KERING

《KERING 道德规范》

2025 年 10 月

目录

前言 弗朗索瓦—亨利·皮诺与卢卡·德·梅奥致辞 3
引言 4
《道德规范》的运作机制 6

KERING 作为负责任的雇主 7

提供安全可靠的工作环境 8
营造相互尊重、杜绝歧视与骚扰的工作环境 10
推进包容性职场建设 12
增进员工职场福祉 14

KERING 作为负责任的商业合作伙伴 16

保护集团知识产权 17
重视专业技术与工艺传承 19
保护敏感信息与商业机密 21
维护集团声誉 23
诚信管理商业伙伴关系 25
打击腐败、贿赂及影响力交易行为 27
确保公平竞争 29
遵守出口管制与国际制裁规定 31
承诺以负责任态度参与金融市场活动 33
防范洗钱与逃税行为 35
识别并防范利益冲突 37
确保数据安全 39
确保数据隐私 41
规范礼品与招待管理 43
规范捐赠与赞助管理 45

KERING 作为负责任的企业 47

尊重人权 48
尊重自然 50
致力于创造积极影响 52
践行负责任的传播与广告宣传 54
推动审慎创新 56
支持负责任的游说活动 58

结语 60

前言

弗朗索瓦—亨利·皮诺与卢卡·德·梅奥致辞

借发布《KERING 道德规范》的契机，我们谨郑重重申，在业务运营的每一个环节及与所有利益相关方的互动中，我们将始终不渝，坚定承诺践行《道德规范》。
本核心文件明确规定了各项不可或缺的原则与要求，无论国籍、所在地区、职位或在职年限如何，所有人员必须时刻严格遵守。
诚信文化始终是我们业务的核心，也是推动集团实现短期及长期战略与愿景的关键动力。
本纲领性文件旨在把握与体现我们所处的动态运营环境，指导我们持续应对未来面临的各类挑战。它使我们能够始终坚守核心承诺：保护并尊重员工、环境及当地社区，同时与商业伙伴及股东建立稳固的合作关系。同时，本文件亦明确强调，我们在业务开展过程中，对腐败及任何违背诚信原则的行为采取零容忍态度。
本文件旨在作为大家面对困境或抉择时的行动指南，为需要建议的场景提供参考。它明确了我们期望的行为准则，并通过列举不同场景下的具体行为规范（应做与禁做事项），将这些标准落到实处。
我们期望每一位员工都能认真阅读并熟知本文件，以这些准则为基准开展日常工作。如在规范实施过程中有任何疑问或需求，可联系相关部门，或通过我们专设的举报平台进行反馈。
提出担忧与疑问是营造健康工作环境的关键，因此，保护善意通过举报平台反馈问题的人员，是整个集团的核心承诺。为进一步方便利益相关方表达意见，Kering 已通过专设平台搭建便捷的在线举报系统，以保障信息保密性，并确保符合全球各地法规要求。
我们的《道德规范》与举报平台相辅相成，旨在为大家提供一切必要的工具与途径，确保大家在遵守法律法规的同时，自豪地恪守我们的道德原则。
正道直行并非易事。为此，我们制定这些道德原则，为你指引方向。
唯有坚定地以集体道德原则为根基，我们才能成为一家负责任的企业，不断自我鞭策，行得更远。
唯有大家恪守行正确之事的承诺，才能让 Kering 成为行业典范。
感谢！

弗朗索瓦—亨利·皮诺
KERING SA 董事会主席

卢卡·德·梅奥
KERING 集团首席执行官

引言

Kering 是一家全球奢侈品集团，致力于以创意、责任与可持续发展为核心价值观，塑造奢侈品行业的当下与未来。我们尊重旗下品牌的深厚传承，同时坚持通过想象力与创新实现持续变革，以满足不断变化的消费者期望。我们秉持敏捷思维，目标是确保旗下品牌在信守全球道德标准的同时，持续传递灵感。

Kering 坚定承诺，将遵守其运营所在国家和地区的所有适用法律法规。我们始终奉行最高标准的商业道德。因此，若当地或特定行业法规比本《道德规范》更为严格，应优先执行当地标准。反之，若本《道德规范》所规定的原则严于当地或特定行业法规，则必须以本《道德规范》为准。若本《道德规范》与当地法律存在冲突，应优先遵守当地法律。

本《道德规范》旨在帮助每位员工理解我们如何在日常工作中践行价值观与承诺。我们深知本文件无法涵盖你在 Kering 职业生涯中可能遇到的所有情况，但它提供了清晰的参考依据，为你的工作与行为提供框架，并在你存疑或担忧时，为您指明寻求支持的途径。

本《道德规范》的制定充分考虑了集团的腐败风险图谱，并取代了集团原有的《反贿赂政策》。本道德规范已于 2025 年 10 月 28 日 经 KERING SA 董事会批准通过。

引言

本《道德规范》的适用对象？

本《道德规范》及其核心原则适用于 KERING SA 及其关联实体（包括 KERING 基金会）的所有员工，以及承担管理或代表职能的人员。这包括但不限于 KERING 集团各实体的实习生、学徒、志愿者、临时员工、管理人员、董事、总裁及代表。Kering 亦倡导其利益相关方（包括供应商、合作伙伴及承包商）采纳与本《规范》同等严格的道德标准。道德标准是我们开展业务的基石，必须由所有人共同信守，因为践行正确之事是每个人的个人责任。我们期望所有员工仔细阅读本《道德规范》，及时了解其更新内容，理解并执行相关程序，并在需要时寻求指导。特别是管理人员，有责任在其团队内部及与第三方的互动中培育这种道德文化，并应主动举报各类违规行为，管理相关行动计划。

主动发声与反馈担忧

维护我们的道德标准需要开放的沟通与问责机制。Kering 提供了安全渠道（包括举报平台），供员工及利益相关方安全地提出或分享担忧。主动发声是每位员工的责任，这有助于 Kering 及早发现并解决问题。我们承诺保护善意举报的人员，培育透明与信任的文化。

违规后果

恪守我们的道德原则，对于维护 Kering 的诚信形象、良好声誉及负责任商业实践的承诺至关重要。任何违背我们道德原则的行为都可能面临纪律处分（如发出警告信或解除雇佣关系），还可能导致流程及项目进行更新调整。此类应对措施应与所发现违规行为的严重程度相适配、相匹配，同时需严格遵守内部程序规则（或任何同等效力文件）的规定及适用法律法规的要求。

《道德规范》的运作机制

作为一家跨国集团，Kering 在结构严谨的政策与程序框架下有序运营，这一框架为道德决策的制定与商业诚信的践行提供了坚实基础。
本《道德规范》属于纲领性文件，规定了指导所有其他内部政策与程序的基本原则。它构建起统一的道德基石，与国际法及行业最佳实践紧密接轨，确保所有实体及地区都能一致执行。同时，更为详细的政策与程序为其实施及必要的调整提供了支持。

在本《道德规范》中，Kering 与各利益相关方的互动方式通过不同的专题说明书进行系统整理与清晰呈现。
我们采用标准化结构编排内容，既确保了内容的易读性，又有助于各方依据 Kering 的价值观与承诺做出明智决策。

KERING 与其员工

KERING 与其商业伙伴

KERING 作为负责任的企业

因此，每份专题说明书均遵循以下统一结构化框架：

- 引言：阐述该专题的目的；
- 关键术语定义：界定核心概念（如适用）；
- “应做与禁做”实践部分：阐明预期的行为准则；
- 问答部分：解答常见的两难问题。

此外，为方便各方获取进一步指导，还提供了相关参考资料；同时设立联系人信息板块，用于解答额外疑问或反馈担忧。

KERING 作为**负责任的雇主**

提供安全可靠的工作环境

在 Kering，职场安全、安保及身心健康是重中之重。Kering 承诺确保其员工及所有在其场所（包括办公室、精品店、工厂、工作室、仓库等）工作的人员的安全与福祉。
Kering 倡导风险预防文化，并鼓励员工积极参与职场健康安全框架建设。

应做事项

- 要求采取一切必要措施，朝着零事故目标迈进；
- 确保所有员工承诺在工作中落实健康与安全保护措施；
- 通过为所有员工提供适当工具，倡导预防文化；
- 利用提供的工具与培训资源，积极参与预防文化建设，确保职场自身健康与安全。

禁做事项

- 未采取必要的预防措施确保自身或他人安全，从而将自己或他人置于风险之中；
- 当认为某项任务存在危险或未接受适当培训时，未及时处理关键问题或表达担忧；
- 对风险情况视而不见，或当与工作相关的情况危及员工健康或安全时未采取应对措施；
- 容忍可能影响员工健康的不尊重行为。

常见问题

作为员工，Kering 如何激励我们积极参与职场自身健康与安全保障？

员工在预防职业健康问题方面发挥着积极作用，这些问题既涉及物理工作环境，也涵盖社会心理风险。
你应遵守健康与安全法规，使用集团根据需求提供的工具与专业支持，并参与线上及线下培训。这些项目将帮助你掌握安全工作所需的技能，学会采取预防措施保护自己与他人。
除人身安全外，我们还鼓励你关注自身及同事的职场福祉，一旦发现任何问题，及时与直属经理展开讨论。我们还会邀请你参与年度 Listening Survey，借此分享个人看法，从而方便我们评估职场福祉状况。你的反馈对于帮助管理人员及相关部门调整行动、持续改善工作环境至关重要。

若目睹安全或安保问题，应该怎么办？

你应该立即采取行动，报告任何可能构成安全或安保风险的缺陷或情况。一旦发现潜在问题，必须立即通知你的直属经理、人力资源经理或安全安保经理。主动发声是维护安全可靠工作环境的重要保障，关乎每一位员工的切身利益。

相关适用政策或程序名称：

- 全球及/或地方健康与安全政策
- 《Kering 人权政策》
- 《Kering 全球反家庭暴力政策》
- 欧洲劳资委员会（EWC）关于职场社交对话与福祉的协议

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 直属经理
- 人力资源经理
- 安全安保经理

营造相互尊重、杜绝歧视与骚扰的工作环境

尊重员工是 Kering 一切工作的基础。Kering 承诺营造杜绝歧视、骚扰和暴力的工作场所。我们倡导机会均等，要求公平对待所有员工（无论其背景、身份或个人情况如何），为团队提供开放、包容且富有激励性的工作环境。

- **歧视**指个人（或群体）因性别、年龄、种族或社会背景、残疾、性取向、性别认同等特定特征或受适用法律保护的任何其他特征而遭受不平等对待。
- **骚扰**表现为以制造敌对性或冒犯性的工作环境、恶化遭受骚扰者的工作条件为目的或产生此类效果的重复行为。

应做事项

- 尊重每个人的尊严与权利；
- 鼓励开放沟通；举报任何不尊重或歧视性言论、行为、举措、手势或书面沟通内容。

禁做事项

- 采取任何可能构成骚扰的行为，包括言论、手势或评论；
- 容忍身边任何形式的骚扰、歧视、恐吓、欺凌或羞辱行为，无论这些行为是源于心理层面、性层面，还是基于年龄、性别、性别认同、性取向、残疾、宗教、种族、社会、文化或国籍的权力滥用；
- 容忍种族主义、性别歧视、恐同或恐跨性别者的言论或行为。

常见问题

若遭遇歧视，我该如何应对？

Kering 坚决抵制一切形式的歧视行为。若你认为自己遭受了歧视，应告知直属经理、人力资源经理，或通过举报平台反馈你的个人担忧。

我正在为团队某个职位面试一位候选人，面试过程中我得知该候选人有残疾。我担心这会影响其工作履职能力。我该如何处理这种情况？

在招聘过程中，应重点关注候选人与该职位相关的技能和经验。务必要避免因其残疾状况就主观臆断其工作履职能力。若你对候选人如何完成特定任务存在具体担忧，可询问其相关经验及完成这些任务的具体策略。若你认为该候选人是该职位的最佳人选，应发出录用通知。请牢记，绝不能因残疾状况而歧视任何人。录用后，请联系人力资源经理或根据当地法规指定的联系人，确保其获得所需的合理便利安排。

我正考虑提拔团队中的一名成员，但她（他）最近公布了自己（妻子）怀孕的消息。我担心为人父母后，会无法全身心投入新职位。我是否应该重新考虑这个决定？

不得因他人是否要成为父母而对其工作投入程度作主观臆断。在 Kering，我们大力支持员工平稳度过重大人生节点，包括迎接新生命的到来。集团的育儿假政策旨在支持并帮助新手父母平衡新的家庭生活与职业目标。

我正遭受伴侣的家庭暴力。我该怎么办？

在 Kering，我们郑重承诺，将全力支持员工并赋 其力。Kering 出 《Kering 全反家庭暴力政策》，作为全文件，旨在为全围内 在遭受或 经遭受家庭暴力且自的集团员工提供支持。该政策 了项措，确保无论是何种性质的家庭暴力，任何有需要的员工都能获得个性化支持，且 个过程严保。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 包容性与多元化政策》
- 《Kering 人权政策》
- 《Kering 全球反家庭暴力政策》
- 欧洲劳资委员会（EWC）关于职场社交对话与福祉的协议

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 人力资源经理或包容性与多元化事务负责人
- Kering 基金会

推进包容性职场建设

在 Kering，我们倡导以非凡创意激发积极变革。作为一家具有影响力的奢侈品集团，我们致力于推进包容性与多元化——这是创意与创新的源泉。
我们将积极营造一个多元化且包容的职场环境，确保每个人都能感受到尊重、重视，并拥有发挥自身价值，为公司作出贡献的机会。这不仅是一个目标，更是一项融入我们所有工作的鲜活承诺。

- **包容性**是指营造归属感，让每个人都受到重视、尊重与公平对待。包容性文化让所有员工都能发挥所长、蓬勃发展并不断成长。
- **多元化**指可用于区分个人与群体的任何可见与不可见维度，涵盖个人身份特征（性别、年龄、国籍等）及背景。多元化的本质在于通过尊重和欣赏个体差异，赋予人们力量。

应做事项

- 致力于实现性别平等，确保组织各层级实现性别比例均衡，并缩小性别薪酬差距；
- 提供平等机会，不受文化背景、年龄、出身、社会经济地位、性别认同及性取向影响；
- 发挥多代际员工队伍的优势，推进跨代际协作；
- 支持打造对残障员工友好包容的职场，调整工作环境并增强员工意识。

禁做事项

- 接受或容忍破坏包容性、公平性及多元化的刻板印象；
- 散布关于同事的虚假或恶意信息；
- 因同事对不尊重的情况表达不满而批评或斥责他们。

常见问题

在团队会议上，我的同事取笑我的口音，并拿我的祖国开玩笑。这让我感到不快，工作积极性也受到了打击。我该怎么办？

这种行为具有冒犯性，且不恰当。你应向直属经理表达你的担忧，并举报任何不尊重他人的行为。你也可以联系人力资源经理反映这一问题。

我有时在茶歇时间会听到关于 LGBTQIA+ 群体的不当玩笑，不确定该如何应对。我该怎么办？

传播不当玩笑是不可接受的。尝试直接与同事沟通该行为。向他们说明其行为让你有何感受，并要求他们停止此类行为。他们或许没有意识到自己的言语会造成多大的伤害，以及有多么不尊重人。你也可以向人力资源经理或包容性与多元化事务负责人（如适用）寻求帮助。

我即将为人父母。Kering 的育儿假政策和福利有哪些？

在 Kering，我们希望员工在重大人生节点能够获得全方位的支持。为此，我们设立了“育儿假政策”：旨在让所有父母都有机会在最佳条件下迎接新生命的到来。“育儿假”面向所有 Kering 员工——无论性别、家庭状况或所在地区——为新手父母提供标准化的育儿假期。如果你即将迎来新宝宝或儿童加入你家，或在过去六个月内已迎来新成员，均可享受此项福利政策。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 包容性与多元化政策》
- 《Kering 人权政策》
- 《Kering 育儿假政策》
- 欧洲劳资委员会（EWC）关于职场社交对话与福祉的协议

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 人力资源经理或包容性与多元化事务负责人

增进员工职场福祉

在 Kering，我们致力于营造积极向上、令人充实的职场环境，让员工能够成长并取得成功。我们已将员工福祉列为长期优先事项，并通过与欧洲劳资委员会的对话达成了共识并签订了正式协议，进一步深化相关工作。在所有运营地点，这一承诺还意味着：确保员工有休息时间并实现工作与生活的平衡，提供带薪休假和断联权，同时支持每位员工的技能不断提升，并提供职业发展机会。

应做事项

- 视情况通过促进所有员工与其代表之间开展开放、建设性对话，尊重并支持员工的结社自由和集体谈判权；
- 利用提供的工具，倡导管理人员与员工之间形成协作与反馈文化；
- 通过培训、岗位流动、有意义的反馈，以及为员工创造空间、提供工具，鼓励技能发展，让员工在为团队成功做贡献的同时实现自身职业发展。

禁做事项

- 将占用非工作时间或休息时间视为常态；
- 忽视工作量过大的情况；
- 在员工陷入困境时不提供帮助；
- 对员工的表现和职业机会不给予任何反馈。

常见问题

在与团队成员的面对面沟通中，他们表示因工作量大、截止日期紧迫而感到压力很大。我该怎么办？

作为经理，你在支持遭遇工作困难的员工并帮助其摆脱困境方面发挥着关键作用。以下是你应遵循的三项核心做法：
- 积极倾听团队成员的心声，学会察觉疲劳或困扰的信号，如注意力不集中、参与度低下等。
- 了解如何为他们提供支持。例如，你可以与他们共同调整工作安排，帮助确定任务优先级。
- 营造一个安全的空间，让每位员工都能安心分享自己面临的困难。

遵循这些做法，你就可以确保员工感受到支持，且他们的担忧得到妥善处理。

作为员工，我该如何获得帮助？

主动发声。与直属经理和人力资源经理沟通，说出你面临的困难。共同探讨可帮助你减轻压力及其影响的可行方案。

作为跨洲团队经理，由于时区差异，部分团队成员会在深夜收到我的邮件。最近，员工们纷纷反馈，非工作时间的沟通影响了他们的工作与生活平衡。我该如何避免这个问题？

你可以参考《数字断连章程》，其中包含养成健康数字习惯的建议，例如记得断开网络连接、尊重每个人的工作和休息时间、重新掌控沟通工具以提高专注力并减少过度连接带来的压力。你也可以使用邮箱的“定时发送”功能或设置消息发送时间，避免在非工作时间发送信息。

我是一名新上任的经理，通过电子邮件向每位团队成员传达了个人目标。然而，其中一名成员的表现未达预期，未能实现目标。

通过邮件或临时通知的方式分享目标，并非激励团队成员提升绩效的有效方式。在 Kering，我们确保管理人员具备适当的沟通流程和后台支持，能够：
- 讨论目标并设定明确的任务，让员工了解当前岗位的期望，并拓展其职业发展路径；
- 定期沟通，评估团队成员表现并给予反馈。

请记住，让团队成员全面了解上级对他们的期望，有助于他们明确目标、保持积极性并提升表现。

相关适用政策或程序名称：

- 全球及/或地方健康与安全政策
- 《Kering 人权政策》
- 《Kering 育儿假政策》
- 《Kering 数字断连权章程》
- 《Kering 全球反家庭暴力政策》
- 《Kering 时尚模特工作关系及福祉章程》
- 《Kering 包容性与多元化政策》
- 欧洲劳资委员会（EWC）关于职场社交对话与福祉的协议

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 人力资源经理

KERING 作为负责任的商业合作伙伴

保护集团知识产权

Kering 集团致力于保护旗下品牌的专业技术、精湛工艺、专业知识、创意及创新成果。知识产权是 Kering 集团及旗下品牌的高价值资产。这些专有权利不仅体现在我们的产品，更贯穿于所有品牌相关物料中（包括宣传、广告及营销策划、线上及精品店展示、时装秀等）。Kering 遵循严格的知识产权政策，以支持旗下品牌的创意与创新、品牌资产、声誉及消费者信任，同时保护我们的收入、传承及无形资产权利。这些政策旨在识别、核实、评估和保护我们的无形资产；在充分尊重他人知识产权的前提下维护我们的专有权利；并通过品牌维权计划和措施，打击第三方在线上线下滥用、侵犯、仿冒及销售假冒产品的行为。

- **知识产权（IP）**包括专利、外观设计、商标、标志、商业外观、受版权保护的材料、发明、商业秘密、域名及所有其他内部机密信息。
- **仿冒**指未经权利人事先授权，擅自复制知识产权的行为。在大多数国家和地区，仿冒者一经定罪将面临刑事处罚。

应做事项

- 与 Kering 集团或相关品牌的法务部合作，确保在所有材料、名称、商品及/或产品制造或公开披露前，及时完成必要的权利核查与检索工作，以识别并降低法律或声誉风险；
- 如果你发现疑似侵犯 Kering 集团任何知识产权的第三方产品或其他材料（可能包括其他品牌的标签、店铺招牌、广告等），请尽可能提供详细信息，并上报至 Kering 集团或相关品牌的法务部。

禁做事项

- 通过篡改、模仿或仿冒独特标识、专利、工业设计或模型，或以其他方式侵犯受版权保护的知识产权，为侵犯集团或其旗下品牌知识产权的行为提供便利；
- 从事任何涉及制造、分销、营销、销售或以其他方式投放市场，或推广仿冒商品、假货、仿制品或任何其他侵犯 Kering 集团及其旗下品牌知识产权的材料的活动或交易；
- 未经可确保建立必要的合同框架（即许可协议）的法务部事先介入，且在需要时未经董事会的事先书面授权，向第三方披露或允许其使用集团的任何知识产权。

常见问题

我在电商平台上看到了带有 Kering 旗下品牌名称的商品。我可以购买吗？

虽然我们旗下品牌的产品可能在部分电商平台上合法销售，但我们的品牌拥有符合高品质标准的特定分销模式。如果你遇到可疑或假冒商品（如包装质量差、标签不符、数量异常等），请勿购买，并将发现的情况报告至指定联络点。

作为创意领域的从业者，如果我不了解第三方权利或未发现可能存在的侵权行为，应如何尊重第三方权利？

你可能对市场上已存在的名称、造型、概念、图案及广告有所了解，但并非所有元素都可自由使用。部分内容可能受第三方知识产权保护。你的法务/知识产权部可根据《Kering 知识产权及 Brand Trust 政策》，通过专门流程和内部控制系统，开展权利审核工作，确认此类权利的存在情况。这将帮助我们核实并降低法律及/或声誉风险。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 知识产权政策》
- 《Kering Brand Trust 政策》
- 《Kering 集团及其旗下品牌知识产权核查政策》及《231 协议》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- Kering 法律知识产权部或你所在品牌的法务部

重视专业技术与工艺传承

对 Kering 而言，卓越意味着打造非凡产品，同时确保质量、工艺与客户体验均达到最高标准。我们致力于通过专业培训与创新举措守护传承，让传统技艺得以代代相传。成人及儿童的产品安全是重中之重，我们施行严格的测试流程，并对供应商提出严格要求。通过培育信任、透明与持续改进的文化，我们恪守承诺，匠心打造更具可持续性与责任感的奢侈品。

应做事项

- 优先考虑产品质量、工艺与创新，以提供卓越的客户体验；
- 秉持公正转型理念，通过建立专门学院和合作伙伴关系促进知识传承，为地方举措提供结构性支持，从而维护地方手工艺及相关社区；
- 为销售人员提供一流培训，提升产品知识储备，确保在全球范围内提供个性化无缝衔接的服务体验；
- 要求所有员工及合作伙伴在发现任何产品安全或质量问题时主动上报；
- 严格执行审查机制，选择符合 Kering 标准及旗下品牌质量与安全预期的原材料和生产工艺。

禁做事项

- 忽视或隐瞒产品中潜在的安全或质量问题；
- 参与可能严重损害生态系统、自然资源或地方社区的任何举措。

常见问题

我们如何在尊重传统工艺的同时推动创新？

我们通过融合现代技术与历史悠久的工艺，在传承与创新之间取得平衡。无论是采用低环境影响材料、运用 3D 设计还是数字建模，我们都注重通过技能提升，使创新服务于工匠技艺的升华。

我们实施哪些管控措施？

我们开展广泛的材料测试、耐用性评估及合规性检查，确保所有产品符合国际安全及产品法规。我们亦要求供应商遵守我们的各项要求。

我们如何确保客户体验无缝衔接？

我们专注于在所有客户触点（无论是店内、线上还是售后服务）提供个性化、创新及卓越的服务。我们的目标是为客户打造无缝、富有吸引力且量身定制的奢华体验。为此，我们为销售人员提供一流的培训与工具，助力他们实现卓越服务。

我们如何将可持续发展融入产品卓越性之中？

可持续发展是我们追求卓越的核心组成部分。在设计过程中，我们选用低环境影响材料，坚持以负责任的态度组织生产，并融入循环经济原则，打造兼具奢华质感与环境责任感的产品。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 工艺与专业技术保护政策》
- 《Kering 人权政策》
- 《Kering 可持续发展原则》
- 《Kering 动物福利标准》
- Kering 标准：《可持续生产标准与指南》
- Product Restricted Substances List（PRSL）
- Manufacturing Restricted Substances List（MRSL）
- 《Kering 供应商管理政策》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- Kering 产品合规咨询部
- Kering 合规部
- Kering 可持续发展部

保护敏感信息与商业机密

保护敏感和机密信息对于维护公司、员工、合作伙伴及客户的利益，以及确保创意与创新至关重要。事实上，我们创建和使用的大部分信息仅限内部使用，或仅在特定目的下对外披露。未经授权访问、披露或不当处理此类信息可能会给 Kering 及其旗下品牌带来严重的法律、财务及声誉损害。因此，按照 Kering 政策安全处理信息是每个人的责任，这也是维护公司利益及与利益相关方信任的最佳方式。

- **敏感信息**指任何披露不当可能损害公司、合作伙伴或客户利益的非公开信息。包括但不限于公司项目与战略安排、价格信息、投资与撤资、财务信息与数据、商业战略计划、产品设计与专业技术，以及客户或员工资料。
- **知悉原则**指仅允许因特定职责和项目需要而必须知悉敏感信息的个人访问该等信息。

应做事项

- 妥善保管敏感和机密信息，仅在内部基于知悉原则与授权人员共享；
- 参与多方利益相关者活动时，确保遵守竞争规则（例如，不得向现有或潜在竞争对手披露敏感商业信息）；
- 与第三方开始讨论时，立即签订保密协议，保护所共享的信息；
- 访问或共享机密数据时，使用公司批准的工具和安全网络；安全存储和处置敏感文件，防止未授权访问；
- 如怀疑发生数据泄露或意外披露，立即上报相关部门；
- 遵守公司关于数字安全和社交媒体使用政策，保护机密信息。

禁做事项

- 通过未授权的个人设备或平台存储、共享或发送敏感和机密信息；
- 向家人、朋友或未授权同事披露敏感和机密信息；
- 在未获得官方授权的情况下，在社交媒体上分享与公司相关的内容（公司已在官方社交媒体账号上分享的内容除外）。

常见问题

如何在透明度与保护商业机密之间取得平衡？

透明度固然重要，但必须以负责任的方式进行管理。仅分享必要且恰当的信息，同时确保机密细节受到保护。如有疑问，可咨询直属经理或法务团队。

若我怀疑有人泄露机密，应该怎么办？

立即向你的直属经理或法务团队报告。迅速采取行动有助于防范潜在风险或损失。

我可以在咖啡馆、机场等公共场所处理机密文件吗？

不可以，在公共场所办公会增加未授权访问的风险。如确有必要，需使用隐私屏，并确保谈话不被窃听。一般而言，请勿在可能被偷听的公共场所讨论机密或敏感事项。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 全球信息安全政策》
- 《Kering 社交媒体使用指南》
- 网络安全门户上的最佳实践指南

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 直属经理
- Kering 法务部
- Kering 财务部
- 集团首席信息安全官（CISO）

维护集团声誉

集团及旗下品牌的声誉是历经长期积累和大量投入而逐步建立起来的。声誉作为一项极其重要的无形资产，在奢侈品行业以及企业责任与透明度需求日益凸显的当下，其重要性不言而喻。
因此，我们必须始终考量自身行为可能对 Kering 及其旗下品牌形象造成的影响。每位员工都应秉持谨慎专业的态度，避免从事任何可能对集团及旗下品牌形象和声誉产生负面影响的活动，为维护集团声誉贡献力量。
虽然每个人都有权在个人社交媒体账号上表达观点，但也需警惕社交媒体使用过程中伴随的风险。具体而言，每个人都必须确保个人观点不与 Kering 或其旗下任何品牌的立场相混淆。
企业声誉是人们基于你的产品、服务和行为，对你所在组织形成的整体认知。它会受到多种因素的影响，包括市场份额、品牌资产、客户满意度和社交媒体舆情等。

应做事项

- 始终审视个人行为可能会对 Kering 或旗下品牌的声誉产生何种影响；
- 确保与旗下品牌合作的面向公众的第三方（如品牌大使）同样遵守《Kering 供应商及商业伙伴章程》；
- 避免个人观点与 Kering 或旗下任何品牌的立场产生混淆；
- 负责任地使用内部社交平台，确保仅用于职业用途；
- 时刻牢记，在互联网上，没有任何事情是真正秘密、私密或能够被遗忘的。

禁做事项

- 未经正式授权或未在内部就所要表达的内容达成一致之前，代表集团或旗下品牌公开表明立场；
- 就自身专业领域以外的集团相关话题公开发表言论或文字；
- 未先确认信息可靠性就转发与集团相关的、自身专业领域以外的观点或所谓信息，让公众信以为真；
- 在未获得公司特别授权之前，回答媒体/社交媒体代表的提问、外部咨询公司的问询，以及参与关于 Kering 或其旗下品牌相关专业话题的调查。

常见问题

我在所在品牌的门店与一位顾客进行友好交谈后，察觉对方可能是记者，试图诱导我分享不应披露的信息。我该怎么办？

出于保密义务，礼貌地结束对话，说明你无权就这些话题发表评论。如对方坚持，礼貌地询问其是不是记者，或打算如何使用这些信息。如对方表明自己是记者，询问其所属媒体名称，并将转介到品牌的公关部门。同时告知直属经理。

作为公民，我想就对我而言重要的政治话题发表看法。我可以在工作场合中这样做吗？

我们的《道德规范》并不质疑言论自由。但如果你公开表达观点，应在表达前明确声明此为你个人观点，绝不代表集团的立场。你也不应在与职业活动相关的社交媒体账号（包括内部平台）上表达个人观点。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 社交媒体使用指南》
- Viva Engage 黄金法则
- 《Kering Brand Trust 政策》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 品牌传播部
- Kering 集团企业宣传部

诚信管理商业伙伴关系

在 Kering，我们对可持续实践及道德与人权尊重的承诺，贯穿于整个价值链的商业伙伴选择之中。
为此，我们制定了相关政策与指南，明确了对合作伙伴关系的承诺，确保期望的透明度，并采用公平的合作模式。我们亦要求供应商遵守《Kering 供应商及商业伙伴章程》与《Kering 可持续发展原则》，其中概述了所有供应商必须正式承担和遵循的要求，与 Kering 对自身供应商的要求保持一致。
此外，我们还建立了相关流程，以监督供应商对我们标准和要求的遵守情况，确保尽职调查和风险评估保持一致。

应做事项

- 要求供应商遵守《Kering 供应商及商业伙伴章程》《Kering 可持续发展原则》及相关政策，并确保其采取适当措施，将该章程的原则有效应用于自身的供应商和分包商；
- 以公平、透明、不偏袒的方式开展采购活动，并遵守 Kering 适用的利益冲突处理程序；
- 采用基于风险的方法开展供应商尽职调查，在业务启动前及业务关系存续期间定期评估供应商的法规合规性、人权状况、社会承诺、可持续发展承诺、财务健康状况、声誉及运营能力等；
- 确保采购实践与我们的业务目标一致，支持我们的可持续发展愿景，并为利益相关方创造价值；
- 在产生任何支出承诺前，要求签订书面协议和采购订单；
- 如发现任何与 Kering 价值观相悖的严重情况，及时处理并纠正。

禁做事项

- 在供应商准入前，忽视强制性的尽职调查或风险评估；
- 未经适当内部审批，擅自承诺预算或就项目的战略相关性做出决策；
- 未与业务利益相关方达成一致且未遵循集团价值观，单方面选择供应商；
- 与不符合质量、法律或风险管理标准的供应商合作。

常见问题

为什么采购流程和招标如此重要？

其重要性主要体现在节省时间、降低成本以及为项目成果增值方面，具体方式包括：
- 与业务部门深入细化需求，避免过度规格化和不必要的成本支出；
- 利用市场洞察，确定最适合的解决方案；
- 确保遵守内部政策和外部法规；
- 预判风险（包括法律、运营、财务、声誉等方面的风险）；
- 预留充足时间开展稳健的采购流程，实现有效谈判；
- 通过结构化评估和合同签订，确保供应商提供更优质的产品与服务。

我们如何评估供应商对要求的遵守情况？

Kering 采用基于风险的方法，通过以下两方面监督供应商的表现与合规情况：一是实施社会审计流程；二是开展稳健且定期更新的风险评估，重点关注合规、人权和环境领域。此外，还可定期开展全面审计，确保供应商持续符合我们的标准。
供应商和分包商的员工也可使用 Kering 举报系统，通过这一安全渠道举报任何涉嫌不当行为或违规的情况。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 人权政策》
- 《Kering 供应商及商业伙伴章程》
- 《Kering 标准》
- 《Kering 可持续发展原则》
- 《供应商管理政策》
- 《Kering 集团利益冲突处理程序》
- 《Kering 礼品、招待及娱乐活动程序》
- 《间接采购政策》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 采购部
- Kering 供应链安全与审计部
- 集团合规部
- Kering 可持续发展部

打击腐败、贿赂及影响力交易行为

作为诚信文化的核心要素，Kering 采取零容忍政策，坚决杜绝一切形式的腐败或影响力交易行为。Kering 致力于通过遵守其运营所在各国的所有适用法律法规（包括法国《萨宾第二法案》、意大利《231/2001 号法律》、美国《反海外腐败法》及英国《反贿赂法》），预防和打击腐败行为。腐败不仅会给整个社会带来沉重代价，也会让面临腐败风险的企业遭受巨大损失。

- **腐败**通常指公职人员或私营部门从业者滥用受托权力或职位谋取私利的行为。行贿（“主动腐败”）与受贿（“被动腐败”）均属违法行为，且违反 Kering 集团政策。
- **影响力交易**指滥用自身实际或声称的影响力，从公共机关或行政部门获取合同或其他有利决策的行为。为获取此类影响力而提供、承诺或给予利益，或接受此类影响力，均属违法行为。与腐败类似，影响力交易也可分为直接和间接两种形式。

应做事项

- 与公职人员和政府机构互动时保持警惕和信息透明；
- 按照适用程序，在与新伙伴签订协议或开展收购项目前，进行适当的诚信核查；
- 如怀疑或知悉任何不当付款要求或可疑迹象、交易，立即通知合规部门；
- 以透明、公平的方式参与所有流程；
- 完成道德与合规相关的强制性在线培训。

禁做事项

- 寻求或接受任何形式的不当利益；
- 向公职人员或私营实体支付任何不当款项，即使是按照第三方指示或在业务受到威胁的情况下；
- 试图以不当方式影响审批、检查、许可或其他政府行为；
- 支付通融费。

常见问题

我正在负责一家门店的开业筹备工作，需要获得当地政府的许可。门店原定两天后开业，但我们尚未拿到许可。我们的一位本地商业伙伴暗示，地方政府通常会为出手阔绰的公司积极办理手续。我该怎么办？

Kering 禁止支付通融费。联系你的本地合规官和法务团队。法务和合规团队可以帮助查明地方政府未授予许可的原因。

一批货物在海关滞留，导致我们的供应链出现延误。我们一家供应商的董事会成员曾是公职人员，提出愿意代表我们与海关官员沟通。该董事表示，希望明年夏天他们的女儿申请到 Kering 实习时，我们能记得这件事。我该怎么办？

作为前公职人员，该供应商董事属于政治公众人物，其提出利用自身影响力为我们提供便利。作为交换，该董事含蓄地要求我们为其女儿提供实习机会。尽管未涉及现金或现金等价物，但提供工作或实习机会仍属于利益输送范畴。这是典型的影响力交易形式的腐败行为。
即使货物被海关不当扣留，也应拒绝该董事代表我们沟通的提议。将该董事的提议告知合规部，并继续与物流、法务和合规团队沟通，争取解决货物通关问题。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 第三方尽职调查程序》
- 《Kering 利益冲突处理程序》
- 《Kering 礼品与招待程序》
- 《Kering 捐赠与赞助程序》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 本地/品牌/集团合规部

确保公平竞争

Kering 始终秉持开放、公平的竞争理念，并承诺在业务运营中遵守所有适用的竞争法。Kering 禁止一切形式的反竞争行为，并要求所有员工遵守相关规定。违反竞争法可能导致严重后果，包括巨额罚款、声誉损害，涉事个人还可能面临纪律处分与刑事起诉。
竞争规则禁止竞争企业之间达成协议，约定固定价格、分割市场或供应来源、限制生产或技术开发，以及其他限制竞争的协同行为。与非竞争方的交易也可能违反竞争规则。例如，在许多司法管辖区，明令禁止控制或试图控制分销商的转售价格。竞争规则还禁止具有市场支配地位的企业滥用市场支配权力。归根结底，竞争法的目的是通过更低的价格和更优质的产品及服务保护消费者。

应做事项

- 遵守所有适用于集团业务的竞争规则；
- 熟悉 Kering 的竞争法政策及相关指南，并在与第三方互动时严格遵守；
- 立即终止可能违反竞争规则的互动和行为，并将相关情况上报至法务部和 Kering 合规部；
- 如有疑问，及时咨询法务部和 Kering 合规部寻求指导。

禁做事项

- 与竞争对手约定固定价格、分割市场或供应来源、限制生产或技术开发，或参与其他可能限制竞争的协同行动；
- 违反竞争法与竞争对手交换商业敏感信息；
- 超出适用竞争规则允许的范围，控制或试图控制分销商自定的交易条件。

常见问题

作为基准分析的一项工作，我希望定期参加与竞争集团同行的会议。我们不会签订任何具有约束力的协议。这种做法是否可行？

竞争法涵盖各种形式的协议，从具有约束力的书面协议到更宽松的非正式安排（如口头协议、邮件往来、电话沟通等），甚至与竞争对手的简单信息交换都可能违反竞争规则。因此，你不应与竞争对手进行非正式的小组讨论或集体决策。在行业协会或特定环境合作等各种合法场合与竞争对手互动时，必须始终遵守内部指南。如有任何疑问，应联系法务部或 Kering 合规部。

哪些类型的信息不应与竞争对手分享？

当交换的信息属于商业敏感信息时，即使是与竞争对手的简单信息交换也可能违反竞争规则，例如定价、产品开发、营销、成本、研发项目相关的机密和战略信息，以及其他任何与商业相关的敏感内容。如因合法合作或交易需要与竞争对手交换机密信息，在分享该信息前必须咨询法务部和 Kering 合规部。

我正在与第三方零售商谈判旗下品牌产品的分销协议。由于我们与该零售商不存在竞争关系，是否可以认为该协议不受竞争规则约束？

不可以。与竞争对手互动时需要提高警惕，而与分销商、供应商等其他第三方的交易和互动时同样要受竞争规则的约束。对此，需谨记在许多司法管辖区，通过合同条款或其他方式控制或试图控制分销商的转售价格，均为竞争规则所禁止的行为。

相关适用政策或程序名称：

- 《竞争法——欧洲、美洲及亚太地区政策》
- 《竞争法手册》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- Kering 合规部
- 你所在品牌/部门的法务联系人

遵守出口管制与国际制裁规定

Kering 承诺完全遵守所有适用的制裁及出口管制法规。为此，Kering 制定了专门的程序（即“制裁程序”），明确了所有员工及代表 Kering 集团行事人员必须遵循的责任与规则。该程序会定期更新。

- **受制裁国家**指根据制裁规定，在出口、进口、金融、投资或其他活动方面受到更严格限制的任何国家或地区。受制裁国家的最新名单请参阅《制裁程序》。
- **受制裁方**指因违反法律法规或政策，被政府或国际机构施加经济、贸易或法律限制的个人、实体或组织。
- **制裁规定**指由政府或国际机构制定、采纳、管理、实施或执行的任何与贸易制裁、对外贸易管制、进出口管制、防扩散、反恐及类似法律相关的任何限制性措施。

应做事项

- 了解相关规则，阅读《Kering 制裁程序》，理解并遵守适用于我们业务活动的出口管制法律和制裁规定；
- 在建立业务关系前，根据要求对包括商业伙伴、客户及供应商在内的第三方进行制裁和禁运清单筛查；
- 对潜在违规迹象时刻保持警惕，如发现与制裁相关的任何风险预警信号，立即上报集团合规团队；
- 如有不确定或疑问，及时咨询集团合规团队寻求指导。

禁做事项

- 未开展要求的尽职调查即与第三方合作；
- 参与涉及受制裁方或受制裁国家的禁止交易；
- 忽视风险预警信号；发现可疑情况后，在未经调查且未上报集团合规团队的情况下，继续推进相关事宜。

常见问题

如何判断某家公司是否受制裁约束？

在与第三方进行任何交易前，应确保开展尽职调查，其中包括对照制裁和禁运清单进行筛查。

如果我怀疑某项交易可能违反出口管制或制裁规定，应如何处理？

如发现与制裁相关的风险预警信号，应暂停相关交易或合作关系，并向集团合规团队报告你的担忧。集团合规团队将进一步调查此事，以确定如何应对潜在风险。

违反出口管制或制裁规定会有什么后果？

违反出口管制或制裁规定可能导致集团面临巨额罚款、刑事指控以及集团声誉受损。相关个人也可能面临包括监禁在内的个人责任。

如果客户或商业伙伴要求我寻找规避制裁或出口管制的方法，我该怎么办？

严禁任何试图规避法律限制的行为。如果客户或商业伙伴提出此类要求，你应予以拒绝，并将该情况上报至集团合规团队。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 制裁程序》
- 《Kering 第三方尽职调查程序》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 本地/品牌/集团合规部
- Kering 安全部

承诺以负责任态度参与金融市场活动

Kering 通过其财务传讯部，承诺向所有利益相关方提供准确、完整且可靠的财务信息。集团确保在完全遵守监管要求的前提下，让所有利益相关方平等获取财务信息，在公司内部及与金融市场之间构建透明度和信任关系。为保持开放且富有建设性的对话，Kering 定期通过会议、路演、研讨会及专用出版物等多种渠道，与机构投资者、财务分析师及个人股东进行沟通。所有公开信息均可在 kering.com 的“财务”板块查阅。

- **金融界**是一个广义术语，指关注、评估并投资 Kering 股票的投资者、金融分析师、金融机构及其他市场参与者。
- **>AMF（法国金融市场管理局）**是法国金融市场监管机构，负责保障投资者获得充分信息，并监督市场有序运行。
- **内幕信息** 指任何与发行公司直接或间接相关的、未公开的准确信息，该信息一旦公开可能会对公司股价或相关金融工具产生重大影响。</1644>为防止内幕交易行为，内幕信息的使用或披露受到严格监管。

应做事项

- 将所有投资者或金融分析师的问询转至财务传讯部；
- 应财务传讯部要求，就自身专业领域的问题进行回应，支持其与金融界的沟通工作。

禁做事项

- 作为非官方发言人，公开讨论财务相关话题或与金融界进行互动；
- 披露内幕信息（即使是非财务类信息）。

常见问题

有投资者/财务分析师联系我，要求提供有关 Kering 的信息。我该如何回应？

立即通知财务传讯部，该部门专门负责投资者和财务分析师关系维护，并统一管理财务信息的官方披露工作。

我受邀作为相关领域专家，向某金融公司或金融领域受众发表演讲。我可以接受吗？

若该“专家会议/电话会议”为付费性质，则必须拒绝。若为无偿性质，则须将相关提案提交至财务传讯部，由该部门审核后决定适当的回应方式。

一位供应商询问我 Kering 下一季度的预期销售额变化。我可以分享任何预测信息吗？

不可以。只能分享 Kering.com 上发布的公开信息。

我掌握即将发布的财务业绩相关信息。我可以与同事或朋友分享吗？

不可以。若你已知悉本信息，请立即通知公司治理与证券法部。

一位记者询问我所属品牌的当前财务业绩。我可以回答吗？

不可以。仅财务传讯部和媒体公关团队的授权发言人有权提供官方声明。你可以将该记者转介给媒体公关部。

我掌握了一些与 Kering 无关的其他公司的内幕信息。我可以使用该信息吗？

不可以。即使该信息与 Kering 无关但涉及第三方公司，在许多国家或地区，利用内幕信息为个人或他人谋取利益也可能会受到处罚。

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- Kering 财务传讯部
- Kering 媒体公关部（若涉及记者）
- Kering 公司治理与证券法部

防范洗钱与逃税行为

Kering 致力于通过遵守其开展业务所在各司法管辖区的所有反洗钱相关适用法律法规，打击并防范洗钱及恐怖主义或犯罪活动融资行为。集团还优先开展员工本土反洗钱程序培训与意识提升工作，同时持续监控交易，及时报告任何可疑活动。Kering 是负责任的企业，严格遵守其运营所在司法管辖区的所有金融法律法规。Kering 对任何形式的逃税或人为税务安排行为持零容忍态度。此外，集团高度重视系统应用“独立交易”原则，以确保应纳税所得额与经济实质相符。Kering 致力于与全球所有税务机关建立透明协作关系。

- **洗钱**指通过毒品交易或恐怖主义活动等犯罪行为获取的资金，通过一系列操作将其伪装成合法来源的过程。
- **可疑交易**指有合理理由怀疑可能与洗钱、腐败、恐怖主义融资或欺诈等犯罪活动相关联的任何交易。

应做事项

- 熟悉适用于自身所在市场的反洗钱程序；
- 警惕风险预警信号，如任何异常或可疑的交易模式、频繁购买相同物品或大额现金支付；
- 确保遵守相关司法管辖区适用的现金支付限额规定；
- 按相关司法管辖区适用的保存期限，保留所有相关文件；
- 在可疑交易发生前向合规部报告。若无法提前报告，应在交易完成后向合规部报告。若潜在分包商位于避税港司法管辖区，签订协议前应向税务部门报告。

禁做事项

- 忽视可疑交易；
- 明知有疑问，仍继续推进工作。而应该向直属经理或集团/品牌合规部寻求协助；
- 无视当地法律相关规定，接受超过法定限额的现金交易而不上报。

常见问题

若发现可疑交易，应联系谁？

立即向所在地区/品牌合规官或集团合规团队报告。

若高风险客户拒绝提供身份证明，应如何处理？

若客户拒绝提供根据客户尽职调查要求需提供的身份证明，则应停止交易。将该事项上报至合规部，并根据反洗钱政策记录该拒绝行为。

如何识别潜在洗钱风险预警信号？

需关注以下信号：高额现金交易、购买者与最终用户无明确关联的第三方购买、快速转售、支付方式异常，或客户不愿提供身份证明文件及资金来源证明。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 全球反洗钱政策》
- 《Kering 集团税务政策》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 本地/品牌/集团合规部
- Kering 税务部

识别并防范利益冲突

Kering 认可并尊重员工的个人利益与隐私。
尽管每个人都需要处理多种利益关系（包括职业、个人、政治、社团等方面），但并非所有利益都会产生冲突。但当利益冲突确实发生时，识别并防范此类冲突至关重要。例如：

- 利益冲突可能会影响员工维护集团利益的职责，并可能损害其独立判断的能力。
- 即使利益冲突并未证实，仅为表象也可能对我们的职业诚信认知产生负面影响，并损害集团声誉。
- 欺诈及违反反贿赂法律的行为可能始于未披露的利益冲突。

防范利益冲突相关风险的关键在于披露该冲突，并与员工的直属经理共同制定行动计划。

利益冲突指职业义务与家族、政治或财务利益之间的冲突。利益冲突包括实际冲突、表象冲突及潜在冲突。

应做事项

- 向直属经理或直接主管披露任何利益冲突；
- 若不确定某情况是否构成利益冲突，应寻求指导；
- 必要时回避相关事务。

禁做事项

- 隐瞒潜在利益冲突相关信息；
- 使自己处于个人利益可能影响集团内职业决策的境地。

常见问题

我的表亲申请了我所在部门的职位。我可以参与招聘流程吗？

不可以。为避免利益冲突，你应披露该亲属关系，并回避与表亲相关的招聘决策。招聘流程应公平公正。

我正考虑投资一家与我们集团有业务往来的公司。这属于利益冲突吗？

可能属于。若你的投资可能会影响你做出与 Kering 利益相冲突的决策，或损害你在 Kering 集团履行职责时的客观性，则可能构成利益冲突。你必须向直属经理披露该投资行为。

我的朋友有一家公司，该公司可能会成为集团的优质供应商。我可以推荐该公司吗？

可以，但你应在推荐前披露你与该朋友的关系。你个人不得参与该供应商的甄选流程。应遵循标准采购流程，以确保决策的公平与透明。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 利益冲突处理程序》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 直属经理
- 人力资源经理
- 本地/品牌/集团合规部

确保数据安全

Kering 将信息视为其最宝贵的资产之一，并深知保护该等信息至关重要。数据的机密性、完整性和可用性是集团战略的核心要素，因为它们对维护客户信任、保持竞争优势及确保法规合规性起到关键作用。

- **安全事件**指可能影响信息系统机密性、完整性或可用性的事件。
- **CISO** 是首席信息安全官（Chief Information Security Officer）的缩写。
- **逻辑访问**指通过身份验证（如用户名和密码）与信息技术系统及数据进行交互的权限。
- **最小权限原则**指用户仅拥有完成其职责所需的最低权限。
- **钓鱼攻击**指通过发送电子邮件伪造知名公司身份，诱骗个人泄露敏感信息的欺诈行为。

应做事项

- 及时更新系统组件、持续监控并遵循最佳实践，以确保基础设施安全；
- 管理安全事件并实施业务连续性计划；
- 从设计阶段起将安全要求纳入合同与项目；
- 通过用户身份识别控制逻辑访问，确保身份验证信息安全，并遵循最小权限原则；
- 在集团 CISO 的监督下，采用跨职能方法管理所有职能部门及地区的信息安全风险；
- 相反，应始终遵守基于适用法律法规制定的政策。

禁做事项

- 将信息用于未授权用途。信息仅限用于合法、特定的目的；
- 通过非法或不透明的方式收集数据；
- 忽视安全要求；
- 忽视安全事件。相反，应根据事件管理政策立即报告；
- 使用未经批准的在线解决方案，这将泄露 Kering 的敏感数据。

常见问题

若收到一封看似合法但要求点击链接或提供个人信息的电子邮件，我应如何处理？

需保持警惕，这可能是试图窃取你数据的钓鱼攻击。 切勿点击任何链接或分享任何个人信息。立即通过“举报钓鱼邮件（ReportPhish）”按钮或发送邮件至 security@kering.com 进行举报，然后删除该邮件。此原则同样适用于即时通讯应用程序中的可疑消息或电话。

启动新的网站项目时，我应如何处理？

必须遵循项目评审委员会流程，确保信息技术安全团队、架构团队及隐私团队参与其中。这些团队将提供最佳实践指导、明确安全与隐私要求，并协助确保项目全程采取适当的防护措施。

我收到工作账户可能已被盗用的警报。我该怎么办？

应始终创建符合 Kering 密码政策的密码，并使用 Keepass 等密码管理器进行安全管理。启用多因素认证以增强安全性，若怀疑账户被盗用，应立即更改密码。你可以在用户账户设置中更新密码。

我想在工作设备上安装一款应用程序。我该怎么办？

请先查阅 Kering 应用程序目录确认所需工具是否可用，并确保符合使用权限要求。如需满足其他职业需求，需在经理审批后通过 Kering Connect 提交信息技术工单。所有请求均需经过安全审批，以确保合规性与数据保护。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 全球信息安全政策》(GISP)
- 《与 GISP 相关的运营政策》
- 《最佳实践指南》：可在网络安全门户查阅

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- Kering 网络安全与事件管理团队：security@kering.com
- 集团首席信息安全官（CISO）/品牌信息技术部

确保数据隐私

客户、员工及第三方的隐私至关重要。个人信息的收集应透明、使用应谨慎、存储应安全。为此，我们遵循指导数据处理全过程的核心原则。
Kering 全体员工均有责任维护这些原则并遵守相关的隐私法律法规。为尊重个人隐私与权利，我们确保个人数据：

- 收集和使用的过程公平合法；
- 严格用于收集时所声明的目的；
- 准确并及时更新；
- 仅在实现既定目的所需的期限内保留；
- 需用时可获取，并受到保护，以防未授权访问或丢失。

应做事项

- 保持透明度，明确告知个人我们收集、使用和共享其个人数据的相关信息；
- 在发送商业沟通信息前，核实联系该客户是否合法；
- 考量使用新技术可能带来的影响；
- 确保处理我方数据的第三方符合我方隐私标准；
- 在我方各项举措中贯彻“隐私保护设计”方法。

禁做事项

- 仅基于自动化处理做出具有影响力的决策；
- 与客户以外的任何人（包括家庭成员或其他第三方）讨论客户的个人信息，如购买历史或习惯；
- 在未经法律要求或隐私官允许的情况下，收集敏感信息；
- 在未进行定期隐私审计与评估的情况下使用个人数据。

常见问题

我可以查阅客户的社交媒体资料，以了解其偏好并提供更优质的服务吗？

不可以。与客户的关系必须仅基于客户在会议、沟通中或通过官方授权渠道自愿分享的信息。严禁参考或使用在社交媒体或其他平台上获取的数据、评论或信息，即使看似相关。

我是否可以将所有类型的个人信息用于我的项目？

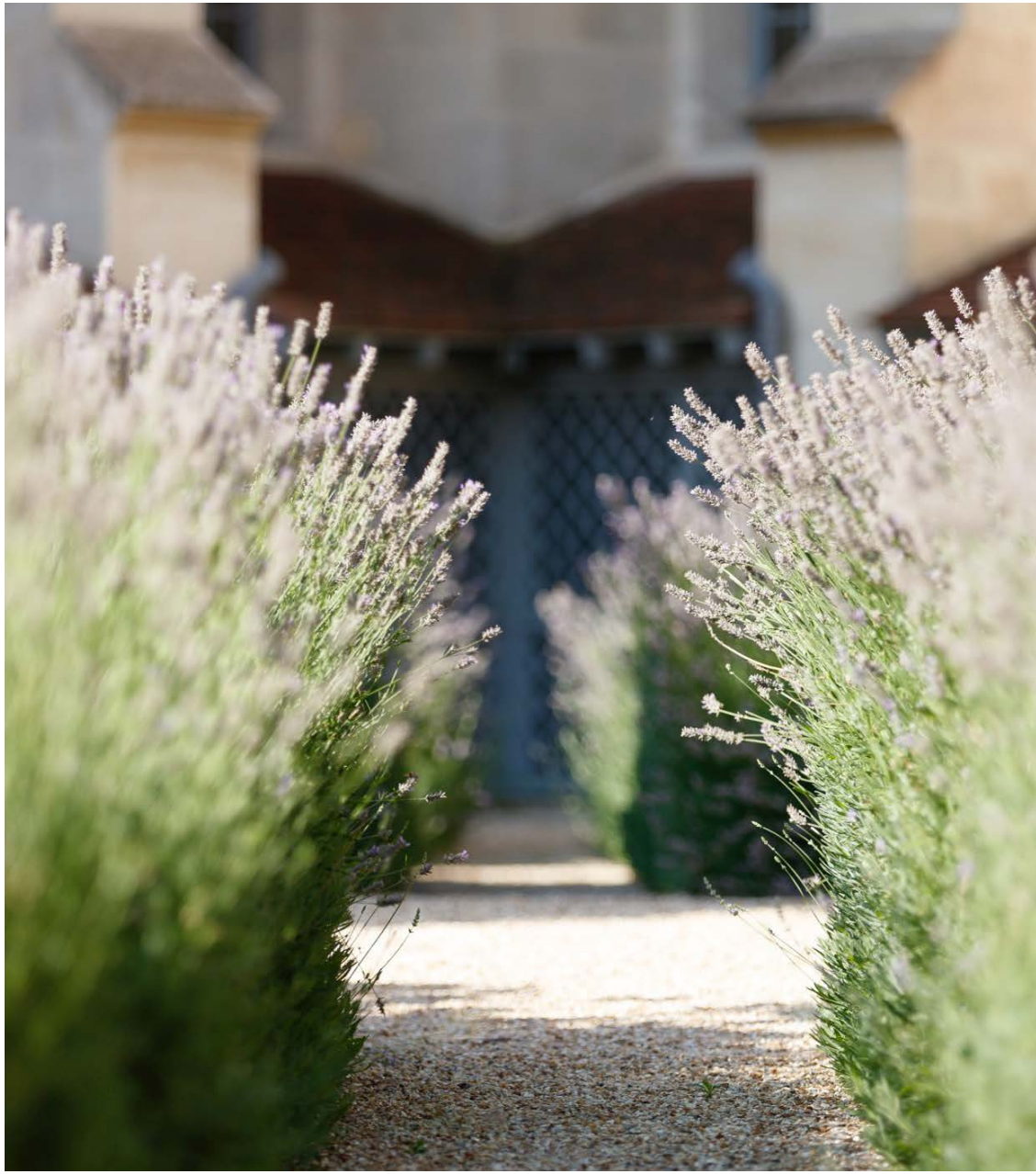
不可以。部分个人信息被视为高度敏感信息。敏感个人信息包括但不限于生物识别信息（如视网膜或虹膜扫描、指纹、声纹、面部/手部几何特征）、健康与基因信息、种族、政治观点、宗教或哲学信仰、工会会员资格及性取向相关个人信息。我们通常仅在法律要求等特定情况下才会处理此类敏感个人信息。

我可以访问与当前负责项目无关的个人数据吗？

不可以。你仅可访问履行特定职责或完成项目所需的个人数据。无合法需求访问数据不仅违反数据保护原则，还可能受到纪律处分。应始终确保仅授权人员可访问数据。

使用免费工具或资源时是否需要进行隐私评估？

需要。隐私评估有助于识别与个人数据收集、存储、共享及安全相关的潜在风险。任何处理个人数据的新工具或新举措（无论是否付费），均需进行隐私评估。作为致力于维护最高隐私标准的企业，Kering 遵循“隐私保护设计”原则。该原则要求从设计系统与流程之初就将隐私考量融入其中。因此，任何工具（无论成本高低）都必须经过隐私评估，以确保符合相关数据保护法规。通过优先开展此项评估，我们重申对透明度、问责制和个人数据安全的承诺，并切实尊重个人隐私权利。



相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 隐私治理政策》
- 《Kering 数据主体请求与投诉政策（控制者与处理者）》
- 《Kering 隐私问责政策》
- 《Kering 隐私泄露管理政策》
- 《Kering 培训与意识提升政策》
- 《Kering 隐私审计政策》
- 《Kering 隐私保护设计与默认隐私保护政策》
- 《Kering 数据访问与管理政策》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- Kering 隐私官
- 品牌隐私协调员

规范礼品与招待管理

Kering 致力于维护最高合规标准，尤其是在礼品与招待往来方面。礼品与招待往来是促进并维护良好关系中较为常见的商业惯例。但在某些情况下，礼品与招待往来可能被视为贿赂，存在相关风险。
不得为获取不当利益或施加不当影响而承诺、提供、给予、索取或接受礼品与招待。相反，礼品与招待往来应基于善意且透明的原则，具有合法商业目的，符合具体情境，并遵守适用法律。

- **礼品**指接收方无需支付零售价格、通常价格或惯例价格即可获得的任何有价值物品。包括但不限于商品、礼品券、折扣、服务及其他任何利益或优惠（如工作机会）。
- **招待**指接收方无需支付费用的任何娱乐或休闲活动。包括但不限于餐饮、文化活动门票及体育赛事门票。

应做事项

- 熟悉《Kering 礼品与招待程序》；
- 确保礼品或招待符合 Kering 适用程序及第三方的相关适用程序；
- 确保礼品/招待具有明确、合法的商业目的，且合理适度；
- 以透明的方式提供和接受礼品与招待，并确保相关记录正确完整；
- 除非经过全面审查并获得批准，否则避免向公职人员提供或从其处接受礼品与招待。

禁做事项

- 提供或接受可能被视为贿赂的礼品或招待；
- 为谋取不当利益或不当影响决策而提供或接受礼品与招待；
- 在合同谈判、投标流程或监管审批等决策关键节点交换礼品与招待；
- 将现金或现金等价物作为礼品交换；
- 交换主动索取的礼品或招待。

常见问题

若收到礼品或计划提供礼品/招待，我应该怎么做？

根据《礼品与招待程序》中的标准分析礼品或招待的类型。核实礼品或招待的价值。根据适用品牌的程序，确定是否需要获得直属经理或合规官的批准；最终获得相应批准，并在必要时记录礼品相关信息。

一位供应商送我一件贵重珠宝作为个人礼品。我可以接受吗？

根据我们的程序规定，不允许接受第三方赠送的高价值个人礼品。应表达感谢并礼貌拒绝，说明 Kering 政策禁止你接受此类礼品。

若参与投标流程的供应商送我一件豪华礼品或发出专门宴请，我应如何处理？

在投标流程或谈判期间赠送礼品或提供招待，可能会被视为试图以不公平手段影响你的决策。你应拒绝该提议，并向合规官报告。

若不确定礼品或招待是否合适，我应如何处理？

如有疑问，在接受或提供任何礼品/招待前咨询合规官。

我可以邀请公职人员参加时装秀，或向其提供 VIP 招待吗？

向公职人员提供的礼品与招待是一个高度敏感的话题，必须谨慎处理。若该邀请具有明确、合法的商业目的，合理合规，且经合规部门事前批准，则可能被允许。但需综合上述所有因素，逐案判断具体情况。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 礼品与招待程序》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 本地/品牌/集团合规部

规范捐赠与赞助管理

Kering 致力于通过提供赞助与捐赠等方式，为其业务所在社区做出积极贡献。在此过程中，Kering 遵守其运营所在国家/地区的法律与道德规范。这包括仅向具有合法公共目的且遵守高度透明与问责标准的组织进行慈善捐赠。Kering 要求所有捐赠与赞助需符合我们的价值观、事先获得批准并妥善记录。
Kering 的政策禁止通过捐赠或赞助来谋取不正当利益或不当影响受赠方的行为。Kering 亦不向政党提供任何捐赠或赞助。

- **捐赠**指代表 Kering 集团，无偿向慈善组织或非营利组织提供任何有价值的物品，包括个人服务、实物支持、商品或志愿服务时长。
- **赞助**指通过提供资金、商品或服务来支持个人、组织或活动，通常旨在推广 Kering 集团或 Kering 旗下的某个品牌，即作为活动或组织中品牌曝光及/或通过某种广播或非广播媒体形式进行品牌宣传的回报。

应做事项

- 熟悉《Kering 捐赠与赞助程序》；
- 确保捐赠或赞助符合 Kering 价值观和/或与集团支持的事业相契合；
- 保持透明度并做好妥善记录相关文件；
- 确保不存在利益冲突；
- 核实捐赠或赞助未被用作隐性支付；
- 除非经合规官批准，否则避免向与公职人员有关联的慈善机构捐赠。

禁做事项

- 应商业交易相关要求提供捐赠或赞助；
- 向政党捐赠物资；
- 除非未经合规官批准，为与公职人员有关联的第三方利益提供捐赠或赞助；
- 提供违反受赠方组织政策的捐赠或赞助。

常见问题

一位负责为我们新店发放许可的公职人员暗示我们，可以向其妻子的慈善机构捐款，从而“加快审批流程”。你应如何处理？

这是一起以慈善捐赠为幌子的贿赂行为。你应拒绝该请求，记录相关互动，并立即向合规官报告。捐赠不应被用于不当影响商业决策或谋取不当利益。

一位在签品牌大使请求我们为其私人基金会提供赞助。我们可以同意吗？

根据该私人基金会的运作方式，这种情况可能会给品牌大使带来利益冲突。应对该私人基金会进行尽职调查，且赞助需经合规官事前批准，并按照集团程序获得相关管理层批准。集团合规部可协助解答有关开云《第三方尽职调查程序》或《利益冲突程序》的任何问题。

我们某门店的一位客户正考虑购买一款昂贵的手袋。她说如果品牌方能向其创办的非营利组织捐款，她就会购买这款手袋。品牌方应该捐款吗？

尽管 Kering 支持慈善捐赠，但此案例中描述的“交换条件”并不合适。该客户本质上是在索贿，只是这笔款项会间接支付给她的非营利组织。
在此情况下，客户顾问应联系当值店长或副店长。他们可以向客户说明，该品牌愿意在未来按照集团程序，就其他独立的非营利项目开展合作，但品牌的非营利捐赠与购买行为无关。

你为自己个人支持的某非政府组织申请捐赠。Kering 可以进行捐赠吗？

Kering 的捐赠基于独立标准进行评估，包括该非营利组织是否符合集团价值观。如果你与该非政府组织存在个人或财务关联，该捐赠可能会引发利益冲突。需逐案评估具体情况。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 捐赠与赞助程序》
- 《Kering 第三方尽职调查程序》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 本地/品牌/集团合规官
- 道德与合规委员会
- 财务部

KERING 作为**负责任的企业**

尊重人权

Kering 承诺维护并尊重其价值链中所有相关人员的人权，包括受影响社区内的每一位相关个体的人权。Kering 致力于发现、预防和减轻其运营可能产生或助长的任何负面影响，并在条件允许的情况下，积极创造正面影响。Kering 遵循国际公认的人权标准，包括《联合国工商业与人权指导原则》《经合组织跨国企业准则》、国际劳工组织核心公约及与现代奴隶制相关的法规。Kering 对童工、人口贩卖、强迫劳动及任何形式的奴隶制现象采取零容忍态度。此外，Kering 将《法国警戒义务法》视为其道德承诺的一部分，并制定了专项计划推动落实。

人权是所有人类固有的权利，不受任何歧视。人权并非由任何国家赋予，主要包括生命权、自由权、免受奴役和酷刑权、言论和表达自由权、工作权、受教育权以及其他基本权利。

应做事项

- 推动供应商及分包商尊重人权；
- 创造安全、健康和体面的工作条件，包括制定合理工时、发放生活工资、提供清洁设施、关注个人福祉等；
- 使用符合 Kering 标准的原材料；
- 保护当地社区，尤其是其文化遗产、土地权利、社会发展及环境（包括用水权及享有清洁、健康和安全环境的权利）；
- 特别关注人权风险较高的弱势群体（如残障人员、移民、文盲劳动者、女性及 LGBTQIA+ 群体）；
- 开展内部及第三方人权与警戒义务尽职调查，并对供应商、分包商及新收购实体进行社会审计；
- 鼓励利益相关者通过 Kering 举报平台提出任何与人权及警戒义务相关的担忧或问题。

禁做事项

- 容忍在自身运营或供应链中存在任何形式的强迫或强制劳动、人口贩卖、债务劳役、扣留劳动者身份证件或工资、收取招聘费用或限制行动自由等行为；
- 选择不符合社会和环境法规及 Kering 标准与价值观的合作伙伴、承包商或供应商；
- 与违反人权法规（尤其是使用童工、强迫劳动等非法行为）的供应商或个人保持业务关系；
- 违反《Kering 时尚模特工作关系及福祉章程》中规定的模特权利与福祉。

常见问题

Kering 如何确保其运营及供应链中的人权合规，且承诺切实履行？

Kering 通过制定并推行明确政策，积极应对其运营及价值链中潜在的人权侵害与警戒义务违反行为，要求各方遵守《Kering 供应商及商业合作伙伴章程》，同时提供人权相关培训来实现这一目标。此外，我们还运用多种监控手段，如对自身运营及供应商和分包商活动开展现场走访、审计、尽职调查、第三方评估及风险测绘等，并且，我们积极与外部利益相关者携手合作，共同推动全行业实践的优化升级。

在人权语境下，“警戒义务”具体指什么？

“警戒义务”指 Kering 识别、预防和减轻其运营所产生的任何不利人权与环境影响所承担的法律义务。这包括对自身内部运营、子公司运营，以及与自身业务链相关的直接商业合作伙伴运营进行风险测绘，并在已识别出不利影响最可能发生且最为严重的领域开展深入细致的评估工作。

我在 Kering 的人权工作中能发挥什么作用？

你可以通过遵守 Kering 的道德与人权标准及政策、报告与人权相关的问题（尤其是通过举报平台）、参与培训以了解自身权利并在日常工作中尊重人权等发挥关键作用。

Kering 如何与受影响社区或个人展开互动交流？

我们致力于通过积极对话、制定修复策略，以及支持旨在增强当地社区权利的各类举措（尤其是在易受剥削或虐待的地区），与受影响社区（当地社区和原住民）建立互动关系。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 人权政策》
- 《Kering 供应商及商业伙伴章程》
- 《Kering 可持续发展原则》
- 《Kering 可持续生产标准》
- 《Kering 时尚模特工作关系及福祉章程》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 品牌/集团合规部

尊重自然

在 Kering，我们始终坚信，尊重自然与环境不仅是企业保持韧性的基石，更是实现我们打造富有创意与胆识的奢侈品行业愿景的关键。我们对可持续发展的承诺已扎根企业的战略核心，并通过一系列具体行动得以彰显，比如减少环境足迹、保护生物多样性、在整个价值链推广可持续实践等。我们在气候、自然与循环经济方面采取整体化发展理念，将严格且富有创新性的标准融入业务活动，制定基于科学的宏伟目标，并在供应链中坚守最高动物福利标准。我们致力于遵守地球边界原则，努力避免和减少自然资源消耗，修复和再生生态系统，并转型商业模式以迈向更加可持续的未来。

- **地球边界**是环境科学定义的九个共同维系着地球稳定与韧性的关键地球系统过程，在这个边界内，人类能够在未来世代持续发展与繁荣。
- **基于科学的目标**是基于外部认证第三方提供的最佳可用科学依据制定的、可衡量、可执行且有时限的目标。

应做事项

- 遵循预防原则，即当面临环境挑战及人类健康相关问题缺乏科学确定性时，采取谨慎保守的行动，最大限度减少潜在不利影响；
- 努力将环境考量融入关键决策，推动业务活动与自然资源消耗脱钩；
- 按照符合《巴黎协定》的路径减少碳足迹，并调整业务活动以适应气候变化影响，以此应对气候变化；
- 衡量我们的业务活动对自然资本和生物多样性保护的影响，不仅包括我们直接运营的区域，还涵盖整个价值链；
- 邀请供应商和合作伙伴共同参与我们的环境卓越之旅及脱碳路线图，与他们携手创新并发展循环供应链；
- 使用符合《Kering 标准》的原材料和制造工艺；
- 在所有动物源性供应链中实施并验证最高动物福利标准。我们倡导动物伦理待遇，拒绝任何动物实验。

禁做事项

- 在产品生产、流程及供应链中使用不符合 Manufacturing Restricted Substances List（MRSL）和 Product Restricted Substances List（PRSL）的有害化学品，从而污染环境或损害员工、工人及客户的健康；
- 向利益相关者提供产品、实践及进展信息时，使用误导性表述或缺乏透明度；
- 选择不遵守环境法规及 Kering 标准的合作伙伴、承包商或供应商。

常见问题

Kering 旗下某品牌的创意部门计划在即将推出的系列中使用一种新型原材料（天然纤维、动物纤维、皮革、合成纤维等），我们如何确保其符合 Kering 标准？

《Kering 标准》明确规定了我们及供应商必须遵守的标准，涵盖可追溯性（原产国）、化学品使用、人权、社会与环境影响及动物福利等方面。因此，我们必须确保产品中使用的所有原材料均符合这些标准，且优先选用经过认证的、可回收利用的再生性原材料，而非传统原材料。对于《Kering 标准》中未列出的各种新型原材料，应咨询所属品牌的可持续发展负责人。

我收到了正在翻新的门店所需新技术设备的报价。其中能效最高的选项也是价格最高的。我该怎么办？

高能效能源设备的采购价格可能不菲，但从门店整个使用周期的角度来看，这类设备有助于节省费用并减少温室气体排放。你应与施工团队、设施管理团队及运营团队协作，计算门店整个使用周期内的总费用。利用这些数据帮助你做出既符合财务要求又能减少温室气体排放的正确决策。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 环境政策》
- 《Kering 气候战略》
- 《Kering 生物多样性战略》
- 《Kering 水资源战略》
- 《Kering 循环经济愿景》
- 《Kering 可持续生产标准》
- 《Kering 动物福利标准》
- 《Kering 可持续发展原则》
- 《Kering 供应商及商业伙伴章程》
- 《Product Restricted Substances List》(PRSL)
- 《Manufacturing Restricted Substances List》(MRSL)

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- Kering 可持续发展部或所属品牌可持续发展负责人
- Kering 合规部

致力于创造积极影响

Kering 致力于在自身运营范畴之外创造积极影响。集团努力打造负责任且透明的供应链，并支持向可持续实践的公正转型。Kering 还力求对员工及供应链工作者产生积极影响。
Kering 与商业合作伙伴协作，推动形成符合其可持续发展战略的积极环境与社会影响。集团致力于通过以下方式减少奢侈品行业的环境足迹：(i) 采用开源方法推广可持续实践；(ii) 制定宏伟的环境目标，同时通过与第三方合作等方式确保社会福祉。最后，Kering 致力于支持女性赋权，并在更广泛的社会层面营造包容性环境。

应做事项

- 在我们所支持和推行的环境倡议中以人为本，确保他们的声音得到倾听。
- 支持保护传统技艺和工艺的举措，以此守护文化遗产、助力当地社区发展并维护我们产品的品质与独特性；
- 致力于提升价值链工作者的技能水平，使他们能够从容应对向绿色经济转型时可能要面对的潜在挑战；
- 善用我们在合作举措中的影响力和专业知识，持续推动集体变革，使奢侈品行业在环境、社会和人权实践方面成为行业标杆。

禁做事项

- 在不考虑社会视角的情况下做出与气候和自然相关的决策；
- 独自开展工作。相反，应力求在必要时与商业合作伙伴通力合作，确保我们的努力能够推动整个行业实现有意义的变革。
- 作为 Kering 员工，加入目标、行动和立场与我们的《可持续发展战略》《道德规范》及其他相关合规政策和程序相悖的协会、联盟和组织。

常见问题

什么是“公正转型”(just transition)？

公正转型的核心是在经济绿色化过程中，尽可能确保以公平与包容的态度顾及所有相关方，创造体面的工作机会，不让任何人掉队。因此，在推行新流程时（例如在工业场地），我们需要通过培训、技能提升或再培训等方式，考虑员工及供应商的技能适配问题。

最低工资与生活工资有什么区别？

生活工资是指特定地区的劳动者在标准工作周内获得的足以保障劳动者及其家庭体面生活水平的报酬（包括食物、水、住房、教育、医疗、交通、衣物等基本需求及应对意外事件的储备金）。最低工资则不同，它是指法定国家最低工资或集体协议中约定的工资。

我想加入一个新的外部联盟。如何确保该联盟符合 Kering 的标准与价值观？

Kering 致力于在环境和社会问题上取得实质性进展，并认识到合作是取得重大成果的关键。
通过与行业内其他参与者展开合作，我们能够在应对这些关键挑战时取得更显著、更广泛的成果。
Kering 确保仅加入目标、行动和立场符合《巴黎协定》、我们的《可持续发展战略》《道德规范》及其他合规程序的协会、联盟和组织。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 气候战略》
- 《Kering 生物多样性战略》
- 《Kering 水资源战略》
- 《Kering 可持续生产标准》
- 《Kering 可持续发展原则》
- 《Kering 人权政策》
- 《Kering 供应商及商业伙伴章程》
- 《竞争法政策与手册》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 品牌可持续发展负责人
- 品牌/集团合规部
- Kering 可持续发展部

践行负责任的传播与广告宣传

我们深知，有效、可靠、负责任的传播与营销活动对于与利益相关者建立信任及培育长期关系至关重要。因此，Kering 致力于通过所有渠道以道德、透明的方式开展传播工作，并确保所传递的图像和信息均严格符合公司价值观。为确保集团及各品牌的传播活动均符合这些原则，Kering 设立了 Brand Trust Function。我们希望确保在集团内部，关于产品、服务及商业实践的传播做到诚实、道德且透明。我们深知 Kering 及各品牌所输出的图像和信息具有强大影响力，因此希望它们能够反映我们对人权、包容与多样性、性别平等的承诺，并体现我们对地球的尊重。

Brand Trust 是一个内部职能部门，负责审核各品牌的内容、营销及沟通活动并提供建议，帮助品牌评估相关风险。

应做事项

- 提供关于所提供产品和服务的清晰、准确且相匹配的信息；
- 认识到在传播和营销活动中保护弱势受众免受潜在伤害的重要性；
- 遵守旨在保护儿童权利的相关法律法规,包括广告和营销领域。仅在推广儿童产品时，方可描绘或安排儿童出镜；
- 遵守旨在保护消费者的相关法律法规,包括广告和营销领域；
- 确保时装模特始终享有符合《Kering 时尚模特工作关系及福祉章程》的适宜工作条件和福祉标准；
- 选择符合 Kering 价值观的媒体合作伙伴、媒体环境和品牌大使；
- 通过制定适当的指南和衡量工具，确保我们的广告仅在符合 Kering 价值观且不会损害集团或品牌形象的环境中投放。

禁做事项

- 在传播过程中加入具有误导性或欺骗性的内容；
- 对我们工作的社会或环境影响做出任何形式的夸大声明（否则可能构成漂绿）；
- 在广告中因缺乏对人权、多样性和性别平等的考量而损害公司价值观；
- 雇佣 18 岁以下模特在时装秀和摄影活动中扮演成人；
- 支持涉及野生动物和家畜且方式不负责任、伤害动物的广告宣传活动；
- 在与我们价值观相悖的媒体环境中进行传播。

常见问题

看到一个正在进行的广告宣传项目，我对其通过刻板印象描绘某个少数群体的方式存疑。我该怎么办？

你应向所属品牌传播部门内负责该广告宣传项目的团队公开表达你的疑问，并建议让 Brand Trust Function 参与项目审核。

在为视觉素材拍摄照片时，我怀疑其中一位模特对当时的情况感到不适。我应该介入吗？

是的，你应该介入。从首次选拔面试到最终拍摄，若模特与模特经纪公司、选角导演或 Kering 员工发生纠纷，应有权直接投诉。内部选角时，必须至少有一名所属品牌的代表在场，这是强制性要求。

我想宣传所属品牌开发的某产品的环保特性。如何确保宣传方式不构成“漂绿”（greenwashing）行为？

如《Kering 可持续发展声明指南》所述，一项声明要具备完全的责任性与可信度，必须满足真实相关、清晰明确、公平不夸大、有依据可查可验证、不过度使用自然或类自然元素的视觉素材，并恰当展示认证信息。应咨询可持续发展负责人获取指导。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 时尚模特工作关系及福祉章程》
- 《Kering 可持续生产标准》
- 《Kering Brand Trust 政策》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 品牌传播总监
- Kering Brand Trust
- 集团层面的 Kering 可持续发展部或品牌可持续发展负责人
- 品牌媒体采购负责人

推动审慎创新

在 Kering，我们坚信奢侈品行业的创新与责任密不可分。

我们致力于推动审慎创新，即通过深思熟虑的方式创造新理念、新服务和新产品，既尊重传统，又着眼未来。我们重点关注：

- **可持续性：**使用对地球友好，又不逊于我们工艺水准的原材料和工艺；
- **道德实践：**确保我们的各项举措既尊重人，也尊重环境；
- **替代材料与循环经济：**采用创新材料和循环商业模式，减少浪费并提升产品使用寿命；
- **负责任的研发：**开展平衡创新与环境及社会责任的研究；
- **与初创企业合作：**与具有前瞻性的初创企业合作，推动奢侈品行业的创新。

通过审慎创新，我们旨在塑造一个奢侈品不仅代表卓越品质，更关乎创造积极影响的未来。

应做事项

- 营造富有创造力的环境，确保新理念的产生兼顾责任考量与长期影响；
- 确保创新过程充分考虑了问责制、数据伦理、健康、安全、个人及环境等因素；
- 评估外部专业知识，始终优先选择环境负面影响较小的创新；
- 通过获取适当的合法权利保护我们的创新成果；
- 在面临健康、安全、环境或个人相关潜在风险时遵循预防原则，采取预防措施；
- 确保我们开发或使用的任何人工智能（AI）系统在设计时都兼顾公平性、透明度和问责制。

禁做事项

- 忽视创新带来的长期社会、环境或经济影响，以致损害我们作为奢侈品集团的传承与责任；
- 通过自身专利和知识产权，阻碍有助于整个行业减少环境负面影响的解决方案（例如新型低影响材料或新型染色技术）的推广；
- 接受供应商或合作伙伴的不道德行为。相反，应仅与符合我们责任、透明度和可持续发展标准的合作伙伴合作。

常见问题

我正在纺织品博览会上寻找创新材料。应该向创新者询问哪些问题，以确保其遵循 Kering 的可持续创新材料指南？

应从商业和可持续性等多个方面提问，具体如下：

- **创新者的经营自由度：**他们是否拥有或使用相关专利？
- **可追溯性：**材料产自哪里？使用何种技术？
- **化学品管理：**是否符合 Kering 的《限用物质清单》？
- **环境影响：**是否有可用的生命周期评估报告？
- **认证与奖项：**该创新是否获得过相关认证或奖项？

更多详情，请参阅《Kering 标准——创新指南》。

我想提高团队效率，并且找到了一款免费的在线人工智能（AI）工具。我可以使用吗？

使用未经官方批准的人工智能工具（包括开源或免费在线解决方案）可能会引发安全、知识产权及合规风险。若计划使用公司特定数据，必须使用经集团批准的人工智能工具。所有人工智能工具的使用均应记录在集中登记册中。
如需额外工具或有相关建议，请联系你的人工智能负责人（AI Champion）和/或信息技术相关负责人。

我正在使用人工智能工具分析市场趋势。如何确保人工智能生成的分析和研究的可靠性？

应始终通过可信来源和人类专业知识对人工智能得出的结论进行交叉验证。定期验证数据，尤其是在做出与产品开发或市场战略相关的决策时。道德创新意味着我们必须优先考虑准确性，并保护研究的完整性。

相关适用政策或程序名称：

- 《负责任的人工智能政策》
- 《人工智能安全政策》
- 《Kering 标准——创新指南》
- Kering 及其品牌《人工智能政策》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 所属品牌创新官
- Kering 创新部
- Kering 人工智能卓越中心
- Kering 数据隐私部
- Kering 法务部
- Kering 可持续发展项目与创新团队
- Kering 材料创新实验室

支持负责任的游说活动

作为一家跨国企业，Kering 积极投身于与公共领域利益相关者的多元对话，对话对象包括但不限于政治代表。集团的游说活动的核心目标在于推动奢侈品行业及其他领域更可持续的发展。集团明确要求，所有在公共领域代表 Kering 或其品牌的员工，需恪守最高诚信和透明度原则，并严格遵守适用法规。为此，在适用法规要求的情况下，Kering 会公开披露其游说活动。Kering 尊重员工以个人身份参与政治进程的权利，但员工必须明确表明其行为不代表集团，且不会被误认为代表集团。

游说指参与可能影响我们业务的政策法规决策过程以使公共决策者了解这些法规对我们可能产生的影响的活动。

应做事项

- 在公共领域代表 Kering 或其品牌开展活动时，严格遵守集团运营所在地区的适用法律法规；
- 在与民选代表或公职人员互动时，执行内部监控并做好记录，确保互动透明和责任到人；
- 明确员工的个人政治活动绝不代表 Kering。员工个人的政治活动不得干扰其职业责任，也不得损害集团声誉；
- 确保我们参与的联盟和专业协会的行动及立场符合我们的《道德规范》、合规程序和可持续发展战略；
- 公开透明传达我们的核心立场，为提升公共讨论质量做出贡献。

禁做事项

- 代表公司向任何特定政党或候选人提供捐赠；
- 在议员或其他民选代表的任期内，以永久或临时形式招聘或向其支付薪酬；
- 将工作场所用作政治平台。

常见问题

我正在参与或希望参与政治活动。我需要告知 Kering 的相关人员吗？

员工有权参与个人政治活动，但在表达政治观点时必须明确表明其不代表 Kering。但如果你参与政治活动可能影响你的职业责任（包括与集团形象和声誉相关的职责），你应告知直属经理。相关信息应通过集团《利益冲突声明表》进行正式记录。

Kering 哪些人员可以与民选代表接触？

员工可因工作职责的性质，或经直属经理特别授权与民选代表接触，但需与合规部、内部审计部协调，必要时需与机构事务部协调。

相关适用政策或程序名称：

- 《Kering 负责任的游说政策》
- 《Kering 礼品与招待程序》
- 《Kering 利益冲突处理程序》

如有疑问或怀疑存在不当行为，应联系：

- 机构事务部
- 合规部
- 直属经理

结语

如何举报违规行为

每位员工在帮助 Kering 预防、发现和应对可能违反本《道德规范》及相关政策程序的行为中都发挥着关键作用。
如相关说明文件所述，员工若对《道德规范》的实施有疑问或担忧，可联系品牌及集团层面的各地方对接人，包括直属经理、人力资源业务伙伴及法务与合规部。
同时，也可以通过集中式举报机制（通过在线安全平台访问）表达相关担忧。
该系统不仅面向所有员工、股东、合作伙伴、董事会成员、外部或临时员工，还延伸至供应商、分包商及受影响社区，具体详情参见适用的《举报政策》。

基于定制化治理架构的内部举报平台

除常规管理渠道外，Kering 还设立了道德与合规组织，由集团委员会（欧洲）和三个区域委员会（亚太、美洲、中东非）组成，其主要职能是向集团道德与合规委员会汇报工作。这些委员会由合规部门代表组成，还包括运营、人力资源、财务、审计、可持续发展等多个其他职能部门的代表及 Kering 旗下各品牌的代表。

这些委员会的职责包括：

- 根据内部治理程序处理举报。根据平台举报内容的严重程度和类别，委员会将直接处理举报，或在严格的“知悉”原则下，将其转交至根据内部治理程序确定的主管部门（详见《Kering 举报政策》）；
- 审查全球合规计划的设计并提出建议，尤其是基于平台举报所反映出的相关情况；
- 确保所有品牌和国家/地区在实施具体计划时保持协调一致；
- 更新《道德规范》及相关程序。

如何通过举报平台举报违规行为

举报平台访问方式

点击此处访问平台或前往以下地址：
https://kering.integrityline.com/。
个人可通过平台以书面形式阐述担忧问题或拨打热线电话（平台可查询电话号码）提出担忧。为提供充分信息，需填写包含必填项和选填项的问卷以完成举报，举报者可选择匿名举报。

接收举报

相关道德与合规委员会负责接收举报，并将其转交至负责评估和处理举报的主管部门，例如：人力资源部、反欺诈委员会、道德与合规小组委员会。

举报评估

主管部门将根据提供的信息，评估指控是否属于《举报政策》的适用范围，和/或是否需要进一步补充相关信息。

举报调查

若举报内容符合预警条件，将开展调查以查明指控事实。调查可通过多种方式进行，包括保密访谈、文件调取和审计等。调查时长取决于多种因素，包括调查的复杂程度。

举报结案——制定补救行动计划及后续跟进

如相关且适用，将采取适当的补救措施（例如更新政策或执行纪律处分）。

举报处理的核心原则

- **保密性：**所有举报均按最高机密严格保密，相关信息仅在“知悉”原则下，向负有保密义务的有限人员披露；
- **公正性：**所有提出的担忧均会按照正当程序严肃处理，以示尊重；
- **禁止报复：**严禁对举报者采取任何形式的报复行为。

KERING

CREATIVITY IS OUR LEGACY

GUCCI | SAINT LAURENT | BOTTEGA VENETA | BALENCIAGA | MCQUEEN | BRIONI

BOUCHERON | POMELLATO | DODO | QEELIN | GINORI 1735

KERING EYEWEAR