قبل الدخول في علاقة تجارية معهم؛
- كن حذراً من العلامات التحذيرية التي تشير إلى انتهاكات محتملة وأبلغ عن أي علامات خطر تتعلق بالعقوبات إلى فريق الامتثال بالمجموعة؛
- اطلب توجيهات من فريق الامتثال بالمجموعة إذا كنت غير متأكد أو إذا كان لديك أي شك.

لا تفعل

- التعامل مع طرف ثالث قبل اتخاذ إجراءات العناية الواجبة المطلوبة؛
- المشاركة في معاملات محظورة تتعلق بأطراف أو دول خاضعة لعقوبات؛
- تجاهل العلامات الحمراء. إذا رأيت أن هناك شيء ما يبدو مريباً، لا تواصل العمل دون التحقيق فيه وأبلغ فريق الامتثال بالمجموعة.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- إجراءات العقوبات في شركة كيرينغ (Kering)
- إجراءات كيرينغ (Kering) بشأن العناية الواجبة تجاه الأطراف الثالثة

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- قسم الامتثال المحلي/ العلامة التجارية/ المجموعة
- قسم الأمن في كيرينغ (Kering)

التعامل بشكل مسؤول مع الأسواق المالية

الأسئلة الشائعة

هناك مستثمر/ محلل مالي يقوم بالاتصال بي لطلب معلومات عن كيرينغ (Kering). كيف أرد عليه؟

قم على الفور بإبلاغ قسم الاتصالات المالية، فهو القسم المسؤول عن العلاقات مع المستثمرين والمحللين الماليين والإفصاح الرسمي عن المعلومات المالية.

تم توجيه دعوة لي من قبل شركة مالية أو أمام جمهور مالي للتحدث بصفتي خبيراً في الموضوعات التي أختص بها. هل يمكنني قبول الدعوة؟

إذا كانت الدعوة عبارة عن "مؤتمر/ مكالمة خبراء" مدفوعة الأجر، يجب عليك رفضها. إذا كانت الدعوة بدون أجر، يجب عليك تقديم الاقتراح إلى قسم الاتصالات المالية، ليقوم بمراجعتها لتحديد الرد المناسب.

يسألني أحد الموردين عن توقعات كيرينغ (Kering) بشأن تطور المبيعات في الربع القادم. هل يمكنني مشاركة أي توقعات؟

هي التي يجوز مشاركتها Kering.com لا. فقط المعلومات العامة المتاحة على موقع.

لديّ معلومات عن النتائج المالية القادمة. هل يمكنني مشاركتها مع زميل أو صديق؟

لا. إذا كنت على علم بهذه المعلومات، يرجى إبلاغ قسم حوكمة الشركات وقانون الأوراق المالية.

أحد الصحفيين يسألني عن الأداء المالي الحالي لمؤسستي. هل أجيبه على سؤاله؟

لا. لا يُسمح بإصدار بيانات رسمية إلا للمتحدثين الرسميين المصرح لهم من فريق الاتصالات المالية وفريق العلاقات الصحفية. يجب عليك إعادة توجيه الصحفي إلى قسم العلاقات الصحفية.

لديّ معلومات داخلية عن شركة مختلفة عن كيرينغ (Kering). هل يمكنني استخدامها؟

لا. استخدام المعلومات الداخلية لتحقيق مكاسب شخصية أو مكاسب للآخرين قد يخضع لعقوبات في العديد من البلدان، حتى وإن كانت تلك المعلومات لا تتعلق بشركة كيرينغ بل بشركة طرف ثالث (Kering.w)

- المجتمع المالي هو مصطلح عام يشير إلى المستثمرين والمحللين الماليين والمؤسسات المالية والمشاركين الآخرين في السوق الذين يتابعون أسهم كيرينغ (Kering) ويقومون بتقييمها والاستثمار فيها.
- هي الهيئة الفرنسية لتنظيم (AMF) هيئة الأسواق المالية المسؤولة عن ضمان تزويد المستثمرين بالمعلومات الكافية والإشراف على سير العمل السليم في الأسواق.
- معلومات داخلية تعني أي معلومات دقيقة وغير عامة تتعلق بشكل مباشر أو غير مباشر بمصدر للأوراق المالية، ومن شأنها أن تؤثر بشكل كبير على سعر سهم الشركة أو الأدوات المالية ذات الصلة إذا تم الكشف عنها. يخضع استخدام المعلومات الداخلية أو الكشف عنها لرقابة صارمة لمنع التداول بناءً على معلومات داخلية.

افعل

- إحالة جميع استفسارات المستثمرين أو المحللين الماليين إلى قسم الاتصالات المالية؛
- الإجابة على أسئلة قسم الاتصالات المالية حول مجال خبرتي لدعم حوارهم مع المجتمع المالي.

لا تفعل

- مناقشة الموضوعات المالية علناً أو التفاعل مع المجتمع المالي دون أن تكون متحدثاً رسمياً؛
- الكشف عن المعلومات الداخلية، حتى وإن كانت معلومات غير مالية.



من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- قسم الاتصالات المالي في كيرينغ (Kering)
- قسم العلاقات الصحفية في Kering (إذا كان الأمر يتعلق بصحفي)
- قسم حوكمة الشركات وقانون الأوراق المالية في كيرينغ (Kering)

منع غسل الأموال والتهرب الضريبي

الأسئلة الشائعة

بمن أتصل إذا لاحظت معاملة مشبوهة؟

قم على الفور بإبلاغ مسؤول الامتثال المحلي/العلامة التجارية أو فريق الامتثال بالمجموعة.

ماذا أفعل إذا رفض عميل عالي المخاطر تقديم بطاقة هويته؟

لا تواصل إجراء المعاملة إذا رفض العميل تقديم بطاقة الهوية عند طلبها وفقًا لاشتراطات العناية الواجبة تجاه العملاء. قم بإحالة إلى قسم الامتثال، وقم بتوثيق الرفض وفقًا لسياسة مكافحة غسل الأموال.

كيف يمكنني تحديد العلامات التحذيرية التي تشير إلى احتمال وجود عمليات غسل أموال؟

ابحث عن علامات مثل المعاملات النقدية عالية القيمة، والمشتريات من طرف ثالث دون وجود صلة واضحة بين المشتري والمستخدم النهائي، وإعادة البيع السريع، وطرق الدفع غير المعتادة، أو العملاء غير الراغبين في تقديم وثائق الهوية أو مصدر الأموال.

تلتزم كيرينغ (Kering) بمكافحة غسل الأموال وتمويل الأنشطة الإرهابية أو الإجرامية والسعي إلى منعها من خلال الامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها المتعلقة بمكافحة غسل الأموال في كل ولاية قضائية تمارس فيها أعمالها. كما تولي المجموعة أولوية لتدريب الموظفين وتوعيتهم بالإجراءات المحلية لمكافحة غسل الأموال، فضلاً عن المراقبة المستمرة للمعاملات والإبلاغ الفوري عن أي نشاط مشبوه. كيرينغ (Kering) مؤسسة مسؤولة، تلتزم بجميع القوانين واللوائح المالية في الولايات القضائية التي تعمل فيها. لا تتسامح كيرينغ (Kering) مع أي شكل من أشكال التهرب الضريبي أو الترتيبات الضريبية المصطنعة. بالإضافة إلى ذلك، تولي المجموعة أهمية كبيرة لتطبيق مبدأ "استقلالية الأطراف" بشكل منهجي لضمان توافق دخلها الخاضع للضريبة مع الجوهر الاقتصادي الحقيقي. تسعى كيرينغ (Kering) جاهدة إلى تعزيز علاقات شفافة وتعاونية مع جميع السلطات الضريبية في العالم.

• غسل الأموال هي عملية تهدف إلى إظهار أن الأموال المتحصلة من أنشطة إجرامية، مثل الاتجار بالمخدرات أو الأنشطة الإرهابية، قد تم الحصول عليها من مصدر مشروع.

• المعاملات المشبوهة هي أي معاملات تثير أسبَاباً معقولة للاشتباه في أنها قد تكون مرتبطة بنشاط إجرامي، مثل غسل الأموال أو الفساد أو تمويل الإرهاب أو الاحتيال.

افعل

- تعرّف على إجراءات مكافحة غسل الأموال التي يتم تطبيقها في السوق الخاص بك؛
- كن يقظاً تجاه العلامات التحذيرية، مثل أنماط أي معاملات غير عادية أو مشبوهة، أو أي عمليات شراء متكررة لأصناف متطابقة، أو دفع مبالغ نقدية كبيرة؛
- تأكد من الامتثال لأي حدود قصوى للمدفوعات النقدية المطبقة في الولاية القضائية ذات الصلة؛
- احتفظ بجميع المستندات ذات الصلة طوال فترة الحفظ المعمول بها في الولايات القضائية ذات الصلة؛
- قم بإبلاغ قسم الامتثال عن أي معاملة مشبوهة قبل حدوثها. إذا كان ذلك غير ممكن، قم بالإبلاغ عن المعاملة إلى قسم الامتثال بعد إتمامها. قبل توقيع الاتفاقية، قم بإبلاغ إدارة الضرائب في حالة وجود مقال من الباطن محتمل في ولاية قضائية تعتبر ملاذاً ضريبياً.

لا تفعل

- تجاهل المعاملات المشبوهة؛
- في حالة الشك، لا تواصل إجراء المعاملة بدلاً من ذلك، اطلب المساعدة من مديرك أو قسم الامتثال للمجموعة/العلامة التجارية؛
- اقبل المبالغ النقدية للمعاملات التي تتجاوز الحد المحدد دون الإبلاغ عن المعاملة، إذا كان ذلك ينطبق بموجب القانون المحلي.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة كيرينغ (Kering) العالمية لمكافحة غسل الأموال
- سياسة الضرائب الخاصة بمجموعة كيرينغ (Kering)

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- قسم الامتثال المحلي/ العلامة التجارية/ المجموعة
- قسم الضرائب في كيرينغ (Kering)

التعرف على تضارب المصالح ومنعه

الأسئلة الشائعة

ابن عمي تقدم بطلب للحصول على وظيفة في القسم الذي أعمل فيه. هل يمكنني المشاركة في عملية التوظيف؟

لا. لتجنب أي تضارب في المصالح، يجب عليك الكشف عن هذه العلاقة والابتعاد عن قرارات التوظيف المتعلقة بابن عمك. يجب أن تكون عملية التوظيف عادلة وبدون تحيز.

أنا أفكر في الاستثمار في شركة تتعامل مع مجموعتنا. هل هذا تضارب في المصالح؟

من الممكن أن يكون كذلك. إذا كان استثمارك قد يؤثر على قراراتك بطريقة تتعارض مع مصالح كيرينغ (Kering) أو تضر بموضوعيتك في أداء دورك داخل مجموعة كيرينغ (Kering)، فقد يؤدي ذلك إلى حدوث تضارب في المصالح. يجب عليك الكشف عن هذا الاستثمار لمديرك.

صديقي يمتلك شركة من الممكن أن تكون مُوردًا جيدًا للمجموعة. هل يمكنني أن أوصي به؟

نعم، ولكن يجب عليك الكشف عن علاقتك به قبل تقديم التوصية. كما ينبغي عدم مشاركتك في عملية الاختيار. يجب اتباع إجراءات الشراء القياسية لضمان اتخاذ قرار عادل وشفاف.

تقر كيرينغ (Kering) وتحترم المصالح الشخصية وخصوصية موظفيها. على الرغم من أن كل شخص لديه مجموعة متنوعة من المصالح التي يجب عليه إدارتها (مهنية، شخصية، سياسية، اجتماعية، إلخ)، إلا أنه ليست كل المصالح ينتج عنها تضارب. ومع ذلك، عندما يحدث ذلك، من المهم التعرف على تضارب المصالح ومنعه. على سبيل المثال

- من الممكن أن يؤثر تضارب المصالح على واجب الموظف في الدفاع عن مصالح المجموعة وقد يؤثر على استقلالية حكمه.
- مجرد ظهور تضارب في المصالح (حتى وإن لم يثبت ذلك) قد يؤثر سلبًا على النظرة إلى نزاهتنا المهنية ويضر بسمعة المجموعة.
- من الممكن أن يبدأ الاحتيال وانتهاكات قوانين مكافحة الرشوة بتضارب مصالح غير معلن.

إن منع المخاطر المرتبطة بتضارب المصالح يتطلب الكشف عن مثل هذا التضارب من أجل وضع خطة عمل مع المدير الذي يعمل الموظف معه.

تضارب المصالح يشير إلى تعارض بين الالتزامات المهنية من جهة، والمصالح العائلية أو السياسية أو المالية من جهة أخرى. قد يكون تضارب المصالح تضارباً فعلياً أو تضارباً مُتصوراً أو تضارباً محتملاً.

افعل

- أبلغ مديرك أو رئيسك المباشر عن أي تضارب في المصالح؛
- اطلب المشورة إذا كنت غير متأكد مما إذا كان الموقف يشكل تضارباً في المصالح أم لا؛
- أبعد نفسك عندما يكون ذلك ضروريًا.

لا تفعل

- إخفاء معلومات عن تضارب محتمل في المصالح؛
- جعل نفسك في موقف قد تؤثر فيه مصالحك الشخصية على قراراتك المهنية داخل المجموعة.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

• إجراءات كيرينغ (Kering) المتعلقة بتضارب المصالح

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- مديرك
- مدير الموارد البشرية
- قسم الامتثال المحلي/ العلامة التجارية/ المجموعة

ضمان أمن البيانات

ترى كيرينغ (Kering) أن المعلومات أحد أهم أصولها، وتدرك الأهمية البالغة لحماية تلك المعلومات. تعد سرية البيانات وسلامتها وتوافرها أمورًا أساسية في استراتيجية المجموعة، لأنها ضرورية لكسب ثقة العملاء وتحقيق الميزة التنافسية والامتثال للوائح.

الأسئلة الشائعة

ماذا أفعل إذا تلقيت رسالة بالبريد الإلكتروني تبدو شرعية ولكنها تطلب مني النقر على رابط أو تقديم معلومات شخصية؟

كن حذرًا، فقد تكون محاولة تصيد احتيالي تهدف إلى سرقة بياناتك. لا تنقر على أي روابط ولا تشارك أي معلومات شخصية. أبلغ عن البريد الإلكتروني على الفور باستخدام زر ReportPhish أو عن طريق إرساله إلى security@kering.com ثم احذف رسالة البريد الإلكتروني. وينطبق الأمر نفسه على الرسائل المشبوهة على تطبيقات الرسائل الفورية أو المكالمات الهاتفية.

ما الذي يجب أن أفعله عند بدء مشروع موقع جديد على الإنترنت؟

من الضروري اتباع إجراءات لجنة بوابة المشروع لإشراك فرق أمن تكنولوجيا المعلومات والهندسة المعمارية والخصوصية. وسوف يقدمون لك توجيهات بشأن أفضل الممارسات، ويحددون متطلبات الأمن والخصوصية، ويساعدون في التأكد من وجود الضمانات المناسبة في جميع أنحاء المشروع.

تلقيت تنبيهًا بأن حساب العمل الخاص بي قد يكون معرضًا للخطر. ما الذي يجب أن أفعله؟

قم دائمًا بإنشاء كلمات مرور تتوافق مع سياسة كلمات المرور الخاصة بشركة كيرينغ (Kering)، واستخدم مدير كلمات المرور مثل Keepass لتأمين الإدارة. قم بتمكين المصادقة متعددة العوامل لمزيد من الأمان، وقم بتغيير كلمة المرور الخاصة بك إذا كان هناك أي شك في أن الحساب قد تعرض للاختراق. يمكنك تحديث كلمة المرور الخاصة بك في إعدادات حساب المستخدم الخاص بك.

أريد تثبيت تطبيق على جهاز الكمبيوتر الخاص بي. ما الذي يجب أن أفعله؟

يرجى الرجوع إلى كتالوج تطبيقات كيرينغ (Kering) للاطلاع على الأدوات المتاحة لضمان الامتثال لحقوق الاستخدام. إذا كان لديك أي احتياجات مهنية إضافية، قم بتقديم تذكرة لقسم تكنولوجيا المعلومات (IT Ticket) عبر Kering Connect بعد الحصول على موافقة المدير. تخضع جميع الطلبات لموافقة أمنية لضمان الامتثال وحماية البيانات.

- حادث أمني يعني أي حدث قد يؤثر على سرية أو سلامة أو توفر نظام المعلومات.
- CISO هو اختصار يعني كبير مسؤولي أمن المعلومات
- الوصول المنطقي يعني القدرة على التفاعل مع أنظمة تكنولوجيا المعلومات والبيانات من خلال المصادقة (مثل أسماء المستخدمين وكلمات المرور).
- مبدأ أقل الامتيازات يعني أن المستخدمين لديهم فقط الصلاحيات اللازمة لتنفيذ مهمتهم.
- التصيد الاحتيالي هو ممارسة احتيالية تتمثل في إرسال رسائل بريد إلكتروني بهدف انتحال هوية شركات مرموقة لحث الأفراد على الكشف عن معلومات حساسة.

لا تفعل

- استخدام المعلومات لأغراض غير مصرح بها. يجب استخدامها فقط لأغراض مشروعة ومحددة؛
- جمع البيانات بطريقة غير قانونية أو غير شفافة؛
- تجاهل اشتراطات الأمان؛
- تجاهل الحوادث الأمنية. الإبلاغ عنها فوراً وفقاً لسياسة إدارة الحوادث؛
- استخدام حلول غير مصرح بها عبر الإنترنت تُعرض بيانات كيرينغ (Kering) الحساسة للخطر.

افعل

- تأمين بنيتنا التحتية من خلال تحديث المكونات ومراقبتها، واتباع أفضل الممارسات؛
- إدارة الحوادث الأمنية وتنفيذ خطة لاستمرارية الأعمال؛
- دمج الأمن في العقود والمشاريع منذ مرحلة التصميم؛
- التحكم في الوصول المنطقي من خلال تحديد المستخدمين، وضمان حماية المصادقين، واتباع مبدأ أقل الامتيازات؛
- تنفيذ نهج متعدد الوظائف تحت إشراف كبير مسؤولي أمن المعلومات (CISO) للمجموعة لإدارة المخاطر الأمنية في جميع الوظائف والمناطق؛
- الالتزام دائماً بالسياسات القائمة على القوانين واللوائح المعمول بها.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة كيرينغ (Kering) العالمية بشأن أمن المعلومات (GISP)
- السياسات التشغيلية المرتبطة بالسياسة العالمية بشأن أمن المعلومات (GISP)
- إرشادات حول أفضل الممارسات: متاحة على بوابة الأمن السيبراني

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- فريق كيرينغ (Kering) للأمن السيبراني وإدارة الحوادث: security@kering.com
- كبير مسؤولي أمن المعلومات بالمجموعة (CISO)/ قسم أمن المعلومات بالشركة

ضمان خصوصية البيانات

الأسئلة الشائعة

هل يمكنني الاطلاع على ملفات العملاء الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي لفهم تفضيلاتهم وتقديم خدمة أفضل لهم؟

لا، يجب ألا تعتمد العلاقة مع العملاء إلا على المعلومات التي يقدمونها طواعية خلال الاجتماعات والمحادثات أو من خلال القنوات الرسمية والمصرح بها. يُحظر تمامًا الإشارة إلى أو استخدام البيانات أو التعليقات أو المعلومات الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي أو المنصات الأخرى، حتى وإن كان يبدو أنها ليست ذات صلة بالموضوع.

هل يمكنني استخدام جميع أنواع المعلومات الشخصية في مشروع عي؟

لا، بعض المعلومات الشخصية تعتبر أكثر حساسية من غيرها. تشير المعلومات الشخصية الحساسة إلى البيانات التي تشمل، على سبيل المثال لا الحصر، التفاصيل البيومترية (مثل مسح شبكية العين أو قرحة العين، وبصمات الأصابع، وبصمات الصوت)، أو هندسة الوجه/اليد)، والمعلومات الصحية والوراثية، والعرق، والآراء السياسية، والمعتقدات الدينية أو الفلسفية، والانتماء النقابي، والتفاصيل الشخصية المتعلقة بالميل الجنسي. نحن عادةً لا نقوم بمعالجة هذه المعلومات الشخصية الحساسة إلا في حالات محددة، مثل الحالات المنصوص عليها في القانون.

هل يمكنني الوصول إلى البيانات الشخصية إذا لم تكن مرتبطة بمشروع حالي أعمل عليه؟

لا، يجب عليك عدم الوصول إلى البيانات الشخصية الضرورية إلا لأداء دورك أو مشروعك المحدد. يعد الوصول إلى البيانات دون حاجة مشروعة انتهاكًا لمبادئ حماية البيانات، وقد يؤدي إلى اتخاذ إجراءات تأديبية. تأكد دائمًا من أن الوصول إلى البيانات يقتصر على الموظفين المصرح لهم فقط.

هل يجب إجراء تقييم للخصوصية عند استخدام أدوات أو موارد مجانية؟

نعم، إن تقييم الخصوصية يسمح بتحديد المخاطر المحتملة المتعلقة بجمع البيانات الشخصية وتخزينها ومشاركتها وأمنها. يجب القيام بذلك بالنسبة لأي أداة أو مبادرة جديدة تعالج البيانات الشخصية، سواء كانت مدفوعة أو مجانية. تلتزم كيرينغ (Kering) بمبدأ الخصوصية من خلال التصميم، نظرًا لكونها مؤسسة ملتزمة بالحفاظ على أعلى معايير الخصوصية. ينص هذا المبدأ على ضرورة دمج اعتبارات الخصوصية في تصميم الأنظمة والعمليات منذ البداية. ولهذا، يجب أن تخضع أي أداة، بغض النظر عن تكلفتها، لتقييم الخصوصية للتأكد من امتثالها للوائح حماية البيانات ذات الصلة. من خلال إعطاء الأولوية لهذا التقييم، نؤكد مجددًا التزامنا بالشفافية والمساءلة وأمن البيانات الشخصية، مع احترام حقوق الخصوصية للأفراد.

تعد خصوصية عملائنا وموظفينا والأطراف الثالثة ذات أهمية قصوى. يجب جمع المعلومات الشخصية بطريقة شفافة، واستخدامها بحذر وتخزينها بشكل آمن. للقيام بذلك، نتبع المبادئ الأساسية التي توجه مسيرتنا في التعامل مع البيانات. كل موظف في كيرينغ (Kering) له دور في الحفاظ على هذه المبادئ واتباع قوانين ولوائح الخصوصية ذات الصلة. لاحترام خصوصية الأفراد وحقوقهم، نحن نضمن أن البيانات الشخصية:

- يتم جمعها واستخدامها بشكل عادل وقانوني؛
- تُستخدم حصريًا للغرض الذي تم جمعها من أجله؛
- دقيقة ويتم تحديثها؛
- يتم الاحتفاظ بها فقط طالما كان ذلك ضروريًا للغرض المقصود منها؛
- يمكن الوصول إليها عند الحاجة، ومحمية من الوصول غير المصرح به أو الفقدان.

لا تفعل

- اتخاذ قرارات مؤثرة بناءً على المعالجة الآلية فقط؛
- مناقشة المعلومات الشخصية للعميل، مثل سجل الشراء أو العادات، مع أي شخص آخر غير العميل، بما في ذلك أفراد الأسرة أو أي أطراف ثالثة أخرى؛
- جمع معلومات حساسة، ما لم يكن ذلك مطلوبًا بموجب القانون أو مسموحًا به من قبل مسؤول الخصوصية؛
- استخدام البيانات الشخصية دون إجراء عمليات تدقيق وتقييم منتظمة للخصوصية.

افعل

- كن شفافًا وأبلغ الأفراد بالبيانات الشخصية التي نجمعها ونستخدمها ونشاركها؛
- تحقق مما إذا كان من الممكن الاتصال بالعميل بشكل قانوني قبل إرسال مراسلات تجارية؛
- انظر في الآثار المحتملة لاستخدام التقنيات الجديدة؛
- تأكد من امتثال الأطراف الثالثة التي تتعامل مع بياناتنا لمعايير الخصوصية الخاصة بنا؛
- اعتمد نهج "الخصوصية من خلال التصميم" في مبادراتنا.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن حوكمة الخصوصية
- سياسات كيرينغ (Kering) المتعلقة بطلبات الأشخاص المعنيين بالبيانات والشكاوى (المراقب والمعالج)
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن المساءلة عن الخصوصية
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن إدارة انتهاكات الخصوصية
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن إدارة التدريب والتوعية
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن تدقيق الخصوصية
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن الخصوصية من خلال التصميم والإعدادات الافتراضية
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن الوصول للبيانات وإدارتها

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- مسؤولو الخصوصية في كيرينغ (Kering)
- منسفو خصوصية العلامة التجارية

مراقبة الهدايا والضيافة

تلتزم كيرينغ (Kering) بالحفاظ على أعلى معايير الامتثال، لاسيما فيما يتعلق بتبادل الهدايا والضيافة. يُعد تبادل الهدايا والضيافة ممارسة تجارية شائعة نسبياً لتعزيز العلاقات الجيدة والحفاظ عليها. ومع ذلك، فإنه في بعض الظروف يكون هناك خطر من استخدام تبادل الهدايا والضيافة كرشوة.

لا يجوز الوعد بالهدايا والضيافة أو تقديمها أو طلبها أو قبولها بهدف الحصول على ميزة غير مستحقة أو نفوذ غير لائق. بل يجب تبادل الهدايا والضيافة بحسن نية وشفافية، في ظل وجود غرض تجاري مشروع، ومناسب للظروف، ومتوافق مع القوانين المعمول بها.

- هدية تعني أي شيء ذي قيمة لا يُطلب من المستلم دفع ثمنه بالتجزئة أو بسعره العادي أو المعتاد. ويشمل ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، السلع وشهادات الهدايا والخصومات والخدمات وأي مزايا أو فوائد أخرى (عرض وظيفية، مثلاً).
- الضيافة تعني أي ترفيه أو استجمام لا يتعين على المستفيد دفع ثمنه. ويشمل ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، وجبات الطعام أو تذاكر حضور الفعاليات الثقافية والرياضية.

افعل

- تعرّف على إجراءات كيرينغ (Kering) المتعلقة بالهدايا والضيافة؛
- تأكد من أن أي هدية أو ضيافة تتوافق مع إجراءات كيرينغ (Kering) وكذلك الإجراءات المعمول بها بالنسبة للطرف الثالث.
- تأكد أن الهدايا/الضيافة لها غرض تجاري واضح ومشروع وأنها معقولة ومتناسبة؛
- قم بتقديم وتلقي الهدايا والضيافة بشفافية، وتأكد من تسجيلها بشكل صحيح؛
- تجنّب الهدايا والضيافة من أو إلى أي موظف عمومي ما لم يتم فحصها والموافقة عليها بالكامل.

لا تفعل

- عرض أو قبول الهدايا أو الضيافة التي يمكن اعتبارها رشوة؛
- عرض أو قبول هدايا أو ضيافة في محاولة للحصول على ميزة غير مستحقة أو التأثير بشكل غير لائق على عملية صنع القرار؛
- تبادل الهدايا أو الضيافة في لحظة حاسمة من عملية اتخاذ القرار، مثل أثناء مفاوضات العقود أو عمليات تقديم العطاءات أو الموافقات التنظيمية؛
- تبادل النفود أو ما يعادلها كهدايا؛
- تبادل الهدايا أو الضيافة التي يطلبها شخص ما.

الأسئلة الشائعة

ماذا أفعل إذا تلقيت هدية أو كنت أخطط لتقديم هدية أو ضيافة؟

قم بتحليل نوع الهدية أو الضيافة وفقاً للمعايير الواردة في إجراءات الهدايا والضيافة. تحقق من قيمة الهدية أو الضيافة. حدّد ما إذا كنت بحاجة إلى موافقة من مديرك المباشر أو مسؤول الامتثال وفقاً لإجراءات الشركة المعمول بها، وأخيراً، احصل على الموافقات المناسبة واحتفظ بسجل للهدية، إذا لزم الأمر.

أحد الموردين عرض عليّ أن يقدم لي قطعة مجوهرات باهظة الثمن كهدية شخصية. هل أقبّلها؟

وفقاً للإجراءات الخاصة بنا، لا يُسمح بقبول الهدايا الشخصية عالية القيمة من أي طرف ثالث. قم بالتعبير عن امتنانك ورفض العرض بلطف، ووضح أن سياسات كيرينغ (Kering) تمنعك من قبول مثل هذه الهدايا.

ماذا أفعل إذا قدم لي أحد الموردين المشاركين في عملية تقديم العطاءات هدية فاخرة أو دعوة حصريّة؟

قد يُنظر إلى تقديم الهدايا أو الضيافة أثناء عملية تقديم العطاءات أو فترة التفاوض على أنه محاولة للتأثير على قرارك بشكل غير عادل. يجب عليك رفض العرض وإبلاغ مسؤول الامتثال لديك.

ماذا أفعل إذا كنت غير متأكد من مدى ملاءمة هدية ما أو ضيافة ما؟

إذا كان لديك شك، استشر مسؤول الامتثال قبل قبول أو تقديم أي هدية أو ضيافة.

هل يمكنني دعوة مسؤول عام إلى عرض أزياء أو تقديم ضيافة كبار الشخصيات لمسؤول عام؟

الهدايا والضيافة المقدمة للموظفين العموميين هي مسألة حساسة للغاية ويجب التعامل معها بحذر. إذا كانت الدعوة تخدم غرضًا تجاريًا واضحًا ومشروعًا، ومعقولة ومتوافقة مع القوانين واللوائح المعمول بها، وتمت الموافقة عليها مسبقًا من قبل قسم الامتثال، يجوز السماح بها. ومع ذلك، سيتم البت في كل موقف على حدة مع مراعاة جميع العوامل المذكورة أعلاه.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

• إجراءات كيرينغ (Kering) المتعلقة بالهدايا والضيافة

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

• قسم الامتثال المحلي/ العلامة التجارية/ المجموعة

مراقبة التبرعات والرعاية

الأسئلة الشائعة

موظف حكومي مسؤول عن منح ترخيص لأحد متاجرنا الجديدة اقترح علينا أن نتبرع لمؤسسة خيرية تديرها زوجته من أجل "تسريع الإجراءات". ماذا يجب أن تفعل؟

هذه حالة تمثل رشوة مقنعة على أنها تبرع خيري. يجب عليك رفض الطلب وتوثيق التفاعل وإبلاغ مسؤول الامتثال على الفور. لا ينبغي استخدام التبرعات للتأثير بشكل غير لائق على القرارات التجارية أو للحصول على مزايا غير مستحقة.

سفير العلامة التجارية الحالي طلب رعاية لمؤسسته الخاصة. هل نقبل ذلك؟

قد يؤدي هذا الوضع إلى تضارب مصالح بالنسبة لسفير العلامة التجارية، اعتماداً على طريقة عمل المؤسسة الخاصة. يجب اتخاذ إجراءات العناية الواجبة بشأن المؤسسة الخاصة، ويجب أن تتم الموافقة على الرعاية مسبقاً من قبل مسؤول الامتثال لديك، وكذلك من قبل الإدارة المعنية وفقاً لإجراءات المجموعة. من الممكن أن تساعد مجموعة الامتثال في الإجابة على أي أسئلة تتعلق بإجراءات العناية الواجبة تجاه الأطراف الثالثة أو إجراءات تضارب المصالح.

عميلة في أحد متاجرنا تفكر في شراء حقيبة يد باهظة الثمن. وهي تقول إنها ستشتري الحقيبة إذا قدمت الشركة تبرعاً لمؤسسة غير ربحية قامت بإنشائها. هل يجب على الشركة تقديم التبرع؟

على الرغم من أن كيرينغ (Kering) تدعم التبرعات الخيرية، فإن المقابل المادي الوارد وصفه في هذه الحالة غير مناسب. العميلة هنا تطلب في الأساس رشوة، على الرغم من أن المبلغ سيتم دفعه بشكل غير مباشر لمؤسستها غير الربحية. في هذه الحالة، يجب على مستشار العميلة الاتصال بمدير المتجر أو مساعد مدير المتجر المناوب. يمكنه أن يوضح للعميلة أن الشركة ستكون سعيدة بالتعاون في مشروع مختلف ومستقل غير ربحي في المستقبل وفقاً لإجراءات المجموعة، ولكن مساهمات الشركة غير الربحية ليست مرتبطة بالمشترقات.

أنت تطلب تبرعاً لمؤسسة غير حكومية أنت تدعمها شخصياً. هل يمكن لمجموعة كيرينغ (Kering) تقديم تبرع؟

يتم تقييم التبرعات التي تقدمها كيرينغ (Kering) بناءً على معايير مستقلة، بما في ذلك مدى توافق المؤسسة غير الربحية مع قيم المجموعة. إذا كان لديك صلة شخصية أو مالية بالمؤسسة غير الحكومية، فقد يمثل التبرع تضارباً في المصالح. يجب تقييم كل حالة على حدة.

تلتزم كيرينغ (Kering) بتقديم مساهمة إيجابية في المجتمعات التي نمارس فيها أعمالنا، بما في ذلك من خلال تقديم الرعاية والتبرعات. أثناء قيامنا بذلك، نتبع كيرينغ (Kering) الممارسات القانونية والأخلاقية في كل بلد نمارس أعمالنا فيه. ولا يشمل ذلك سوى تقديم التبرعات الخيرية للمؤسسات التي تخدم غرضاً عاماً مشروعاً وتخضع لمعايير عالية من الشفافية والمساءلة. تشترط كيرينغ (Kering) أن تكون المساهمات متوافقة مع قيمنا، وأن يتم الموافقة عليها مسبقاً، وأن يتم توثيقها بشكل صحيح. تحظر سياسة كيرينغ (Kering) التبرعات أو الرعاية للحصول على مزايا غير مستحقة أو للتأثير بشكل غير لائق على سلوك من تلقى التبرعات أو الرعاية. كما أن كيرينغ (Kering) لا تقدم أي تبرعات للأحزاب السياسية.

• التبرع يعني تقديم أي شيء ذي قيمة، بما في ذلك تقديم خدمات شخصية أو دعم "عيني" أو بضائع أو ساعات عمل تطوعي، إلى مؤسسة خيرية أو غير ربحية دون مقابل، نيابة عن مجموعة كيرينغ (Kering).

• الرعاية تعني دعم الأشخاص أو المؤسسات أو الفعاليات من خلال تقديم الأموال أو السلع أو الخدمات، عادةً بهدف الترويج لمجموعة كيرينغ (Kering) أو إحدى شركات كيرينغ (Kering)، أي مقابل ظهور العلامة التجارية في فعالية و/ أو مؤسسة و/أو في شكل من أشكال وسائل الإعلام المرئية أو غير المرئية.

افعل

- تعرّف على إجراءات التبرعات والرعاية الخاصة بشركة كيرينغ (Kering)؛
- تأكد أن التبرع أو الرعاية تتماشى مع قيم كيرينغ (Kering) و/أو القضايا التي تدعمها المجموعة؛
- حافظ على الشفافية والتوثيق السليم؛
- تأكد من عدم وجود تضارب في المصالح؛
- تحقق من أن التبرع أو الرعاية لا يتم استخدامهما كمبلغ دفع خفي؛
- تجنّب التبرعات للجمعيات الخيرية المرتبطة بمسؤولين عموميين ما لم يوافق عليها مسؤول الامتثال لديك.

لا تفعل

- تقديم التبرعات أو الرعاية التي تم طلبها كجزء من معاملة تجارية؛
- تقديم تبرعات للأحزاب السياسية؛
- تقديم تبرعات أو رعاية لصالح أطراف ثالثة تابعة لمسؤولين عموميين ما لم يوافق على ذلك مسؤول الامتثال؛
- تقديم تبرعات أو رعاية إذا كان ذلك يخالف سياسات المؤسسة المتلقية.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- إجراءات كيرينغ (Kering) بشأن التبرعات والرعاية
- إجراءات كيرينغ (Kering) بشأن العناية الواجبة تجاه الأطراف الثالثة

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- مسؤول الامتثال المحلي/ العلامة التجارية/ المجموعة
- لجنة الأخلاقيات والامتثال
- قسم الشؤون المالية



كيرينغ (KERING) بصفتها مؤسسة مسؤولة

احترام حقوق الإنسان

الأسئلة الشائعة

كيف تضمن كيرينغ (Kering) الامتثال والالتزام بحقوق الإنسان في جميع عملياتها وسلسلة التوريد الخاصة بها؟

تقوم كيرينغ (Kering) بذلك من خلال وضع وتنفيذ سياسات واضحة للتصدي للانتهاكات المحتملة لحقوق الإنسان وواجب الرعاية في عملياتنا وسلسلة القيمة لدينا، مما يتطلب الالتزام بميثاق موردي وشركاء كيرينغ (Kering) للتجارين وتقديم تدريبات حول حقوق الإنسان. ونطبق أيضاً أدوات مراقبة مثل الزيارات الميدانية والتدقيق والاجتهاد الواجب وتقييمات الأطراف الثالثة وتقييم المخاطر لعملياتنا وأنشطة موردينا ومقاولينا من الباطن، ونعمل مع الأطراف المعنية الخارجية لتحسين الممارسات على مستوى الصناعة.

ما هو "واجب العناية" في سياق حقوق الإنسان؟

إنه يشير إلى التزام كيرينغ (Kering) القانوني بتحديد ومنع وتخفيف أي آثار سلبية على حقوق الإنسان والبيئة تنتج عن عملياتنا. ويشمل ذلك إجراء تقييم للمخاطر المتعلقة بعملياتنا الداخلية وعمليات شركائنا الفرعية، وكذلك عمليات شركائنا التجاريين المباشرين، حيثما تكون مرتبطة بسلسلة أنشطتنا، وإجراء تقييم متعمق إذا تم تحديد آثار سلبية بأنها هي الأكثر احتمالاً والأكثر خطورة.

ما هو الدور الذي أُلعبه في جهود كيرينغ (Kering) في مجال حقوق الإنسان؟

يمكنك أن تلعب دوراً رئيسياً من خلال الالتزام بمعايير وسياسات كيرينغ (Kering) الأخلاقية وحقوق الإنسان، والإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بقضايا حقوق الإنسان (لا سيما من خلال منصة الإبلاغ عن المخالفات)، والمشاركة في الدورات التدريبية للتعرف على حقوقك واحترام حقوق الإنسان في عملك اليومي.

كيف تتعامل كيرينغ (Kering) مع المجتمعات أو الأفراد المتضررين؟

نحن نسعى إلى التواصل مع المجتمعات المتضررة (المجتمعات المحلية والشعوب الأصلية) من خلال الحوار والاستراتيجيات التصالحية ودعم المبادرات التي تعزز حقوق المجتمعات المحلية، لا سيما في المناطق المعرضة للاستغلال أو الإساءة.

تلتزم كيرينغ (Kering) بحماية واحترام حقوق الإنسان بالنسبة لجميع الأشخاص المشاركين في سلسلة القيمة الخاصة بها، بما في ذلك المجتمعات المتضررة. تسعى كيرينغ (Kering) جاهدة إلى اكتشاف ومنع وتخفيف أي آثار سلبية قد تنتج عن عملياتها أو قد تساهم فيها، وتسعى أيضاً إلى إحداث تأثير إيجابي حيثما أمكن ذلك. تتبع كيرينغ (Kering) المعايير الدولية المعترف بها في مجال حقوق الإنسان، بما في ذلك المبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان، والمبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) للشركات متعددة الجنسيات، والاتفاقيات الأساسية لمنظمة العمل الدولية، واللوائح الحديثة المتعلقة بالرق. تبنى كيرينغ (Kering) نهج عدم التسامح مطلقاً مع عمالة الأطفال والاتجار بالبشر والعمل القسري وأي شكل من أشكال العبودية. بالإضافة إلى ذلك، تعتبر كيرينغ (Kering) أن قانون واجب الرعاية الفرنسي يشكل جزءاً من التزاماتها الأخلاقية، ولديها برنامج مخصص لتنفيذه

حقوق الإنسان هي حقوق متصلة في جميع البشر، دون تمييز. وهي حقوق لا تمنحها أي دولة، وتشمل على وجه الخصوص الحق في الحياة والحرية، والتحرر من العبودية والتعذيب، وحرية الرأي والتعبير، والحق في العمل والتعليم، إلى جانب الحقوق الأساسية الأخرى.

افعل

- تعزيز احترام حقوق الإنسان من قبل موردينا ومورديهم الفرعيين؛
- تعزيز ظروف عمل آمنة وصحية ولانقة، بما في ذلك، على سبيل المثال، ساعات عمل معقولة، وأجر يكفي لتغطية نفقات المعيشة، ومرافق نظيفة، والرفاهية الفردية، إلخ؛
- استخدام مواد خام تتوافق مع معايير كيرينغ (Kering)؛
- حماية المجتمعات المحلية، خاصة تراثها الثقافي وحقوقها في الأراضي وتنميتها الاجتماعية وبيئتها (بما في ذلك الحق في المياه وفي بيئة نظيفة وصحية وأمنة)؛
- إعطاء اهتمام خاص للفئات السكانية الضعيفة المعرضة بشكل خاص لمخاطر انتهاك حقوق الإنسان (مثل الأشخاص ذوي الإعاقة والمهاجرين والعمال الأميين والنساء ومجتمع المثليين ومزدوجي الميل الجنسي والمتحولين جنسياً وغيرهم)؛
- المضي قدماً في إجراءات العناية الواجبة الداخلية والخارجية المتعلقة بحقوق الإنسان وواجب الرعاية، وإجراء عمليات تدقيق اجتماعي للموردين والموردين الفرعيين والكيانات التي تم استملاكها حديثاً؛
- تشجيع أصحاب المصلحة على إثارة أي مخاوف أو قضايا تتعلق بحقوق الإنسان وواجب الرعاية من خلال منصة الإبلاغ عن المخالفات في كيرينغ (Kering).

لا تفعل

- التسامح مع أي شكل من أشكال العمل القسري أو الإجباري، أو الاتجار بالبشر، أو الاستعباد عن طريق الديون، أو أي احتجاز لبطاقات هوية العمال أو أجورهم، أو أي رسوم توظيف أو أي قيود على حرية التنقل، في جميع عملياتنا أو في سلسلة التوريد لدينا؛
- اختيار شركاء أو مقاولين أو موردين لا يمثلون للوائح الاجتماعية والبيئية ومعايير وقيم كيرينغ (Kering)؛
- الحفاظ على علاقة تجارية مع الموردين أو الأشخاص الذين ينتهكون لوائح حقوق الإنسان، لا سيما الممارسات غير القانونية المتعلقة بعمل الأطفال أو العمل القسري أو الإجباري؛
- انتهاك حقوق المعارضات وسلامتهن على النحو المنصوص عليه في ميثاق كيرينغ (Kering) بشأن علاقات العمل مع عارضات الأزياء وسلامتهن.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن حقوق الإنسان
- ميثاق موردي كيرينغ (Kering) وشركائهم التجاريين
- مبادئ كيرينغ (Kering) بشأن الاستدامة
- معايير كيرينغ (Kering) بشأن الإنتاج المستدام
- ميثاق كيرينغ (Kering) بشأن علاقات العمل مع عارضات الأزياء وسلامتهن

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- قسم الامتثال في العلامة التجارية/ المجموعة

احترام الطبيعة

الأسئلة الشائعة

يرغب المكتب الإبداعي لإحدى دور الأزياء التابعة لشركة كيرينغ (Kering) في استخدام مادة خام جديدة في مجموعته القادمة (ألياف طبيعية، ألياف حيوانية، جلد، ألياف صناعية، إلخ). كيف يمكننا التأكد من أنها تتوافق مع معايير كيرينغ (Kering)؟

تحدد معايير كيرينغ (Kering) القواعد التي يتعين علينا وعلى موردينا احترامها فيما يتعلق بإمكانية التتبع (بلد المنشأ) واستخدام المواد الكيميائية وحقوق الإنسان والتأثيرات الاجتماعية والبيئية وسلامة الحيوانات. لذلك، يتعين علينا التأكد من أن جميع المواد الخام المستخدمة في منتجاتنا تلتزم بهذه المعايير وأن المواد المعتمدة والمعاد تدويرها والمتجددة تحظى بالأولوية مقارنةً بالمواد التقليدية. بالنسبة لكل مادة جديدة غير مدرجة في معايير كيرينغ (Kering)، يرجى الاتصال بمسؤول الاستدامة في شركتك للحصول على التوجيهات اللازمة.

تلقيت عدة عروض لشراء المعدات التقنية الجديدة للمتجر الذي نقوم بتجديده. الخيار الأكثر كفاءة من حيث الطاقة هو أيضاً الأعلى ثمناً. ما الذي يجب أن أفعله؟

قد تكون المعدات ذات الكفاءة العالية في استخدام الطاقة أكثر تكلفة عند الشراء، ولكنها تساعد في توفير المال وتقليل انبعاثات غازات الاحتباس الحراري خلال عمر المتجر. يجب عليك حساب التكلفة الإجمالية على مدى عمر المتجر، بالتعاون مع فرق الإنشاءات وإدارة المرافق والتشغيل. سوف تساعدك هذه الأرقام على اتخاذ القرار الصحيح، سواء من الناحية المالية أو من ناحية انبعاثات غازات الدفيئة.

إننا في كيرينغ (Kering)، نؤمن إيماناً راسخاً بأن احترام الطبيعة والبيئة أمر ضروري لضمان قدرة أعمالنا على الصمود والمساهمة في تحقيق رؤيتنا لقطاع فاخر مبدع وجريء. التزامنا بالاستدامة متأصل في استراتيجيتنا وينعكس من خلال إجراءات ملموسة تهدف إلى تقليل أثرنا البيئي، والحفاظ على التنوع البيولوجي، وتعزيز الممارسات المستدامة في جميع مراحل سلسلة القيمة لدينا. نحن نبتني نهجاً شاملاً فيما يتعلق بالمناخ والطبيعة والاقتصاد الدائري من خلال دمج معايير صارمة ومبتكرة في أنشطتنا، ووضع أهداف طموحة تستند إلى أسس علمية، والالتزام بأعلى المعايير في مجال رعاية الحيوانات في سلاسل التوريد الخاصة بنا. نحن ملتزمون باحترام حدود الكوكب ونسعى جاهدين لتجنب وتقليل استنزاف الموارد الطبيعية، واستعادة وتجديد النظم البيئية وتحويل نموذج أعمالنا من أجل مستقبل أكثر استدامة.

• حدود الكواكب، وفقاً لتعريف علوم البيئة، تمثل العمليات التسع الحاسمة التي تعمل معاً للحفاظ على استقرار ومرونة كوكب الأرض، بحيث يمكن للبشرية أن تستمر في التطور والازدهار للأجيال القادمة.

• الأهداف القائمة على العلم هي أهداف قابلة للقياس وقابلة للتنفيذ ومحددة زمنياً، تستند إلى أفضل العلوم المتاحة المقدمة من أطراف ثالثة معتمدة خارجية.

لا تفعل

- استخدام مواد كيميائية خطيرة لا تتوافق مع قائمة المواد المحظورة في التصنيع (MRSL - Manufacturing Restricted Substances List) وقائمة المواد المحظورة في المنتجات (PRSL - Product Restricted Substances List) في إنتاج منتجاتنا وعملياتنا وسلسلة التوريد لدينا، وتجنب تلويث البيئة أو الإضرار بالموظفين والعمال والعلماء؛
- استخدام ادعاءات مضللة وعدم الشفافية عند تزويد أصحاب المصلحة بمعلومات عن منتجاتنا وممارساتنا والتقدم الذي نحققه؛
- اختيار شركاء أو مقاولين أو موردين لا يمثلون للوائح الاجتماعية والبيئية ومعايير وقيم كيرينغ (Kering).

افعل

- اتباع مبدأ التحوط، أي التصرف بحذر وحكمة لتقليل الآثار السلبية المحتملة إلى أدنى حد ممكن كلما كان هناك عدم يقين علمي بشأن التحديات البيئية والقضايا المتعلقة بصحة الإنسان؛
- السعي إلى دمج الاعتبارات البيئية في القرارات الرئيسية، وفصل أنشطتنا عن استهلاك الموارد الطبيعية؛
- مكافحة تغير المناخ عن طريق تقليل بصمتنا الكربونية وفقاً لمسار يتماشى مع اتفاقية باريس وتكييف أنشطتنا مع تأثير تغير المناخ؛
- قياس تأثير أنشطتنا على حماية رأس المال الطبيعي والتنوع البيولوجي، ليس فقط في المناطق التي نعمل فيها مباشرة، ولكن أيضاً في سلسلة القيمة الخاصة بنا؛
- إشراك موردينا وشركائنا في مسيرتنا نحو التميز البيئي و خطة عملنا لإزالة الكربون، والتعاون معهم من أجل الابتكار وتطوير سلاسل التوريد الدائرية؛
- استخدام مواد خام وعمليات تصنيع تتوافق مع معايير كيرينغ (Kering)؛
- تطبيق أعلى معايير رعاية الحيوانات والتحقق منها في جميع سلاسل التوريد التي تعتمد على الحيوانات. نحن نشجع المعاملة الأخلاقية للحيوانات ونرفض إجراء أي تجارب على الحيوانات.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن البيئة
- استراتيجية كيرينغ (Kering) بشأن المناخ
- استراتيجية كيرينغ (Kering) بشأن التنوع البيولوجي
- استراتيجية كيرينغ (Kering) بشأن المياه
- طموح كيرينغ (Kering) نحو الاقتصاد الدائري
- معايير كيرينغ (Kering) بشأن الإنتاج المستدام
- معايير كيرينغ (Kering) بشأن رعاية الحيوانات
- مبادئ كيرينغ (Kering) بشأن الاستدامة
- ميثاق موردي كيرينغ (Kering) وشركائهم التجاريين
- قائمة المواد المحظورة في المنتجات (Product Restricted Substances - PRSL)
- قائمة المواد المحظورة في التصنيع (Manufacturing Restricted Substances List - MRSL)

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- قسم الاستدامة في كيرينغ (Kering) أو مسؤول الاستدامة للعلامة التجارية
- قسم الامتثال في كيرينغ (Kering)

السعي لتحقيق تأثير إيجابي

الأسئلة الشائعة

ما هو مفهوم "الانتقال العادل"؟

يتضمن مفهوم الانتقال العادل إضفاء الطابع الأخضر على الاقتصاد بطريقة عادلة وشاملة قدر الإمكان لجميع المعنيين، وخلق فرص عمل لائقة وعدم إهمال أي شخص. وهكذا فإنه عند تنفيذ عمليات جديدة، في موقع صناعي مثلاً، يتعين علينا أخذ تطويع مهارات موظفينا وموردنا في الاعتبار من خلال خيارات التدريب أو تحسين المهارات أو إعادة التأهيل.

ما هو الفرق بين الحد الأدنى للأجور والأجر المعيشي؟

الأجر المعيشي هو الأجر الذي يتقاضاه العامل في مكان معين عن أسبوع عمل عادي، ويكون كافيًا لتوفير مستوى معيشي لائق للعامل وأسرته (بما في ذلك الغذاء والماء والسكن والتعليم والرعاية الصحية والنقل والملابس وغيرها من الاحتياجات الأساسية)، والمال اللازم للأحداث غير المتوقعة). وهو يختلف عن الحد الأدنى للأجور، الذي يشير إما إلى الحد الأدنى للأجور الوطني القانوني أو إلى الأجر المتفاوض عليه في الاتفاقات الجماعية.

أود الانضمام إلى تحالف خارجي جديد. كيف يمكنني التأكد من توافقه مع معايير وقيم كيرينغ (Kering)؟

تلتزم كيرينغ (Kering) بإحداث تغيير جذري في القضايا البيئية والاجتماعية، إدراكاً منها أن التعاون من الممكن أن يكون عاملاً أساسياً في تحقيق نتائج ملموسة من خلال التعاون مع الجهات الفاعلة الأخرى في قطاعنا، يمكننا تحقيق نتائج أكبر وأوسع نطاقاً في مواجهة هذه التحديات الهامة. تضمن كيرينغ (Kering) أنها تنتمي فقط إلى الجمعيات والائتلافات والمؤسسات التي تتوافق أهدافها وأعمالها ومواقفها مع اتفاقية باريس واستراتيجيتنا للاستدامة ومدونة قواعد السلوك الخاصة بنا وإجراءات الامتثال الأخرى.

تلتزم كيرينغ (Kering) بخلق تأثير إيجابي يتجاوز عملياتها الخاصة. تهدف المجموعة إلى إنشاء سلسلة توريد مسؤولة وشفافة، ودعم الانتقال العادل إلى الممارسات المستدامة. كما تسعى كيرينغ (Kering) جاهدة إلى إحداث تأثير إيجابي على الموظفين والعاملين في سلسلة التوريد.

تتعاون كيرينغ (Kering) مع شركائها التجاريين لتعزيز التأثيرات البيئية والاجتماعية الإيجابية بما يتماشى مع استراتيجيتها الخاصة بالاستدامة. تعمل المجموعة على الحد من الأثر البيئي لصناعة المنتجات الفاخرة من خلال (1) تعزيز الممارسات المستدامة، باستخدام نهج مفتوح المصدر و(2) وضع أهداف بيئية طموحة مع ضمان تحقيق مزايا اجتماعية، بما في ذلك من خلال التعاون مع أطراف ثالثة. وأخيراً، تلتزم كيرينغ (Kering) بدعم تمكين المرأة وتعزيز بيئة شاملة في المجتمع الأوسع.

افعل

- وضع الناس في صميم المبادرات البيئية التي ندعمها وننفذها حتى يمكن سماع أصواتهم.
- دعم المبادرات التي تحافظ على المهارات والحرف اليدوية التقليدية لحماية التراث الثقافي، ودعم المجتمعات المحلية، والحفاظ على جودة وتفرد منتجاتنا؛
- العمل على تحسين مهارات العاملين في سلسلة القيمة لدينا لتجهيزهم لمواجهة الاضطرابات المحتملة التي قد تحدث أثناء انتقالنا إلى الاقتصاد الأخضر؛
- استخدام نفوذنا وخبرتنا في المبادرات التعاونية لمواصلة دفع التغيير الجماعي وترسيخ مكانة صناعة المنتجات الفاخرة كأفضل صناعة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية وحقوق الإنسان.

لا تفعل

- اتخاذ قرارات تتعلق بالمناخ والطبيعة دون مراعاة المنظور الاجتماعي؛
- العمل في عزلة بدلاً من ذلك، احرص على العمل بشكل تعاوني مع شركائنا التجاريين، كلما دعت الحاجة، لكي نضمن أن جهودنا من الممكن أن تُحدث تحولاً حقيقياً في صناعتنا.
- الانضمام إلى الجمعيات والتحالفات والمؤسسات ذات الأغراض والإجراءات والمواقف، بصفتك موظفاً في كيرينغ (Kering)، والتي لا تتماشى مع استراتيجية الاستدامة لدينا ومدونة الأخلاقيات الخاصة بنا وسياسات وإجراءات الامتثال الأخرى ذات الصلة.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- استراتيجية كيرينغ (Kering) بشأن المناخ
- استراتيجية كيرينغ (Kering) بشأن التنوع البيولوجي
- استراتيجية كيرينغ (Kering) بشأن المياه
- معايير كيرينغ (Kering) بشأن الإنتاج المستدام
- مبادئ كيرينغ (Kering) بشأن الاستدامة
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن حقوق الإنسان
- ميثاق موردي كيرينغ (Kering) وشركائهم التجاريين
- سياسات ودليل قانون المنافسة

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- مسؤول استدامة العلامة التجارية
- قسم الامتثال للعلامة التجارية/المجموعة
- قسم الاستدامة في كيرينغ (Kering)

تبني التواصل والإعلان المسؤول

نحن ندرك أن الأنشطة الفعالة والموثوقة والمسؤولة في مجال الاتصالات والتسويق أمر هام لبناء الثقة مع أصحاب المصلحة لدينا وتعزيز العلاقات طويلة الأمد. لهذا السبب، تسعى كيرينغ (Kering) جاهدة للتواصل بطريقة أخلاقية وشفافة عبر جميع القنوات والتأكد من أن الصور والرسائل التي يتم توصيلها محددة بعناية بما يتماشى مع قيم الشركة. لضمان امتثال الاتصالات لهذه المبادئ على مستوى المجموعة وداخل كل شركة، تم إنشاء قسم "الثقة بالعلامة التجارية". نحن نريد أن نضمن التواصل بصراحة وشفافية وبشكل أخلاقي بشأن منتجاتنا وخدماتنا وممارساتنا التجارية داخل مجموعتنا. نظرًا لأننا ندرك قوة الصور والرسائل التي تنتجها كيرينغ (Kering) وشركاتها، فإننا نرغب في أن تعكس تلك الصور والرسائل التزامنا بحقوق الإنسان والتنوع والمساواة بين الجنسين وعدم الإقصاء، وأن تظهر احترامنا لوكبتنا.

الثقة بالعلامة التجارية هي قسم داخلي مكلف بمراجعة وتقديم توصيات إلى الشركات بشأن محتواها وأنشطة التسويق وأنشطة الاتصال، ومساعدتها في تقييم المخاطر.

افعل

- توفير معلومات واضحة ودقيقة ومتوازنة عن المنتجات والخدمات التي يتم تقديمها؛
- إدراك أهمية حماية الفئات الضعيفة من الأذى المحتمل في جهودنا في مجال الاتصال والتسويق؛
- الامتثال للقوانين واللوائح ذات الصلة التي تهدف إلى حماية حقوق الأطفال، بما في ذلك في مجال الإعلان والتسويق. يجب تصوير الأطفال أو تنظيم ظهورهم فقط للترويج لمنتجات الأطفال؛
- الامتثال للقوانين واللوائح ذات الصلة التي تهدف إلى حماية المستهلكين، بما في ذلك في مجال الإعلان والتسويق؛
- ضمان توفير ظروف عمل مناسبة ومعايير سلامة جيدة لعارضات الأزياء، بما يتماشى مع ميثاق كيرينغ (Kering) بشأن علاقات العمل مع عارضات الأزياء وسلامتهن؛
- اختيار شركاء إعلاميين وبيئات إعلامية وسفراء يتماشون مع قيم كيرينغ (Kering)؛
- التأكد، من خلال المبادئ التوجيهية وأدوات القياس المناسبة، من عدم عرض إعلاناتنا إلا في بيئة تتوافق مع قيم كيرينغ (Kering) ولا تضر بصورة المجموعة أو شركاتها.

لا تفعل

- التضليل أو الخداع في اتصالاتنا؛
- تأييد أي شكل من أشكال الادعاءات المبالغ فيها حول الآثار الاجتماعية أو البيئية لعملنا (لأن ذلك قد يشكل تضليلاً بيئياً)؛
- الانتقاص من قيم الشركة في إعلاناتنا من خلال عدم مراعاة حقوق الإنسان واحترام التنوع والمساواة بين الجنسين؛
- توظيف عارضات أزياء تقل أعمارهن عن ١٨ عامًا لتمثيل البالغين في عروض الأزياء وجلسات التصوير؛
- تأييد الحملات الإعلانية التي تُظهر حيوانات برية وأليفة بطريقة غير مسؤولة وتؤدي الحيوانات؛
- التواصل في بيئات إعلامية لا تتوافق مع قيمنا.

الأسئلة الشائعة

عندما رأيت مشروع حملة إعلانية قيد التنفيذ، كان لديّ شك في الطريقة التي تصور بها هذه الحملة أقلية معينة من خلال الصور النمطية. ما الذي يجب أن أفعله؟

يجب أن تعبر عن شكوكك بصراحة مع الفريق المسؤول عن الحملة الإعلانية في قسم الاتصالات بالشركة، وأن توصي بإشراك قسم الثقة بالعلامة التجارية في عملية التحقق من الحملة.

أثناء جلسة تصوير لآحد الأصول المرئية، راودني شك في أن إحدى العارضات لا تشعر بالارتياح لهذا الموقف. هل يجب أن أتدخل؟

نعم، يجب عليك أن تتدخل. من المقابلة الأولى لاختيار العارضات إلى آخر عرض، يجب أن يكون لدى العارضة إمكانية تقديم شكوى مباشرة في حالة وجود نزاع مع وكالة عرض أزياء أو مدير اختيار الممثلين أو أحد موظفي كيرينغ (Kering). يعد حضور ممثل واحد على الأقل عن الشركة أثناء عمليات الاختيار الداخلية أمرًا إلزاميًا.

أود أن أشير إلى الميزات البيئية لمنتج طورته شركتي. كيف يمكنني التأكد من أن ذلك يتم بطريقة لا تشكل تزييفاً بيئياً؟

كما هو مذكور في إرشادات كيرينغ (Kering) بشأن ادعاءات الاستدامة، لكي يكون الادعاء مسؤولاً وموثوقاً بالكامل، يجب أن يكون صحيحاً وذا صلة، وواضحاً ولا لبس فيه، وعادلاً وبدون أي مبالغة، ومدعماً وموثوقاً، وألا يفرط في استخدام العناصر المرئية الطبيعية أو الشبيهة بالطبيعة، وأن يقدم الشهادات بشكل صحيح. اتصل بمسؤول الاستدامة لديك للحصول على التوجيهات.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- ميثاق كيرينغ (Kering) بشأن علاقات العمل مع عارضات الأزياء وسلامتهن
- معايير كيرينغ (Kering) بشأن الإنتاج المستدام
- سياسة كيرينغ (Kering) بشأن الثقة بالعلامة التجارية

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- مدير اتصالات العلامات التجارية
- الثقة بالعلامة التجارية لشركة كيرينغ (Kering)
- قسم الاستدامة في كيرينغ (Kering) على مستوى المجموعة أو مسؤول الاستدامة للعلامة التجارية
- رئيس قسم شراء الوسائط الإعلانية الخاصة بالعلامة التجارية

تعزيز الابتكار الواعي

في كيرينغ (Kering)، نعتقد أن الابتكار في مجال المنتجات الفاخرة يقترن بالمسؤولية. نحن ملتزمون بتعزيز الابتكار الواعي، الذي ينطوي على ابتكار أفكار وخدمات ومنتجات جديدة بنهج مدروس يراعي تراثنا ومستقبلنا على حد سواء. نحن نركز على:

- الاستدامة: استخدام مواد وعمليات صديقة للبيئة بقدر ما هي صديقة لصنعتنا الحرفية؛
- الممارسات الأخلاقية: التأكد أن مبادراتنا تحترم الناس والبيئة على حد سواء؛
- المواد البديلة والاقتصاد الدائري: تبني مواد مبتكرة ونماذج أعمال دائرية للحد من النفايات وتعزيز الاستدامة؛
- البحث والتطوير المسؤول: إجراء أبحاث تتميز بالموازنة بين الابتكار والمسؤولية البيئية والاجتماعية؛
- التعاون مع الشركات الناشئة: الشراكة مع الشركات الناشئة ذات التفكير المستقبلي لدفع عجلة الابتكار في مجال المنتجات الفاخرة.

خلال الابتكار الواعي، نحن نهدف إلى تشكيل مستقبل لا تتعلق فيه الفخامة بالتميز فحسب، بل تتعلق أيضًا بإحداث تأثير إيجابي.

الأسئلة الشائعة

أنا أبحث عن مواد مبتكرة في معرض للنسيج. ما هي الأسئلة التي يجب أن أطرحها على المبتكرين للتأكد من أنهم يتبعون إرشادات كيرينغ (Kering) بشأن المواد المستدامة والمبتكرة؟

يجب أن تطرح أسئلة حول عدة جوانب تتعلق بالأعمال التجارية والاستدامة، بما في ذلك:

- حرية المبتكر في العمل: هل المبتكرون يمتلكون أو يستغلون براءات اختراع؟
- إمكانية التتبع: أين يتم إنتاج المادة؟ ما هي التقنيات المستخدمة؟
- إدارة المواد الكيميائية: هل هي متوافقة مع قوائم المواد المحظورة من قبل كيرينغ (Kering)؟
- التأثير البيئي: هل هناك تحليل متوفر لدورة الحياة؟
- الاعتمادات والجوائز: هل حصل هذا الابتكار على اعتماد أو جائزة؟

يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل في معايير كيرينغ (Kering)، إرشادات للابتكار.

أرغب في تعزيز كفاءة فريقتي وقد عثرت على أداة مجانية تعمل بالذكاء الاصطناعي على الإنترنت. هل يمكنني استخدامها؟

قد يؤدي استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك الحلول مفتوحة المصدر أو المتاحة مجانًا عبر الإنترنت دون موافقة رسمية، إلى مخاطر تتعلق بالأمن والملكية الفكرية والامتثال. إذا كنت تخطط لاستخدام بيانات خاصة بالشركة، يجب عليك استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التي تمت الموافقة عليها من قبل المجموعة. يجب توثيق جميع استخدامات الذكاء الاصطناعي في قائمة جرد مركزية.

إذا كنت بحاجة إلى أداة إضافية أو لديك اقتراح، يرجى الاتصال بمسؤول الذكاء الاصطناعي و/أو مسؤول تكنولوجيا المعلومات لديك.

أنا أستخدم الذكاء الاصطناعي لتحليل اتجاهات السوق. كيف يمكننا ضمان موثوقية التحليلات والأبحاث التي ينتجها الذكاء الاصطناعي؟

تحقق دائمًا من نتائج الذكاء الاصطناعي بمصادر موثوقة وخبرة بشرية. تحقق من صحة البيانات بانتظام، خاصة عند اتخاذ قرارات تتعلق بتطوير المنتجات أو استراتيجيات السوق. الابتكار الأخلاقي يعني أننا يجب أن نعطى الأولوية للدقة ونحمي نزاهة أبحاثنا.

لا تفعل

- التغاضي عن الآثار طويلة المدى لابتكارنا، سواء كانت اجتماعية أو بيئية أو اقتصادية، مما يضر بآرائنا ومسؤوليتنا كمجموعة فاخرة؛
- استخدام براءات الاختراع الخاصة بنا لمنع الآخرين من مشاركة الأفكار الصديقة للبيئة التي يمكن أن تساعد الصناعة على تقليل التلوث (مثل المواد الأكثر مراعاة للبيئة أو طرق الصباغة الجديدة)؛
- قبول الممارسات غير الأخلاقية من الموردين أو الشركاء. العمل فقط مع أولئك الذين يتوافقون مع معاييرنا في المسؤولية والشفافية والاستدامة.

افعل

- تشجيع بيئة إبداعية يتم فيها تطوير أفكار جديدة مع مراعاة المسؤولية والتأثير طويل الأمد؛
- التأكد من أن الابتكار يأخذ في الاعتبار المساءلة وأخلاقيات البيانات والصحة والسلامة والأفراد والبيئة؛
- تقييم الخبرات الخارجية، وإعطاء الأولوية دائمًا للابتكارات ذات التأثير البيئي الأقل سلبية؛
- حماية ابتكارنا من خلال تأمين الحقوق القانونية المناسبة؛
- اعتماد مبدأ الحيطة واتخاذ إجراءات وقائية عند مواجهة مخاطر محتملة على الصحة أو السلامة أو البيئة أو الأفراد؛
- التأكد من أن أي أنظمة للذكاء الاصطناعي (AI h) التي نقوم بتطويرها أو استخدامها قد تم تصميمها على أساس الإنصاف والشفافية والمساءلة.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة الذكاء الاصطناعي المسؤول
- سياسة أمن الذكاء الاصطناعي
- معايير كيرينغ (Kering) – إرشادات للابتكار
- سياسة كيرينغ (Kering) وشركاتها بشأن الذكاء الاصطناعي

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- مسؤول الابتكار في شركتك
- قسم الابتكار في كيرينغ (Kering)
- مركز كيرينغ (Kering) للتميز في مجال الذكاء الاصطناعي
- قسم خصوصية البيانات في كيرينغ (Kering)
- قسم الشؤون القانونية في كيرينغ (Kering)
- فريق برنامج الاستدامة والابتكار في كيرينغ (Kering)
- مختبر كيرينغ (Kering) للابتكار في المواد

تأييد الضغط السياسي المسؤول

الأسئلة الشائعة

أنا منخرط في السياسة أو أُرغب في الانخراط فيها. هل يجب أن أحذر شخصاً ما في شركة كيرينغ (Kering)؟

يحق للموظفين المشاركة في الأنشطة السياسية الشخصية، بشرط أن يوضحوا أنهم لا يمثلون شركة كيرينغ (Kering) في التعبير عن آرائهم السياسية. ومع ذلك، يجب عليك إبلاغ مديرك إذا كانت مشاركتك في الأنشطة السياسية قد تتعارض مع مسؤولياتك المهنية، بما في ذلك ما يتعلق بصورة المجموعة وسمعتها. يجب إضفاء الطابع الرسمي على هذه المعلومات من خلال نموذج إعلان تضارب المصالح الخاص بالمجموعة.

من الذي يمكنه التواصل مع الممثلين المنتخبين في كيرينغ (Kering)؟

يمكن للموظفين التعامل مع الممثلين المنتخبين إما بسبب طبيعة وظائفهم أو بتفويض خاص من مديرهم، بالتنسيق مع أقسام الامتثال والتدقيق الداخلي، وكذلك مع قسم الشؤون المؤسسية، حينما يكون ذلك مناسباً.

بصفتها شركة عالمية، تشارك كيرينغ (Kering) في حوارات مختلفة مع الأطراف المعنية من القطاع العام، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، الممثلين السياسيين. تهدف أنشطة الضغط التي تقوم بها مجموعتنا في المقام الأول إلى تعزيز نمو أكثر استدامة في قطاع السلع الفاخرة وما وراءه. تتوقع المجموعة من جميع الموظفين الذين يمثلون كيرينغ (Kering) أو شركاتها في المجال العام أن يتصرفوا بأقصى درجات النزاهة والشفافية وبالامتثال التام للوائح المعمول بها. ولتحقيق هذه الغاية، تعلن كيرينغ (Kering) علناً عن أنشطتها في مجال الضغط السياسي حيثما تتطلب ذلك التشريعات المعمول بها. تحترم كيرينغ (Kering) حق موظفيها في المشاركة كأفراد في العملية السياسية طالما أنهم يوضحون أنهم لا يمثلون المجموعة أو لا يمكن اعتبارهم ممثلين لها عند قيامهم بذلك.

الضغط السياسي هو نشاط يتضمن المساهمة في عملية صنع القرار المتعلقة بالسياسات واللوائح التي من المحتمل أن تؤثر على أنشطتنا، بحيث يمكن لصانعي القرار العام فهم كيفية تأثير هذه اللوائح علينا.

لا تفعل

- تقديم تبرعات نيابة عن الشركة إلى أي حزب سياسي أو مرشح معين؛
- تعيين و/أو مكافأة أي عضو في البرلمان أو أي ممثل منتخب آخر، سواءً بشكل دائم أو مؤقت، طوال مدة ولايته الانتخابية؛
- استخدام مكان العمل كمنصة سياسية.

افعل

- التصرف بما يتوافق تماماً مع القوانين واللوائح المعمول بها في الأماكن التي تعمل فيها المجموعة عندما يتعلق الأمر بتمثيل كيرينغ (Kering) أو شركاتها في المجال العام؛
- مراقبة وتوثيق تفاعلاتنا الداخلية مع الممثلين المنتخبين أو الموظفين المدنيين لضمان الشفافية والمساءلة؛
- التوضيح بأن الأنشطة السياسية الشخصية للموظفين لا تمثل شركة كيرينغ (Kering) بأي شكل من الأشكال. يجب ألا تتعارض أنشطتهم السياسية الشخصية مع مسؤولياتهم المهنية ولا تضر بسمعة المجموعة؛
- التأكد من أن إجراءات ومواقف تحالفاتنا وجمعياتنا المهنية تتوافق مع مدونة الأخلاقيات الخاصة بنا وإجراءات الامتثال واستراتيجية الاستدامة الخاصة بنا؛
- التواصل بشفافية بشأن مواقفنا الرئيسية بهدف المساهمة في تحسين جودة الخطاب العام.



اسم السياسات أو الإجراءات ذات العلاقة والقابلة للتطبيق:

- سياسة كيرينغ بشأن الضغط السياسي المسؤول
- إجراءات كيرينغ (Kering) المتعلقة بالهدايا والضيافة
- إجراءات كيرينغ (Kering) المتعلقة بتضارب المصالح

من الذي يجب الاتصال به إذا كان لديك أي أسئلة أو شكوك متعلقة بسوء السلوك:

- قسم الشؤون المؤسسية
- قسم الامتثال
- مدير

الخاتمة

كيفية الإبلاغ عن الانتهاكات

يلعب كل موظف دوراً أساسياً في مساعدة كيرينغ (Kering) على منع وكشف الاستجابة للانتهاكات المحتملة لمدونة الأخلاقيات والسياسات والإجراءات المرتبطة بها.

كما هو موضح بالتفصيل في نشرة المعلومات ذات الصلة، إذا كان لدى الموظفين أي أسئلة أو مخاوف بشأن تنفيذ مدونة السلوكيات، فهناك نقاط اتصال محلية مختلفة على مستوى الشركة والمجموعة، تشمل مدير الخط وشريك الموارد البشرية وقسم الشؤون القانونية وقسم الامتثال.

هناك أيضاً إمكانية لإثارة المخاوف عبر آلية إبلاغ مركزية، متاحة من خلال منصة آمنة عبر الإنترنت.

هذا النظام متاح ليس فقط لجميع موظفينا ومساهمينا وشركائنا وأعضاء مجلس الإدارة والعاملين الخارجيين أو المؤقتين، ولكنه متاح أيضاً لموردينا وموردنا من الباطن والمجتمعات المتأثرة، كما هو موضح بالتفصيل في سياسة الإبلاغ عن المخالفات المعمول بها.

منصة داخلية للإبلاغ عن المخالفات تم تنظيمها حول حوكمة مخصصة

بالإضافة إلى قنوات الإدارة المعتادة، أنشأت كيرينغ (Kering) منظمة للأخلاقيات والامتثال، تتألف من لجنة خاصة بالمجموعة (أوروبا) وثلاث لجان إقليمية (آسيا والمحيط الهادئ (APAC) والأمريكتين والشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)) التي تتبع وظيفياً لجنة الأخلاقيات والامتثال بالمجموعة. تتألف هذه اللجان من ممثلين عن قسم الامتثال وتشمل عدة أقسام أخرى مثل العمليات والموارد البشرية والمالية والتدقيق والاستدامة وممثلين عن مختلف شركات كيرينغ (Kering).

ويتمثل دور هذه اللجان في الآتي:

- التعامل مع التنبيهات وفقاً للحوكمة الداخلية. بناءً على خطورة وفئة البلاغ الذي يتم تقديمه عبر المنصة، سوف تقوم اللجان إما بإدارة الإنذارات مباشرة أو إعادة توجيهها - على أساس الحاجة إلى المعرفة - إلى الإدارة المختصة المحددة وفقاً للحوكمة الداخلية (كما هو موضح بالتفصيل في سياسة الإبلاغ عن المخالفات في كيرينغ (Kering))؛
- مراجعة وتقديم توصيات بشأن تصميم برنامج الامتثال العالمي، لا سيما استناداً إلى الإبلاغ عن الإنذارات التي يتم إصدارها عبر المنصة؛
- ضمان التنسيق والتماسك في تنفيذ البرامج المحددة بين جميع الشركات والبلدان؛
- تحديث مدونة الأخلاقيات والإجراءات المرتبطة بها.

كيفية تقديم بلاغ عن مخالفة من خلال منصة الإبلاغ عن المخالفات

الاتصال بمنصة الإبلاغ عن المخالفات

انقر هنا للاتصال بالمنصة أو الانتقال إلى العنوان التالي:

<https://kering.integrityline.com>

يتم إثارة القلق من قبل أي فرد عبر المنصة، إما عن طريق الكتابة أو عن طريق الاتصال بالخط الساخن (أرقام الهواتف متاحة على المنصة). لتوفير المعلومات المناسبة، سيتم طرح استبيان يتضمن أسئلة إلزامية واختيارية لإكمال البلاغ، مع إمكانية الحفاظ على السرية.

استلام التقرير

تتلقى لجنة الأخلاقيات والامتثال المعنية البلاغ، وتحيله إلى الإدارة المختصة المسؤولة عن تقييمه ومعالجته، مثل: قسم الموارد البشرية، ولجنة مكافحة الاحتيال، واللجان الفرعية للأخلاقيات والامتثال.

تقييم البلاغ

بناءً على المعلومات التي يتم تقديمها، تقوم الإدارة المختصة بتقييم البلاغ لمعرفة ما إذا كانت الادعاءات تندرج ضمن نطاق سياسة الإبلاغ عن المخالفات و/أو تتطلب مزيداً من المعلومات في هذا الصدد.

التحقيق في التنبيه

إذا كان البلاغ مؤهلاً ليكون تنبيهاً، فسيتم إجراء تحقيق لتوضيح الحقائق المزعومة. يمكن إجراء هذا التحقيق من خلال وسائل مختلفة، تشمل المقابلات السرية وطلبات التوثيق والتدقيق. تعتمد مدة التحقيق على العديد من العوامل، بما في ذلك مدى تعقيد.

إغلاق التنبيه - خطة إجراءات تصحيحية ومتابعة

وسوف يتم اتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة (مثل تحديث السياسات أو العقوبات التأديبية) حيثما يكون ذلك مناسباً وقابلاً للتطبيق.

المبادئ الأساسية التي تحكم معالجة التنبيهات.

- السرية: يتم التعامل مع جميع التنبيهات بسرية تامة ولا يتم مشاركة المكونات الفرعية إلا مع عدد محدود من الأشخاص، الملزمين بواجب السرية و فقط على أساس الحاجة إلى المعرفة؛
- عدم التحيز: التعامل مع كل المخاوف التي تثار بجدية واحترام ووفق الأصول القانونية الواجبة؛
- عدم الانتقام: حظر اتخاذ أي شكل من أشكال الانتقام ضد الجهة التي أصدرت التنبيه.

K E R I N G

CREATIVITY IS OUR LEGACY



GUCCI | SAINT LAURENT | BOTTEGA VENETA | BALENCIAGA | MCQUEEN | BRIONI

1735 BOUCHERON | POMELLATO | DODO | QEELIN | GINORI

KERING EYEWEAR