

K E R I N G



KERING 윤리 규범

2025년 10월

# 목차

서문: FRANÇOIS-HENRI PINAULT & LUCA DE MEO	3
서론	4
서론	5
윤리 규범의 운용 방식	6
<b>책임 있는 고용주로서의 KERING</b>	7
안전하고 안정적인 근무 환경 제공	8
차별과 직장 내 괴롭힘이 없는 존중하는 업무 환경 조성	10
포용적인 직장 조성	12
직장 내 웰빙 증진	14
<b>책임 있는 사업 파트너로서의 KERING</b>	16
그룹의 지식재산권 보호	17
노하우와 장인 정신의 가치 존중	19
민감 정보 및 비즈니스 기밀 보호	21
그룹의 평판 보호	23
청렴한 사업 파트너 관계 관리	25
부패, 뇌물 및 영향력 행사를 근절하기 위한 노력	27
공정 경쟁 보장	29
수출 통제 및 국제 제재 준수	31
금융 시장과의 책임 있는 소통	33
자금 세탁 및 탈세 방지	35
이해 상충의 식별 및 예방	37
데이터 보안 확보	39
데이터 프라이버시 보장	41
선물 및 접대 모니터링	43
기부 및 후원 모니터링	45
<b>책임 있는 기업으로서의 KERING</b>	47
인권 존중	48
자연 존중	50
긍정적 영향 추구	52
책임 있는 커뮤니케이션 및 광고 채택	54
사려 깊은 혁신 촉진	56
책임 있는 로비 활동 지지	58
결론	60

# 서문:

## FRANÇOIS-HENRI PINAULT & LUCA DE MEO

Kering은 윤리 규범을 공개하는 이 기회를 통해 모든 활동 단계와 모든 이해관계자와의 관계에서 윤리에 대한 변함없는 약속을 확고히 재차 확인하고자 합니다.

본 핵심 문서는 국적, 소재지, 직위 또는 경력에 관계없이 모두가 항상 이행해야 할 필수 원칙과 요구 사항을 명확히 명시하고 있습니다.

Kering의 청렴성 문화는 항상 비즈니스의 핵심이었으며, 그룹의 단기 및 장기 전략과 비전을 실현하는 데 중요한 원동력입니다.

본 포괄 문서는 당사가 사업을 영위하는 환경의 변화하는 맥락을 포착하고 반영하며, 향후 직면할 과제에 지속적으로 대응하기 위한 것입니다. 이를 통해 당사는 직원, 환경, 지역사회를 보호하고 존중하며, 비즈니스 파트너 및 주주와 견고한 관계를 구축한다는 근본적인 약속에 중점을 둘 수 있습니다. 또한 본 문서는 사업을 수행하는 동안 부패 및 청렴성 원칙을 위반하는 기타 모든 행위에 대한 무관용 원칙을 확고히 강조하는 것을 목표로 합니다. 본 문서는 어려움이나 딜레마에 직면하여 권고가 필요할 때 지침이 되도록 고안되었습니다. 본 문서는 기대하는 행동 기준을 정의하고, 다양한 상황에서 해야 할 일과 하지 말아야 할 일에 대한 포괄적인 목록을 제시함으로써 이를 실제 업무에 적용합니다.

여러분 모두가 본 문서를 주의 깊게 읽고 숙지하며, 이러한 기준점을 중심으로 일상 업무를 수행하기를 기대합니다. 본 문서의 이행에 대한 질문이나 필요 사항이 있는 경우, 관련 부서에 문의하거나 전용 내부 고발 플랫폼을 통해 제보할 수 있습니다.

우려 사항을 제기하고 질문하는 것은 건강한 업무 환경에 매우 중요하며, 이러한 이유로 신의로 내부 고발 플랫폼을 이용하는 사람들을 보호하는 것은 그룹 전체의 핵심적인 약속입니다. 이해관계자가 더 쉽게 제보할 수 있도록, Kering은 전용 플랫폼을 통해 접근 가능한 온라인 경고 시스템을 마련하여 기밀성과 전 세계 규정 준수를 보장하고 있습니다.

Kering의 윤리 규범과 내부 고발 플랫폼은 법률과 규정을 준수하며 당사의 윤리 원칙을 자랑스럽게 지킬 수 있는 모든 도구와 수단을 제공하기 위한 것입니다.

올바른 길을 찾는 것이 항상 쉬운 것은 아닙니다. 그래서 Kering은 여러분을 위한 길잡이로서 이 윤리 원칙을 마련했습니다.

공동의 윤리 원칙에 확고히 기반할 때에만, 우리는 스스로를 끊임없이 돌아보며 더 나은 행동을 추구하는 책임 있는 기업이 될 수 있습니다.

올바른 일을 하려는 여러분의 헌신만이 Kering이 모범을 보이며 이끌 수 있게 할 것입니다.

감사합니다.



François-Henri Pinault  
Kering SA 이사회 의장



Luca de Meo  
Kering Group 최고경영자

# 서론

Kering은 창의성, 책임, 지속 가능성을 핵심 가치로 럭셔리 산업의 현재와 미래를 만들어가는 글로벌 럭셔리 그룹입니다. 각 하우스가 지닌 풍부한 유산을 존중하면서도 변화하는 소비자 기대에 부응하기 위해 상상력과 혁신을 통한 지속적인 변화를 추구합니다. 민첩한 사고방식을 바탕으로, Kering의 목표는 각 하우스가 전 세계적 윤리 기준을 유지하면서도 계속해서 영감을 주도록 하는 것입니다.

Kering은 사업을 운영하는 모든 국가에서 적용 가능한 규칙과 규정을 준수하는 데 확고히 헌신하고 있습니다. Kering은 항상 최고 수준의 기업 윤리 기준을 적용합니다. 따라서 현지 또는 업종별 법규가 당사의 윤리 규범보다 더 엄격한 경우, 현지 기준을 적용해야 합니다. 반대로, 본 윤리 규범에 명시된 원칙이 현지 또는 업종별 법규보다 더 엄격한 경우, 당사 윤리 규범의 원칙을 적용해야 합니다. 윤리 규범과 현지 법규가 상충하는 경우, 현지 법규를 적용합니다.

본 윤리 규범은 모든 직원이 일상 업무에서 당사의 가치와 약속을 어떻게 지키는지 이해하는 데 도움을 주는 도구 역할을 합니다. 본 문서가 Kering에서 일하는 중 마주할 수 있는 모든 상황을 예측할 수는 없지만, 이는 여러분의 업무와 행동을 규율하기 위한 명확한 기준을 제공하며, 질문이나 우려 사항이 발생했을 때 어디서 지원을 받을 수 있는지에 대한 지침을 제공합니다.

이 윤리 규범은 Kering 그룹의 부패 위험 평가 (리스크 매핑)를 고려하여 작성되었으며, 그룹의 부패 방지 정책을 대체합니다. 이 문서는 2025년 10월 28일 Kering SA 이사회의 승인을 받았습니다.

# 서론



## 이 윤리 규범은 누구에게 적용됩니까?

이 윤리 규범과 그 핵심 원칙은 Kering S.A. 및 Kering Foundation을 포함한 그 계열사들의 모든 직원과 관리 또는 대표 기능을 수행하는 사람들에게 적용됩니다. 여기에는 인턴, 견습생, 자원봉사자 및 임시 직원, Kering 그룹 계열사의 임원, 이사, 총괄자 및 대표자 등이 포함되지만 이에 국한되지 않습니다. Kering은 또한 공급업체, 파트너 및 계약자를 비롯한 이해관계자들이 이 규범에 설명된 것과 동등한 강력한 윤리 기준을 채택하도록 장려합니다. 윤리 기준은 당사의 사업 수행 방식의 근간이며, 올바른 행동은 개인의 책임인 만큼 모든 구성원이 이를 반드시 준수해야 합니다. 모든 직원이 윤리 규범을 읽고, 그 업데이트 사항을 파악하며, 관련 절차를 이해하고 적용하고, 필요할 때 지침을 구할 것을 기대합니다. 특히, 관리자는 자신의 팀 내부 및 제3자와의 상호작용에서 이 윤리 문화를 조성할 의무가 있으며, 모든 위반 사항을 신고하고 관련 실행 계획을 관리하도록 권장됩니다.

## 제보 및 우려 사항 보고

당사의 윤리 기준을 유지하기 위해서는 열린 소통과 책임이 필요합니다. Kering은 직원과 이해관계자가 안전하게 우려 사항을 제기하거나 공유할 수 있도록 내부 고발 플랫폼을 포함한 안전한 채널을 제공합니다. 제보하는 것은 각 직원의 책임이며, 이는 Kering이 문제를 조기에 식별하고 해결하는 데 도움이 됩니다. 당사는 선의로 신고하는 사람들을 보호하고, 투명성과 신뢰의 문화를 조성하는 데 전념하고 있습니다.

## 위반의 결과

당사의 윤리 원칙을 고수하는 것은 Kering의 책임 있는 비즈니스 관행을 실천하는 기업으로서의 청렴성, 명성, 그리고 책임감을 지켜 나가는 데 필수적입니다. Kering의 윤리 원칙을 위반하는 모든 행위는 징계 조치(예: 경고장 또는 고용 계약 해지)의 대상이 되거나, 절차 또는 프로그램 업데이트로 이어질 수 있습니다. 이러한 조치는 확인된 위반 행위의 중대성에 비례하고 적절한 범위 내에서 이루어져야 하며, 내부 규정(또는 이에 준하는 문서)의 규정과 관련 법령을 준수하여 시행되어야 합니다.

## 윤리 규범의 운용 방식

다국적 그룹으로서, Kering은 윤리적 의사 결정과 사업의 청렴성을 지원하는 체계적인 정책 및 절차의 틀 하에서 운영됩니다.

본 윤리 규범은 모든 다른 내부 정책 및 절차를 이끄는 기본 원칙을 설정하는 포괄적 문서 역할을 합니다. 이는 국제법과 모범 사례에 부합하는 통일된 윤리적 기초를 제공하여, 모든 계열사와 지역 전반에 걸쳐 일관성을 보장합니다. 보다 구체적인 정책과 절차를 통해 이를 실제로 실행하고, 필요한 경우 적절히 수정 및 보완할 수 있습니다.

이 윤리 규범에서 Kering의 다양한 이해관계자에 대한 접근 방식은 여러 항목별 안내자료를 통해 구성됩니다.

접근성을 보장하고 Kering의 가치 및 약속에 부합하는 정보에 근거한 의사 결정을 지원하기 위해 표준화된 구조가 채택되었습니다.

KERING과 그 직원들

KERING과 그 비즈니스 파트너

책임 있는 기업으로서의 KERING

따라서 모든 팩트시트 동일한 구조화된 접근 방식을 따릅니다:

- 목적을 설명하는 서론;
- 해당되는 경우 핵심 개념을 명확히 하는 주요 용어 정의;
- 기대되는 행동 기준을 설명하는 실무적인 "해야 할 일 & 하지 말아야 할 일" 섹션;
- 일반적인 딜레마를 다루는 Q&A 섹션.

추가 지침을 위한 적용 가능한 참고 자료와 추가 질문이나 우려 사항에 대해 문의할 연락 창구를 안내하는 섹션도 포함되어 있습니다.





책임 있는 고용주로서의 KERING

# 안전하고 안정적인 근무 환경 제공

Kering에서는 직장에서의 안전, 보안 및 신체적, 정신적 건강이 최우선입니다. Kering은 자사 직원은 물론, 사업장 (사무실, 부티크, 공장, 작업장, 창고)에서 일하는 모든 사람들의 안전과 웰빙을 보장하기 위해 노력하고 있습니다. Kering은 위험 예방 문화를 조성하고 직원들이 업무 현장의 건강 및 안전 체계에서 적극적인 역할을 하도록 장려합니다.

## 해야 할 일

- 무사고 라는 목표를 달성하기 위한 모든 수단이 마련되도록 요구;
- 모든 직원이 업무함에 있어서 건강 및 안전 보호 접근법을 채택하도록 보장;
- 모든 직원에게 적절한 도구를 제공하여 예방 문화를 조성;
- 제공된 도구와 교육을 활용하여 직원들의 건강과 안전을 보장함으로써 예방 문화에 적극적으로 참여다.

## 하지 말아야 할 일

- 개인 또는 타인의 안전을 보장하기 위한 필요한 예방 조치를 취하지 않아 본인이나 타인을 위험에 처하게 하는 행위;
- 작업이 위험하다고 인지되거나 적절한 교육을 받지 못한 경우에도, 중요한 문제나 우려 사항을 제기하거나 조치하지 않는 행위;
- 업무와 관련된 상황이 임직원의 건강이나 안전을 위협함에도 불구하고, 위험한 상황을 무시하거나 이에 대응하지 않는 행위
- 직원의 건강에 영향을 미칠 수 있는 무례한 행동을 용인하는 행위

## 자주 묻는 질문

직원으로서 Kering은 우리가 직장에서 자신의 건강과 안전에 적극적인 역할을 하도록 어떻게 장려합니까?

직원은 물리적 근무 환경이나 심리·사회적 위험과 관련된 산업 보건 문제를 예방하는 데 적극적인 역할을 합니다.

여러분은 건강 및 안전 규정을 따르고, 그룹이 필요에 따라 제공하는 도구와 전문 지식을 사용하며, 온라인 및 대면 교육에 참여할 것으로 기대됩니다. 이러한 프로그램은 안전하게 업무하는 데 필요한 기술을 습득하고 자신과 타인을 보호하기 위한 예방 조치를 취하도록 도와줍니다.

신체적 안전을 넘어, 여러분은 업무 중 자 동료의 웰빙에 주의를 기울이고, 발생하는 모든 문제를 관리자와 논의하도록 권장됩니다. 또한 여러분은 직장 내 웰빙을 평가하는 연례 Listening Survey를 통해 의견을 공유하도록 권장됩니다. 여러분의 피드백은 관리자와 관련 부서가 그들의 조치를 조정하고 작업 환경을 지속적으로 개선하는 데 필수적입니다.

안전 또는 보안 문제를 목격한 경우 어떻게 해야 합니까?

여러분은 안전 또는 보안 위험을 초래할 수 있는 모든 결점이나 상황을 보고하여 즉각적인 조치를 취할 것으로 기대됩니다. 잠재적 문제가 확인되는 즉시 관리자, 인사 관리자 또는 안전 보안 관리자에게 알려야 합니다. 제보하는 것은 모두를 위한 안전하고 안정적인 근무 환경을 유지하는 데 필수적입니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- 글로벌 및/또는 현지 건강 및 안전 정책
- Kering 인권 정책
- Kering 가정 폭력에 대한 글로벌 정책
- 사회적 대화와 직장 내 웰빙에 관한 유럽노동자협의회(EWC) 협정

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 관리자
- 인사 관리자
- 안전 보안 관리자



# 차별과 직장 내 괴롭힘이 없는 존중하는 업무 환경 조성

직원에 대한 존중은 Kering에서 우리가 하는 모든 일의 기초입니다. Kering은 차별, 직장 내 괴롭힘 및 폭력이 없는 업무 환경을 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다. Kering은 모든 직원의 배경, 정체성 또는 개인적인 상황에 관계없이 평등한 기회와 공정한 대우를 장려함으로써 팀에게 열린 분위기 속에서 포용적이고 역동적인 근무 환경을 제공합니다.

- **차별**이란 개인(또는 집단)이 성별, 연령, 민족 또는 사회적 배경, 장애, 성적 지향, 성별 정체성 또는 적응 가능한 법률로 보호되는 기타 특성과 같은 특정 특성으로 인해 불평등한 대우를 받는 경우를 말합니다.
- **직장 내 괴롭힘**은 적대적이거나 공격적인 작업 환경을 조성하고 이에 노출된 사람의 작업 조건을 악화시키는 목적 또는 그러한 효과를 갖는 반복적인 행위 의 형태로 나타납니다.

## 해야 할 일

- 모든 개인의 존엄성과 권리를 존중;
- 열린 소통을 장려. 무례하거나 차별적인 발언, 행동, 행위, 제스처 또는 서면 커뮤니케이션을 신고.

## 하지 말아야 할 일

- 표현, 제스처, 발언 등을 포함하여 괴롭힘으로 간주될 수 있는 행위;
- 심리적·성적 괴롭힘을 포함하여, 연령, 성별, 성별 정체성, 성적 지향, 장애, 종교, 인종적·사회적·문화적·국적 출신을 이유로 한 권한 남용에 해당하는 모든 형태의 괴롭힘, 차별, 위협, 따돌림 또는 모욕적인 행위를 용인하는 행위
- 인종차별적, 성차별적, 동성애·트랜스젠더 혐오적 발언이나 행동을 용인하는 행위.

## 자주 묻는 질문

차별을 경험한 경우 어떻게 해야 하나요?

Kering은 모든 형태의 차별에 단호히 반대합니다. 자신이 차별의 피해자라고 생각되면, 관리자, 인사 관리자와 공유하거나 내부 고발 플랫폼을 통해 우려 사항을 제기해야 합니다.

저는 제 팀의 한 직위에 대한 후보자를 면접하고 있는데, 면접 중 해당 후보자에게 장애가 있다는 것을 알게 되었습니다. 이것이 해당 후보자의 업무 수행 능력에 어떻게 영향을 미칠지 걱정됩니다. 이 상황에 어떻게 접근해야 하나요?

채용 과정에서 후보자의 해당 직무와 관련된 기술과 경험에 주의를 집중하십시오. 장애를 근거로 업무 수행 능력에 대해 추측하는 것을 피하는 것이 중요합니다. 후보자가 특정 업무를 어떻게 수행할지에 대한 구체적인 우려가 있는 경우, 그들의 경험과 해당 업무를 관리하기 위한 전략에 대해 질문하십시오. 후보자가 그 직무에 가장 적합하다고 판단되면, 채용 제의를 하십시오. 기억하세요, 장애를 이유로 차별해서는 안 됩니다. 채용 후, 필요한 합리적 편의를 제공할 수 있도록 현지 법률에 따라 인사 관리자나 지정된 담당자에게 연락하십시오.

저는 제 팀원 한 명을 승진시킬 것을 고려하고 있는데, 최근 그분이 아이를 가질 예정이라고 발표했습니다. 부모가 되는 것이 새로운 직무에 완전히 전념하는 데 영향을 미칠 수 있을까 걱정됩니다. 제 결정을 재고해야 할까요?

부모 여부를 기준으로 누군가의 업무 헌신도에 대해 추측하지 마십시오. Kering에서는 출산 등 인생의 주요한 순간을 맞이하는 직원들을 적극적으로 지원합니다. 그룹의 육아 휴직 정책은 새로운 부모를 지원하여 새로운 가족 생활과 경력 목표의 균형을 맞출 수 있도록 합니다.

저는 파트너로부터 가정 폭력을 경험하고 있습니다. 어떻게 해야 하나요?

Kering에서는 직원을 지원하고 역량을 강화하는데 강한 의지를 가지고 있습니다. Kering은 가정 폭력을 경험 중이거나 과거에 경험했으며 이를 공개하기로 선택한 전 세계 그룹 직원을 위한 글로벌 프레임워크 및 지원 체계인 "Kering 가정 폭력에 관한 글로벌 정책"을 시행하였습니다. 이 정책은 가정 폭력의 양상이 어떠하든, 도움이 필요한 모든 임직원이 완전한 비밀을 보장받으며 개인별로 맞춤 지원을 받을 수 있도록 하기 위한 다양한 조치를 담고 있습니다.

관련있고 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 포용 및 다양성 정책
- Kering 인권 정책
- Kering 가정 폭력에 대한 글로벌 정책
- 사회적 대화와 직장 내 웰빙에 관한 유럽노동자협회의(EWC) 협정

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 인사 관리자 또는 포용 및 다양성 담당자
- Kering Foundation



# 포용적인 직장 조성

Kering에서는 긍정적인 변화를 일으키기 위해 탁월한 창의성을 옹호합니다. Kering은 영향력 있는 럭셔리 그룹으로서 창의성과 혁신의 원천인 포용과 다양성을 증진하는 것이 목표입니다.

Kering은 모든 사람이 존중받고 가치 있게 여겨지며 기여할 수 있는 힘을 느낄 수 있도록 다양하고 포용적인 직장을 적극적으로 조성합니다. 이는 단순한 목표가 아닙니다; 당사가 하는 모든 일에 내재된 살아있는 약속입니다.

- **포용**은 각 개인이 소중히 여겨지고, 존중받으며, 공정하게 대우받는 소속감을 창출하는 것입니다. 포용적인 문화는 모든 직원이 기여하고 번성하며 발전할 수 있도록 합니다.
- **다양성**이란 개인적 정체성(성별, 연령, 국적 등)과 배경을 포함하여 사람과 집단을 서로 구별하는 데 사용될 수 있는 눈에 보이는 것과 보이지 않는 모든 차원을 말합니다. 사람들이 서로의 차이를 존중하고 인정하며 가치를 부여함으로써, 스스로 역량을 발휘할 수 있도록 하는 것입니다.

## 해야 할 일

- 조직의 모든 수준에서 성별 균형을 보장하고 성별 임금 격차를 축소함으로써 성평등 달성에 전념;
- 문화적 배경, 연령, 출신, 사회경제적 지위, 성별 정체성 및 성적 지향에 관계없이 평등한 기회를 제공;
- 여러 세대의 노동력의 강점을 활용하고 세대 간 협력을 촉진;
- 장애인을 위한 포용적인 직장을 지원하고, 작업 환경을 조정하며 직원들 사이에서 인식 제고.

## 하지 말아야 할 일

- 포용, 공정성 및 다양성을 훼손하는 고정관념을 수용하거나 용납하는 행위
- 동료에 대한 거짓 또는 악의적인 정보를 확산시키는 행위;
- 무례한 상황에 대한 불편함을 표명한 동료를 비판하거나 질책하는 행위

## 자주 묻는 질문

제 동료가 팀 회의 중 저의 억양을 놀리며 제 출신국가에 대한 농담을 합니다. 이것은 저를 화나게 하고 의욕을 잃게 합니다. 어떻게 해야 하나요?

해당 행동은 공격적이며 적절하지 않습니다. 관리자에게 우려 사항을 제기하고 무례한 행동을 신고해야 합니다. 문제를 신고하기 위해 인사 관리자에게 연락할 수도 있습니다.

저는 때때로 휴식 시간에 성소수자에 대한 부적절한 농담을 듣는데, 어떻게 반응해야 할지 잘 모르겠습니다. 어떻게 해야 하나요?

부적절한 농담은 용납될 수 없습니다. 동료와 직접 그 행동에 대해 이야기해 보십시오. 해당 행동이 본인에게 어떤 영향을 미치는지 설명하고 그만두라고 요청하십시오. 그들은 자신의 말이 얼마나 해롭고 무례할 수 있는지 깨닫지 못할 수 있습니다. 인사 관리자 또는 포용 및 다양성 리더(해당되는 경우)에게 도움을 요청할 수도 있습니다.

저는 부모가 될 예정입니다. Kering의 육아 휴직 정책과 복지는 무엇입니까?

Kering에서는 직원들이 인생의 중요한 순간에 전폭적인 지원을 받기를 원합니다. 이러한 취지에서 육아 휴직이 도입되었습니다: 모든 부모에게 최상의 환경에서 새로운 아이를 맞이할 기회를 제공하기 위해서입니다. 육아 휴직은 성별, 가정 환경 또는 세계 어디에 있든 관계없이 모든 Kering 직원이 이용할 수 있으며, 새로운 부모를 위한 표준화된 육아 휴직을 제공합니다. 본 제도는 새 아기 또는 아이를 가족으로 맞이한 경우에 적용됩니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 포용 및 다양성 정책
- Kering 인권 정책
- Kering 육아 휴직 정책
- 사회적 대화와 직장 내 웰빙에 관한 유럽노동자협의회(EWC) 협정

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 인사 관리자 또는 포용 및 다양성 담당자



# 직장 내 웰빙 증진

Kering은 직원들이 성장하고 성공할 수 있는 긍정적이고 충만한 작업 환경을 조성하는 데 전념하고 있습니다. 당사는 웰빙을 장기적인 우선과제로 삼아 왔으며, 유럽 노사협의회와의 대화를 통해 공동의 정의를 마련하고 공식 합의에 도달함으로써 관련 노력을 한층 강화했습니다. 이러한 약속은 전 세계 모든 사업장에서 유급 휴가와 연결 차단의 권리를 통해 충분한 휴식과 일과 삶의 균형을 보장하는 것을 포함하며, 각 직원의 역량을 지속적으로 개발하고 경력 기회를 제공하는 것을 의미합니다.

## 해야 할 일

- 해당되는 경우 모든 직원과 그 대표자들 사이에 개방적이고 건설적인 대화를 조성함으로써 직원의 결사 및 단체 교섭의 자유에 대한 권리를 존중하고 지원;
- 제공된 도구를 사용하여 관리자와 직원 간의 협업 및 피드백 문화 옹호
- 교육, 모빌리티 및 의미 있는 피드백을 통한 역량 개발 장려; 직원들이 팀의 성공에 기여하는 동시에 전문적으로 성장할 수 있도록 성장의 여지와 필요한 도구를 마련 및 제공.

## 하지 말아야 할 일

- 퇴근 후나 휴식 시간에도 응답해야 한다는 분위기를 당연하게 만드는 행위
- 과도한 업무량 상황 무시;
- 어려운 상황에 처한 직원을 돕지 않고 내버려 두는 행위;
- 직원의 성과와 경력 기회에 대해 피드백을 제공하지 않는 행위

## 자주 묻는 질문

제 팀원 한 명과의 대면 대화 중, 그분이 업무량이 많고 마감 기한이 촉박하여 스트레스를 받고 있다고 털어놓았습니다. 어떻게 해야 하나요?

관리자로서, 당사는 업무에서 어려움을 겪는 직원을 지원하고 이러한 어려움을 완화하는 데 중요한 역할을 합니다. 따라야 할 세 가지 필수적인 직원 관리 수칙은 다음과 같습니다:

- 팀원의 이야기에 적극적으로 귀 기울이고, 집중력 부족 및 참여도 저하와 같은 피로나 고통의 신호를 감지하는 법을 배우십시오.
- 그들을 어떻게 지원할지 이해하십시오. 예를 들어, 업무량 배분 방식을 조정하기 위해 협력하고 업무의 우선순위를 정하는 데 있어을 함께 협력할 수 있습니다.
- 모든 직원이 어려움을 편안하게 공유할 수 있는 안전한 공간을 만드십시오.

이러한 직원 관리 수칙을 따름으로써 직원들이 지원받는다고 느끼고 그들의 우려 사항이 적절히 해결되도록 보장할 수 있습니다.

직원으로서 어떻게 도움을 받을 수 있습니까?

제보를 하십시오. 어려움을 공유하기 위해 관리자와 인사 관리자에게 상담하십시오. 스트레스와 그 영향을 줄이는 데 도움이 되는 가능한 옵션에 대해 논의하고 탐색하십시오.

여러 대륙에 걸쳐 팀을 관리하는 관리자로서, 일부 팀원들은 시차 때문에 늦은 저녁에 제 이메일을 받습니다. 최근 직원들은 업무 시간 외 커뮤니케이션이일과 삶의 균형에 영향을 미치는 것에 대해 우려를 표시하고 있습니다. 어떻게 이 문제를 피할 수 있습니까?

연결 차단 헌장(Charter on Disconnection)을 참고하시면, 디지털 과잉 연결로 인한 스트레스를 줄이고 집중력을 높이기 위해 의식적으로 연결을 끊는 것, 모든 구성원의 근무 시간과 휴식 시간을 존중하는 것, 소통 수단에 대한 통제력을 회복하는 것 등 건강한 디지털 습관에 대한 권고 사항을 확인하실 수 있습니다. 또한 메일함의 "나중에 보내기" 기능을 사용하거나 메시지 예약 발송을 설정하여, 근무 시간 외에 커뮤니케이션을 보내지 않도록 할 수 있습니다.

저는 새로운 관리자이며 각 팀원에게 이메일로 개별 목표를 공유했습니다. 그 중 한 명이 기대에 미치지 못하고 목표를 달성하지 못하고 있습니다.

목표와 기대치를 이메일로만 전달하거나 급하게 공유하는 방식은 팀원들의 성과 창출을 돕기에 적절하지 않습니다. Kering은 관리자들이 다음과 같은 일을 할 수 있도록 올바른 절차와 지원을 받도록 보장합니다:

- 목표를 논의하고 명확한 목표를 설정하여 사람들이 현재 직무에서 무엇을 기대하는지 알고 경력 전망을 개발할 수 있도록 도움;
- 팀원들을 평가하고 피드백을 제공하기 위해 정기적으로 대화.

팀원들이 자신에게 무엇이 기대되는지에 대한 큰 그림을 알고 있으면, 목표를 더 명확히 이해하고 동기부여를 유지하며 성과를 내는 데 도움이 된다는 점을 기억하십시오.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- 글로벌 및/또는 현지 건강 및 안전 정책
- Kering 인권 정책
- Kering 육아 휴직 정책
- Kering 연결 차단 권리 헌장
- Kering 가정 폭력에 대한 글로벌 정책
- Kering 패션 모델과의 근로 관계 및 웰빙 헌장
- Kering 포용 및 다양성 정책
- 사회적 대화와 직장 내 웰빙에 관한 유럽노동자협의회(EWC) 협정

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 인사 관리자





책임 있는 사업 파트너로서의 KERING

# 그룹의 지식재산권 보호

Kering 그룹은 각 하우스의 노하우, 높은 장인 정신, 전문성, 창의성 및 혁신을 보호하기 위해 노력합니다. 지식재산권은 Kering 그룹과 하우스들에게 매우 가치 있는 핵심 자산입니다. 이러한 독점적 소유권은 당사의 제품은 물론 모든 브랜드 자료(커뮤니케이션, 광고 및 마케팅 자료, 온라인 및 부티크 디스플레이, 런웨이 쇼 등)에 존재합니다. Kering 은 브랜드들의 창의성과 혁신, 브랜드 자산, 평판 및 소비자 신뢰를 지원하고, 당사의 수익, 유산 및 무형 재산을 보호하기 위해 강력한 지식재산권 정책을 따릅니다. 이러한 정책은 당사의 무형 자산을 식별, 검증, 평가 및 보호하고, 타인의 지식재산권을 적절히 존중하면서 당사의 독점적 소유권을 보존하며, 브랜드 보호 프로그램 및 조치를 통해 온라인 및 오프라인에서 제3자의 오남용, 침해, 위조 및 모조품 판매에 대응합니다.

- **지식재산권(IP)**에는 특허, 디자인, 상표, 로고, 트레이드 드레스, 저작물, 발명, 영업 비밀, 도메인명 및 기타 모든 기밀 내부 정보가 포함됩니다.
- **위조**는 권리 보유자의 허가 없이 지식재산권을 재생산하는 행위입니다. 대부분의 국가에서 위조로 유죄 판결을 받은 사람들은 형사 처벌을 받습니다.

## 해야 할 일

- 제조 또는 대중에 대한 공개 전에 모든 자료, 명칭, 상품 및/또는 제품에 대해 법적 또는 평판상의 위험을 식별하고 완화하기 위한 필요한 사전 검토 및 검색이 적시에 이루어지도록 Kering 그룹 또는 해당 하우스의 법무 부서와 협력;
- Kering 그룹의 지식재산권을 침해할 수 있다고 생각되는 제3자의 제품 또는 기타 자료(다른 브랜드의 라벨, 상점 간판, 광고 등)를 발견한 경우, 가능한 한 많은 정보와 함께 Kering 그룹 또는 해당 브랜드의 법무 부서로 문제를 보고.

## 하지 말아야 할 일

- 독특한 표지 또는 특허, 산업 디자인이나 모델의 변경, 모방 또는 위조, 또는 기타 저작권으로 보호되는 지식재산권의 침해를 통해 그룹 또는 각 하우스의 지식재산권 침해 행위를 조장하거나 용이하게 하는 행위
- 위조 상품, 가짜 제품, 유사품 또는 Kering 그룹과 그 하우스들의 지식재산권을 침해하는 기타 자료의 제조, 유통, 마케팅, 판매 또는 시장 출시 또는 홍보와 관련된 모든 활동 또는 거래에 참여하는 행위;
- 필요한 계약적 프레임(라이선스 계약)을 보장하거나 필요시 이사회의 사전 서면 승인을 받을 수 있는 법무부서를 먼저 참여시키지 않고, 제3자에게 그룹의 지식재산권을 공개하거나 사용을 허용하는 행위.

## 자주 묻는 질문

전자상거래 플랫폼에서 Kering 브랜드의 이름이 표시된 상품을 발견했습니다. 이것을 구매할 수 있습니까?

당사 하우스의 제품은 일부 전자상거래 플랫폼에서 합법적으로 판매될 수 있지만, 당사 브랜드는 높은 품질 기준에 부합하는 매우 구체적인 유통 모델을 운영하고 있습니다. 의심스럽거나 위조된 품목(낮은 품질의 포장, 라벨링, 수량)을 발견한 경우, 구매를 피하고 발견한 사항을 지정된 담당자에게 보고하십시오.

창의적인 분야에서 일하면서 제3자의 권리에 대해 알지 못하거나 위법 행위에 대한 인식이 없는 상황에서도 해당 권리를 존중하기 위해 어떻게 해야 하나요?

시장에 이미 존재하는 이름, 형태, 개념, 프린트 및 광고에 대해 알고 있을 수 있으나, 이들 모두가 자유롭게 사용할 수 있는 것은 아닙니다. 일부는 제3자의 지식재산권으로 보호될 수 있습니다. 법무/지식재산권 부서는 Kering 지식재산권 및 Brand Trust 정책에 부합하는 전용 프로세스 및 내부 통제 시스템을 통해 사전 검토 업무를 수행함으로써, 해당 권리의 존재 여부를 확인 및 검증할 수 있습니다. 이는 법적 및/또는 평판상의 위험을 확인하고 적절히 완화하는 데 도움이 됩니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 지식재산권 정책
- Kering Brand Trust 정책
- Kering 그룹 및 그 브랜드들의 지식재산권 사전 검토 정책 및 231 프로토콜

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- Kering 법무 지식재산권 부서 또는 소속 하우스의 법무 부서



# 노하우와 장인 정신의 가치 존중

Kering에서 탁월성은 높은 수준의 품질, 장인 정신 및 고객 경험을 보장하면서도 우수한 제품을 창조하는 것을 의미합니다. 당사는 전문적인 교육과 혁신을 통해 우리의 유산을 보존하고, 전통 기술을 다음 세대까지 이어가고자 노력하고 있습니다. 성인과 어린이를 위한 제품 안전은 최우선 과제이며, 엄격한 시험·검증과 엄격한 공급업체 요구사항을 통해 이를 철저히 관리하고 있습니다. 신뢰와 투명성, 그리고 지속적인 개선을 바탕으로, 당사는 보다 지속가능하고 책임 있는 형태의 럭셔리를 구현하겠다는 약속을 지켜 나갑니다.

## 해야 할 일

- 탁월한 고객 경험을 제공하기 위해 제품 품질, 장인 정신 및 혁신을 우선시;
- 정의로운 전환을 촉진한다는 취지 아래, 전용 아카데미와 파트너십을 통해 지식 전수를 활성화하고 지역 이니셔티브에 대한 구조적 지원도 제공함으로써, 지역 장인 정신과 이를 뒷받침하는 지역사회를 지속·보전;
- 제품 지식을 갖추고 모든 국가에서 매끄러운 개인 맞춤형 경험을 제공할 수 있도록 판매 직원에게 최고 수준의 교육 제공;
- 모든 직원과 파트너가 제품 안전 또는 품질 문제를 인지한 경우 제보하도록 요구합니다;
- Kering 기준에 부합하고 당사 브랜드의 품질 및 안전 기대치를 충족하는 원자재와 제조 공정을 선택하고 엄격한 검사를 실시합니다.

## 하지 말아야 할 일

- 제품의 잠재적 안전 또는 품질 문제를 무시하거나 보고하지 않는 행위;
- 생태계, 자연 자원 또는 지역사회에 심각한 영향을 미칠 수 있는 이니셔티브에 참여하는 행위.

## 자주 묻는 질문

전통 장인 정신을 존중하면서 혁신을 어떻게 촉진합니까?

현대 기술과 오랜 장인 정신을 통합함으로써 유산과 혁신 사이의 균형을 맞춥니다. 환경 저영향 소재, 3D 디자인, 디지털 모델링 등 어떤 방식이든, 역량 강화를 통해 혁신이 장인 기술을 보완하고 한층 향상시키도록 보장합니다.

어떤 통제 조치를 시행합니까?

모든 제품이 국제 안전 및 제품 규정을 충족하도록 광범위한 재료 테스트, 내구성 평가 및 규정 준수 점검을 실시합니다. 또한 공급업체가 당사의 요구 사항을 준수하도록 요청합니다.

원활한 고객 경험을 어떻게 보장합니까?

당사는 매장, 온라인 또는 애프터 서비스를 포함한 모든 고객 접점에서 개인화, 혁신 및 탁월한 서비스를 중점적으로 추구합니다. 고객의 필요에 맞춘, 매끄럽고 몰입감 있는 맞춤형 럭셔리 경험을 제공하는 것이 당사의 목표입니다 이러한 목표를 달성하기 위해, 당사는 판매 직원에게 탁월한 성과로 나아가는 여정을 지원할 수 있도록 최고 수준의 교육과 도구를 제공합니다

제품의 탁월함에 지속 가능성을 어떻게 반영합니까?

지속가능성은 탁월함을 추구하는 당사의 접근 방식의 근본적인 요소입니다 환경 저영향 소재, 책임 있는 생산 방식, 순환 경제 원칙을 디자인에 반영하여, 고급스러움과 환경적 책임을 모두 갖춘 제품을 만들어갑니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 장인 정신 및 노하우 보존 정책
- Kering 인권 정책
- Kering 지속 가능성 원칙
- Kering 동물 복지 기준
- Kering 표준: 지속 가능한 생산을 위한 기준 및 지침
- Product Restricted Substances List (PRSL)
- Manufacturing Restricted Substances List (MRSL)
- Kering 공급업체 관리 정책

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- Kering 제품 준법감시 자문 부서
- Kering 준법감시 부서
- Kering 지속 가능성 부서



# 민감 정보 및 비즈니스 기밀 보호

민감한 기밀 정보를 보호하는 것은 회사, 직원, 파트너 및 고객의 이익을 보호하고 창의성과 혁신을 보장하는 데 필수적입니다. 실제로 당사가 생성하고 사용하는 정보의 대부분은 순수하게 내부 사용을 목적으로 하거나, 특정 목적을 위해서만 공개됩니다. 이러한 정보에 대한 무단 접근, 공개 또는 부적절한 처리는 Kering 및 산하 하우스들에게 법적, 재정적 및 평판상 심각한 결과를 초래할 수 있습니다. 따라서 회사의 이익과 이해관계자와의 신뢰를 최선으로 보호하기 위해, 모든 구성원은 정보를 Kering 정책에 따라 안전하게 취급할 책임이 있습니다.

- **민감 정보**는 부적절하게 공개될 경우 회사, 파트너 또는 고객에게 해를 끼칠 수 있는 비공개 정보입니다. 여기에는 기업 프로젝트 및 전략, 가격, 투자 및 매각, 재무 정보 및 데이터, 전략적 비즈니스 계획, 제품 설계 및 노하우, 고객 또는 직원 데이터 등이 포함되나 이에 국한되지 않습니다.
- **필요에 의한 정보 공개 원칙**이란 민감 정보에 대한 접근이 해당 업무 및 프로젝트 수행을 위해 해당 정보가 필요한 개인으로 제한되어야 함을 의미합니다.

## 해야 할 일

- 민감한 기밀 정보를 보관하고 필요에 의한 정보 공개 원칙에 따라 인가된 개인과만 내부적으로 공유;
- 다자 이해관계자 이니셔티브에 참여할 경우 경쟁 관련 규정이 준수되도록 해야 함(예: 민감한 상업 정보는 실제 또는 잠재적 경쟁자에게 공유되어서는 안됨).
- 제3자와의 논의가 개시되는 즉시, 공유되는 정보를 보호하기 위해 비밀유지계약(NDA)을 체결;
- 기밀 데이터에 접근하거나 공유할 때 회사 승인 도구와 보안 네트워크를 사용. 무단 접근 방지를 위해 민감 문서를 안전하게 저장 및 폐기;
- 의심스러운 데이터 유출이나 우발적 공개 사항을 해당 부서에 즉시 보고;
- 기밀 정보 보호를 위해 디지털 보안 및 소셜 미디어 사용에 관한 회사 정책을 준수.

## 하지 말아야 할 일

- 승인되지 않은 개인 기기 또는 승인되지 않은 플랫폼을 통해 민감하거나 기밀인 정보를 저장, 공유 또는 전송하는 행위;
- 가족, 친구 또는 승인받지 않은 동료에게 민감하거나 기밀인 정보를 공개하는 행위;
- 공식적인 승인을 받지 않고 회사 관련 콘텐츠를 소셜미디어에 공유하는 행위. 단 회사의 공식 소셜미디어 계정을 통해 이미 공개된 콘텐츠는 예외로 함

## 자주 묻는 질문

투명성과 사업 기밀을 어떻게 균형 있게 유지할 수 있습니까?

투명성은 중요하지만 책임 있게 관리되어야 합니다. 필요하고 적절한 정보만 공유하고 기밀 세부 사항이 보호되도록 하십시오. 의심스러울 때는 관리자나 법무 팀과 상담하십시오.

기밀 유출이 의심되는 경우 어떻게 해야 합니까?

즉시 관리자나 법무 팀에 보고하십시오. 신속한 조치는 잠재적 위험이나 손해를 방지하는 데 도움이 될 수 있습니다.

카페나 공항 같은 공공장소에서 기밀 문서를 작업해도 됩니까?

아니요, 공공장소에서 작업하면 무단 접근 위험이 증가합니다. 절대적으로 필요한 경우, 프라이버시 스크린을 사용하고 대화 내용이 다른 사람에게 들리지 않도록 하십시오. 일반적으로 대화 내용이 다른 사람에게 들릴 수 있는 공공장소에서 기밀 또는 민감한 사항을 논의하지 마십시오.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 글로벌 정보 보안 정책
- Kering 소셜 미디어 가이드라인
- 사이버 보안 포털에서 확인 가능한 모범 사례 가이드라인

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 관리자
- Kering 법무 부서
- Kering 재무 부서
- 그룹 최고정보보안책임자(CISO)



## 그룹의 평판 보호

Kering 그룹과 하우스들의 평판은 오랜 기간과 많은 투자를 통해 구축되었습니다. 평판은 특히 럭셔리 산업에서, 그리고 기업 책임과 투명성에 대한 요구가 그 어느 때보다 높은 현 시점에서 매우 중요한 무형 자산입니다.

따라서 당사는 우리의 행동이 Kering 및 산하 하우스들의 이미지에 어떻게 영향을 미칠지 항상 고려해야 합니다. 모든 직원은 신중하고 전문적인 행동을 통해, 그리고 그룹 및 각 하우스의 이미지와 평판에 부정적 영향을 미칠 수 있는 어떠한 행위도 피함으로써 그룹의 평판 보호에 기여해야 합니다.

누구나 의견을 가지고 자신의 소셜 미디어 계정에서 이를 표출할 자유가 있지만, 모두 소셜 미디어 사용과 관련된 위험을 유의해야 합니다. 구체적으로, 모두 자신의 개인적인 의견이 Kering 또는 당사 브랜드 중 하나의 입장과 혼동되지 않도록 해야 합니다.

기업 평판이란 제품, 서비스, 그리고 기업의 행동과 태도를 바탕으로 사람들이 그 조직을 어떻게 인식하는지를 의미합니다. 기업 평판은 시장 점유율, 브랜드 자산, 고객 만족도 및 소셜 미디어 여론을 포함한 많은 요인에 영향을 받을 수 있습니다.

### 해야 할 일

- 귀하의 개인 행동이 Kering 또는 각 하우스의 평판에 미칠 수 있는 영향을 숙고;
- 앰버서더와 같이 당사 브랜드들과 협력하는 공개된 제 3자들도 Kering 공급업체 및 비즈니스 파트너 현장을 준수하도록 요구;
- 개인적 의견과 Kering 또는 각 하우스의 입장 간 혼동을 초래할 수 있는 위험을 회피;
- 내부 소셜 플랫폼을 책임 있게 업무 목적에 한해서만 사용;
- 온라인상 정보의 비밀성·사적 성격·영구성을 과신하지 아니함.

### 하지 말아야 할 일

- 적절한 권한 또는 내부 합의 없이 그룹 또는 하우스를 대표하여 공개적으로 입장을 표명하는 행위;
- 전문 영역을 벗어난 그룹 관련 사안에 대해 공개적으로 발언하거나 게시하는 행위;
- 신뢰성을 확인하지 않은 그룹 관련 정보나 의견을 재공유하여 신빙성을 부여하는 행위;
- 회사로부터 명시적 권한 없이 언론·소셜미디어 관계자, 외부 컨설팅 업체의 문의, 또는 Kering 및 각 하우스와 관련된 질문에 응답하는 행위.

### 자주 묻는 질문

당사 브랜드 매장에서 고객과 친근한 대화를 시작한 후, 그 사람이 제가 공개해서는 안 되는 정보를 공유하도록 유도하는 기자일 수 있다는 것을 깨달았습니다. 어떻게 해야 합니까?

기밀 유지 의무상 해당 주제에 대해 의견을 밝힐 권한이 없다고 설명하며 정중하게 대화를 종료하십시오. 상대방이 계속해서 질문할 경우, 해당 정보의 사용 목적이나 언론인인지 여부를 정중하게 확인합니다. 상대방이 언론인임을 밝힐 경우, 소속 매체명을 확인한 후 해당 하우스의 홍보(Press Relations) 부서로 안내합니다 또한 관리자에게 알려십시오.

시민으로서 저는 개인적으로 중요하다고 생각하는 정치적 사안에 대해 의견을 표현하고 싶습니다. 직장에서 그렇게 해도 됩니까?

당사의 윤리 규범은 표현의 자유를 문제 삼거나 제한하지 않습니다. 그러나 의견을 공개적으로 공유하는 경우, 해당 의견이 그룹의 입장을 전혀 반영하지 않는 순수히 개인적인 견해를 사전에 명확히 명시해야 합니다. 또한 내부 플랫폼을 포함하여 업무 활동과 연계된 소셜 미디어 계정에서는 개인 의견을 표현해서는 안 됩니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 소셜 미디어 가이드라인
- Viva Engage 기본 수칙
- Kering Brand Trust 정책

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 브랜드 커뮤니케이션 부서
- Kering 기업 커뮤니케이션 부서



# 청렴한 사업 파트너 관계 관리

Kering에서는 지속 가능성에 대한 약속과 윤리·인권 존중이 벨류 체인 전반의 사업 파트너 선정 과정을 통해 뒷받침됩니다.

이를 위해 파트너십에 대한 약속을 정의하고, 기대 사항의 투명성을 보장하며 공정성을 확보하기 위한 정책과 지침을 시행하였습니다. 또한 당사는 공급업체가 Kering 공급업체 및 사업 파트너 현장과 Kering 지속 가능성 원칙을 준수할 것을 요구합니다. 이 문서들에는 공급업체가 공식적으로 이행을 약속하고 준수해야 하는 모든 요구사항이 명시되어 있으며, 이는 Kering이 자체 공급업체에 적용하는 기준과 동일한 방식으로 적용됩니다.

또한 공급업체의 기준 및 요구 사항 준수 여부를 모니터링하기 위한 프로세스를 구축하여 실사 및 위험 평가의 일관성을 보장합니다.

## 해야 할 일

- Kering의 공급업체가 Kering 공급업체 및 사업 파트너 현장, Kering 지속 가능성 원칙 및 관련 정책을 준수하도록 요구; 해당 현장의 원칙을 해당 공급업체의 공급업체 및 하도급업체에 효과적으로 적용하기 위한 적절한 조치를 취하도록 보장;
- 편파성 없이 공정하고 투명하게, Kering의 이해 상충 절차에 따라 조달 업무 수행;
- 위험 기반 접근 방식으로 공급업체 실사를 수행하여, 사업 시작 전 및 사업 관계 기간 동안 정기적으로 규제 준수, 인권, 사회적, 지속 가능성 약속, 재무 건전성, 평판 및 운영 능력 평가;
- 조달 관행이 당사의 사업 목표와 일치하고 지속 가능성 비전을 지원하며 이해관계자에게 가치를 제공하도록 보장;
- 지출 약정 전에 서면 계약 및 구매 주문서 요구;
- Kering의 가치에 반하는 중대한 상황이 식별될 경우 이를 적시에 해결하고 시정

## 하지 말아야 할 일

- 공급업체 온보딩 전 필수 실사 또는 위험 평가 무시
- 적절한 내부 검증 없이 예산을 확정하고 프로젝트의 전략적 관련성에 대한 결정을 내리는 행위;
- 사업 이해관계자 및 그룹의 가치와 조율 없이 일방적으로 공급업체를 선정하는 행위;
- 품질, 법적 요건 또는 위험 관리 기준을 충족하지 않는 공급업체와 협업하는 행위.

## 자주 묻는 질문

조달 프로세스와 입찰 공고가 왜 중요합니까?

시간을 절약하고 비용을 줄이며 다음과 같은 방식으로 프로젝트 결과에 가치를 더하기 위해서입니다:

- 사업 부문과 협력하여 필요 사항을 명확히 하고 과도한 사양 및 불필요한 비용을 방지;
- 가장 적합한 솔루션을 파악하기 위해 시장 인사이트를 활용;
- 내부 정책 및 외부 규정 준수 보장;
- 위험(법적, 운영, 재정, 평판) 예측;
- 충분한 시간을 확보하여 견고한 소싱 절차를 수행할 수 있도록 효과적으로 협상
- 구조화된 평가 및 계약을 통해 더 나은 공급업체 성과를 확보.

공급업체의 요구 사항 준수 여부를 어떻게 평가할 수 있습니까?

위험 기반 접근법에 따라 Kering은 먼저 사회적 감사 프로세스를 시행하고, 두 번째로는 준법감시, 인권 및 환경 측면에 초점을 맞춘 강력하고 정기적으로 업데이트되는 위험 평가를 수행하여 공급업체 성과 및 준법감시를 모니터링합니다. 또한 지속적으로 당사 기준과 부합하는지 확인하기 위해 반복적인 종합 감사를 수행할 수 있습니다.

공급업체 및 하도급업체 직원들도 Kering 내부 고발 시스템에 접근할 수 있으며, 이를 통해 의심되는 부정행위나 위반 사항을 안전한 채널로 신고할 수 있습니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 인권 정책
- Kering 공급업체 및 비즈니스 파트너 헌장
- Kering 표준
- Kering 지속 가능성 원칙
- 공급업체 관리 정책
- Kering 그룹 이해 상충 절차
- Kering 선물, 접대 및 오락 절차
- 간접 조달 정책

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 조달 부서
- Kering 공급망 보안 및 감사 부서
- 그룹 준법감시 부서
- Kering 지속 가능성 부서



# 부패, 뇌물 및 영향력 행사를 근절하기 위한 노력

청렴성 문화의 필수적인 부분으로서, Kering은 무관용 정책을 가지고 있으며 모든 형태의 부패 또는 영향력 행사를 엄격히 금지합니다. Kering은 사업을 운영하는 모든 국가의 적용 가능한 법률 및 규정(프랑스 Sapin II법, 이탈리아 법률 231/2001, 미국 해외부패 방지법 및 영국 뇌물방지법 포함)을 준수하여 부패를 예방하고 감지하기 위해 노력합니다. 부패는 사회 전체와 부패 위험에 노출된 개별 기업 모두에게 막대한 비용을 발생시킵니다.

- **부패**는 일반적으로 공무원 또는 민간 부문 종사자가 사적 이익을 위해 위임된 권력이나 위임된 지위를 남용하는 것으로 정의됩니다. 뇌물을 제공하는 행위("적극적 부패")와 뇌물을 수수하는 행위("소극적 부패")는 모두 불법이며, Kering 그룹의 정책에 위배됩니다.
- **영향력 행사**란 실제 또는 주장된 영향력을 남용하여 공공 기관 또는 행정 기관으로부터 계약이나 기타 유리한 결정을 얻는 것을 의미합니다. 이러한 종류의 영향력을 받기 위해 혜택을 제공, 약속 또는 부여하거나 이러한 영향력을 수락하는 것도 불법입니다. 부패와 마찬가지로 직접적이거나 간접적일 수 있습니다.

## 해야 할 일

- 공무원 및 정부 기관과의 상호작용에서 경계심을 유지하고 투명하게 행동;
- 적용 가능한 절차에 따라 새로운 파트너와 계약 체결 또는 인수 프로젝트 진행 전 적절한 청렴성 검사를 실시;
- 부적절한 금전 요구나 의심스러운 징후 또는 거래를 의심 또는 인지하는 경우 준법감시 부서에 통지;
- 모든 절차에 투명하고 공정하게 참여;
- 윤리 및 준법감시에 관한 필수 e러닝 과정을 이수.

## 하지 말아야 할 일

- 어떠한 형태로든 부당한 이익을 추구하거나 수락하는 행위;
- 제3자를 통해 지시받거나 사업상 불이익이 암시되는 경우를 포함, 공무원이나 민간 기관에 부적절한 지급을 하는 행위;
- 승인, 검사, 허가 또는 기타 정부 조치에 부당하게 영향을 미치려고 시도하는 행위
- 편의 제공 비용 지급

## 자주 묻는 질문

저는 매장 오픈을 준비 중이며 현지 정부로부터 허가를 받아야 합니다. 매장은 이를 후에 오픈 예정이지만 아직 허가를 받지 못했습니다. 현지 사업 파트너 중 한 명이 현지 당국은 일반적으로 관대한 회사에 대해 더 성실하게 처리한다고 암시합니다. 어떻게 해야 합니까?

Kering은 편의 제공 비용을 금지합니다. 현지 준법감시 담당자와 법무 팀에 연락하십시오. 법률 및 준법감시 팀은 현지 정부가 허가를 내주지 않은 이유를 파악하는 데 도움을 줄 수 있습니다.

선적 화물이 세관에 막혀 공급망 지연을 초래하고 있습니다. 당사 공급업체 중 한 곳의 이사진 일원이 전직 공무원으로, 당사를 대신해 세관 공무원과 얘기하겠다고 제안합니다. 이사는 내년 여름에 그들의 딸이 Kering 인턴십을 신청할 때 우리가 이 점을 기억해 주길 바란다고 말합니다. 어떻게 해야 합니까?

전직 공무원인 당사 공급업체의 이사는 정치적 영향력을 가진 인물로서 당사에게 유리하게 자신의 영향력을 사용하겠다고 제안하고 있습니다. 이에 대한 댓가로, 이사는 당사가 그의 딸에게 인턴십을 제공해 줄 것을 암묵적으로 요구하고 있습니다. 현금이나 현금 등가물이 포함되지 않더라도 직장이나 인턴십을 제공하는 것은 여전히 혜택입니다. 이것은 영향력 행사 형태의 부패 사례입니다.

화물이 부당하게 세관에 억류되어 있더라도, 당사를 대변하겠다는 해당 이사의 제안은 거절해야 합니다. 이사의 제안을 준법감시 부서에 알리고, 화물이 통관되어 세관에서 반출될 수 있도록 물류, 법률 및 준법감시 팀과 계속 협력하십시오.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 제3자 실사 절차
- Kering 이해 상충 절차
- Kering 선물 및 접대 절차
- Kering 기부 및 후원 절차

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 현지/브랜드/그룹 준법감시 부서



# 공정 경쟁 보장

Kering은 공개적이고 공정한 경쟁을 믿으며, 자사의 사업 활동에 적용되는 모든 경쟁 관련 법령을 준수하여 사업을 영위할 것을 약속합니다. Kering은 모든 형태의 반경쟁적 행위를 금지하며 모든 직원이 이에 따라 행동하기를 기대합니다. 경쟁법 위반은 막대한 과징금과 평판 훼손을 포함한 매우 중대한 결과를 초래할 수 있으며, 관련 개인에게는 징계 조치 및 형사 처벌이 가해질 수 있습니다.

경쟁 규칙은 경쟁 기업 간에 가격 담합, 시장 또는 공급원 분할, 생산 또는 기술개발을 제한하는 행위 및 경쟁을 제한하는 협조적 행위를 금지합니다. 비경쟁자와의 거래 역시 경쟁법 위반에 해당할 수 있습니다. 예를 들어, 유통업체의 재판매 가격을 통제하거나 통제하려는 시도는 많은 국가에서 금지되어 있습니다. 경쟁 규칙은 시장 지배적 지위를 가진 기업의 시장 남용도 금지합니다. 궁극적으로 경쟁법은 더 낮은 가격과 더 높은 품질의 제품 및 서비스를 통해 소비자를 보호하는 것이 목표입니다.

### 해야 할 일

- 당사 활동에 적용되는 모든 경쟁 규칙을 준수;
- Kering의 경쟁법 정책 및 관련 지침 숙지 및 제3자와의 상호작용에서 이를 준수;
- 경쟁 규칙 위반 소지가 있는 상호작용 및 관행의 즉각 중단 및 법무 부서와 Kering 준법감시 부서에 보고;
- 의심 또는 질문 발생 시 법무 부서와 Kering 준법감시 부서에 자문 요청.

### 하지 말아야 할 일

- 경쟁사와 가격 담합, 시장 또는 공급원 분할, 생산 또는 기술 발전 제한, 또는 기타 경쟁 제한적 합의 행위;
- 경쟁법을 위반하는 경쟁사와의 상업상 민감 정보 교환 행위;
- 적용 가능한 경쟁 규칙이 허용하는 범위를 초과하여 유통업체 자체의 거래 조건을 통제하거나 통제하려고 시도하는 행위.

### 자주 묻는 질문

벤치마킹 활동의 일환으로 경쟁 그룹의 동종 직무 담당자들과 정기적인 회의에 참여하고 싶습니다. 다만 우리는 어떠한 구속력 있는 계약도 체결하지 않을 것입니다. 이것이 가능합니까?

경쟁법은 구속력 있는 서면 계약부터 구두 합의, 일련의 이메일, 전화 통화 등과 같이 훨씬 느슨하고 비공식적인 형태의 약정까지 모든 유형의 합의를 포괄하며, 경쟁사와의 단순한 정보 교환 만으로도 경쟁 규칙을 위반할 수 있습니다. 이러한 이유로, 경쟁사와 비공식적인 집단 논의나 집단 의사 결정에 관여해서는 안 됩니다. 무역 협회나 특정 환경 협력과 같은 다양한 합법적 환경에서 경쟁자와의 상호작용할 때에는 내부 지침을 항상 준수해야 합니다. 질문이 있는 경우, 법무 부서나 Kering 준법감시 부서에 문의해야 합니다.

어떤 유형의 정보를 경쟁사와 공유해서는 안 됩니까?

경쟁사와의 단순한 정보 교환이라 하더라도, 교환된 정보가 가격, 제품 개발, 마케팅, 비용, 연구 개발 프로젝트에 관한 기밀 및 전략적인 상업상 민감 정보를 포함하거나, 그 밖의 상업적으로 중요한 사안에 해당하는 경우에는 경쟁 규정을 위반할 수 있습니다. 경쟁사가 관여된 합법적인 협력이나 거래를 실행하기 위해 기밀 정보 교환이 필요한 경우, 이 정보를 공유하기 전에 항상 법무 부서와 Kering 준법감시 부서에 상담해야 합니다.

저는 당사 하우스 제품의 유통을 위해 제3자 소매업체와 계약을 협상 중입니다. 당사가 이 소매업체와 경쟁 관계가 아니므로, 이 계약이 경쟁 규칙의 적용을 받지 않는다고 안심해도 될까요?

아닙니다. 경쟁사와의 상호작용은 특히 주의를 기울여야 하지만, 유통업체 및 공급업체와 같은 다른 제3자와의 거래 및 상호작용도 경쟁 규칙의 적용을 받습니다. 이와 관련하여 많은 국가에서 계약 조항이나 기타 수단을 통해 유통업체의 재판매 가격을 통제하거나 통제하려는 시도가 경쟁 규칙에 의해 금지된다는 점을 명심하십시오.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- 경쟁법 - 유럽, 미주 및 아태 지역 정책
- 경쟁법 매뉴얼

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- Kering 준법감시 부서
- 소속 브랜드/부서의 법무 담당자



# 수출 통제 및 국제 제재 준수

Kering은 적용 가능한 모든 제재 및 수출 통제 규정을 전면적으로 준수하는 데 전념하고 있습니다. 이에 따라 Kering은 모든 직원 및 Kering 그룹을 대신하여 활동하는 사람들이 준수해야 할 책임과 규칙을 명시하는 전용 절차("제재 절차")를 수립했습니다. 이 절차는 정기적으로 업데이트됩니다.

- **제재 대상 국가/지역**이란 제재 규정에 따라 수출, 수입, 금융, 투자 또는 기타 활동과 관련하여 강화된 제한을 받는 국가나 지역을 의미합니다. 최신 제재 대상 국가 목록은 제재 절차를 참조하십시오.
- **제재 대상자**는 법률, 규정 또는 정책 위반으로 인해 정부 또는 국제 기관이 부과한 경제, 무역 또는 법적 제한을 받는 개인, 기관 또는 조직입니다.
- **제재 규정**이란 정부 또는 국제 기관이 제정, 채택, 관리, 부과 또는 집행하는 무역 제재, 대외 무역 통제, 수출 및 재수출 통제, 확산 방지, 테러 방지 및 유사 법률과 관련된 모든 제한 조치를 의미합니다.

## 해야 할 일

- 규칙 숙지, Kering 제재 절차 숙지 및 당사 사업 활동에 적용되는 수출 통제 법률 및 제재 이해 및 준수;
- 사업적 관계를 맺기 전 사업 파트너, 고객 및 공급업체를 포함한 제3자에 대한 제재 및 금수 조치 목록 사전 검토;
- 제재 위반 가능성에 대한 경고 신호 인지 및 그룹 준법감시 팀에 보고;
- 확신이 서지 않거나 의문이 있는 경우 그룹 준법감시 팀에 지침을 요청합니다.

## 하지 말아야 할 일

- 필수 실사 수행 전 제3자와의 거래 착수;
- 제재 대상자 또는 제재 대상 국가와 관련된 금지된 거래 참여;
- 위험 신호 무시. 의심스러운 정황에 대한 조사 및 그룹 준법감시 팀에 보고 없이 거래를 진행하는 행위.

## 자주 묻는 질문

회사가 제재를 받는지 어떻게 알 수 있습니까?

제3자와 어떠한 거래도 시작하기 전에 제재 및 금수 조치 목록에 대한 검토를 포함하는 실사가 수행되었는지 반드시 확인해야 합니다.

거래가 수출 통제 또는 제재를 위반할 수 있다고 의심되는 경우 어떻게 해야 하나요?

제재 관련 위험 신호를 발견하면 해당 거래나 관계를 보류하고 우려 사항을 그룹 준법감시 팀에 보고하십시오. 그룹 준법감시 부서는 잠재적 위험을 어떻게 해결할지 결정하기 위해 해당 사안을 추가로 조사할 것입니다.

수출 통제 또는 제재 법규를 위반하면 어떤 결과가 발생합니까?

수출 통제 또는 제재 법규를 위반하면 막대한 벌금, 형사 고발 및 그룹 평판 손상으로 이어질 수 있습니다. 개인은 징역형을 포함한 개인적 책임에 직면할 수도 있습니다.

고객이나 비즈니스 파트너가 제재나 수출 통제를 회피할 방법을 찾아 달라고 요청하면 어떻게 해야 하나요?

법적 제한을 우회하거나 회피하려고 시도해서는 안 됩니다. 고객이나 사업 파트너가 그렇게 하도록 제안하면 거부하고 그 요청을 그룹 준법감시 부서에 보고해야 합니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 제재 절차
- Kering 제3자 실사 절차

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 현지/브랜드/그룹 준법감시 부서
- Kering 보안 부서



## 금융 시장과의 책임 있는 소통

Kering은 재무 커뮤니케이션 부서를 통해 모든 이해관계자에게 정확하고 명확하며 신뢰할 수 있는 재무 정보를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 그룹은 규제 요건을 완전히 준수하여 재무 정보에 대한 평등한 접근을 보장함으로써, 회사 내부 및 금융 시장과의 투명성과 신뢰를 조성합니다. 개방적이고 건설적인 소통을 유지하기 위해 Kering은 미팅, 로드쇼, 컨퍼런스 및 전용 간행물을 포함한 다양한 채널을 통해 기관 투자자, 재무 분석가 및 개인 주주와 정기적으로 소통합니다. 모든 공개 정보는 [kering.com](http://kering.com)의 재무 섹션에서 확인할 수 있습니다.

- **금융계**는 Kering의 주식을 추적, 평가하며 투자하는 투자자, 재무 분석가, 금융 기관 및 기타 시장 참여자를 광범위하게 지칭하는 용어입니다.
- **AMF (금융시장감독청)** 투자자에게 적절한 정보가 제공되도록 보장하고, 시장의 질서 있는 운영을 감독할 책임이 있는 프랑스의 금융 시장 규제 기관입니다.
- **내부정보** 발행인에 관한 직접적 또는 간접적인 구체적이고 비공개적인 정보로서, 공개될 경우 회사의 주가나 관련 금융 상품에 엄청난 영향을 미칠 수 있는 정보를 의미합니다. 내부 정보를 이용하거나 공개하는 행위는 내부자 거래를 방지하기 위해 엄격히 규제됩니다.

### 해야 할 일

- 모든 투자자 또는 재무 분석가의 문의를 재무 커뮤니케이션 부서로 전달;
- 재무 커뮤니케이션 부서와 금융계와의 소통을 지원하기 위한, 내 전문 분야에 대한 재무 커뮤니케이션 부서의 질의 응답

### 하지 말아야 할 일

- 공식 대변인이 아님에도 공개적으로 재무 주제 논의 및 금융계와 교류;
- 비재무적 정보 포함 내부 정보 공개.

### 자주 묻는 질문

투자자/재무 애널리스트가 Kering에 대한 정보를 요청하며 연락을 했습니다. 어떻게 응답해야 하나요?

투자자 및 재무 분석가 관계 관리 및 재무 정보의 공식 공시는 재무 커뮤니케이션 부서의 책임이므로, 즉시 재무 커뮤니케이션 부서에 해당 요청을 전달해야 합니다.

금융 회사나 금융 관련 청중을 대상으로, 본인 전문 분야에 대해 전문가로서 발언해 달라는 요청을 받았습니다. 수락할 수 있습니까?

"전문가 컨퍼런스/콜"이 유료인 경우 반드시 거절해야 합니다. 무상인 경우 제안서를 재무 커뮤니케이션 부서에 제출해야 하며, 해당 부서는 적절한 대응 방안을 결정하기 위해 이를 검토할 것입니다.

공급업체가 저에게 Kering의 다음 분기 예상 매출 추이에 대해 묻습니다. 예측 자료를 공유해도 됩니까?

아니요. [Kering.com](http://Kering.com)에서 확인할 수 있는 공개된 정보만 공유할 수 있습니다.

다가오는 재무 실적에 대한 정보를 가지고 있습니다. 동료나 친구와 공유할 수 있습니까?

아니요. 해당 정보를 알게 되었다면, 기업 지배 구조 및 증권법 부서에 통지해 주시기 바랍니다.

기자가 당사 하우스의 현재 재무 실적에 대해 묻습니다. 답변할 수 있습니까?

아니요. 재무 커뮤니케이션 및 언론 홍보 팀의 승인된 대변인만 공식 성명을 제공할 수 있습니다. 기자를 언론 홍보 부서로 안내해야 합니다.

Kering이 아닌 다른 회사에 대한 미공개 정보를 가지고 있습니다. 이를 사용할 수 있습니까?

아니요. 개인이나 타인의 이익을 위해 내부 정보를 사용하는 것은 해당 정보가 Kering과 관련이 없는 제3자 회사에 관한 것이라도 많은 국가에서 처벌을 받을 수 있습니다.

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- Kering 재무 커뮤니케이션 부서
- Kering 언론 홍보 부서(기자 관련 시)
- Kering 기업 지배 구조 및 증권법 부서



# 자금 세탁 및 탈세 방지

Kering은 사업을 영위하는 각 국가에서 적용 가능한 모든 자금 세탁 방지 관련 법률 및 규정을 준수함으로써 자금 세탁 및 테러 또는 범죄 활동 자금 조달을 근절하고 예방하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한 그룹은 지속적인 거래 모니터링과 모든 의심스러운 활동의 신속한 보고와 함께 직원에 대한 현지 자금 세탁 방지 절차 교육 및 인식 제고를 우선시합니다. Kering은 책임 있는 조직으로서 사업을 영위하는 국가의 모든 금융 법률 및 규정을 준수합니다. Kering은 어떤 형태의 탈세나 인위적 조세 구조도 용납하지 않습니다. 또한 그룹은 과세 대상 소득이 경제적 실질과 일치하도록 "독립기업원칙"을 체계적으로 적용하는 데 큰 중점을 두고 있습니다. Kering은 전 세계 모든 세무 당국과 투명하고 협력적인 관계를 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

- 자금 세탁이란 마약 거래나 테러 활동과 같은 범죄 활동을 통해 얻은 돈이 합법적인 출처에서 얻은 것처럼 보이게 하는 과정입니다.
- 의심 거래는 자금 세탁, 부패, 테러 자금 조달 또는 사기와 같은 범죄 활동과 관련이 있을 수 있다고 의심할 합리적 근거를 제공하는 모든 거래입니다.

## 해야 할 일

- 담당 시장에 적용되는 자금 세탁 방지 절차 숙지;
- 비정상적이거나 의심스러운 거래 패턴, 동일 품목의 빈번한 구매 또는 대량 현금 지급과 같은 위험 신호 주의;
- 해당 국가에서 적용되는 현금 지급 한도 준수;
- 관련 관할권에서 적용되는 문서 보존 기간에 따른 모든 관련 문서 보관;
- 의심 거래가 발생하기 전 준법감시 부서에 보고; 사전 보고가 불가능한 경우 거래 완료 후 준법감시 부서에 보고; 계약서 체결 전 잠재적 하도급업체가 조세 피난처에 소재하는 경우 세무 부서에 보고.

## 하지 말아야 할 일

- 의심 거래 무시
- 의문이 있음에도 거래를 진행하는 행위 상급자 또는 그룹/브랜드 준법감시부서에 지원 요청 없이 거래를 진행하는 행위
- 현지 법령상 보고 의무가 있음에도, 거래를 보고하지 않고 규정 한도를 초과하는 현금 수령.

## 자주 묻는 질문

의심스러운 거래를 발견한 경우 누구에게 연락해야 하나요?

즉시 현지/브랜드 준법감시 담당자 또는 그룹 준법감시 팀에 보고하십시오.

고위험 고객이 신원 확인을 거부하는 경우 어떻게 해야 하나요?

고객 실사 요건에 따라 요구되는 신원 확인 제공을 고객이 거부하는 경우 거래를 진행하지 마십시오. 이를 준법감시 부서로 보고하고, 자금 세탁 방지 정책에 따라 거부 사항을 문서화하십시오.

잠재적 자금 세탁에 대한 위험 신호를 어떻게 식별할 수 있습니까?

고객 현금 거래, 구매자와 최종 사용자 사이에 명확한 연관성이 없는 제3자 구매, 빠른 재판매, 비정상적인 결제 방식, 또는 고객이 신원 확인 서류나 자금 출처 제공을 꺼리는 것과 같은 징후를 찾으십시오.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 글로벌 자금 세탁 방지 정책
- Kering 그룹 세무 정책

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 현지/브랜드/그룹 준법감시 부서
- Kering 세무 부서



# 이해 상충의 식별 및 예방

Kering은 직원들의 개인적 이익과 프라이버시를 인정하고 존중합니다.

모든 사람은 직업적·개인적·정치적·단체 활동 등 다양한 이해관계를 가지고 있지만, 모든 이해관계가 이해상충을 초래하는 것은 아닙니다. 그러나 충돌이 발생할 때는 이해 상충을 식별하고 예방하는 것이 중요합니다. 예를 들어:

- 이해 상충은 그룹의 이익을 추구할 직원의 의무에 영향을 미칠 수 있으며 그들의 독립적 판단에 영향을 줄 수 있습니다.
- 이해상충이 실제로 입증되지 않았더라도, 그와 같은 외관상 이해상충만으로도 당사의 직업적 청렴성에 대한 인식에 부정적인 영향을 미칠 수 있으며, 그룹의 평판에 해를 끼칠 수 있습니다.
- 사기와 반부패 법률 위반은 공개되지 않은 이해 상충에서 시작될 수 있습니다.

이해 상충과 관련된 위험을 예방하려면 해당 이해상충을 공개하고, 직원의 관리자와 함께 대응 계획을 수립해야 합니다.

**이해 상충**은 한편으로는 직무상 의무와 다른 한편으로는 가족적, 정치적 또는 재정적 이해관계 사이의 충돌을 말합니다. 이해 상충은 실제적인 충돌, 인지된 충돌 또는 잠재적 충돌일 수 있습니다.

### 해야 할 일

- 관리자나 직속 상사에게 모든 이해 상충 공개;
- 어떤 상황이 이해 상충에 해당하는지 확신이 서지 않는 경우 지침을 구하는 행위;
- 필요 시 관련 결정이나 절차에서 회피하는 행위

### 하지 말아야 할 일

- 잠재적 이해 상충에 대한 정보 은폐;
- 개인적 이해관계가 그룹 내 업무상 의사결정에 영향을 미칠 수 있는 상황에 처하는 행위

### 자주 묻는 질문

제 사촌이 제 부서의 직무에 지원했습니다. 채용 과정에 참여할 수 있습니까?

아니요. 이해 상충을 피하기 위해 해당 관계를 공개하고 사촌과 관련된 채용 결정에서 본인을 배제시켜야 합니다. 채용 절차는 공정하고 공평해야 합니다.

당사 그룹과 거래하는 회사에 투자하는 것을 고려하고 있습니다. 이것이 이해 상충입니까?

그럴 수 있습니다. 귀하의 투자가 Kering의 이익과 충돌하는 방식으로 귀하의 결정에 영향을 미치거나 Kering 그룹 내 역할 수행 시 귀하의 객관성을 훼손할 수 있다면 이해 상충이 발생할 수 있습니다. 해당 투자를 관리자에게 공개해야 합니다.

제 친구가 그룹에 좋은 공급업체가 될 수 있는 회사를 소유하고 있습니다. 그들을 추천할 수 있습니까?

예, 하지만 추천하기 전에 관계를 공개해야 합니다. 또한 선택 과정에 참여해서는 안 됩니다. 공정하고 투명한 결정을 보장하기 위해 표준 조달 절차를 따라야 합니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 이해 상충 절차

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 관리자
- 인사 관리자
- 현지/브랜드/그룹 준법감시 부서



# 데이터 보안 확보

Kering은 정보를 가장 귀중한 자산 중 하나로 간주하며 그 정보를 보호하는 것이 무엇보다 중요하다는 것을 인식합니다. 데이터의 기밀성, 청렴성 및 가용성은 고객 신뢰, 경쟁 우위 및 규제 준수에 필수적이므로 그룹 전략의 핵심입니다.

- **보안 사고**는 정보 시스템의 기밀성, 청렴성 또는 가용성에 영향을 미칠 수 있는 사건입니다.
- **CISO**는 최고정보보안책임자를 의미합니다.
- **논리적 접근**은 인증(사용자 이름 및 비밀번호 등)을 통해 IT 시스템 및 데이터와 상호작용할 수 있는 능력입니다.
- **최소 권한 원칙**이란 사용자가 자신의 업무를 수행하는 데 필요한 권한만을 가진다는 것을 의미합니다.
- **피싱**은 평판 좋은 회사의 신분을 사칭하여 개인들이 민감한 정보를 공개하도록 유도하기 위해 이메일을 보내는 사기 행위입니다.

## 해야 할 일

- 구성 요소 최신화·모니터링 및 모범 사례 준수를 통한 인프라 보안 강화;
- 보안 사고를 관리 및 비즈니스 연속성 계획 수립 및 이행;
- 설계 단계부터 계약 및 프로젝트에 보안 요소를 통합
- 사용자를 식별을 통한 논리적 접근 통제, 인증 도구의 보호 확보, 최소 권한 원칙 준수;
- 모든 기능 및 지역에 걸친 보안 위험을 관리하기 위해 그룹 CISO의 감독 하에 교차 기능적 접근법 시행;
- 관련 법령 및 규정에 기반한 보안 요구 사항을 간과하는 행위.

## 하지 말아야 할 일

- 승인되지 않은 목적을 위한 정보 사용 행위 (합법적이고 명시된 목적을 위해서만 정보를 사용해야 함);
- 불법적이거나 불투명한 방식의 데이터 수집;
- 보안 요구 사항 간과;
- 보안 사고 무시; (사고 관리 정책에 따라 즉시 보고해야 함);
- 민감한 Kering 데이터를 노출시키는 미승인 온라인 솔루션을 사용 행위.

## 자주 묻는 질문

합법적으로 보이지만 링크를 클릭하거나 개인 정보를 제공하라고 요청하는 이메일을 받은 경우 어떻게 해야 하나요?

주의하십시오, 이는 귀하의 데이터를 훔치기 위해 고안된 피싱 시도일 수 있습니다. 어떠한 링크도 클릭하지 말고 개인 정보를 공유하지 마십시오. ReportPhish 버튼을 사용하거나 security@kering.com으로 전송하여 즉시 이메일을 신고한 후 해당 이메일을 삭제하십시오. 이는 인스턴트 메시징 앱의 의심스러운 메시지 또는 전화 통화에도 동일하게 적용됩니다.

새로운 웹사이트 프로젝트를 시작할 때 어떻게 해야 하나요?

IT 보안, 아키텍처 및 개인정보 보호 팀이 참여하도록 프로젝트 게이트 위원회 절차를 따르는 것이 중요합니다. 그들은 모범 사례에 대한 지침을 제공하고, 보안 및 개인정보 보호 요구 사항을 정의하며, 프로젝트 전반에 걸쳐 적절한 안전 장치가 마련되도록 도울 것입니다.

제 업무 계정이 침해당했을 수 있다는 경고를 받았습니까. 어떻게 해야 하나요?

항상 Kering 비밀번호 정책을 준수하는 비밀번호를 생성하고 Keeypass와 같은 비밀번호 관리자를 사용하여 안전하게 관리하십시오. 보안을 강화하기 위해 다중 인증을 활성화하고, 침해 의심 시 비밀번호를 변경하십시오. 사용자 계정 설정에서 비밀번호를 업데이트할 수 있습니다.

제 워크스테이션에 애플리케이션을 설치하고 싶습니다. 어떻게 해야 하나요?

사용 권한 준수를 위해 사용 가능한 도구를 확인하려면 Kering 애플리케이션 카탈로그를 참조하십시오. 추가적인 업무상 필요 사항이 있을 경우, 관리자 승인 후 Kering Connect를 통해 IT 티켓을 제출하십시오. 모든 요청은 준법감시 및 데이터 보호를 보장하기 위해 보안 승인을 받아야 합니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 글로벌 정보 보안 정책 (GISP)
- GISP에 연결된 운영 정책
- 모범 사례 가이드라인: 사이버 보안 포털에서 확인 가능

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- Kering 사이버 보안 및 사고 관리 팀: [security@kering.com](mailto:security@kering.com)
- 그룹 최고정보보안책임자(CISO)/브랜드 IT 부서



# 데이터 프라이버시 보장

고객, 직원 및 제3자의 프라이버시는 무엇보다도 중요합니다. 개인정보는 투명한 방식으로 수집되고, 신중하게 사용되며 안전하게 저장되어야 합니다. 이를 위해 당사는 데이터 처리 과정을 이끄는 핵심 원칙을 따릅니다.

Kering 내 모든 직원은 이러한 원칙을 준수하고 관련 개인정보 보호 법률 및 규정을 준수할 책임이 있습니다. 개인의 프라이버시와 권리를 존중하기 위해, Kering은 개인 데이터가 다음의 원칙에 따라 처리되도록 보장합니다:

- 개인 정보는 공정하고 합법적으로 수집 및 이용됩니다;
- 개인 정보는 수집 목적에 한해서만 엄격히 사용됩니다;
- 개인 정보는 정확하게 유지되며 최신 상태로 관리됩니다;
- 개인 정보는 그 목적을 달성하는데 필요한 기간 동안만 보관됩니다;
- 개인 정보는 필요시 접근 가능하도록 보장되며 무단 접근 또는 손실로부터 보호됩니다.

## 해야 할 일

- 개인에게 당사가 수집, 사용 및 공유하는 개인 데이터에 대해 투명하게 고지;
- 상업적 커뮤니케이션 발송 전 고객에게 합법적 연락 가능 여부 확인;
- 신기술 사용의 잠재적 영향력 고려;
- 당사 데이터를 처리하는 제3자가 당사의 개인정보 보호 기준을 준수하도록 보장;
- 당사의 이니셔티브에 "프라이버시 설계 원칙" 적용

## 하지 말아야 할 일

- 자동화된 처리만을 근거로 중대한 결정을 내리는 행위;
- 구매 이력이나 습관과 같은 고객의 개인정보를 본인 외 가족 또는 제 3자와 논의하는 행위;
- 법적 요구 또는 개인정보 보호 책임자의 승인 없이 민감 정보 수집 행위;
- 정기적인 프라이버시 감사 및 평가 없이 개인정보를 사용하는 행위.

## 자주 묻는 질문

고객의 선호도를 이해하고 더 나은 서비스를 제공하기 위해 고객의 소셜 미디어 프로필을 참조할 수 있습니까?

아니요. 고객과의 관계는 반드시 미팅, 대화 중 또는 공식 및 승인된 채널을 통해 고객이 자발적으로 공유하는 정보에만 근거해야 합니다. 소셜 미디어나 기타 플랫폼에서 발견한 데이터, 댓글 또는 정보를 참조하거나 사용하는 것은 겉보기에 관련성이 있어도 엄격히 금지됩니다.

제 프로젝트에 모든 유형의 개인정보를 사용할 수 있습니까?

아니요, 일부 개인정보는 다른 정보보다 더 민감한 것으로 간주됩니다. 민감한 개인정보란 생체 정보 (망막 또는 홍채 스캔, 지문, 음성 인식 또는 얼굴/손 형상 등), 건강 및 유전 정보, 민족성, 정치적 견해, 종교 또는 철학적 신념, 노동 조합 가입, 성적 지향과 관련된 개인 세부 사항 등을 포함하되 이에 국한되지 않는 데이터를 말합니다. 당사는 일반적으로 법률에 의해 요구되는 경우와 같은 특정 상황에서만 그러한 민감한 개인정보를 처리합니다.

제가 현재 작업 중인 프로젝트와 관련이 없는 개인정보에 접근할 수 있습니까?

아니요, 본인의 특정 직무나 프로젝트에 필요한 개인정보에만 접근해야 합니다. 정당한 필요 없이 데이터에 접근하는 행위는 데이터 보호 원칙을 위반하는 것이며 징계 조치로 이어질 수 있습니다. 개인정보 접근은 항상 승인된 인원으로만 제한되어야 합니다.

무료 도구나 리소스를 사용할 때 프라이버시 평가가 필요합니까?

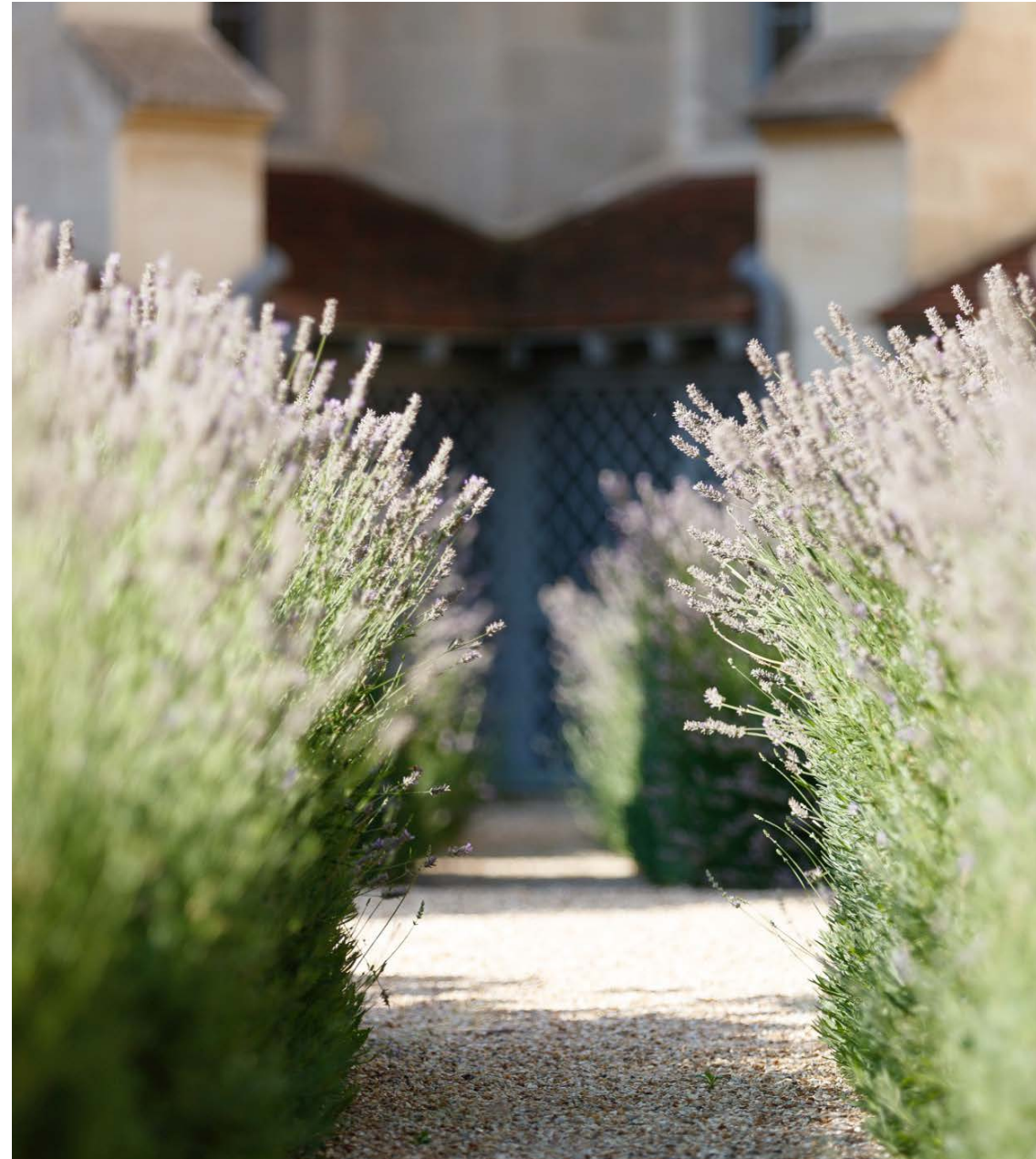
예, 프라이버시 평가를 통해 개인정보의 수집, 저장, 공유 및 보안과 관련된 잠재적 위험을 식별할 수 있습니다. 이는 유료·무료 여부와 관계없이 개인정보를 처리하는 모든 신규 도구나 이니셔티브에 대해 수행되어야 합니다. 최고 수준의 개인정보 보호 기준을 준수하는 조직으로서, Kering은 “프라이버시 설계 원칙 (Privacy by Design)”을 준수합니다. 이 원칙은 개인정보 보호 요소가 시스템과 프로세스의 설계 초기 단계부터 반영될 것을 요구합니다. 따라서 비용에 관계없이 모든 도구는 관련 데이터 보호 규정을 준수하는지 확인하기 위해 프라이버시 평가를 거쳐야 합니다. 이 평가를 우선시함으로써, 당사는 개인의 프라이버시 권리를 존중하면서 투명성, 책임성 및 개인정보 보안에 대한 약속을 재확인합니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 개인정보 보호 거버넌스 정책
- Kering 데이터 주체 요청 및 이의제기 정책(관리자 및 처리자)
- Kering 개인정보 보호 책임 정책
- Kering 개인정보 침해 관리 정책
- Kering 교육 및 인식 정책
- Kering 개인정보 보호 감사 정책
- Kering 프라이버시 설계 및 기본 보호 정책
- Kering 데이터 접근 및 관리 정책

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- Kering 개인정보 보호 담당자
- 브랜드 개인정보 보호 조정자



# 선물 및 접대 모니터링

Kering은 특히 선물 교환 및 접대와 관련하여 최고 수준의 준법감시 기준을 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 선물 교환 및 접대는 좋은 관계를 촉진하고 유지하기 위한 비교적 일반적인 비즈니스 관행입니다. 그러나 어떤 상황에서는 선물 및 접대 교환이 뇌물로 사용될 위험이 있습니다. 부당한 이익이나 부적절한 영향력을 얻기 위한 목적으로 선물이나 접대를 약속, 제공, 증여, 요청 또는 수락해서는 안 됩니다. 오히려 선물과 접대는 합법적인 사업 목적을 가지고, 상황에 맞게 적절하며, 적용 가능한 법률을 준수하여 선의로 투명하게 교환되어야 합니다.

- **선물**이란 수령인이 소매가, 통상적 또는 관행적인 대가를 지불할 의무 없이 제공받는 모든 유, 무형의 가치를 의미합니다. 여기에는 상품, 상품권, 할인, 서비스 및 기타 모든 혜택이나 이점(예: 고용 제안) 등이 포함되나 이에 국한되지 않습니다.
- **접대**란 수령인이 비용을 지불할 필요가 없는 모든 오락이나 휴양 활동을 의미합니다. 여기에는 식사나 문화 행사 및 스포츠 행사 티켓 등이 포함되나 이에 국한되지 않습니다.

## 해야 할 일

- Kering 선물 및 접대 절차 숙지;
- 선물, 접대를 적용 가능한 Kering 절차 및 제3자의 적용 가능한 절차에 부합하도록 조정;
- 명확하고 합법적인 사업 목적에 부합하며 합리적이고 비례적인 선물, 접대 제공 및 수수;
- 선물·접대의 투명한 제공·수수 및 적절한 기록 유지;
- 공직자와의 선물·접대에 대해 사전 검토 및 승인 후 진행.

## 하지 말아야 할 일

- 뇌물로 인식될 수 있는 선물이나 접대 제공 및 수수
- 부당한 이익을 얻거나 의사결정에 부적절한 영향을 미치기 위한 선물·접대 제공·수수
- 계약 협상, 입찰 절차 또는 인허가 승인 등 주요 의사 결정 시점에 선물, 접대 교환;
- 현금이나 현금성 수단을 선물로 제공 및 수수
- 요청받은 선물 또는 접대를 제공 및 수수.

## 자주 묻는 질문

선물을 받거나, 선물이나 접대를 제공할 계획인 경우 어떻게 해야 하나요?

선물 및 접대 절차의 기준에 따라 선물이나 접대의 유형을 분석하십시오. 선물이나 접대의 가치를 확인하십시오. 적용 가능한 하우스 절차에 따라 직속 관리자나 준법감시 담당자의 승인이 필요한지 확인하고, 마지막으로 필요한 경우 적절한 승인을 받고 선물에 대한 기록을 보관하십시오.

공급업체가 개인 선물로 값비싼 보석류 한 점을 제공합니다. 수락할 수 있습니까?

제3자로부터 고가의 개인 선물을 수락하는 것은 당사 절차에 따라 허용되지 않습니다. 감사를 표시하고 Kering 정책이 그러한 선물 수락을 금지한다고 설명하며 정중히 거절하십시오.

입찰 과정에 참여하는 공급업체가 고급 선물이나 독점 초대장을 제공하는 경우 어떻게 해야 하나요?

입찰 과정이나 협상 기간 중 선물이나 접대를 제공하는 것은 귀하의 결정에 부당하게 영향력을 행사하려는 시도로 볼 수 있습니다. 제안을 거절하고 준법감시 담당자에게 보고해야 합니다.

선물이나 접대의 적절성에 대해 확신이 서지 않는 경우 어떻게 해야 하나요?

확신이 서지 않는 경우, 선물이나 접대를 수락하거나 제공하기 전에 준법감시 담당자와 상담하십시오.

공무원을 패션쇼에 초대하거나 공무원에게 VIP 접대를 제공할 수 있습니까?

공무원에게 제공되는 선물과 접대는 매우 민감하므로 신중하게 처리해야 합니다. 초대가 명확하고 합법적인 비즈니스 목적을 제공하며, 합리적이고 적용 가능한 법률 및 규정을 준수하며, 사전에 준법감시 부서의 승인을 받은 경우 허용될 수 있습니다. 그러나 각 상황은 위의 모든 요소를 고려하여 사례별로 결정될 것입니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 선물 및 접대 절차

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 현지/브랜드/그룹 준법감시 부서



# 기부 및 후원 모니터링

Kering은 후원 제공 및 기부 활동을 포함하여 사업을 영위하는 지역사회에 긍정적인 기여를 하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 수행함에 있어 Kering은 사업을 운영하는 각 국가의 법적 및 윤리 수칙을 따릅니다. 여기에는 정당한 공익 목적을 수행하고 높은 수준의 투명성과 책임성이 요구되는 조직에만 자선 기부를 제공하는 것이 포함됩니다. Kering은 모든 기부와 후원 활동이 당사의 가치에 부합하고 사전에 승인되며 적절히 문서화될 것을 요구합니다. Kering 정책은 부당한 이익을 얻거나 수혜자의 행동에 부적절하게 영향력을 행사하기 위한 기부나 후원을 금지합니다. Kering은 또한 정치 정당에 어떠한 기부도 하지 않습니다.

- **기부**란 Kering 그룹을 대신하여 개인 서비스 제공, "현물" 지원, 상품 또는 자원봉사 시간을 포함한 모든 유, 무형의 가치를 자선 단체나 비영리 단체에 무상으로 제공하는 것을 의미합니다.
- **후원**이란 행사나 단체 또는 미디어(방송·비방송)를 통해 브랜드 노출을 받는 것을 대가로, Kering 그룹 또는 Kering 하우스를 홍보할 목적 하에 개인, 단체 또는 행사에 금전, 물품 또는 서비스를 제공하는 것을 의미합니다.

## 해야 할 일

- Kering 기부 및 후원 절차 숙지;
- 기부·후원이 Kering의 가치 및 그룹이 지지하는 공익 목적에 부합하는지 확인;
- 투명성과 적절한 문서화 이행;
- 이해 상충 여부 확인;
- 기부나 후원이 위장된 지급 수단이 아님을 검증;
- 직자와 연계된 자선단체에 대한 기부 시 준법 감시 담당자 사전 승인 확보

## 하지 말아야 할 일

- 사업적 거래의 일부로 요청된 기부, 후원 제공;
- 정치 정당에 대한 기부;
- 준법감시 담당자의 승인 없이 공직자와 연계된 제3자의 이익을 위한 기부, 후원 제공 행위;
- 수혜 단체의 정책을 위반하는 기부, 후원 제공 행위.

## 자주 묻는 질문

당사 신규 매장 중 한 곳의 허가를 담당하는 공무원이 "절차를 신속히 진행하려면" 자신의 배우자가 운영하는 자선 단체에 기부해 달라고 제안했습니다. 어떻게 해야 하나요?

이것은 자선 기부로 위장된 뇌물에 해당합니다. 요청을 거부하고 상호작용을 문서화한 다음 즉시 준법감시 담당자에게 보고해야 합니다. 기부금은 사업적 결정에 부적절하게 영향력을 행사하거나 부당한 이익을 얻기 위한 수단으로 사용되어서는 안 됩니다.

기존 브랜드 앰버서더가 본인의 사적 재단에 대한 후원을 요청했습니다. 수락할 수 있습니까?

이 경우, 사실 재단의 운영 방식에 따라, 브랜드 앰버서더에게 이해 상충이 발생할 수 있습니다. 해당 사실 재단에 대해 실사를 수행해야 하며, 후원은 사전에 그룹 절차에 따라 귀하의 준법감시 담당자와 관련 경영진의 승인을 받아야 합니다. 그룹 준법감시 부서는 제3자 실사 절차 또는 이해 상충 절차에 대한 문의에 대해 지원할 수 있습니다.

당사 매장 중 한 곳의 고객이 고가의 핸드백 구매를 고려하고 있습니다. 그녀는 해당 하우스가 자신이 설립한 비영리 단체에 기부할 경우, 해당 핸드백을 구매하겠다고 말합니다. 하우스가 기부를 해야 하나요?

Kering은 자선 기부를 지원하지만, 이 상황에서 설명된 조건부 거래 (quid pro quo)는 부적절합니다. 비록 본인의 비영리 단체에 간접적으로 지급되는 형태라 하더라도, 해당 고객은 사실상 뇌물을 요구하고 있는 것입니다.

이 경우, 고객 어드바이저가 근무 중인 점장 또는 부점장에게 보고해야 합니다. 그들은 그룹 절차에 따라, 구매와 연계되지 않은 독립적인 비영리 프로젝트에 대해 향후 협력 가능성은 열려 있음을 설명할 수 있으나, 하우스의 비영리 기부는 구매 조건과 연계되지 않는다는 점을 명확히 안내해야 합니다.

본인이 개인적으로 후원하는 NGO에 대한 기부를 요청했습니다. Kering이 기부할 수 있습니까?

Kering의 기부금은 비영리 단체가 그룹의 가치와 부합하는지 여부를 포함한 독립적인 기준에 따라 평가됩니다. 본인에게 해당 NGO와 개인적 또는 재정적 연관이 있는 경우, 해당 기부는 이해 상충을 초래할 수 있습니다. 각 사례는 개별 사안별로 평가되어야 합니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 기부 및 후원 절차
- Kering 제3자 실사 절차

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 현지/브랜드/그룹 준법감시 담당자
- 윤리 및 준법감시 위원회
- 재무 부서





책임 있는 기업으로서의 KERING

# 인권 존중

Kering은 영향을 받는 지역 사회를 포함하여 가치 사슬에 관여하는 모든 사람의 인권을 수호하고 존중할 것을 약속합니다. Kering은 자사의 사업 운영이 초래하거나 기여할 수 있는 모든 부정적 영향을 식별·예방·완화하기 위해 노력하며, 가능하다면 긍정적 영향을 창출하기 위해 최선을 다합니다. Kering은 유엔 기업과 인권 이행지침, OECD 다국적기업 가이드라인, 핵심 국제 노동 협약 및 현대판 노예제 관련 규정을 비롯한 국제적으로 인정받는 인권 기준을 준수합니다. Kering은 아동 노동, 인신매매, 강제 노동 및 모든 형태의 노예제에 대해 무관용 원칙을 적용합니다. 또한, Kering은 프랑스 주의의무법을 윤리적 책무의 일부로 간주하며 이를 이행하기 위한 전담 프로그램 운영하고 있습니다.

**인권**은 모든 인간에게 차별 없이 내재된 권리입니다. 이는 어떠한 국가에 의해서 부여되는 것이 아니며, 특히 생명과 자유에 대한 권리, 노예제와 고문으로부터의 자유, 사상과 표현의 자유, 노동과 교육에 대한 권리 및 그 밖의 기본 권리를 포함합니다.

## 해야 할 일

- 당사의 공급업체와 하도급업체가 인권을 존중하도록 장려;
- 합리적인 근로 시간, 생활 임금, 청결한 시설, 개인의 웰빙 등을 포함한 안전하고 건강하며 존엄한 근로 환경을 장려;
- Kering 기준에 부합하는 원자재 사용;
- 지역 사회, 특히 그들의 문화 유산, 토지 권리, 사회 발전 및 환경(물에 대한 권리와 청결하고 건강하며 안전한 환경에 대한 권리 포함) 보호;
- 인권 침해 위험에 특히 노출된 취약 계층(장애인, 이주민, 문맹 노동자, 여성 및 성소수자 커뮤니티)에 대해 각별한 주의;
- 내부 및 제3자를 통한 인권 및 주의의무 실사를 진행하고, 공급업체, 하도급업체 및 새로 인수한 기업에 대한 사회적 감사 수행;
- 이해관계자들이 Kering 내부 고발 플랫폼을 통해 인권 및 주의의무와 관련된 모든 우려 사항이나 문제를 제기하도록 장려.

## 하지 말아야 할 일

- 당사의 사업 운영 또는 공급망 전반에서 강제·의무 노동, 인신매매, 채무노예, 근로자의 신분증 또는 임금의 보관·압류, 채용 수수료 부과 또는 이동의 자유에 대한 제약을 용인하는 행위;
- 사회 및 환경 관련 법규와 Kering의 기준 및 가치관을 준수하지 않는 파트너, 계약업체 또는 공급업체를 선정하는 행위;
- 아동, 강제 또는 의무 노동과 관련된 불법적 관행 등 인권 규정을 위반하는 공급업체 또는 개인과 사업 관계를 유지하는 행위;
- 패션 모델과의 근로 관계 및 그들의 웰빙에 관한 Kering 현장에 명시된 모델의 권리와 웰빙을 침해하는 행위.

## 자주 묻는 질문

Kering은 자사의 운영 및 공급망 전반에 걸쳐 인권에 대한 준수와 약속을 어떻게 보장합니까?

Kering은 운영 및 가치 사슬에서 발생할 수 있는 잠재적인 인권 및 보호의무 위반 가능성을 다루기 위해 명확한 정책을 수립 및 이행하고, Kering 공급업체 및 비즈니스 파트너 현장 준수를 요구하며, 인권 교육을 제공함으로써 이를 보장합니다. 또한 Kering은 자사의 사업운영과 공급업체 및 하도급업체 활동을 대상으로, 현장 방문, 감사, 실사, 제3자 평가 및 리스크 매핑과 같은 모니터링 수단을 시행하며, 업계 전반의 관행을 개선하기 위해 외부 이해관계자들과 협력합니다.

인권 맥락에서 "주의의무"란 무엇입니까?

이는 Kering이 자사의 운영으로 인해 발생하는 모든 부정적인 인권 및 환경 영향을 식별, 예방 및 경감할 법적 의무를 의미합니다. 이는 자사의 내부 운영, 자회사의 운영 및 활동 사슬과 관련된 직접 비즈니스 파트너의 운영에 대한 리스크 매핑을 수행하고, 부정적 영향이 발생할 가능성이 가장 높고 그 심각성이 가장 큰 것으로 식별된 곳에 대해 심층 평가를 실시하는 것이 포함됩니다.

Kering의 인권 노력에서 저의 역할은 무엇입니까?

귀하는 Kering의 윤리 및 인권 기준과 정책을 준수하고, 인권 문제와 관련된 우려 사항을 (특히 내부 고발 플랫폼을 통해) 신고하며, 자신의 권리를 알고 일상 업무에서 인권을 존중하기 위한 교육에 참여함으로써 중요한 역할을 할 수 있습니다.

Kering은 영향을 받는 지역사회나 개인과 어떻게 협력합니까?

당사는 특히 취약나 학대에 취약한 지역에서 대화, 회복 전략 및 지역사회 권리 향상을 위한 이니셔티브 지원을 통해 영향을 받는 공동체(지역 공동체 및 원주민)와 협력하기 위해 최선을 다합니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 인권 정책
- Kering 공급업체 및 비즈니스 파트너 헌장
- Kering 지속 가능성 원칙
- 지속 가능한 생산을 위한 Kering 기준
- 패션 모델과의 근로 관계 및 웰빙에 관한 Kering 헌장

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 브랜드/그룹 준법감시 부서



# 자연 존중

Kering은 자연과 환경을 존중하는 것이 당사 비즈니스의 회복탄력성에 필수적이며, 창의적이고 대담한 럭셔리 산업에 대한 당사의 비전에 기여한다고 굳게 믿습니다. 당사의 지속 가능성에 대한 약속은 당사의 전략에 내재되어 있으며, 환경 발자국을 줄이고, 생물 다양성을 보존하며, 가치 사슬 전반에 걸쳐 지속 가능한 관행을 촉진하는 것을 목표로 하는 구체적인 조치를 통해 실현되고 있습니다. 당사는 엄격하고 혁신적인 기준을 사업활동에 통합하고, 과학에 기반한 야심찬 목표를 설정하며, 공급망에서 동물 복지에 관한 최고 기준을 고수함으로써 기후, 자연 및 순환성에 대한 총체적 접근 방식을 채택합니다. 당사는 행성 경계를 존중하고, 천연자원의 고갈을 피하고 줄이며, 생태계를 복원 및 재생하고, 보다 지속 가능한 미래를 위해 사업 모델을 변화시키기 위해 최선을 다합니다.

- 환경과학에서 정의하는 "행성 경계"란, 인류가 앞으로도 여러 세대에 걸쳐 발전하고 번영할 수 있도록 하는 안정적이고 회복력 있는 지구를 유지하는 데 함께 작동하는 9가지 핵심 과정을 의미합니다.
- 과학 기반 목표는 공인된 외부 제3자가 제공하는 최선의 과학에 기반하여 설정된 측정 가능하고 실행 가능하며 시간 제한이 있는 목표입니다.

## 해야 할 일

- 환경 문제 및 인간 건강과 관련된 문제에 대해 과학적 확실성이 부족할 때 잠재적 부정적 영향을 최소화하기 위해 신중하고 보수적으로 행동하는 예방 원칙을 따르는 행위;
- 주요 결정에 환경적 고려 사항을 포함하고, 당사의 활동을 자연 자원 소비에서 분리하기 위해 노력;
- 파리 협정에 부합하는 경로에 따라 탄소 발자국을 줄이고, 기후 변화의 영향을 고려하여 활동을 조정함으로써 기후 변화에 대응;
- 당사 활동이 자연 자본과 생물 다양성 보호에 미치는 영향을 직접 운영하는 지역뿐만 아니라 가치 사슬을 넘어서 측정;
- 공급업체와 파트너들이 당사의 환경 우수성 여정과 탈탄소 로드맵에 동참하도록 참여를 이끌고, 이들과 협력하여 혁신을 추진하며 순환형 공급망을 개발;
- Kering 기준에 부합하는 원자재와 제조 공정을 사용;
- 모든 동물 기반 공급망에 걸쳐 최고 수준의 동물 복지 기준 이행 및 검증. 당사는 동물에 대한 윤리적 처우를 장려하며 어떠한 동물 실험도 거부합니다.

## 하지 말아야 할 일

- Manufacturing Restricted Substances List(MRSL) 및 Product Restricted Substances List(PRSL)에 부합하지 않는 유해 화학물질을 당사 제품의 생산, 공정 및 공급망에서 사용하여 환경을 오염시키거나 임직원, 근로자 및 고객에게 피해를 초래하는 행위;
- 이해관계자에게 당사의 제품, 관행 및 진전에 대한 정보를 제공할 때 오해의 소지가 있는 주장을 사용하거나 투명성이 결여된 방식으로 제공하는 행위;
- 환경 관련 법규 및 Kering 기준을 준수하지 않는 파트너, 계약업체 또는 공급업체를 선정하는 행위.

## 자주 묻는 질문

Kering 소속의 한 하우스의 크리에이티브 오피스가 다가오는 컬렉션에 새로운 원자재(천연 섬유, 동물성 섬유, 가죽, 합성 섬유 등)를 사용하고자 합니다. 해당 원자재가 Kering 기준을 준수하도록 어떻게 보장합니까?

Kering 기준에는 당사와 당사 공급업체가 추적 가능성(원산지), 화학 물질 사용, 인권, 사회 및 환경 영향, 동물 복지 측면에서 준수해야 할 기준이 명시되어 있습니다. 따라서 당사는 제품에 사용되는 모든 원자재가 이 기준을 준수하도록 관리해야 하며, 기존 소재보다 인증소재, 재활용 소재 및 재생 소재의 사용을 우선시해야 합니다. Kering 기준에 명시되지 않은 새로운 재료에 대한 지침은 소속 하우스의 지속 가능성 책임자에게 문의하십시오.

리노베이션 중인 매장의 새로운 기술 장비에 대한 여러 제안을 받았습니니다. 가장 에너지 효율적인 옵션이 가장 비쌉니다. 어떻게 해야 합니까?

에너지 효율성이 더 높은 에너지 장비는 구매 시 더 비쌀 수 있지만, 매장 수명 기간 동안 비용과 온실가스 배출을 절약하는 데 도움이 될 수 있습니다. 건축, 시설 관리 및 운영 팀과 협력하여 매장 수명 기간 동안의 총 비용을 계산해야 합니다. 이러한 수치는 재정적 측면과 온실가스 배출 측면 모두에서 올바른 결정을 내리는 데 도움이 될 것입니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 환경 정책
- Kering 기후 전략
- Kering 생물 다양성 전략
- Kering 물 전략
- Kering 순환성 비전
- 지속 가능한 생산을 위한 Kering 기준
- Kering 동물 복지 기준
- Kering 지속 가능성 원칙
- Kering 공급업체 및 비즈니스 파트너 현장
- Product Restricted Substances List (PRSL)
- Manufacturing Restricted Substances List (MRSL)

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- Kering 지속 가능성 부서 또는 소속 브랜드 지속 가능성 책임자
- Kering 준법감시 부서



# 긍정적 영향 추구

Kering은 자사의 운영을 넘어서는 긍정적 영향을 창출하는 데 전념합니다. 그룹은 책임 있고 투명한 공급망을 구축하는 동시에, 지속 가능한 실천으로의 정의로운 전환을 지원하는 것을 목표로 합니다. Kering은 또한 직원과 공급망 노동자에게 긍정적 영향을 미치기 위해 최선을 다하고 있습니다.

Kering은 비즈니스 파트너와 협력하여 지속 가능성 전략에 부합하는 긍정적인 환경 및 사회적 영향을 추진합니다. 그룹은 (i) 지속 가능한 실천을 장려하고 오픈 소스 방식을 활용하며, (ii) 제3자와의 협력을 포함하여 사회적 이익을 보장하면서 야심찬 환경 목표를 설정함으로써 럭셔리 산업의 환경 영향을 줄이기 위해 노력합니다. 마지막으로, Kering은 여성의 역량 강화를 지원하고 사회 전반에서 포용적인 환경을 조성하는 데 전념합니다.

## 해야 할 일

- 당사가 지원하고 실행하는 환경 이니셔티브의 중심에 사람을 두어 그들의 목소리가 반영될 수 있도록 하는 행위.
- 전통 노하우와 장인 정신을 보존하는 이니셔티브를 지원하여 문화유산 보호, 지역사회 지원 및 당사 제품의 품질과 독창성 유지;
- 친환경 경제로 전환하는 과정에서 발생할 수 있는 잠재적 변화와 혼란에 대비할 수 있도록, 가치 사슬 종사자들의 역량 강화 추진;
- 협력 이니셔티브에서 당사의 영향력과 전문성을 활용하여 집단적 변화를 지속적으로 추진하고, 럭셔리 산업을 환경, 사회 및 인권 관행 측면에서 최고 수준으로 확립.

## 하지 말아야 할 일

- 사회적 관점을 고려하지 않고 기후와 자연에 관한 결정을 내리는 행위;
- 부서 간 단절된 상태로 근무. (대신, 우리 산업 전반에 걸쳐 의미 있는 변화를 이끌어낼 수 있도록 필요할 때마다 비즈니스 파트너들과 협력적으로 일하기 위해 노력합니다.)
- Kering 임직원 자격으로, 당사의 지속 가능성 전략, 윤리 규범 및 기타 관련 컴플라이언스 정책과 절차에 부합하지 않는 목적, 활동 및 입장을 가진 협회, 연합 및 단체에 가입하는 행위.

## 자주 묻는 질문

"정의로운 전환"의 개념은 무엇입니까?

정의로운 전환이란 경제를 친환경적으로 전환하는 과정에 있어 모든 이해관계자들에게 가능한 한 공정하고 포용적인 방식으로 이루어지도록 하고, 양질의 일자리 기회를 창출하고 그 누구도 소외되지 않도록 하는 개념입니다. 따라서 예컨대 산업 현장에서 새로운 프로세스를 도입할 때에는, 교육과 역량 강화 또는 재교육 등의 방안을 통해 임직원과 공급업체의 역량(기술) 수준이 적절히 전환·보완될 수 있도록 고려해야 합니다.

최저 임금과 생활 임금의 차이점은 무엇입니까?

생활 임금은 특정 지역에서 표준 근무 주에 근로자가 받는 보수에 해당하며, 근로자와 그 가족이 괜찮은 생활 수준(식량, 물, 주거, 교육, 건강 관리, 교통, 의복 및 기타 필수 요구 사항, 그리고 예상치 못한 사건에 대한 대비 포함)을 유지하기에 충분한 금액입니다. 이는 법정 국가 최저 임금이나 단체 협약에서 협상된 임금을 의미하는 최저 임금과는 다릅니다.

새로운 외부 연합에 가입하고 싶습니다. 그것이 Kering의 기준과 가치관에 부합하도록 어떻게 보장할 수 있습니까?

Kering은 환경 및 사회 문제에서 진전을 이루는 데 전념하며, 협력이 중요한 성과를 달성하는 데 핵심이 될 수 있음을 인식합니다. 업계의 다른 이해관계자들과 협력함으로써, 우리는 이러한 중대한 과제를 해결하는 데 있어 더욱 크고 광범위한 성과를 거둘 수 있습니다. Kering은 파리 협정, 당사의 지속 가능성 전략, 윤리 규범 및 기타 규정 준수 절차와 부합하는 목적, 행동 및 입장을 가진 협회, 연합 및 단체에만 소속되도록 보장합니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 기후 전략
- Kering 생물 다양성 전략
- Kering 물 전략
- 지속 가능한 생산을 위한 Kering 기준
- Kering 지속 가능성 원칙
- Kering 인권 정책
- Kering 공급업체 및 비즈니스 파트너 헌장
- 경쟁법 정책 및 매뉴얼

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 브랜드 지속 가능성 책임자
- 브랜드/그룹 준법감시 부서
- Kering 지속 가능성 부서



# 책임 있는 커뮤니케이션 및 광고 채택

당사는 효과적이고 신뢰할 수 있으며 책임감 있는 커뮤니케이션 및 마케팅 활동이 이해관계자와의 신뢰 구축과 장기적 관계 육성에 필수적임을 이해합니다. 이러한 이유로, Kering은 모든 채널에서 윤리적이고 투명한 방식으로 커뮤니케이션하며, 전달되는 이미지와 메시지가 회사의 가치관에 따라 신중하게 정의되도록 보장하기 위해 최선을 다합니다. 그룹 차원과 각 하우스 내에서 커뮤니케이션이 이러한 원칙을 준수하도록 보장하기 위해 Brand Trust Function이 창설되었습니다. 당사는 그룹 내에서 당사의 제품, 서비스 및 비즈니스 수칙에 대해 정직하고 윤리적으로 투명하게 커뮤니케이션하도록 보장합니다. Kering 및 산하 하우스가 제작·발신하는 이미지와 메시지가 지닌 영향력을 잘 인식하고 있기에, 우리는 그것들이 인권, 포용과 다양성, 성평등에 대한 당사의 약속을 반영하고, 지구(환경)를 존중하는 방식으로 표현되기를 바랍니다.

**Brand Trust**는 브랜드들의 콘텐츠, 마케팅 및 커뮤니케이션 활동을 검토하고 권고안을 제시하며, 위험 평가를 돕는 임무를 맡은 내부 기능입니다.

## 해야 할 일

- 제공되는 제품과 서비스에 대해 명확하고 정확하며 균형 잡힌 정보 제공;
- 커뮤니케이션 및 마케팅 활동에서 취약한 대상이 잠재적 피해로부터 보호되어야 함의 중요성 인식;
- 광고 및 마케팅을 포함하여 아동 권리 보호를 목표로 하는 관련 법률 및 규정 준수. (아동은 아동용 제품을 홍보하는 용도로만 묘사되거나 연출되어야 함);
- 광고 및 마케팅을 포함하여 소비자 보호를 목표로 하는 관련 법률 및 규정 준수;
- 패션 모델이 항상 "패션 모델과의 근로 관계 및 그들의 웰빙에 관한 Kering 현장"에 부합하는 적절한 작업 조건과 웰빙 기준을 제공받도록 보장;
- Kering의 가치관에 부합하는 미디어 파트너, 미디어 환경 및 앰버서더 선택;
- 적절한 지침과 측정 도구를 통해 당사의 광고가 Kering의 가치관과 양립 가능하며 그룹이나 브랜드의 이미지에 해가 되지 않는 환경에서만 표시되도록 보장.

## 하지 말아야 할 일

- 당사의 커뮤니케이션에서 오해를 불러일으키거나 기만적인 행위;
- 당사 업무가 사회적 또는 환경적 측면에서 미치는 영향에 관하여 과장된 주장을 지지하거나 승인하는 행위 (이는 그린워싱에 해당할 수 있음);
- 인권, 다양성 존중 및 성평등에 대한 인식이 결여됨으로써 광고에서 회사의 가치관을 훼손하는 행위;
- 패션쇼와 사진 촬영에서 성인을 표현하기 위해 18세 미만의 모델을 고용하는 행위;
- 야생동물 또는 가축을 등장시키는 광고 캠페인 중, 동물에 해를 가하거나 책임성 있게 이루어지지 않은 캠페인을 지지하는 행위;
- 당사의 가치관과 양립할 수 없는 미디어 환경에서 커뮤니케이션을 하는 행위.

## 자주 묻는 질문

진행 중인 광고 캠페인 프로젝트를 보고, 그것이 특정 소수 집단을 고정관념에 기반하여 묘사되고 있는 것에 대해 의문이 있습니다. 어떻게 해야 하나요?

브랜드 커뮤니케이션 부서 내 광고 캠페인 담당 팀에 우려를 공개적으로 전달하고, 캠페인 검수 과정에 Brand Trust Function이 참여하도록 권고해야 합니다.

비주얼 제작을 위한 촬영 현장에서 한 모델이 상황을 불편해하는 것 같다는 의심이 듭니다. 제가 개입해야 하나요?

네, 개입해야 합니다. 최초 선발 인터뷰부터 최종 퍼포먼스까지, 모델은 모델 에이전시, 캐스팅 디렉터 또는 Kering 임직원과 분쟁이 발생하는 경우 직접 불만을 제기할 수 있는 수단을 보장받아야 합니다. 내부 캐스팅 진행 시에는 하우스의 대표자가 최소 한 명 이상 참여하는 것은 필수 사항입니다.

저는 제가 속한 하우스에서 개발한 제품의 환경적 특징을 언급하고 싶습니다. 이것이 그린워싱에 해당하지 않는 방식으로 이루어지도록 어떻게 보장할 수 있습니까?

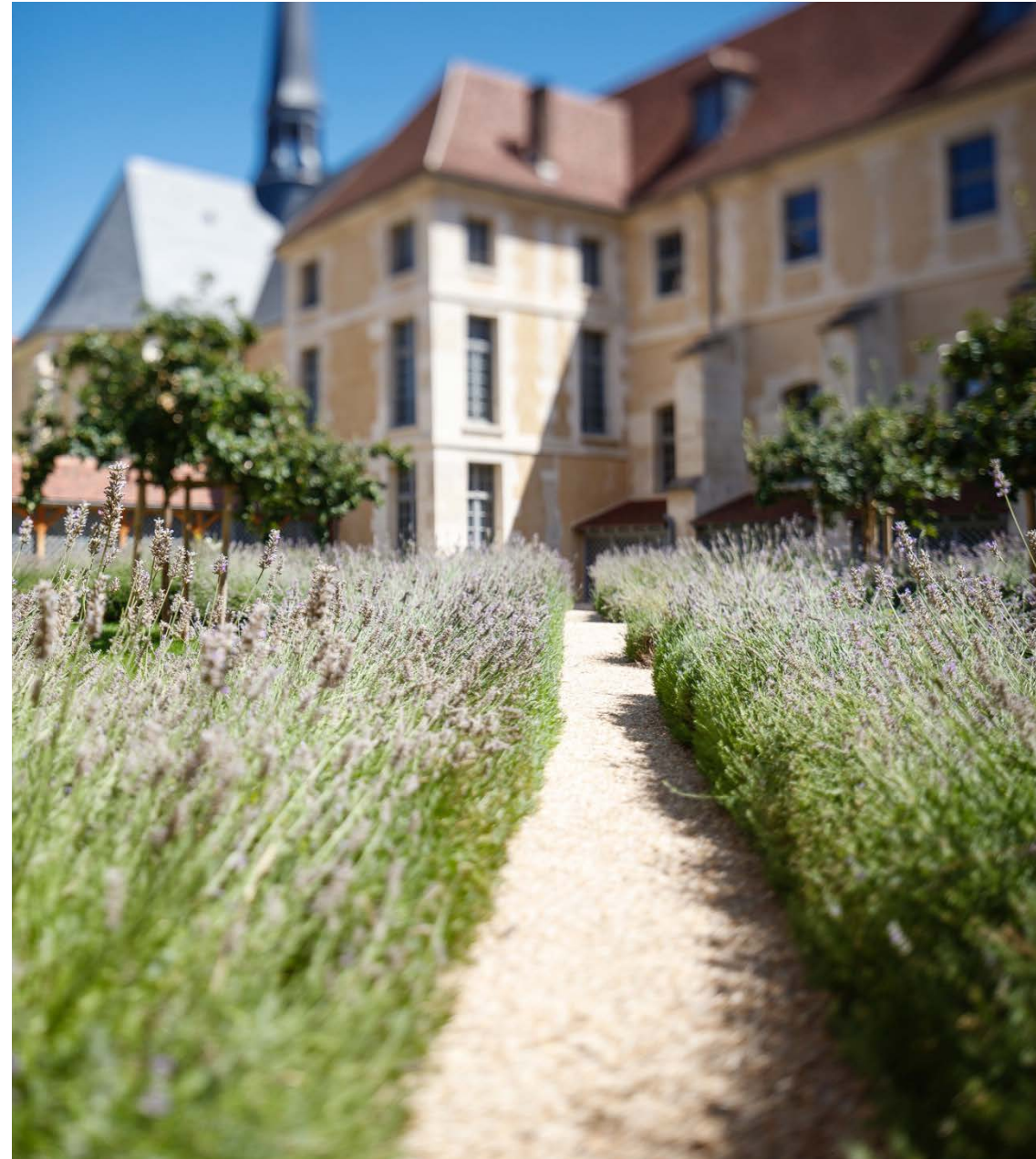
Kering의 지속 가능성 주장에 관한 지침에서 언급된 바와 같이, 주장이 완전히 책임감 있고 신뢰할 수 있으려면 사실적이고 관련성이 있어야 하며, 명확하고 모호하지 않아야 하며, 공정하고 과장되지 않아야 하며, 입증 가능하고 검증 가능해야 하며, 자연 또는 자연과 유사한 요소가 포함된 시각 자료를 과도하게 사용하지 않으며, 인증을 적절히 제시해야 합니다. 지침을 얻으려면 소속 브랜드의 지속 가능성 책임자에게 문의하십시오.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 패션 모델과의 근로 관계 및 웰빙 현장
- 지속 가능한 생산을 위한 Kering 기준
- Kering Brand Trust 정책

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 브랜드 커뮤니케이션 디렉터
- Kering Brand Trust
- 그룹 차원의 Kering 지속 가능성 부서 또는 브랜드 지속 가능성 책임자
- 브랜드 미디어 구매 책임자



# 사례 깊은 혁신 촉진

Kering은 럭셔리 분야의 혁신에는 책임이 뒤따른다고 믿습니다. Kering은 당사의 유산과 미래를 모두 존중하는 사례 깊은 접근 방식으로 새로운 아이디어, 서비스 및 제품을 창출하는 것을 의미하는 사례 깊은 혁신을 장려하기 위해 최선을 다합니다. Kering은 다음에 중점을 둡니다:

- **지속 가능성:** Kering의 장인 정신만큼이나 지구에도 친절한 재료와 공정을 사용합니다;
- **윤리적 실천:** Kering의 이니셔티브가 사람과 환경을 모두 존중하도록 보장합니다;
- **대체 재료 & 순환 경제:** 폐기물을 줄이고 제품의 장기 사용을 촉진하기 위해 혁신적인 소재와 순환형 비즈니스 모델을 도입합니다;
- **책임 있는 연구 개발(R&D):** 혁신과 환경적·사회적 책임의 균형을 고려한 연구를 수행합니다;
- **스타트업과의 협력:** 럭셔리 분야의 혁신을 추진하기 위해 선도적인 스타트업과 협력합니다.

Kering은 사례 깊은 혁신을 통해 럭셔리가 우수성뿐만 아니라 긍정적 영향을 창출하는 것을 의미하는 미래를 조성하는 것이 목표입니다.

## 해야 할 일

- 책임성과 장기적 영향을 고려하여 새로운 아이디어가 개발될 수 있는 창의적인 환경을 조성;
- 혁신 과정에서 책임성, 데이터 윤리, 보건, 안전, 개인 및 환경을 고려하도록 보장;
- 외부 전문성을 평가하고, 항상 부정적인 환경 영향이 적은 혁신을 우선시하는 행위;
- 적절한 법적 권리를 확보하여 당사의 혁신 보호;
- 보건, 안전, 환경 또는 개인에 대한 잠재적 위험에 직면한 경우 예방원칙을 채택하고 예방적 조치를 취하는 행위;
- 당사가 개발하거나 사용하는 모든 인공 지능(AI) 시스템이 공정성, 투명성 및 책임성을 갖추도록 설계되는 것을 보장하는 행위.

## 하지 말아야 할 일

- 사회적, 환경적 또는 경제적 측면을 불문하고 당사의 혁신의 장기적 영향을 간과하여 럭셔리 그룹으로서의 유산과 책임을 훼손하는 행위;
- 당사의 특허 및 지식재산권을 이용하여(예컨대, 환경 부담이 낮은 신규 소재 또는 새로운 염색 기술 등을 통해) 산업 전반의 부정적인 환경 영향을 저감하는 데 기여할 수 있는 솔루션의 확산을 저해하는 행위;
- 공급업체나 파트너의 비윤리적인 관행을 용인하는 행위. (책임성, 투명성 및 지속 가능성에 관한 당사의 기준에 부합하는 사람들과만 협력합니다.)

## 자주 묻는 질문

저는 텍스타일 박람회에서 혁신적인 재료를 찾고 있습니다. 지속 가능하고 혁신적인 재료에 대한 Kering 가이드라인을 준수하는지 확인하기 위해 혁신가들에게 어떤 질문을 해야 하나요?

다음과 같은 비즈니스와 지속 가능성에 관한 몇 가지 측면에 대해 질문해야 합니다:

- **혁신가의 운영 자유:** 그들이 특허를 소유하거나 활용합니까?
- **추적 가능성:** 재료는 어디에서 생산됩니까? 어떤 기술을 사용합니까?
- **화학 물질 관리:** Kering 제한 물질 목록에 부합합니까?
- **환경 영향:** 전과정평가(Life Cycle Analysis)가 제공되고 있습니까?
- **인증 및 수상:** 해당 혁신이 인증을 받거나 상을 수상한 적이 있습니까?

자세한 정보는 Kering 기준의 "혁신 지침"에서 확인할 수 있습니다.

제 팀의 효율성을 높이고 싶은데 무료 온라인 AI 도구를 발견했습니다. 이를 사용할 수 있습니까?

공식 승인 없이 오픈소스 또는 온라인에서 무료로 이용 가능한 솔루션을 포함한 AI 도구를 사용하는 경우, 보안·지식재산(IP)·컴플라이언스 측면의 리스크로 이어질 수 있습니다. 회사 특정 데이터를 사용할 계획이라면, 그룹에서 승인한 AI 도구를 사용해야 합니다. 모든 AI 사용 내역은 중앙 관리 인벤토리에 문서화하여 기록해야 합니다. 추가적인 도구가 필요하거나 제안사항이 있으면 AI 담당자 및/또는 IT 이해관계자에게 문의하십시오.

저는 시장 동향을 분석하기 위해 AI를 사용하고 있습니다. AI 생성 분석 및 연구의 신뢰성을 어떻게 보장할 수 있습니까?

항상 신뢰할 수 있는 출처와 인간의 전문지식으로 AI 결과를 교차 검증하십시오. 특히 제품 개발이나 시장 전략과 관련된 결정을 내릴 때 데이터를 정기적으로 검증하십시오. 윤리적 혁신은 당사가 정확성을 최우선으로 하고 연구의 청렴성을 보호해야 함을 의미합니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- 책임 있는 AI 정책
- AI 보안 정책
- Kering 기준 - 혁신 지침
- Kering 및 산하 브랜드 AI 정책

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 소속 하우스의 혁신 책임자
- Kering 혁신 부서
- Kering AI 센터 오브 엑셀런스
- Kering 데이터 개인정보 보호 부서
- Kering 법무 부서
- Kering 지속 가능성 프로그램 및 혁신 팀
- Kering 소재 혁신 연구소



## 책임 있는 로비 활동 지지

글로벌 기업으로서 Kering은 정치적 대표자를 비롯한 공공 영역의 이해관계자들과 다양한 대화에 참여합니다. Kering 그룹의 로비 활동은 주로 럭셔리 부문 및 그 밖의 영역에서 더 지속 가능한 성장을 촉진하는 것이 목표입니다. 그룹은 공공 영역에서 Kering이나 산하 브랜드를 대표하는 모든 직원이 최고의 진정성과 투명성을 가지고 적용 가능한 규정을 완전히 준수하며 행동하기를 기대합니다. 이를 위해 Kering은 관련 법령이 요구하는 경우 로비 활동을 공개적으로 신고합니다. Kering은 임직원이 개인 자격으로 정치 과정에 참여할 권리를 존중합니다. 다만 그 과정에서 본인이 그룹을 대표하는 것이 아니며, 그렇게 비칠 수 있는 여지도 없도록 이를 명확히 해야 합니다.

**로비 활동은** 당사의 사업활동에 영향을 미칠 가능성이 있는 정책 및 규정과 관련된 의사 결정 과정에 참여하고, 공공 의사 결정권자가 이러한 규정이 당사에게 어떠한 영향을 미칠 수 있는지 이해할 수 있도록 하는 활동입니다.

### 해야 할 일

- 공공 영역에서 Kering이나 산하 하우스를 대표할 때 그룹이 운영되는 지역의 적용 법률 및 규정을 전적으로 준수;
- 투명성과 책임성을 보장하기 위해 선출된 대표자나 공무원과의 상호 작용을 내부적으로 모니터링 및 문서화;
- 임직원의 개인 정치 활동이 어떤 식으로도 Kering을 대표하는 것이 아님을 분명히 하는 행위. (임직원의 개인적 정치 활동은 직무상책임에 지장을 주거나 그룹의 명성을 훼손해서는 아니 됨);
- 당사가 참여하는 연합 및 전문 협회의 행동과 입장이 당사의 윤리 규범, 준법감시 절차 및 지속 가능성 전략과 일치하도록 보장;
- 공공 담론의 질적 향상에 기여하기 위해 당사의 주요 입장에 대해 투명하게 소통.

### 하지 말아야 할 일

- 회사를 대신하여 특정 정당이나 후보자에게 기부;
- 국회의원 또는 기타 선출직 대표자를 그 선출직 임기 동안, 상시 또는 일시적으로 채용 또는 보수 지급;
- 근무환경을 정치적 플랫폼으로 사용.

### 자주 묻는 질문

저는 현재 정치 활동에 참여하고 있거나 참여하고 싶습니다. Kering의 누군가에게 알려야 하나요?

임직원은 정치적 견해를 표현할 때 Kering을 대표하지 않음을 분명히 하는 한 개인적인 정치 활동에 참여할 권리가 있습니다. 그러나 정치 활동 참여가 그룹의 이미지와 명성을 포함한 전문적 책임에 방해가 될 수 있는 경우 상사에게 알려야 합니다. 이 정보는 그룹 이해 상충 신고서를 통해 공식화되어야 합니다.

Kering에서 선출된 대표자와 접촉할 수 있는 사람은 누구입니까?

임직원은 자신의 직무 성격상 또는 상사의 특별한 승인을 받아, 준법감시 및 내부 감사 부서와 협력하고 필요시 부서와도 협력하여 선출된 대표자와 접촉할 수 있습니다.

관련 및 적용 가능한 정책 또는 절차 명:

- Kering 책임 있는 로비 정책
- Kering 선물 및 접대 절차
- Kering 이해 상충 절차

질문이나 부당 행위 의심 시 담당자:

- 대외협력 부서
- 준법감시 부서
- 관리자



## 결론

### 위반 사항 신고 방법

모든 임직원은 Kering이 윤리 규범 및 관련 정책과 절차의 잠재적 위반 사항을 예방, 탐지 및 대응하는 데 있어 핵심적인 역할을 합니다.

관련 자료에 자세히 설명된 바와 같이, 직원이 윤리 규범의 이행에 대해 질문이나 우려 사항이 있을 경우, 직속 상사, 인사 비즈니스 파트너 및 법무·준법감시 부서를 포함하여 하우스 및 그룹 차원에서 다양한 지역 담당자가 마련되어 있습니다.

또한 온라인 보안 플랫폼을 통해 이용 가능한 중앙 관리 내부 고발 메커니즘을 통해 우려 사항을 제기할 수 있습니다.

이 시스템은 모든 직원, 주주, 파트너, 이사회 구성원, 외부 또는 임시 근로자뿐만 아니라 공급업체, 하도급업체 및 영향을 받는 지역 사회도 이용할 수 있으며, 이는 적용 가능한 내부 고발 정책에 상세히 설명되어 있습니다.

### 맞춤형 거버넌스를 체계를 기반으로 구축된 내부 고발 플랫폼

일반적인 관리 채널 외에도, Kering은 그룹 위원회(유럽)와 3개의 지역 위원회(APAC, 아메리카, MEA)로 구성된 그룹 윤리 및 준법감시 조직을 구축했습니다. 이 위원회들은 기능적으로 그룹 윤리 및 준법감시 위원회에 보고합니다. 이 위원회들은 준법감시 부서의 대표로 구성되며, 운영, 인사, 재무, 감사, 지속 가능성 부서 및 다양한 Kering 하우스의 대표 등 여러 다른 기능 부서도 포함됩니다.

이 위원회들의 역할은 다음과 같습니다:

- 내부 거버넌스에 따라 내부 고발 사항을 처리합니다. 플랫폼을 통해 제기된 신고의 중대성과 유형에 따라, 위원회는 내부 고발 사항을 직접 관리하거나, 엄격한 "필요에 의한 정보 공개" 원칙에 근거하여 내부 거버넌스에 따라 결정된 관할 부서로 전달합니다(Kering 내부 고발 정책에 상세히 설명됨);
- 특히 플랫폼을 통해 제기된 내부 고발 신고를 바탕으로 글로벌 컴플라이언스 프로그램의 설계를 검토하고 권고안을 제시합니다;
- 모든 브랜드와 국가에 걸쳐 특정 프로그램 시행의 조정과 일관성을 보장합니다;
- 윤리 규범 및 관련 절차를 업데이트합니다.

# 내부 고발 플랫폼을 통한 위반 사항 신고 방법

## 내부 고발 플랫폼 연결

여기를 [클릭하여](https://kering.integrityline.com/) 플랫폼에 접속하거나 다음 주소로 이동하십시오:

<https://kering.integrityline.com/>.

플랫폼을 통해 개인이 우려 사항을 제기할 수 있으며, 이는 서면 작성 또는 핫라인(플랫폼에서 확인 가능한 전화번호)으로 전화하는 방식으로 이루어집니다. 적절한 정보 제공을 위해, 필수 및 선택 문항으로 구성된 설문을 통해 신고서를 작성하게 되며, 익명을 유지할 수 있는 선택권이 부여됩니다.

## 신고서 접수

관련 윤리 및 준법감시 위원회가 신고서를 접수하여 인사 부서, 사기 방지 위원회, 윤리 및 준법감시 소위원회와 같은 평가 및 처리 담당 부서로 전달합니다.

## 신고서 평가

제공된 정보를 바탕으로, 관할 부서는 주장이 당사의 내부 고발 정책의 적용 범위에 해당하는지 및/또는 이와 관련하여 추가 정보가 필요한지 여부를 평가합니다.

## 내부 고발 사항 조사

신고서가 내부 고발 사항에 해당하는 경우, 주장된 사실을 규명하기 위한 조사가 진행됩니다. 이 조사는 기밀 인터뷰, 문서 요청 및 감사를 포함한 다양한 방법으로 수행될 수 있습니다. 조사 기간은 복잡성을 포함한 복수의 요인에 따라 달라집니다.

## 내부 고발 사항 종결 - 시정 조치 계획 및 후속 조치

관련성이 있고 필요한 경우, 적절한 시정 조치(예: 정책 업데이트 또는 징계 처분)가 시행될 것입니다.

## 내부 고발 사항 처리의 핵심 원칙

- **기밀성:** 모든 내부 고발 사항은 최대한 기밀을 유지하며 처리되며, 비밀유지의무를 부담하고, 업무상 필요성이 있는 한정된 인원에게만 공유됩니다;
- **공정성:** 제기된 모든 우려 사항은 중대하게 취급되며, 존중과 적절한 절차에 따라 처리됩니다;
- **보복 금지:** 내부 고발자에 대한 어떠한 형태의 보복 행위도 금지됩니다.

K E R I N G

CREATIVITY IS OUR LEGACY



GUCCI | SAINT LAURENT | BOTTEGA VENETA | BALENCIAGA | MCQUEEN | BRIONI

BOUCHERON | POMELLATO | DODO | QEELIN | GINORI 1735

KERING EYEWEAR