

K E R I N G



BỘ QUY TẮC ĐẠO ĐỨC CỦA KERING

10-2025

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU CỦA FRANÇOIS-HENRI PINAULT & LUCA DE MEO	3
GIỚI THIỆU	4
CÁCH HOẠT ĐỘNG CỦA BỘ QUY TẮC ĐẠO ĐỨC	6
KERING VỚI TƯ CÁCH LÀ NHÀ TUYỂN DỤNG CÓ TRÁCH NHIỆM	7
XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN VÀ BẢO MẬT	8
XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TÔN TRỌNG, KHÔNG CÓ PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ VÀ QUẤY RỐI	10
THÚC ĐẨY MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HÒA NHẬP	12
XÂY DỰNG PHÚC LỢI TẠI NƠI LÀM VIỆC	14
KERING VỚI TƯ CÁCH LÀ ĐỐI TÁC KINH DOANH CÓ TRÁCH NHIỆM	16
BẢO VỆ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ CỦA TẬP ĐOÀN	17
TRÂN TRỌNG TAY NGHỀ VÀ NGHỆ THUẬT THỦ CÔNG	19
BẢO VỆ THÔNG TIN NHẠY CẢM VÀ BÍ MẬT KINH DOANH	21
BẢO VỆ DANH TIẾNG CỦA TẬP ĐOÀN	23
QUẢN LÝ QUAN HỆ ĐỐI TÁC KINH DOANH MỘT CÁCH LIÊM CHÍNH	25
ĐẤU TRANH CHỐNG THAM NHŨNG, HỐI LỘ VÀ MUA CHUỘC ẢNH HƯỞNG	27
ĐẢM BẢO CẠNH TRANH CÔNG BẰNG	29
TUÂN THỦ QUY ĐỊNH KIỂM SOÁT XUẤT KHẨU VÀ LỆNH TRỪNG PHẠT QUỐC TẾ	31
THAM GIA MỘT CÁCH CÓ TRÁCH NHIỆM VỚI THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH	33
NGĂN CHẶN RỬA TIỀN VÀ TRỐN THUẾ	35
XÁC ĐỊNH VÀ NGĂN CHẶN XUNG ĐỘT LỢI ÍCH	37
ĐẢM BẢO AN NINH DỮ LIỆU	39
ĐẢM BẢO QUYỀN RIÊNG TƯ DỮ LIỆU	41
GIÁM SÁT QUÀ TẶNG VÀ CHIÊU ĐÃI	43
GIÁM SÁT QUYỀN GÓP VÀ TÀI TRỢ	45
KERING VỚI TƯ CÁCH LÀ DOANH NGHIỆP CÓ TRÁCH NHIỆM	47
TÔN TRỌNG NHÂN QUYỀN	48
TÔN TRỌNG THIÊN NHIÊN	50
NỖ LỰC TẠO ẢNH HƯỞNG TÍCH CỰC	52
ÁP DỤNG TRUYỀN THÔNG VÀ QUẢNG CÁO CÓ TRÁCH NHIỆM	54
THÚC ĐẨY ĐỔI MỚI CÓ TRÁCH NHIỆM VÀ CÓ Ý THỨC	56
ỦNG HỘ HOẠT ĐỘNG VẬN ĐỘNG HÀNH LANG CÓ TRÁCH NHIỆM	58
KẾT LUẬN	60

LỜI NÓI ĐẦU CỦA FRANÇOIS-HENRI PINAULT & LUCA DE MEO

Chúng tôi muốn nhân cơ hội giới thiệu Bộ Quy tắc Đạo đức để một lần nữa khẳng định mạnh mẽ cam kết kiên định của chúng tôi đối với các chuẩn mực đạo đức, trong mọi giai đoạn hoạt động và với tất cả các bên liên quan.

Tài liệu quan trọng này nêu rõ các nguyên tắc và yêu cầu không thể thiếu, phải được mọi người thực hiện mọi lúc, bất kể quốc tịch, vị trí địa lý, chức vụ hay thâm niên nghề nghiệp. Văn hóa liêm chính luôn là trọng tâm trong hoạt động của chúng tôi và là yếu tố then chốt giúp hiện thực hóa chiến lược cũng như tầm nhìn ngắn hạn và dài hạn của Tập đoàn.

Tài liệu tổng quát này ghi nhận và phản ánh bối cảnh đang phát triển mà chúng tôi hoạt động và tiếp tục giải quyết các thách thức phía trước. Nó cho phép chúng tôi luôn tập trung vào cam kết cơ bản của mình: bảo vệ và tôn trọng nhân viên, môi trường, cộng đồng địa phương cũng như nuôi dưỡng quan hệ vững chắc với đối tác kinh doanh và cổ đông. Tài liệu này cũng nhấn mạnh quan điểm không khoan nhượng đối với tham nhũng và mọi hành vi vi phạm các nguyên tắc liêm chính trong hoạt động kinh doanh.

Tài liệu này được thiết kế như một hướng dẫn khi bạn gặp khó khăn hoặc tình huống tiến thoái lưỡng nan và cần lời khuyên. Nó xác định các tiêu chuẩn ứng xử mà chúng tôi mong đợi và cụ thể hóa chúng bằng danh sách toàn diện về những điều nên làm và không nên làm trong nhiều tình huống khác nhau.

Chúng tôi mong tất cả các bạn đọc kỹ và nắm vững tài liệu này, đồng thời định hướng công việc hằng ngày theo những nguyên tắc này. Nếu bạn có thắc mắc hoặc cần hỗ trợ trong quá trình áp dụng, bạn có thể liên hệ các bộ phận liên quan hoặc lên tiếng thông qua Nền tảng tố giác chuyên dụng của chúng tôi.

Việc nêu lên quan ngại và đặt câu hỏi là rất cần thiết đối với một môi trường làm việc lành mạnh, và vì vậy việc bảo vệ những người sử dụng Nền tảng tố giác một cách thiện chí là cam kết thiết yếu của toàn Tập đoàn. Để tạo điều kiện tối đa cho các bên liên quan lên tiếng, Kering đã triển khai hệ thống cảnh báo trực tuyến để tiếp cận thông qua nền tảng chuyên biệt nhằm đảm bảo tính bảo mật và tuân thủ quy định trên toàn cầu.

Bộ Quy tắc Đạo đức cùng với Nền tảng tố giác được thiết kế để mang đến cho bạn đầy đủ công cụ và phương tiện nhằm tuân thủ pháp luật, quy định và tự hào giữ vững các nguyên tắc đạo đức của chúng tôi.

Không phải lúc nào cũng dễ dàng tìm ra con đường đúng đắn. Đó là lý do chúng tôi xây dựng các nguyên tắc đạo đức này — chúng ở đây để dẫn dắt bạn.

Chỉ khi chúng tôi vững vàng dựa trên các nguyên tắc đạo đức tập thể, chúng tôi mới có thể trở thành một công ty có trách nhiệm, không ngừng thử thách chính mình để làm tốt hơn. Chỉ có sự cam kết làm điều đúng đắn của bạn mới giúp Kering trở thành tấm gương tiên phong.

Xin cảm ơn.



François-Henri Pinault
Chủ tịch Hội đồng quản trị, Kering SA



Luca de Meo
Giám đốc điều hành Tập đoàn Kering

GIỚI THIỆU

Tại Kering, chúng tôi là một tập đoàn thời trang cao cấp toàn cầu, tận tâm định hình hiện tại và tương lai của lĩnh vực cao cấp dựa trên sự sáng tạo, trách nhiệm và tính bền vững như những giá trị cốt lõi. Trong khi tôn vinh di sản phong phú của các thương hiệu, chúng tôi vẫn cam kết đổi mới liên tục thông qua trí tưởng tượng và đổi mới để đáp ứng kỳ vọng luôn thay đổi của người tiêu dùng. Với tư duy linh hoạt, mục tiêu của chúng tôi là bảo đảm các thương hiệu luôn truyền cảm hứng đồng thời duy trì các chuẩn mực đạo đức trên toàn thế giới.

Kering cam kết nghiêm túc tuân thủ tất cả các quy định và luật pháp hiện hành tại các quốc gia mà chúng tôi hoạt động. Chúng tôi luôn áp dụng các tiêu chuẩn đạo đức kinh doanh cao nhất. Do đó, nếu luật pháp địa phương hoặc luật chuyên ngành nghiêm ngặt hơn Bộ Quy tắc Đạo đức này, chúng tôi phải tuân theo tiêu chuẩn địa phương. Ngược lại, nếu các nguyên tắc trong Bộ Quy tắc Đạo đức này nghiêm ngặt hơn luật pháp địa phương hoặc chuyên ngành, chúng tôi phải áp dụng các nguyên tắc này. Nếu xảy ra xung đột giữa Bộ Quy tắc Đạo đức và luật địa phương, chúng tôi sẽ áp dụng luật địa phương.

Bộ Quy tắc Đạo đức là công cụ giúp mỗi nhân viên hiểu cách chúng tôi duy trì các giá trị và cam kết trong thực tiễn hằng ngày. Dù chúng tôi hiểu rằng tài liệu này không thể dự đoán mọi tình huống bạn có thể gặp trong hành trình làm việc tại Kering, nhưng nó cung cấp những tham chiếu rõ ràng định hướng hoạt động và hành động của bạn, cũng như hướng dẫn nơi tìm hỗ trợ khi có thắc mắc hoặc mối quan ngại.

Bộ Quy tắc Đạo đức này được xây dựng dựa trên việc đánh giá rủi ro tham nhũng của Tập đoàn và thay thế Chính sách Chống Tham nhũng trước đây. Tài liệu được Hội đồng Quản trị Kering SA phê duyệt vào ngày 28 tháng 10 năm 2025.

GIỚI THIỆU



BỘ QUY TẮC ĐẠO ĐỨC NÀY ÁP DỤNG CHO NHỮNG AI?

Bộ Quy tắc Đạo đức này và các nguyên tắc chính của nó áp dụng cho toàn bộ nhân viên và những người giữ vai trò quản lý hoặc đại diện của Kering S.A. và các đơn vị trực thuộc, bao gồm Quỹ Kering. Các đối tượng này bao gồm nhưng không giới hạn ở thực tập sinh, học việc, tình nguyện viên, nhân viên thời vụ, các chức danh quản lý, giám đốc, chủ tịch và đại diện của các đơn vị thuộc Tập đoàn Kering. Kering cũng khuyến khích các bên liên quan, bao gồm nhà cung cấp, đối tác và nhà thầu, áp dụng những chuẩn mực đạo đức mạnh mẽ tương tự được mô tả trong Bộ Quy tắc này. Các chuẩn mực đạo đức là nền tảng trong cách chúng tôi vận hành và phải được mọi người tuân thủ, vì làm điều đúng đắn là trách nhiệm của mỗi cá nhân. Chúng tôi kỳ vọng mọi nhân viên đọc Bộ Quy tắc Đạo đức, cập nhật các thay đổi, hiểu và áp dụng các quy trình liên quan, đồng thời tìm kiếm hướng dẫn khi cần thiết. Đặc biệt, các nhà quản lý có trách nhiệm thúc đẩy văn hóa đạo đức trong đội ngũ của mình và trong các tương tác với bên thứ ba, đồng thời được khuyến khích báo cáo mọi vi phạm và triển khai các kế hoạch hành động liên quan.

LÊN TIẾNG VÀ BÁO CÁO QUAN NGẠI

Duy trì chuẩn mực đạo đức đòi hỏi sự giao tiếp cởi mở và tinh thần trách nhiệm. Kering cung cấp kênh báo cáo an toàn, bao gồm Nền tảng tố giác, để nhân viên và các bên liên quan có thể nêu hoặc chia sẻ quan ngại một cách an toàn. Lên tiếng là trách nhiệm của mỗi nhân viên và điều này giúp Kering phát hiện và giải quyết vấn đề sớm. Chúng tôi cam kết bảo vệ những người báo cáo với thiện chí, qua đó thúc đẩy văn hóa minh bạch và tin cậy.

HẬU QUẢ CỦA VI PHẠM

Duy trì các nguyên tắc đạo đức là yếu tố cốt lõi giúp bảo vệ tính liêm chính, danh tiếng và cam kết của Kering đối với hoạt động kinh doanh có trách nhiệm. Bất kỳ hành vi vi phạm nào cũng có thể dẫn đến các biện pháp kỷ luật (ví dụ: thư cảnh cáo hoặc chấm dứt hợp đồng lao động) hoặc điều chỉnh quy trình/chương trình. Các biện pháp này phải phù hợp và tương xứng với mức độ nghiêm trọng của hành vi vi phạm, đồng thời tuân thủ nội quy nội bộ (hoặc tài liệu tương đương) cũng như các luật và quy định hiện hành.

CÁCH HOẠT ĐỘNG CỦA BỘ QUY TẮC ĐẠO ĐỨC

Là một tập đoàn đa quốc gia, Kering vận hành theo một hệ thống chính sách và quy trình được tổ chức chặt chẽ nhằm hỗ trợ việc ra quyết định có đạo đức và đảm bảo tính liên chính trong kinh doanh.

Bộ Quy tắc Đạo đức đóng vai trò là tài liệu bao quát, đưa ra các nguyên tắc nền tảng định hướng toàn bộ chính sách và quy trình nội bộ khác. Nó tạo ra nền tảng đạo đức thống nhất phù hợp với luật pháp quốc tế và các thông lệ tốt nhất, bảo đảm tính nhất quán trên toàn bộ các đơn vị và khu vực. Các chính sách và quy trình chi tiết hơn giúp triển khai và điều chỉnh phù hợp với thực tế.

Trong Bộ Quy tắc Đạo đức, cách tiếp cận của Kering với các bên liên quan được trình bày qua nhiều bảng thông tin.

Một cấu trúc tiêu chuẩn đã được áp dụng để đảm bảo dễ tiếp cận và hỗ trợ việc ra quyết định phù hợp với các giá trị và cam kết của Kering.

KERING VÀ NHÂN VIÊN CỦA MÌNH

KERING VÀ ĐỐI TÁC KINH DOANH

KERING VỚI TƯ CÁCH LÀ DOANH NGHIỆP CÓ TRÁCH NHIỆM

Do đó, mỗi trang thông tin đều tuân theo cách tiếp cận có cấu trúc giống nhau:

- Phần giới thiệu nêu mục đích;
- Định nghĩa các thuật ngữ chính để làm rõ các khái niệm cơ bản (nếu có);
- Phần “nên & không nên” minh họa hành vi mong đợi;
- Phần Câu hỏi thường gặp giải quyết các tình huống phổ biến.

Phần tài liệu tham khảo để hướng dẫn thêm và thông tin liên hệ cho các câu hỏi hoặc quan ngại bổ sung cũng được đưa ra.





KERING VỚI TƯ CÁCH LÀ NHÀ TUYỂN DỤNG CÓ TRÁCH NHIỆM

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN VÀ BẢO MẬT

Tại Kering, an ninh, an toàn và sức khỏe thể chất – tinh thần tại nơi làm việc là ưu tiên hàng đầu. Kering cam kết bảo đảm an toàn và phúc lợi cho nhân viên và tất cả những người làm việc tại các cơ sở của mình (văn phòng, cửa hàng, nhà máy, xưởng, kho).

Kering thúc đẩy văn hóa phòng ngừa rủi ro và khuyến khích nhân viên đóng vai trò chủ động trong hệ thống an toàn và sức khỏe tại nơi làm việc.

NÊN

- Yêu cầu triển khai mọi biện pháp cần thiết để đạt mục tiêu “không tai nạn”;
- Bảo đảm tất cả nhân viên cam kết áp dụng phương pháp bảo vệ sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc;
- Phát triển văn hóa phòng ngừa bằng cách cung cấp các công cụ phù hợp cho nhân viên;
- Tham gia tích cực vào văn hóa phòng ngừa bằng cách sử dụng các công cụ và đào tạo để bảo đảm an toàn và sức khỏe.

KHÔNG NÊN

- Để bản thân hoặc người khác gặp rủi ro do không thực hiện các biện pháp phòng ngừa cần thiết để đảm bảo an toàn cá nhân hoặc của người khác;
- Bỏ qua các vấn đề quan trọng khi công việc tiềm ẩn nguy hiểm hoặc khi chưa được đào tạo đầy đủ;
- Phớt lờ các tình huống rủi ro hoặc không phản ứng khi tình huống làm việc đe dọa sức khỏe hoặc an toàn;
- Dung túng các hành vi thiếu tôn trọng có thể ảnh hưởng đến sức khỏe của nhân viên.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Là nhân viên, Kering khuyến khích chúng tôi đóng vai trò chủ động trong việc bảo đảm sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc như thế nào?

Nhân viên đóng vai trò chủ động trong việc phòng ngừa các vấn đề sức khỏe nghề nghiệp, dù liên quan đến điều kiện làm việc thực tế hay rủi ro tâm lý – xã hội.

Bạn được kỳ vọng tuân thủ các quy định về sức khỏe và an toàn, sử dụng các công cụ và chuyên môn do Tập đoàn cung cấp khi cần, và tham gia các khóa đào tạo trực tuyến cũng như trực tiếp. Các chương trình này giúp bạn xây dựng kỹ năng cần thiết để làm việc an toàn và chủ động thực hiện các biện pháp phòng ngừa cho bản thân và người khác.

Ngoài an toàn thể chất, bạn được khuyến khích quan tâm đến sức khỏe tinh thần của bản thân và đồng nghiệp, đồng thời trao đổi với quản lý khi có vấn đề phát sinh. Bạn cũng được mời chia sẻ quan điểm thông qua Listening Survey hằng năm nhằm đánh giá mức độ vui vẻ tại nơi làm việc. Phản hồi của bạn rất cần thiết để giúp quản lý và các bộ phận liên quan điều chỉnh hành động của họ và liên tục cải thiện môi trường làm việc.

Tôi nên làm gì nếu chứng kiến vấn đề liên quan đến an toàn hoặc bảo mật?

Bạn cần hành động ngay bằng cách báo cáo mọi thiếu sót hoặc tình huống có thể gây rủi ro an toàn hoặc an ninh. Bạn phải báo ngay cho quản lý trực tiếp, quản lý nhân sự hoặc quản lý an toàn – an ninh khi phát hiện vấn đề tiềm ẩn. Lên tiếng là yếu tố thiết yếu để duy trì môi trường làm việc an toàn và bảo đảm cho tất cả mọi người.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách Sức khỏe và An toàn Toàn cầu và/hoặc tại Địa phương
- Chính sách Nhân quyền của Kering
- Chính sách Toàn cầu về Bạo lực Gia đình của Kering
- Thỏa thuận Hội đồng Lao động Châu Âu (EWC) về đối thoại xã hội và phúc lợi tại nơi làm việc

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Quản lý của bạn
- Quản lý nhân sự của bạn
- Trưởng phòng An toàn & Bảo mật của bạn



XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TÔN TRỌNG, KHÔNG CÓ PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ VÀ QUỶ RỖI

Tôn trọng nhân viên là nền tảng của mọi việc chúng tôi làm tại Kering. Kering cam kết tạo môi trường làm việc không có phân biệt đối xử, quấy rối và bạo lực. Chúng tôi mang đến cho các đội nhóm môi trường làm việc cởi mở, thân thiện và thúc đẩy sự phát triển bằng cách tăng cường cơ hội bình đẳng và đối xử công bằng với tất cả nhân viên, bất kể tiểu sử, danh tính hoặc hoàn cảnh cá nhân của họ.

- Phân biệt giới tính là khi một người (hoặc một nhóm người) bị đối xử không công bằng do một đặc điểm cụ thể nào đó, chẳng hạn như giới tính, tuổi tác, nguồn gốc dân tộc hoặc xã hội, khuyết tật, xu hướng tính dục, bản dạng giới tính, hoặc bất kỳ đặc điểm nào khác được bảo vệ bởi luật pháp hiện hành.
- Quỵ rỗi là những hành vi lặp đi lặp lại với mục đích hoặc hệ quả tạo ra môi trường làm việc thù địch hoặc xúc phạm và làm xấu đi điều kiện làm việc của người bị nhắm đến.

NÊN

- Tôn trọng phẩm giá và quyền lợi của mỗi cá nhân;
- Khuyến khích giao tiếp cởi mở. Báo cáo mọi hành vi, lời nói, cử chỉ hoặc thông tin bằng văn bản mang tính thiếu tôn trọng hoặc phân biệt đối xử.

KHÔNG NÊN

- Tham gia vào bất kỳ hành vi nào có khả năng được xem là quấy rối, bao gồm cả lời nói, cử chỉ hoặc bình luận;
- Dung túng mọi hình thức quấy rối, phân biệt đối xử, đe dọa, bắt nạt hoặc hành vi hạ nhục xung quanh chúng ta, dù là tâm lý, tính dục hay lạm dụng quyền lực dựa trên tuổi tác, giới tính, bản dạng giới, xu hướng tính dục, khuyết tật, tôn giáo, nguồn gốc dân tộc, xã hội, văn hóa hoặc quốc gia;
- Dung túng các lời nói hoặc hành vi phân biệt chủng tộc, phân biệt giới tính, kỳ thị đồng tính hoặc kỳ thị chuyển giới.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Tôi có thể làm gì nếu gặp tình trạng phân biệt đối xử?

Kering kiên quyết phản đối mọi hình thức phân biệt đối xử. Nếu bạn cho rằng mình là nạn nhân của phân biệt đối xử, bạn nên chia sẻ với quản lý trực tiếp, Quản lý Nhân sự hoặc nêu mối quan ngại của bạn thông qua Nền tảng tố giác.

Tôi đang phỏng vấn ứng viên cho một vị trí trong nhóm, và trong buổi phỏng vấn tôi biết được rằng họ có một dạng khuyết tật. Tôi lo lắng điều này có thể ảnh hưởng đến khả năng thực hiện công việc của họ. Tôi nên xử lý tình huống này như thế nào?

Trong quá trình tuyển dụng, chỉ nên tập trung vào kỹ năng và kinh nghiệm liên quan đến vị trí của ứng viên. Điều quan trọng là phải tránh đưa ra giả định về khả năng thực hiện công việc của họ dựa trên tình trạng khuyết tật. Nếu bạn có lo ngại cụ thể về việc ứng viên có thể thực hiện các nhiệm vụ nhất định như thế nào, hãy hỏi họ về kinh nghiệm và chiến lược quản lý các nhiệm vụ đó. Nếu bạn cho rằng ứng viên là người phù hợp nhất với vị trí đó, hãy đưa ra lời đề nghị làm việc. Hãy nhớ, bạn không được phân biệt đối xử với ai đó dựa trên khuyết tật của họ. Khi tuyển dụng, hãy liên hệ với Quản lý nhân sự hoặc người liên hệ được chỉ định theo luật pháp địa phương để đảm bảo họ nhận được những hỗ trợ hợp lý cần thiết.

Tôi đang cân nhắc thăng chức một thành viên trong đội nhóm của mình, nhưng họ mới thông báo rằng mình đang mang thai. Tôi lo lắng việc làm mẹ có thể ảnh hưởng đến khả năng cống hiến cho vai trò mới. Tôi có nên xem xét lại quyết định của mình không?

Đừng đưa ra giả định về mức độ cống hiến cho công việc của ai đó dựa trên tình trạng là cha/mẹ. Tại Kering, chúng tôi hỗ trợ tích cực cho nhân viên trong các sự kiện quan trọng trong cuộc sống, bao gồm cả việc đón một em bé chào đời. Chính sách Nghỉ thai sản của Tập đoàn hỗ trợ các bậc cha mẹ mới có con, cho phép họ cân bằng cuộc sống gia đình mới với mục tiêu sự nghiệp.

Tôi đang gặp phải bạo lực gia đình với người bạn đời của tôi. Tôi nên làm gì?

Tại Kering, chúng tôi cam kết mạnh mẽ trong việc hỗ trợ và trao quyền cho nhân viên. Kering đã triển khai Chính sách Toàn cầu về Bạo lực Gia đình, một khuôn khổ và sự hỗ trợ toàn cầu cho bất kỳ nhân viên nào của Tập đoàn trên toàn thế giới đang gặp phải hoặc từng gặp phải bạo lực gia đình và chọn chia sẻ điều đó. Chính sách nêu rõ nhiều biện pháp để đảm bảo rằng dù tình huống bạo lực gia đình có bản chất như thế nào, bất kỳ nhân viên nào cần hỗ trợ đều có thể nhận được sự giúp đỡ phù hợp, hoàn toàn bảo mật.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách Hòa nhập và Đa dạng của Kering
- Chính sách Nhân quyền của Kering
- Chính sách Toàn cầu về Bạo lực Gia đình của Kering
- Thỏa thuận Hội đồng Lao động Châu Âu (EWC) về đối thoại xã hội và phúc lợi tại nơi làm việc

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Quản lý nhân sự hoặc Lãnh đạo phụ trách Hòa nhập và Đa dạng
- Quỹ Kering



THỨC ĐẨY MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HÒA NHẬP

Tại Kering, chúng tôi đề cao sự sáng tạo đặc biệt với mục tiêu truyền cảm hứng cho sự thay đổi tích cực. Với tư cách là Tập đoàn cao cấp có ảnh hưởng, chúng tôi định hướng thúc đẩy sự hòa nhập và đa dạng, là nguồn gốc của sáng tạo và đổi mới.

Chúng tôi chủ động xây dựng môi trường làm việc đa dạng và hòa nhập, với mục đích đảm bảo mọi người cảm thấy được tôn trọng, ghi nhận và trao quyền đóng góp. Đây không chỉ là một mục tiêu; đó là cam kết sống còn được đúc kết trong mọi việc chúng tôi làm.

- Hòa nhập là tạo ra cảm giác thuộc về, nơi mỗi cá nhân được coi trọng, tôn trọng và đối xử công bằng. Văn hóa hòa nhập cho phép tất cả nhân viên đóng góp, phát triển và trưởng thành.
- Đa dạng là mọi khía cạnh, hữu hình hoặc vô hình, bao gồm bản dạng cá nhân (giới tính, tuổi, quốc tịch, v.v.) và nền tảng có thể được dùng để phân biệt giữa con người và các nhóm. Đó là việc trao quyền bằng cách tôn trọng và trân trọng những điều khiến họ khác biệt.

NÊN

- Cam kết đạt được bình đẳng giới bằng cách đảm bảo sự bình đẳng giới và giảm khoảng cách lương theo giới ở mọi cấp của tổ chức;
- Tạo cơ hội bình đẳng, bất kể nền văn hóa, tuổi tác, nguồn gốc, địa vị xã hội-kinh tế, bản dạng giới và xu hướng tình dục;
- Tận dụng sức mạnh của lực lượng lao động đa thể hệ và thúc đẩy hợp tác xuyên thế hệ;
- Hỗ trợ môi trường làm việc hòa nhập cho người khuyết tật, điều chỉnh môi trường làm việc và nâng cao nhận thức của nhân viên.

KHÔNG NÊN

- Chấp nhận hoặc khoan nhượng các định kiến làm suy yếu sự hòa nhập, bình đẳng và đa dạng;
- Lan truyền thông tin sai lệch hoặc ác ý về đồng nghiệp;
- Chỉ trích hoặc khiển trách đồng nghiệp vì họ bày tỏ sự khó chịu về một tình huống thiếu tôn trọng.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Đồng nghiệp của tôi chế giễu giọng nói của tôi và kể chuyện đùa về quê hương tôi trong các cuộc họp nhóm. Điều này làm tôi buồn bã và mất động lực. Tôi nên làm gì?

Đây là hành vi xúc phạm và không phù hợp. Bạn nên nêu mối quan ngại của mình với quản lý và báo cáo mọi hành vi thiếu tôn trọng. Bạn cũng có thể liên hệ với Quản lý nhân sự để báo cáo vấn đề này.

Tôi đôi khi nghe những câu chuyện đùa không phù hợp về người LGBTQIA+ trong giờ giải lao, và tôi không chắc nên phản ứng như thế nào. Tôi nên làm gì?

Những câu chuyện đùa không phù hợp là không thể chấp nhận. Hãy cố gắng trao đổi trực tiếp với đồng nghiệp. Giải thích cảm nhận của bạn về hành vi của họ và yêu cầu họ ngừng lại. Họ có thể không nhận ra lời nói của họ có thể gây tổn thương và thiếu tôn trọng đến mức nào. Bạn cũng có thể tìm kiếm hỗ trợ từ Quản lý Nhân sự hoặc Lãnh đạo Hòa nhập và Đa dạng (nếu có).

Tôi sắp trở thành cha/mẹ. Chính sách và quyền lợi nghỉ phép dành cho cha mẹ tại Kering là gì?

Tại Kering, chúng tôi muốn nhân viên được hỗ trợ toàn diện trong các sự kiện quan trọng trong cuộc sống. Đó là lúc chế độ Nghỉ thai sản phát huy tác dụng: mang đến cho tất cả cha mẹ cơ hội chào đón đứa con mới trong những điều kiện tốt nhất. Nghỉ thai sản áp dụng cho tất cả nhân viên Kering — không phân biệt giới tính, hoàn cảnh gia đình hay địa điểm làm việc — và cung cấp chế độ nghỉ tiêu chuẩn cho các bậc cha mẹ mới có con. Chính sách này áp dụng khi bạn chào đón một em bé hoặc trẻ nhỏ vào gia đình.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách Hòa nhập và Đa dạng của Kering
- Chính sách Nhân quyền của Kering
- Chính sách Nghỉ thai sản của Kering
- Thỏa thuận Hội đồng Lao động Châu Âu (EWC) về đối thoại xã hội và phúc lợi tại nơi làm việc

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Quản lý nhân sự hoặc Lãnh đạo phụ trách Hòa nhập và Đa dạng



XÂY DỰNG PHÚC LỢI TẠI NƠI LÀM VIỆC

Tại Kering, chúng tôi chuyên tâm xây dựng môi trường làm việc tích cực và trọn vẹn, nơi nhân viên của chúng tôi có thể phát triển và thành công. Chúng tôi đã đưa phúc lợi vào ưu tiên dài hạn, đào sâu nỗ lực của mình với định nghĩa chung và thỏa thuận chính thức đạt được thông qua đối thoại với Hội đồng Lao động Châu Âu. Ở tất cả các cơ sở của chúng tôi, cam kết này cũng có nghĩa là đảm bảo thời gian nghỉ ngơi và sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống, nghỉ phép có lương và quyền ngắt kết nối, cũng như hỗ trợ phát triển liên tục kỹ năng của mỗi nhân viên và cung cấp cơ hội nghề nghiệp.

NÊN

- Tôn trọng và hỗ trợ quyền tự do hiệp hội và đàm phán tập thể của nhân viên bằng cách thúc đẩy đối thoại mở, mang tính xây dựng giữa tất cả nhân viên và đại diện của họ, theo quy định áp dụng;
- Thúc đẩy văn hóa hợp tác và phản hồi giữa quản lý và nhân viên bằng cách sử dụng các công cụ được cung cấp;
- Khuyến khích phát triển kỹ năng thông qua đào tạo, luân chuyển công việc và phản hồi có ý nghĩa, cũng như tạo không gian và cung cấp công cụ để nhân viên phát triển chuyên môn trong khi đóng góp vào thành công của nhóm.

KHÔNG NÊN

- Bình thường hóa việc liên lạc ngoài giờ;
- Phớt lờ tình trạng quá tải công việc;
- Bỏ mặc nhân viên trong khó khăn;
- Không đưa ra bất kỳ phản hồi nào cho nhân viên về hiệu suất làm việc và cơ hội sự nghiệp của họ.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Trong một cuộc trò chuyện trực tiếp với một thành viên trong nhóm, họ chia sẻ rằng họ cảm thấy căng thẳng vì khối lượng công việc lớn và thời hạn gấp rút. Tôi nên làm gì?

Với tư cách là quản lý, bạn đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ nhân viên gặp khó khăn tại nơi làm việc và giúp giảm bớt những khó khăn này. Dưới đây là ba thực hành thiết yếu bạn nên tuân theo:

- Lắng nghe tích cực và nhận biết dấu hiệu mệt mỏi hay căng thẳng như giảm tập trung, giảm gắn kết;
- Hiểu cách hỗ trợ họ. Ví dụ, bạn có thể cùng điều chỉnh tổ chức khối lượng công việc và giúp ưu tiên các nhiệm vụ.
- Tạo không gian an toàn nơi mỗi nhân viên cảm thấy thoải mái chia sẻ những khó khăn của họ. Bằng cách tuân theo các thực hành này, bạn có thể đảm bảo nhân viên cảm thấy được hỗ trợ và những lo ngại của họ được giải quyết một cách phù hợp.

Và với tư cách là nhân viên, tôi có thể nhận được sự giúp đỡ như thế nào?

Hãy lên tiếng. Trao đổi với quản lý và Quản lý Nhân sự để chia sẻ khó khăn. Thảo luận và tìm giải pháp giúp giảm căng thẳng và tác động của nó.

Là quản lý có đội ngũ ở nhiều châu lục, một số nhân viên nhận email của tôi vào buổi tối muộn do khác biệt múi giờ. Gần đây, nhân viên đã bày tỏ quan ngại về việc liên lạc sau giờ làm việc ảnh hưởng đến sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống của họ. Tôi có thể tránh vấn đề này như thế nào?

Bạn có thể tham khảo Hiến chương về việc ngắt kết nối, bao gồm các khuyến nghị về thói quen số lành mạnh, như nhớ ngắt kết nối, tôn trọng giờ làm việc và thời gian nghỉ ngơi của mọi người, và lấy lại quyền kiểm soát các phương tiện giao tiếp để cải thiện sự tập trung và giảm căng thẳng do kết nối quá mức. Bạn cũng có thể sử dụng tính năng "Gửi sau" của hộp thư hoặc lên lịch gửi tin nhắn để tránh gửi thông tin giao tiếp ngoài giờ làm việc.

Tôi là quản lý mới và đã chia sẻ các mục tiêu cá nhân với từng thành viên trong nhóm qua email. Một người không đạt như kỳ vọng và không hoàn thành mục tiêu.

Việc chia sẻ mục tiêu qua email hoặc khi đang di chuyển không phải cách tốt để trao quyền thực thi cho nhân viên. Tại Kering, chúng tôi đảm bảo quản lý có quy trình và sự hỗ trợ phù hợp để có thể:

- Thảo luận về mục tiêu và đặt mục tiêu rõ ràng để mọi người biết những gì được mong đợi trong vai trò hiện tại của họ, và phát triển triển vọng sự nghiệp của họ;
 - Thực hiện các cuộc trò chuyện thường xuyên để đánh giá thành viên nhóm và đưa ra phản hồi.
- Hãy nhớ rằng việc có cái nhìn tổng quan về những gì được mong đợi sẽ giúp thành viên nhóm hiểu rõ mục tiêu của mình, duy trì động lực và phát huy hiệu suất.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách Sức khỏe và An toàn Toàn cầu và/hoặc tại Địa phương
- Chính sách Nhân quyền của Kering
- Chính sách Nghỉ thai sản của Kering
- Hiến chương của Kering về Quyền ngất kết nối
- Chính sách Toàn cầu về Bạo lực Gia đình của Kering
- Hiến chương Kering về Quan hệ làm việc với Người mẫu Thời trang và Phúc lợi của họ
- Chính sách Hòa nhập và Đa dạng của Kering
- Thỏa thuận Hội đồng Lao động Châu Âu (EWC) về đối thoại xã hội và phúc lợi tại nơi làm việc

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Quản lý nhân sự của bạn





KERING VỚI TƯ CÁCH LÀ ĐỐI TÁC KINH DOANH CÓ TRÁCH NHIỆM

BẢO VỆ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ CỦA TẬP ĐOÀN

Tập đoàn Kering luôn nỗ lực bảo vệ bí quyết, trình độ tay nghề cao, chuyên môn, sự sáng tạo và đổi mới của các thương hiệu của Tập đoàn. Quyền sở hữu Trí tuệ là một giá trị vô cùng quan trọng đối với Tập đoàn Kering và các Thương hiệu của Tập đoàn. Những quyền sở hữu độc quyền này hiện diện trong sản phẩm cũng như trong mọi tài liệu mang thương hiệu của chúng tôi (truyền thông, quảng cáo và các hoạt động marketing, triển thị trực tuyến và tại cửa hàng, các buổi trình diễn thời trang, v.v.). Kering tuân theo các chính sách Sở hữu trí tuệ vững chắc để hỗ trợ sáng tạo và đổi mới của các Thương hiệu, giá trị thương hiệu, danh tiếng và niềm tin của người tiêu dùng, cũng như bảo vệ doanh thu, di sản và quyền tài sản vô hình của chúng tôi. Các chính sách này nhằm xác định, xác minh, đánh giá và bảo vệ tài sản vô hình của chúng tôi; bảo tồn quyền sở hữu độc quyền của chúng tôi với sự tôn trọng đúng đắn đối với Quyền sở hữu trí tuệ của người khác; và hành động chống lại việc sử dụng sai mục đích, vi phạm, sản xuất hàng giả và bán hàng nhái của bên thứ ba, cả trực tuyến và ngoại tuyến, thông qua các chương trình và biện pháp bảo vệ thương hiệu.

- Quy s hu trí tu (IP) bao gồm bằng sáng chế, thiết kế, nhãn hiệu, logo, trang phục thương mại, tài liệu có bản quyền, phát minh, bí mật thương mại, tên miền và tất cả thông tin nội bộ bảo mật khác.
- Làm gì là hành vi sao chép, tái tạo mà không có sự cho phép của chủ sở hữu quyền. Ở hầu hết các quốc gia, hành vi làm giả bị xử lý hình sự.

NÊN

- Hợp tác với Bộ phận Pháp lý của Tập đoàn Kering hoặc của Thương hiệu để đảm bảo việc thẩm định và tra cứu cần thiết nhằm xác định và giảm thiểu rủi ro pháp lý hoặc uy tín được thực hiện kịp thời đối với mọi tài liệu, tên gọi, sản phẩm và/hoặc hàng hóa trước khi sản xuất hoặc công bố.
- Nếu bạn phát hiện sản phẩm hoặc tài liệu của bên thứ ba (nhãn hiệu khác, biển hiệu cửa hàng, quảng cáo, v.v.) mà bạn cho rằng có thể xâm phạm quyền Sở hữu Trí tuệ của Kering, hãy báo cáo ngay cho Bộ phận Pháp lý của Tập đoàn hoặc của Thương hiệu với đầy đủ thông tin.

KHÔNG NÊN

- Tiếp tay cho hành vi xâm phạm quyền Sở hữu Trí tuệ của Tập đoàn hoặc các Thương hiệu thông qua sửa đổi, bắt chước hoặc làm giả các dấu hiệu nhận diện hoặc bằng sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, hoặc các quyền được bảo hộ khác.
- Tham gia vào bất kỳ hoạt động hoặc giao dịch nào liên quan đến sản xuất, phân phối, quảng bá, bán hoặc đưa ra thị trường hàng giả, hàng nhái, sản phẩm tương tự hoặc bất kỳ tài liệu nào xâm phạm quyền Sở hữu Trí tuệ của Tập đoàn và các Thương hiệu.
- Tiết lộ hoặc cho phép bên thứ ba sử dụng bất kỳ quyền Sở hữu Trí tuệ nào của Tập đoàn mà không thông qua bộ phận Pháp lý để đảm bảo có hợp đồng phù hợp (thỏa thuận cấp phép) và sự chấp thuận bằng văn bản khi cần.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Tôi đã gặp một mặt hàng mang tên của một thương hiệu Kering trên một nền tảng thương mại điện tử. Tôi có thể mua nó không?

Mặc dù sản phẩm của các Thương hiệu của chúng tôi có thể được bán hợp pháp trên một số nền tảng thương mại điện tử, nhưng các Thương hiệu của chúng tôi có các mô hình phân phối rất cụ thể, phù hợp với tiêu chuẩn chất lượng cao. Nếu bạn gặp phải sản phẩm đáng ngờ hoặc hàng giả (bao bì kém chất lượng, nhãn mác, số lượng bất thường), hãy tránh mua và báo cáo đến đầu mối phụ trách.

Làm việc trong lĩnh vực sáng tạo, tôi nên làm gì để tôn trọng quyền của bên thứ ba nếu tôi không rõ về các quyền này hoặc không nhận ra hành vi vi phạm?

Bạn có thể biết một số tên gọi, hình dạng, khái niệm, họa tiết hoặc quảng cáo đã tồn tại trên thị trường, nhưng không phải tất cả đều được phép sử dụng. Một số có thể được bảo vệ bởi quyền Sở hữu Trí tuệ của bên thứ ba. Bộ phận Pháp lý/Quyền sở hữu trí tuệ của bạn có thể kiểm tra và xác minh, thông qua quy trình chuyên dụng và hệ thống kiểm soát nội bộ phù hợp với Chính sách Quyền sở hữu trí tuệ và Brand Trust của Kering, sự tồn tại của những quyền đó thông qua công tác thẩm định của họ. Điều này sẽ giúp chúng tôi xác minh và điều chỉnh các rủi ro pháp lý và/hoặc danh tiếng.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách Quyền Sở hữu trí tuệ của Kering
- Chính sách Brand Trust của Kering
- Chính sách Thẩm định Sở hữu Trí tuệ & Quy trình 231 của Tập đoàn và các Thương hiệu

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Bộ phận Pháp lý Sở hữu Trí tuệ của Kering hoặc Bộ phận Pháp lý của Thương hiệu



TRÂN TRỌNG TAY NGHỀ VÀ NGHỆ THUẬT THỦ CÔNG

Tại Kering, sự xuất sắc có nghĩa là tạo ra sản phẩm đặc biệt đồng thời đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng, nghệ thuật thủ công và trải nghiệm khách hàng cao nhất. Chúng tôi cam kết bảo tồn di sản của mình thông qua đào tạo chuyên sâu và đổi mới, giúp các kỹ năng truyền thống tiếp tục được duy trì cho các thế hệ tương lai. An toàn sản phẩm cho người lớn và trẻ em là ưu tiên hàng đầu, với quy trình kiểm nghiệm nghiêm ngặt và yêu cầu chặt chẽ đối với nhà cung cấp. Bằng cách nuôi dưỡng sự tin tưởng, minh bạch và cải tiến liên tục, chúng tôi giữ vững cam kết tạo ra một phiên bản cao cấp bền vững và có trách nhiệm hơn.

NÊN

- Ưu tiên chất lượng sản phẩm, nghệ thuật thủ công và đổi mới để mang lại trải nghiệm khách hàng vượt trội;
- Duy trì và bảo tồn nghề thủ công địa phương cùng các cộng đồng hỗ trợ bằng cách thúc đẩy truyền thụ kiến thức thông qua các học viện và đối tác chuyên môn, đồng thời hỗ trợ cấu trúc cho các sáng kiến địa phương nhằm thúc đẩy chuyển dịch công bằng;
- Tổ chức chương trình đào tạo hàng đầu cho đội ngũ bán hàng để nâng cao kiến thức sản phẩm và mang lại trải nghiệm liền mạch, cá nhân hóa trên toàn cầu;
- Yêu cầu tất cả nhân viên và đối tác lên tiếng nếu họ nhận thấy bất kỳ vấn đề an toàn hoặc chất lượng sản phẩm nào;
- Tiến hành kiểm tra chặt chẽ và lựa chọn nguyên vật liệu và quy trình sản xuất phù hợp với tiêu chuẩn Kering và đáp ứng kỳ vọng về chất lượng và an toàn của các Thương hiệu.

KHÔNG NÊN

- Bỏ qua hoặc không báo cáo các vấn đề tiềm ẩn về an toàn hoặc chất lượng trong sản phẩm;
- Tham gia vào các sáng kiến có thể tác động nghiêm trọng đến hệ sinh thái, tài nguyên thiên nhiên hoặc cộng đồng địa phương.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Làm sao để chúng tôi thúc đẩy đổi mới đồng thời vẫn tôn trọng nghệ thuật thủ công truyền thống?

Chúng tôi tạo sự cân bằng giữa di sản và đổi mới bằng cách kết hợp công nghệ hiện đại với nghệ thuật thủ công lâu đời. Dù là sử dụng vật liệu có tác động thấp, thiết kế 3D hoặc mô hình kỹ thuật số, chúng tôi luôn đảm bảo rằng đổi mới góp phần nâng tầm kỹ năng thủ công thông qua đào tạo nâng cao.

Chúng tôi thực hiện những biện pháp kiểm soát nào?

Chúng tôi tiến hành kiểm nghiệm vật liệu sâu rộng, đánh giá độ bền và kiểm tra mức độ tuân thủ nhằm bảo đảm mọi sản phẩm đều đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn và quy định quốc tế. Chúng tôi cũng yêu cầu nhà cung cấp tuân thủ các yêu cầu này.

Làm thế nào để chúng tôi đảm bảo trải nghiệm khách hàng liền mạch?

Chúng tôi tập trung vào cá nhân hóa, đổi mới và dịch vụ xuất sắc trên tất cả các điểm tiếp xúc — cho dù tại cửa hàng, trực tuyến hoặc thông qua hỗ trợ sau bán hàng. Mục tiêu của chúng tôi là cung cấp cho khách hàng trải nghiệm cao cấp liền mạch, hấp dẫn và được điều chỉnh theo nhu cầu của họ. Theo đó, chúng tôi cung cấp cho đội ngũ bán hàng chương trình đào tạo hàng đầu và các công cụ tốt nhất để hỗ trợ hành trình vượt tới sự xuất sắc này.

Chúng tôi tích hợp tính bền vững vào sự xuất sắc của sản phẩm như thế nào?

Tính bền vững là yếu tố cốt lõi trong định hướng vươn tới sự xuất sắc của chúng tôi. Chúng tôi tích hợp vật liệu có tác động thấp, phương pháp sản xuất có trách nhiệm và nguyên tắc kinh tế tuần hoàn vào thiết kế của mình để tạo ra sản phẩm vừa sang trọng vừa thân thiện với môi trường.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách Bảo tồn Tay nghề và Nghệ thuật Thủ công của Kering
- Chính sách Nhân quyền của Kering
- Nguyên tắc Bền vững của Kering
- Tiêu chuẩn Phúc lợi Động vật của Kering
- Tiêu chuẩn của Kering: Tiêu chuẩn và Hướng dẫn về Sản xuất Bền vững
- Product Restricted Substances List (PRSL)
- Manufacturing Restricted Substances List (MRSL)
- Chính sách Quản lý Nhà cung cấp của Kering

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Bộ phận Tư vấn Tuân thủ Sản phẩm của Kering
- Bộ phận Tuân thủ của Kering
- Bộ phận Phát triển Bền vững của Kering



BẢO VỆ THÔNG TIN NHẠY CẢM VÀ BÍ MẬT KINH DOANH

Bảo vệ thông tin nhạy cảm và bảo mật là điều thiết yếu để bảo vệ lợi ích của công ty, nhân viên, đối tác và khách hàng của chúng tôi, cũng như đảm bảo sự sáng tạo và đổi mới. Thực tế, phần lớn thông tin mà chúng tôi tạo ra và sử dụng hoàn toàn dành cho mục đích sử dụng nội bộ hoặc sẽ được công bố cho một mục đích nhất định. Việc truy cập, công bố hoặc xử lý sai cách thông tin như vậy có thể gây hậu quả nghiêm trọng về pháp lý, tài chính và danh tiếng cho Kering và các Thương hiệu của Kering. Do đó, mọi người đều có trách nhiệm xử lý thông tin một cách an toàn và phù hợp với các chính sách của Kering để bảo vệ tốt nhất lợi ích của công ty và sự tin cậy với các bên liên quan.

• Thông tin nhy cm là bất kỳ thông tin không công khai nào có thể gây hại cho công ty, đối tác hoặc khách hàng của chúng tôi nếu được công bố không đúng cách. Điều này bao gồm, nhưng không giới hạn ở, các dự án và chiến lược công ty, giá cả, đầu tư và thoái vốn, thông tin và dữ liệu tài chính, kế hoạch kinh doanh chiến lược, thiết kế sản phẩm và bí quyết công nghệ, cũng như dữ liệu khách hàng hoặc nhân viên.

• Nguyên tắc cn bit nghĩa là quyền truy cập thông tin nhạy cảm phải bị hạn chế đối với những người cần nó để thực hiện nhiệm vụ hoặc dự án cụ thể..

NÊN

- Lưu giữ thông tin nhạy cảm và bảo mật và chỉ chia sẻ nội bộ với những người được ủy quyền theo nguyên tắc cần biết;
- Khi tham gia các sáng kiến của nhiều bên liên quan, cần đảm bảo tuân thủ các quy tắc cạnh tranh (ví dụ: thông tin thương mại nhạy cảm không được truyền đạt cho đối thủ cạnh tranh thực tế hoặc tiềm năng);
- Sử dụng Thỏa thuận Bảo mật (NDA) ngay khi bắt đầu trao đổi với bên thứ ba để bảo vệ thông tin chia sẻ;
- Sử dụng các công cụ được công ty phê duyệt và mạng an toàn khi truy cập hoặc chia sẻ dữ liệu bảo mật. Lưu trữ và tiêu hủy tài liệu nhạy cảm một cách an toàn để tránh truy cập trái phép;
- Báo cáo ngay mọi nghi ngờ về vi phạm dữ liệu hoặc tiết lộ nhằm cho bộ phận thích hợp;
- Tuân thủ các chính sách của công ty về an ninh kỹ thuật số và sử dụng mạng xã hội để bảo vệ thông tin bảo mật.

KHÔNG NÊN

- Lưu trữ, chia sẻ hoặc gửi thông tin nhạy cảm và bảo mật qua các thiết bị cá nhân hoặc các nền tảng không được phép;
- Tiết lộ thông tin nhạy cảm và bí mật cho người thân, bạn bè hoặc đồng nghiệp không có thẩm quyền;
- Chia sẻ nội dung liên quan đến công ty trên mạng xã hội khi chưa được ủy quyền chính thức, ngoại trừ nội dung mà công ty đã chia sẻ trên các tài khoản mạng xã hội chính thức của mình.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Làm thế nào để cân bằng giữa tính minh bạch và bảo mật kinh doanh?

Sự minh bạch rất quan trọng, nhưng nó phải được quản lý một cách có trách nhiệm. Chỉ chia sẻ thông tin cần thiết và phù hợp, đồng thời đảm bảo các chi tiết bảo mật vẫn được bảo vệ. Khi có nghi ngờ, hãy tham khảo với quản lý hoặc bộ phận pháp lý.

Tôi nên làm gì nếu nghi ngờ vi phạm bảo mật?

Báo cáo ngay cho quản lý hoặc bộ phận pháp lý. Hành động nhanh chóng có thể giúp ngăn ngừa các rủi ro hoặc thiệt hại tiềm ẩn.

Tôi có thể làm việc với tài liệu bảo mật tại các nơi công cộng như quán cà phê hoặc sân bay không?

Không, làm việc tại các không gian công cộng làm tăng nguy cơ bị truy cập trái phép. Nếu thực sự cần thiết, hãy sử dụng tấm chắn bảo mật và đảm bảo các cuộc trò chuyện của bạn không bị nghe lén. Theo quy tắc chung, không thảo luận các vấn đề bảo mật hoặc nhạy cảm tại các nơi công cộng khi các cuộc trò chuyện có thể bị nghe lén.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách An ninh Thông tin Toàn cầu của Kering
- Hướng dẫn sử dụng Mạng xã hội của Kering
- Hướng dẫn Thực hành Tốt nhất có trên cổng thông tin an ninh mạng

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Quản lý của bạn
- Bộ phận Pháp lý của Kering
- Bộ phận Tài chính của Kering
- Giám đốc An ninh Thông tin của Tập đoàn (CISO)



BẢO VỆ DANH TIẾNG CỦA TẬP ĐOÀN

Danh tiếng của Tập đoàn và các Thương hiệu trực thuộc được xây dựng qua thời gian dài và bằng những khoản đầu tư đáng kể. Danh tiếng là một tài sản vô hình rất quan trọng, đặc biệt trong ngành hàng cao cấp và trong bối cảnh nhu cầu về trách nhiệm doanh nghiệp và minh bạch chưa từng cao như hiện nay.

Do đó, chúng tôi phải luôn xem xét cách hành động của mình có thể ảnh hưởng đến hình ảnh của Kering và các Thương hiệu trực thuộc. Mỗi nhân viên nên đóng góp vào việc bảo vệ danh tiếng của Tập đoàn thông qua hành vi cẩn trọng và chuyên nghiệp, đồng thời tránh làm bất kỳ điều gì có thể gây ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh và danh tiếng của Tập đoàn và các Thương hiệu của tập đoàn.

Mặc dù mỗi người đều có quyền có ý kiến riêng và bày tỏ ý kiến đó trên các tài khoản mạng xã hội cá nhân, nhưng mọi người cũng cần nhận thức rõ những rủi ro liên quan đến việc sử dụng mạng xã hội. Cụ thể, mọi người phải đảm bảo rằng ý kiến cá nhân của mình không bị đánh đồng với lập trường của Kering hoặc một trong các Thương hiệu của tập đoàn.

Danh tiếng doanh nghiệp là cách mọi người nhìn nhận một tổ chức thông qua sản phẩm, dịch vụ và hành vi của tổ chức đó. Nó có thể bị ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố, bao gồm thị phần, giá trị thương hiệu, sự hài lòng của khách hàng và cảm nhận trên mạng xã hội.

NÊN

- Luôn tự hỏi mình hành động cá nhân của bạn có thể gây ảnh hưởng như thế nào đến danh tiếng của Kering hoặc các Thương hiệu của chúng tôi;
- Đảm bảo rằng các bên thứ ba làm việc với các Thương hiệu và có tiếp xúc với công chúng, chẳng hạn như đại sứ thương hiệu, cũng phải tuân thủ Hiến chương dành cho Nhà cung cấp và Đối tác Kinh doanh của Kering;
- Tránh mọi nguy cơ gây nhầm lẫn giữa ý kiến cá nhân và quan điểm của Kering hoặc bất kỳ Thương hiệu nào;
- Sử dụng các nền tảng xã hội nội bộ một cách có trách nhiệm và chỉ dành cho mục đích công việc;
- Luôn ghi nhớ rằng trên Internet, không có gì thực sự bí mật, riêng tư hoặc bị lãng quên.

KHÔNG NÊN

- Công khai bày tỏ quan điểm thay mặt Tập đoàn hoặc một Thương hiệu khi chưa được ủy quyền hợp lệ hoặc chưa có sự thống nhất nội bộ về nội dung sẽ truyền tải;
- Nói hoặc viết công khai về các chủ đề liên quan đến Tập đoàn nằm ngoài lĩnh vực chuyên môn của mình;
- Làm gia tăng độ tin cậy cho các ý kiến hoặc thông tin được cho là liên quan đến Tập đoàn nhưng nằm ngoài phạm vi chuyên môn bằng cách chia sẻ lại mà chưa kiểm chứng độ tin cậy;
- Trả lời các câu hỏi từ đại diện truyền thông/mạng xã hội, các yêu cầu của công ty tư vấn bên ngoài, các cuộc khảo sát về Kering hoặc bất kỳ chủ đề chuyên môn nào liên quan đến Kering và các Thương hiệu khi bạn không được công ty ủy quyền cụ thể để làm điều đó.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Sau khi bắt đầu một cuộc trò chuyện thân thiện với khách hàng tại cửa hàng của Thương hiệu, tôi nhận ra người này có thể là một nhà báo đang cố gắng khiến tôi chia sẻ những thông tin mà tôi không được phép tiết lộ. Tôi nên làm gì?

Kết thúc cuộc trò chuyện một cách lịch sự bằng cách nói rằng đây là những chủ đề bạn không được phép bình luận, theo nghĩa vụ bảo mật của bạn. Nếu người đó vẫn tiếp tục hỏi, hãy hỏi họ một cách lịch sự rằng liệu họ có phải là nhà báo hay họ dự định sử dụng thông tin này để làm gì. Nếu họ xác nhận mình là nhà báo, hãy hỏi tên cơ quan báo chí và chuyển họ đến bộ phận Quan hệ Báo chí của Thương hiệu. Đồng thời, thông báo cho quản lý của bạn về việc này.

Với tư cách là công dân, tôi muốn bày tỏ quan điểm của mình về các chủ đề chính trị quan trọng đối với tôi. Tôi có thể làm vậy tại nơi làm việc không?

Bộ Quy tắc Đạo đức của chúng tôi không phủ nhận quyền tự do ngôn luận. Tuy nhiên, nếu bạn chia sẻ quan điểm của mình công khai, bạn cần đảm bảo nêu rõ trước khi phát biểu, rằng đây là quan điểm hoàn toàn cá nhân và không phản ánh quan điểm của Tập đoàn dưới bất kỳ hình thức nào. Bạn cũng không nên bày tỏ quan điểm cá nhân trên các tài khoản mạng xã hội liên quan đến hoạt động nghề nghiệp của mình, bao gồm cả các nền tảng nội bộ.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Hướng dẫn sử dụng Mạng xã hội của Kering
- Viva Engage - Các Quy tắc Vàng
- Chính sách Brand Trust của Kering

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Bộ phận Truyền thông Thương hiệu
- Bộ phận Truyền thông Doanh nghiệp Kering



QUẢN LÝ QUAN HỆ ĐỐI TÁC KINH DOANH MỘT CÁCH LIÊM CHÍNH

Tại Kering, cam kết với các thực hành bền vững và tôn trọng đạo đức cũng như quyền con người được thể hiện qua việc lựa chọn đối tác kinh doanh trong toàn bộ chuỗi giá trị.

Do đó, chúng tôi đã thực hiện các chính sách và hướng dẫn nhằm xác định rõ các cam kết trong quan hệ đối tác, đảm bảo tính minh bạch trong kỳ vọng và tạo điều kiện cho một cách tiếp cận công bằng. Chúng tôi cũng yêu cầu các nhà cung cấp của mình tuân thủ Hiến chương dành cho Nhà cung cấp và Đối tác kinh doanh của Kering cùng với Nguyên tắc Bền vững của Kering, những tài liệu này nêu rõ tất cả các yêu cầu mà họ phải chính thức đảm nhận và cam kết tuân thủ, tương tự như cách Kering áp dụng với các nhà cung cấp của chính mình.

Ngoài ra, chúng tôi đã thiết lập các quy trình để giám sát mức độ tuân thủ của nhà cung cấp với các tiêu chuẩn và yêu cầu của chúng tôi, đảm bảo tính nhất quán trong hoạt động thẩm định và đánh giá rủi ro.

NÊN

- Yêu cầu các nhà cung cấp tuân thủ Hiến chương dành cho Nhà cung cấp và Đối tác Kinh doanh của Kering, Nguyên tắc Bền vững của Kering và các chính sách liên quan, đồng thời đảm bảo họ áp dụng hiệu quả các nguyên tắc này cho các nhà cung cấp và nhà thầu phụ của họ;
- Thực hiện hoạt động mua sắm một cách công bằng, minh bạch, không thiên vị và phù hợp với quy trình xung đột lợi ích áp dụng tại Kering;
- Thực hiện thẩm định nhà cung cấp theo phương pháp dựa trên rủi ro, đánh giá tuân thủ pháp lý, quyền con người, các cam kết xã hội và bền vững, tình hình tài chính, danh tiếng và năng lực vận hành trước khi bắt đầu hợp tác và định kỳ trong suốt thời gian hợp tác;
- Đảm bảo các hoạt động mua sắm phù hợp với mục tiêu kinh doanh, hỗ trợ tầm nhìn bền vững và mang lại giá trị cho các bên liên quan;
- Yêu cầu có thỏa thuận bằng văn bản và đơn đặt hàng trước khi cam kết bất kỳ khoản chi tiêu nào;
- Kịp thời xử lý và khắc phục các tình huống nghiêm trọng trái với các giá trị của Kering nếu được phát hiện.

KHÔNG NÊN

- Bỏ qua các bước thẩm định bắt buộc hoặc đánh giá rủi ro trước khi tiếp nhận nhà cung cấp;
- Cam kết về ngân sách hoặc đưa ra quyết định về tầm quan trọng chiến lược của dự án mà không có sự phê duyệt nội bộ phù hợp;
- Lựa chọn nhà cung cấp một cách đơn phương, không thống nhất với các bên liên quan và các giá trị của Tập đoàn;
- Hợp tác với các nhà cung cấp không đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, pháp lý hoặc quản lý rủi ro.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Tại sao các quy trình mua hàng và đấu thầu lại quan trọng?

Để tiết kiệm thời gian, giảm chi phí và tăng giá trị cho kết quả án bằng cách:

- Tinh chỉnh nhu cầu cùng với bộ phận kinh doanh, tránh việc yêu cầu quá mức và chi phí không cần thiết;
- Tận dụng hiểu biết về thị trường để xác định giải pháp phù hợp nhất;
- Đảm bảo tuân thủ các chính sách nội bộ và quy định bên ngoài;
- Dự đoán các rủi ro (pháp lý, hoạt động, tài chính, danh tiếng);
- Đàm phán hiệu quả với đủ thời gian để triển khai quy trình lựa chọn nhà cung cấp chặt chẽ;
- Đảm bảo hiệu suất của nhà cung cấp tốt hơn thông qua đánh giá và ký hợp đồng có cấu trúc.

Đánh giá sự tuân thủ của nhà cung cấp với các yêu cầu của mình như thế nào?

Theo phương pháp tiếp cận dựa trên rủi ro, Kering giám sát hiệu suất và mức độ tuân thủ của nhà cung cấp thông qua việc triển khai các quy trình đánh giá xã hội, đồng thời thực hiện các đánh giá rủi ro chặt chẽ và được cập nhật thường xuyên, tập trung vào tuân thủ, quyền con người và các khía cạnh môi trường. Ngoài ra, các cuộc kiểm toán toàn diện định kỳ có thể được tiến hành để đảm bảo sự phù hợp liên tục với các tiêu chuẩn của chúng tôi.

Các nhân viên của nhà cung cấp và nhà thầu phụ cũng có quyền truy cập vào Hệ thống tố giác của Kering, cung cấp cho họ một kênh an toàn để báo cáo bất kỳ hành vi sai phạm hoặc vi phạm nghi ngờ nào.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách Nhân quyền của Kering
- Hiến chương dành cho Nhà cung cấp và Đối tác kinh doanh của Kering
- Tiêu chuẩn của Kering
- Nguyên tắc Bền vững của Kering
- Chính sách Quản lý Nhà cung cấp
- Quy trình Xung đột lợi ích của Tập đoàn Kering
- Quy trình Quà tặng, chiêu đãi và Giải trí của Kering
- Chính sách Mua hàng Gián tiếp

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Bộ phận Mua hàng
- Bộ phận An ninh Chuỗi cung ứng & Kiểm toán Kering
- Bộ phận Tuân thủ của Tập đoàn
- Bộ phận Phát triển Bền vững của Kering



ĐẤU TRANH CHỐNG THAM NHŨNG, HỐI LỘ VÀ MUA CHUỘC ẢNH HƯỞNG

Với tư cách là một phần thiết yếu của văn hóa liêm chính, Kering có chính sách không khoan nhượng và nghiêm cấm mọi hình thức tham nhũng hoặc mua chuộc ảnh hưởng. Kering nỗ lực ngăn chặn và phát hiện tham nhũng bằng cách tuân thủ tất cả các luật pháp và quy định có hiệu lực tại mỗi quốc gia mà công ty hoạt động, bao gồm luật Sapin II của Pháp, luật 231/2001 của Ý, Đạo luật về Chống Tham nhũng ở nước ngoài của Hoa Kỳ và Đạo luật chống Hối lộ của Vương quốc Anh. Tham nhũng gây ra chi phí khổng lồ, không chỉ đối với xã hội nói chung mà còn đối với từng doanh nghiệp có nguy cơ bị ảnh hưởng bởi tham nhũng.

- Tham nhng thường được định nghĩa phổ biến nhất là việc lạm dụng quyền lực được giao phó hoặc vị trí được ủy thác để trục lợi cá nhân, dù là bởi một công chức nhà nước hay một người làm việc trong khu vực tư nhân. Cả việc đưa hối lộ (“tham nhũng chủ động”) và nhận hối lộ (“tham nhũng bị động”) đều bất hợp pháp và vi phạm chính sách của Tập đoàn Kering.
- Mua chuộc nh hng nghĩa là lạm dụng ảnh hưởng thực tế hoặc được cho là có của một người để giành được hợp đồng hoặc bất kỳ quyết định có lợi nào khác từ cơ quan nhà nước hoặc hành chính. Để nghị, hứa hẹn hoặc cấp lợi ích để đổi lấy ảnh hưởng, hoặc chấp nhận loại ảnh hưởng này, cũng là bất hợp pháp. Giống như tham nhũng, hành vi này có thể là trực tiếp hoặc gián tiếp.

NÊN

- Thận trọng và minh bạch khi làm việc với quan chức nhà nước và cơ quan chính quyền;
- Thực hiện kiểm tra liêm chính phù hợp trước khi ký kết thỏa thuận với đối tác mới hoặc làm việc trên dự án mua lại theo quy trình áp dụng;
- Thông báo cho bộ phận Tuân thủ nếu bạn nghi ngờ hoặc nhận biết bất kỳ yêu cầu thanh toán không hợp lý hoặc bất kỳ dấu hiệu hay giao dịch đáng ngờ nào;
- Tham gia vào tất cả các quy trình một cách minh bạch và công bằng;
- Hoàn thành các khóa học trực tuyến bắt buộc về đạo đức và tuân thủ.

KHÔNG NÊN

- Tìm kiếm hoặc chấp nhận bất kỳ lợi ích không chính đáng nào;
- Thực hiện các khoản thanh toán không phù hợp cho quan chức nhà nước hoặc tổ chức tư nhân, kể cả thông qua bên thứ ba hoặc khi hoạt động kinh doanh bị đe dọa;
- Tìm cách tác động không phù hợp đến các phê duyệt, kiểm tra, giấy phép hoặc hành động khác của chính quyền;
- Thực hiện các khoản thanh toán tạo thuận lợi.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Tôi đang chuẩn bị cho khai trương một cửa hàng và cần xin giấy phép từ chính quyền địa phương. Cửa hàng dự kiến mở cửa trong hai ngày nữa, nhưng chúng tôi vẫn chưa có giấy phép. Một đối tác kinh doanh địa phương gợi ý rằng chính quyền thường làm việc tích cực hơn với những công ty “hào phóng”. Tôi nên làm gì?

Kering cấm thực hiện các khoản thanh toán tạo thuận lợi. Hãy liên hệ với Cán bộ Tuân thủ tại địa phương và bộ phận pháp lý của bạn. Bộ phận pháp lý và tuân thủ có thể giúp xác định lý do chính quyền địa phương chưa cấp giấy phép.

Một lô hàng bị kẹt tại hải quan, gây chậm trễ trong chuỗi cung ứng của chúng tôi. Một thành viên hội đồng quản trị của một nhà cung cấp của chúng tôi là cựu quan chức nhà nước, đề nghị sẽ nói chuyện với Hải quan thay mặt chúng tôi. Người này cho biết hy vọng chúng tôi sẽ “ghi nhớ” điều đó khi con gái họ nộp đơn xin thực tập tại Kering vào mùa hè tới. Tôi nên làm gì?

Là cựu quan chức nhà nước, thành viên hội đồng quản trị này là người có ảnh hưởng chính trị, đang đề nghị sử dụng ảnh hưởng của mình để mang lại lợi ích cho chúng tôi. Đổi lại, họ ngầm yêu cầu chúng tôi trao cho con gái họ một vị trí thực tập. Mặc dù không liên quan đến tiền hoặc lợi ích tương đương tiền, việc cung cấp việc làm hoặc vị trí thực tập vẫn là một lợi ích. Đây là ví dụ về tham nhũng dưới hình thức mua chuộc ảnh hưởng. Bạn phải từ chối đề nghị nói chuyện thay mặt tập đoàn, ngay cả khi lô hàng bị hải quan giữ lại một cách không hợp lý. Thông báo cho bộ phận Tuân thủ về đề nghị của giám đốc, và tiếp tục làm việc với đội ngũ logistics, pháp lý và tuân thủ để giải phóng lô hàng khỏi hải quan.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Quy trình Kiểm tra sự phù hợp của Bên thứ ba của Kering
- Quy trình Xung đột lợi ích của Kering
- Quy trình Quà tặng & Tiếp đãi của Kering
- Quy trình Quyên góp & Tài trợ của Kering

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Bộ phận Tuân thủ của Địa phương/Thương hiệu/Tập đoàn



ĐẢM BẢO CẠNH TRANH CÔNG BẰNG

Kering tin tưởng vào cạnh tranh lành mạnh và công bằng và cam kết tiến hành hoạt động kinh doanh tuân thủ tất cả các luật cạnh tranh áp dụng cho các hoạt động của mình. Kering nghiêm cấm mọi hình thức hành vi phân biệt đối xử và yêu cầu tất cả nhân viên tuân thủ nghiêm ngặt. Vi phạm luật cạnh tranh có thể dẫn đến hậu quả rất nghiêm trọng, bao gồm các hình phạt nặng và tổn hại danh tiếng, và đối với các cá nhân liên quan còn có thể bị kỷ luật và truy cứu trách nhiệm hình sự.

Luật cạnh tranh cấm các thỏa thuận giữa các doanh nghiệp cạnh tranh nhằm ấn định giá, phân chia thị trường hoặc nguồn cung, giới hạn sản xuất hoặc phát triển kỹ thuật, và các hành vi phối hợp khác làm hạn chế cạnh tranh. Việc giao dịch với các bên không phải đối thủ cạnh tranh cũng có thể vi phạm luật cạnh tranh. Ví dụ, việc kiểm soát hoặc cố gắng kiểm soát giá bán lại của nhà phân phối bị cấm ở nhiều khu vực pháp lý. Luật cạnh tranh cũng cấm việc lạm dụng vị thế để thống lĩnh thị trường. Cuối cùng, luật cạnh tranh nhằm bảo vệ người tiêu dùng thông qua mức giá thấp hơn và sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt hơn.

NÊN

- Tuân thủ tất cả các quy tắc cạnh tranh áp dụng cho các hoạt động của mình;
- Hiểu rõ và tuân thủ các chính sách và hướng dẫn về luật cạnh tranh của Kering khi làm việc với bên thứ ba;
- Ngay lập tức chấm dứt các tương tác và hành vi có thể vi phạm luật cạnh tranh và báo cáo mọi trường hợp như vậy cho bộ phận pháp lý của bạn và Bộ phận Tuân thủ của Kering;
- Tham khảo hướng dẫn của bộ phận pháp lý của bạn và Bộ phận Tuân thủ của Kering trong trường hợp có nghi ngờ hoặc câu hỏi.

KHÔNG NÊN

- Thỏa thuận với đối thủ cạnh tranh để ấn định giá, phân chia thị trường hoặc nguồn cung, hạn chế sản xuất hoặc phát triển kỹ thuật, hoặc thực hiện các hành vi phối hợp hạn chế cạnh tranh khác;
- Trao đổi thông tin nhạy cảm về mặt thương mại với đối thủ cạnh tranh vi phạm luật cạnh tranh;
- Kiểm soát hoặc cố gắng kiểm soát các điều kiện giao dịch riêng của nhà phân phối vượt quá những gì được phép theo luật cạnh tranh áp dụng.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Trong khuôn khổ hoạt động so sánh chuẩn, tôi muốn tham gia các cuộc họp định kỳ với các đối tác tương ứng tại các nhóm đối thủ cạnh tranh. Chúng tôi sẽ không tham gia vào bất kỳ thỏa thuận ràng buộc nào. Điều này có được không?

Luật cạnh tranh điều chỉnh mọi loại thỏa thuận, từ một thỏa thuận bằng văn bản có tính ràng buộc cho đến các thỏa thuận ít chính thức hơn, chẳng hạn như thỏa thuận bằng lời nói, chuỗi email, cuộc trò chuyện qua điện thoại, v.v., và ngay cả việc trao đổi thông tin đơn giản với đối thủ cạnh tranh cũng có thể vi phạm các quy định về cạnh tranh. Vì lý do này, bạn không nên tham gia vào các cuộc thảo luận nhóm không chính thức hoặc ra quyết định tập thể với đối thủ cạnh tranh. Các hướng dẫn nội bộ về tương tác với đối thủ cạnh tranh trong các bối cảnh hợp pháp khác nhau, hiệp hội ngành nghề hoặc một số hợp tác môi trường phải luôn được tuân thủ. Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào, bạn nên liên hệ với bộ phận pháp lý của mình hoặc Bộ phận Tuân thủ của Kering.

Loại thông tin nào tôi không nên chia sẻ với đối thủ cạnh tranh?

Ngay cả việc trao đổi thông tin đơn giản với đối thủ cạnh tranh cũng có thể vi phạm luật cạnh tranh khi thông tin được trao đổi nhạy cảm về mặt thương mại, bao gồm, ví dụ, thông tin bảo mật và chiến lược về giá, phát triển sản phẩm, marketing, chi phí, dự án nghiên cứu và phát triển, và bất kỳ chủ đề nào khác liên quan đến thương mại. Nếu việc trao đổi thông tin bảo mật là cần thiết để thực hiện hợp tác hợp pháp hoặc giao dịch liên quan đến đối thủ cạnh tranh, luôn tham khảo ý kiến của bộ phận pháp lý của bạn và Bộ phận Tuân thủ của Kering trước khi chia sẻ thông tin này.

Tôi đang đàm phán thỏa thuận với nhà bán lẻ bên thứ ba về việc phân phối sản phẩm của Thương hiệu của tôi. Vì chúng tôi không cạnh tranh với nhà bán lẻ này, liệu có an toàn để giả định thỏa thuận này sẽ không chịu sự điều chỉnh của luật cạnh tranh không?

Không. Mặc dù tương tác với đối thủ cạnh tranh đòi hỏi sự thận trọng cao hơn, nhưng việc giao dịch và tương tác với các bên thứ ba khác, như nhà phân phối và nhà cung cấp, cũng chịu sự điều chỉnh của luật cạnh tranh. Trong khía cạnh này, hãy nhớ rằng ở nhiều khu vực pháp lý, việc kiểm soát hoặc cố gắng kiểm soát giá bán lại của nhà phân phối, thông qua các điều khoản hợp đồng hoặc các phương tiện khác, bị cấm theo luật cạnh tranh.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Luật Cạnh tranh – Chính sách cho khu vực Châu Âu, Châu Mỹ và Vùng APAC
- Sổ tay Luật Cạnh tranh

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Bộ phận Tuân thủ của Kering
- Người liên hệ pháp lý cho Thương hiệu/bộ phận của bạn



TUÂN THỦ QUY ĐỊNH KIỂM SOÁT XUẤT KHẨU VÀ LỆNH TRỪNG PHẠT QUỐC TẾ

Kering cam kết tuân thủ đầy đủ tất cả các quy định hiện hành về trừng phạt và kiểm soát xuất khẩu. Do đó, Kering đã thiết lập một quy trình chuyên biệt (“Quy trình Trừng phạt”) quy định các trách nhiệm và quy tắc mà tất cả nhân viên và những người hành động thay mặt Tập đoàn Kering phải tuân thủ. Quy trình này được cập nhật định kỳ.

• Quốc gia bị trừng phạt nghĩa là bất kỳ quốc gia hoặc lãnh thổ nào bị áp đặt các hạn chế nghiêm ngặt hơn liên quan đến xuất khẩu, nhập khẩu, tài chính, đầu tư hoặc các hoạt động khác theo Quy định Trừng phạt. Vui lòng tham khảo Quy trình Trừng phạt để biết danh sách cập nhật các Quốc gia bị Trừng phạt.

• Nhân viên Kering là cá nhân, đơn vị hoặc tổ chức bị nhà nước hoặc cơ quan quốc tế áp đặt các hạn chế về kinh tế, thương mại hoặc pháp lý do vi phạm luật, quy định hoặc chính sách.

• Quy định Trừng phạt nghĩa là bất kỳ biện pháp hạn chế nào liên quan đến trừng phạt thương mại, kiểm soát thương mại nước ngoài, kiểm soát xuất khẩu và tái xuất khẩu, không phổ biến vũ khí, chống khủng bố và các luật tương tự được ban hành, thông qua, quản lý, áp đặt hoặc thực thi bởi nhà nước hoặc cơ quan quốc tế.

NÊN

- Hiểu rõ các quy định, đọc Quy trình Trừng phạt của Kering và tuân thủ các luật kiểm soát xuất khẩu và trừng phạt áp dụng cho hoạt động kinh doanh;
- Sàng lọc các bên thứ ba, bao gồm đối tác kinh doanh, khách hàng và nhà cung cấp, theo yêu cầu, đối chiếu với danh sách trừng phạt và cấm vận trước khi thiết lập quan hệ kinh doanh;
- Cảnh giác với các dấu hiệu cảnh báo vi phạm tiềm ẩn và báo cáo mọi dấu hiệu báo động liên quan đến trừng phạt cho Bộ phận Tuân thủ Tập đoàn;
- Yêu cầu hướng dẫn từ Bộ phận Tuân thủ của Tập đoàn nếu không chắc chắn hoặc nghi ngờ.

KHÔNG NÊN

- Thiết lập quan hệ với bên thứ ba trước khi hoàn tất thẩm định bắt buộc;
- Tham gia vào các giao dịch bị cấm liên quan đến đối tượng bị trừng phạt hoặc quốc gia bị trừng phạt;
- Bỏ qua các dấu hiệu báo động. Nếu có điều gì có vẻ đáng ngờ, đừng tiếp tục mà không điều tra và báo cáo cho bộ phận Tuân thủ của Tập đoàn.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Làm thế nào để biết một công ty có thuộc diện bị trừng phạt hay không?

Trước khi tham gia bất kỳ giao dịch nào với bên thứ ba, bạn phải đảm bảo việc thẩm định được thực hiện, bao gồm sàng lọc đối chiếu với danh sách trừng phạt và cấm vận.

Tôi nên làm gì nếu nghi ngờ một giao dịch có thể vi phạm quy định kiểm soát xuất khẩu hoặc lệnh trừng phạt?

Nếu phát hiện dấu hiệu cảnh báo liên quan đến trừng phạt, hãy tạm dừng giao dịch hoặc mối quan hệ và báo cáo ngay cho Bộ phận Tuân thủ Tập đoàn. Bộ phận Tuân thủ của Tập đoàn sẽ điều tra thêm vấn đề này để xác định cách giải quyết mọi rủi ro tiềm ẩn.

Hậu quả của việc vi phạm luật kiểm soát xuất khẩu hoặc lệnh trừng phạt là gì?

Vi phạm luật kiểm soát xuất khẩu hoặc lệnh trừng phạt có thể dẫn đến phạt nặng, truy tố hình sự và tổn hại danh tiếng của Tập đoàn. Các cá nhân liên quan cũng có thể phải đối mặt với trách nhiệm cá nhân, bao gồm cả án tù.

Tôi nên làm gì nếu khách hàng hoặc đối tác kinh doanh yêu cầu tôi tìm cách lách các lệnh trừng phạt hoặc kiểm soát xuất khẩu?

Bạn không bao giờ được tìm cách né tránh hoặc lách các hạn chế pháp lý. Nếu khách hàng hoặc đối tác kinh doanh đề nghị bạn làm như vậy, bạn nên từ chối và báo cáo yêu cầu đó cho Bộ phận Tuân thủ của Tập đoàn.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Quy trình Trừng phạt của Kering
- Quy trình Kiểm tra sự phù hợp của Bên thứ ba của Kering

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Bộ phận Tuân thủ của Địa phương/Thương hiệu/Tập đoàn
- Bộ phận An ninh của Kering



THAM GIA MỘT CÁCH CÓ TRÁCH NHIỆM VỚI THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH

Kering, thông qua Bộ phận Truyền thông Tài chính của mình, cam kết cung cấp thông tin tài chính chính xác, đầy đủ và đáng tin cậy cho tất cả các bên liên quan. Tập đoàn đảm bảo quyền tiếp cận bình đẳng đối với thông tin tài chính, tuân thủ đầy đủ các yêu cầu của cơ quan quản lý, xây dựng tính minh bạch và niềm tin cả trong công ty và với thị trường tài chính. Để duy trì cuộc đối thoại cởi mở và mang tính xây dựng, Kering thường xuyên tương tác với nhà đầu tư tổ chức, nhà phân tích tài chính và cổ đông cá nhân thông qua các kênh khác nhau, bao gồm các cuộc họp, triển lãm lưu động, hội nghị và các ấn phẩm chuyên biệt. Mọi thông tin công bố ra công chúng đều được đăng tải tại mục Tài chính trên website kering.com.

- Công nghệ tài chính là một thuật ngữ rộng dùng để chỉ các nhà đầu tư, chuyên gia phân tích tài chính, tổ chức tài chính và các chủ thể khác trên thị trường theo dõi, đánh giá và đầu tư vào cổ phiếu của Kering.
- AMF (Autorité des marchés financiers) là cơ quan quản lý thị trường tài chính của Pháp, chịu trách nhiệm đảm bảo rằng các nhà đầu tư được cung cấp đầy đủ thông tin và giám sát hoạt động trật tự của thị trường.
- Thông tin này *không* là bất kỳ thông tin chính xác, chưa được công bố liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp đến một tổ chức phát hành mà nếu được công bố, có thể ảnh hưởng đáng kể đến giá cổ phiếu của công ty hoặc các công cụ tài chính liên quan. Việc sử dụng hoặc công bố thông tin nội bộ được quản lý chặt chẽ để ngăn chặn giao dịch nội gián.

NÊN

- Chuyển tiếp tất cả các câu hỏi của nhà đầu tư hoặc nhà phân tích tài chính cho Bộ phận Truyền thông Tài chính;
- Trả lời các câu hỏi từ Bộ phận Truyền thông Tài chính về lĩnh vực chuyên môn của tôi để hỗ trợ cuộc đối thoại của họ với cộng đồng tài chính.

KHÔNG NÊN

- Thảo luận công khai về các chủ đề tài chính hoặc tương tác với cộng đồng tài chính khi không phải là người phát ngôn chính thức;
- Công bố thông tin nội bộ, ngay cả khi không phải thông tin tài chính.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Một nhà đầu tư/nhà phân tích tài chính liên hệ để yêu cầu thông tin về Kering. Tôi nên trả lời như thế nào?

Ngay lập tức thông báo cho Bộ phận Truyền thông Tài chính, đơn vị chịu trách nhiệm về quan hệ với nhà đầu tư và nhà phân tích tài chính cũng như việc công bố chính thức thông tin tài chính.

Tôi được mời phát biểu với tư cách chuyên gia về lĩnh vực của mình bởi một công ty tài chính hoặc trước một đối tượng khán giả trong lĩnh vực tài chính. Tôi có thể nhận lời không?

Nếu “hội nghị/cuộc gọi chuyên gia” có trả thù lao, bạn phải từ chối. Nếu không có thù lao, bạn phải nộp đề xuất cho Bộ phận Truyền thông Tài chính, họ sẽ xem xét để xác định phản hồi phù hợp.

Một nhà cung cấp hỏi tôi về dự báo doanh số dự kiến của Kering cho quý tới. Tôi có thể chia sẻ bất kỳ dự báo nào không?

Không. Chỉ thông tin công khai, có sẵn trên Kering.com, mới có thể được chia sẻ.

Tôi có thông tin về kết quả tài chính sắp tới. Tôi có thể chia sẻ nó với đồng nghiệp hoặc bạn bè không?

Không. Nếu bạn đã biết thông tin này, vui lòng thông báo cho Bộ phận Quản trị Công ty & Luật Chứng khoán.

Một nhà báo hỏi tôi về hiệu quả tài chính hiện tại của Thương hiệu của tôi. Tôi có thể trả lời không?

Không. Chỉ những người phát ngôn được ủy quyền từ đội ngũ Truyền thông Tài chính và Quan hệ Báo chí mới được phép đưa ra các tuyên bố chính thức. Bạn phải chuyển nhà báo đến Bộ phận Quan hệ Báo chí.

Tôi có thông tin nội bộ về một công ty khác không phải Kering. Tôi có thể sử dụng nó không?

Không. Việc sử dụng thông tin nội bộ để lợi ích cá nhân hoặc mang lại lợi ích cho người khác có thể bị xử phạt ở nhiều quốc gia, ngay cả khi thông tin đó không liên quan đến Kering mà liên quan đến một công ty của bên thứ ba.

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Bộ phận Truyền thông Tài chính của Kering
- Bộ phận Quan hệ Báo chí của Kering (nếu liên quan đến nhà báo)
- Bộ phận Quản trị Công ty & Luật Chứng khoán của Kering



NGĂN CHẶN RỬA TIỀN VÀ TRỐN THUẾ

Kering cam kết đấu tranh và phòng ngừa rửa tiền cũng như việc tài trợ cho các hoạt động khủng bố hoặc tội phạm bằng cách tuân thủ đầy đủ tất cả các luật và quy định hiện hành về chống rửa tiền tại từng quốc gia nơi Tập đoàn hoạt động. Tập đoàn cũng ưu tiên đào tạo nhân viên và nâng cao nhận thức về quy trình chống rửa tiền tại địa phương, cùng với việc giám sát giao dịch liên tục và báo cáo nhanh chóng mọi hoạt động đáng ngờ. Kering là một tổ chức có trách nhiệm, tuân thủ tất cả các luật và quy định tài chính tại các khu vực pháp lý mà tập đoàn hoạt động. Kering không dung thứ cho bất kỳ hình thức trốn thuế hay các cơ chế thuế mang tính chất nhân tạo nào. Ngoài ra, Tập đoàn đặc biệt chú trọng việc áp dụng một cách hệ thống nguyên tắc “giá giao dịch độc lập” (arm’s length) nhằm bảo đảm thu nhập chịu thuế phản ánh đúng bản chất kinh tế. Kering nỗ lực xây dựng mối quan hệ minh bạch và hợp tác với các cơ quan thuế trên toàn thế giới.

- Ra tin là quá trình tạo ra về ngoài hợp pháp cho nguồn tiền có được từ các hoạt động phạm pháp, chẳng hạn như buôn bán ma túy hoặc hoạt động khủng bố.
- Giao dịch đáng ngờ là bất kỳ giao dịch nào tạo ra cơ sở hợp lý để nghi ngờ giao dịch đó có thể liên quan đến hoạt động tội phạm, như rửa tiền, tham nhũng, tài trợ khủng bố hoặc gian lận.

NÊN

- Hiểu rõ các quy trình chống rửa tiền áp dụng cho thị trường của bạn;
- Cảnh giác với các dấu hiệu cảnh báo, chẳng hạn như các mô hình giao dịch bất thường hoặc đáng ngờ, việc mua lặp lại nhiều lần các mặt hàng giống nhau, hoặc thanh toán tiền mặt với số tiền lớn;
- Đảm bảo tuân thủ mọi ngưỡng thanh toán tiền mặt áp dụng trong khu vực pháp lý liên quan;
- Lưu giữ tất cả tài liệu liên quan trong thời hạn lưu giữ áp dụng tại các khu vực pháp lý liên quan;
- Báo cáo cho bộ phận Tuân thủ bất kỳ giao dịch đáng ngờ nào trước khi nó xảy ra. Trong trường hợp không thể, hãy báo cáo giao dịch đó cho bộ phận Tuân thủ ngay sau khi hoàn tất; Trước khi ký kết hợp đồng, báo cáo cho Bộ phận Thuế nếu có khả năng một nhà thầu phụ đặt trụ sở tại quốc gia/vùng lãnh thổ được coi là thiên đường thuế.

KHÔNG NÊN

- Bỏ qua các giao dịch đáng ngờ;
- Trong trường hợp nghi ngờ, không tiến hành giao dịch. Thay vào đó, yêu cầu sự trợ giúp từ quản lý của bạn hoặc Bộ phận Tuân thủ của Tập đoàn/Thương hiệu;
- Chấp nhận thanh toán bằng tiền mặt cho các giao dịch vượt quá ngưỡng quy định mà không báo cáo giao dịch, nếu áp dụng theo luật địa phương.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Tôi nên liên hệ với ai nếu tôi phát hiện một giao dịch đáng ngờ?

Hãy báo cáo ngay cho Cán bộ Tuân thủ tại địa phương/Thương hiệu của bạn hoặc đội ngũ Tuân thủ của Tập đoàn.

Tôi nên làm gì nếu khách hàng có nguy cơ cao từ chối cung cấp giấy tờ xác minh danh tính?

Không tiến hành giao dịch nếu khách hàng từ chối cung cấp giấy tờ xác minh danh tính khi được yêu cầu theo yêu cầu thẩm định khách hàng Chuyển vụ việc cho bộ phận Tuân thủ, và lập tài liệu về sự từ chối theo chính sách chống Rửa tiền.

Làm thế nào để nhận diện dấu hiệu cảnh báo cho khả năng rửa tiền?

Cần lưu ý các dấu hiệu như giao dịch tiền mặt giá trị lớn, mua hàng thông qua bên thứ ba không có mối liên hệ rõ ràng giữa người mua và người sử dụng cuối, việc bán lại nhanh chóng, phương thức thanh toán bất thường, hoặc khách hàng không sẵn sàng cung cấp giấy tờ nhận dạng hay nguồn gốc tiền.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách Toàn cầu của Kering về chống Rửa tiền
- Chính sách Thuế của Tập đoàn Kering

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Bộ phận Tuân thủ của Địa phương/Thương hiệu/Tập đoàn
- Bộ phận Thuế của Kering



XÁC ĐỊNH VÀ NGĂN CHẶN XUNG ĐỘT LỢI ÍCH

Kering thừa nhận và tôn trọng lợi ích cá nhân và quyền riêng tư của nhân viên mình. Mặc dù mỗi người đều có nhiều mối quan tâm khác nhau cần quản lý (nghề nghiệp, cá nhân, chính trị, hoạt động hội nhóm, v.v.), không phải mọi lợi ích đều tạo ra xung đột. Tuy nhiên, hi xung đột phát sinh, việc nhận diện và ngăn ngừa là vô cùng quan trọng. Ví dụ:

- Xung đột lợi ích có thể ảnh hưởng đến nghĩa vụ của nhân viên bảo vệ lợi ích của Tập đoàn và có thể ảnh hưởng đến sự phán đoán độc lập của họ.
- Ngay cả sự xuất hiện của xung đột lợi ích (dù chưa được chứng minh) cũng có thể tác động tiêu cực đến cách nhìn nhận về tính liêm chính nghề nghiệp của chúng tôi và gây tổn hại đến uy tín của Tập đoàn.
- Gian lận và vi phạm luật chống hối lộ có thể bắt đầu từ một xung đột lợi ích không được công bố

Ngăn chặn các rủi ro liên quan đến xung đột lợi ích đòi hỏi phải công khai xung đột đó để xây dựng kế hoạch hành động cùng với quản lý của nhân viên.

Xung t li ích nghĩa là sự xung đột giữa một bên là nghĩa vụ nghề nghiệp và một bên là lợi ích gia đình, chính trị hoặc tài chính. Xung đột lợi ích có thể là xung đột thực tế, xung đột được cảm nhận hoặc xung đột tiềm ẩn.

NÊN

- Khai báo bất kỳ xung đột lợi ích nào cho quản lý của bạn hoặc người giám sát trực tiếp;
- Tìm kiếm hướng dẫn nếu bạn không chắc chắn liệu tình huống có tạo thành xung đột lợi ích hay không;
- Tự rút khỏi khi cần thiết.

KHÔNG NÊN

- Che giấu thông tin về xung đột lợi ích tiềm ẩn;
- Đặt bản thân vào tình huống mà lợi ích cá nhân của bạn có thể ảnh hưởng đến các quyết định nghề nghiệp của bạn trong Tập đoàn.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Anh/em họ tôi đã ứng tuyển vị trí công việc trong bộ phận của tôi. Tôi có thể tham gia vào quy trình tuyển dụng không?

Không. Để tránh bất kỳ xung đột lợi ích nào, bạn phải khai báo mối quan hệ và không tham gia vào các quyết định tuyển dụng liên quan đến anh/em họ của bạn. Quy trình tuyển dụng phải công bằng và khách quan.

Tôi đang cân nhắc đầu tư vào một công ty kinh doanh với Tập đoàn của chúng tôi. Đây có phải là xung đột lợi ích không?

Có thể. Nếu khoản đầu tư của bạn có thể ảnh hưởng đến các quyết định của bạn theo cách xung đột với lợi ích của Kering hoặc làm suy giảm tính khách quan của bạn khi thực hiện vai trò trong Tập đoàn Kering, điều này có thể tạo ra xung đột lợi ích. Bạn phải khai báo khoản đầu tư này cho quản lý của bạn.

Bạn tôi sở hữu một công ty có thể trở thành nhà cung cấp phù hợp cho Tập đoàn. Tôi có thể giới thiệu họ không?

Có, nhưng bạn nên khai báo mối quan hệ của bạn trước khi đưa ra đề xuất. Bạn cũng không nên tham gia vào quy trình lựa chọn. Quy trình mua sắm tiêu chuẩn phải được tuân thủ để đảm bảo quyết định công bằng và minh bạch.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Quy trình Xung đột lợi ích của Kering

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Quản lý của bạn
- Quản lý Nhân sự
- Bộ phận Tuân thủ của Địa phương/Thương hiệu/Tập đoàn



ĐẢM BẢO AN NINH DỮ LIỆU

Kering coi thông tin là một trong những tài sản quý giá nhất của mình và nhận thức rõ tầm quan trọng hàng đầu của việc bảo vệ thông tin đó. Tính bảo mật, tính toàn vẹn và tính sẵn có của dữ liệu là trung tâm của chiến lược của Tập đoàn, vì chúng cần thiết cho sự tin tưởng của khách hàng, lợi thế cạnh tranh và tuân thủ các quy định.

- *Sự an ninh là sự kiện có khả năng ảnh hưởng đến tính bảo mật, toàn vẹn hoặc tính sẵn có của Hệ thống Thông tin.*
- *CISO là viết tắt của Chief Information Security Officer (Giám đốc An ninh Thông tin)*
- *Quyền truy cập logic là khả năng tương tác với hệ thống CNTT và dữ liệu thông qua xác thực (như tên người dùng và mật khẩu).*
- *Nguyên tắc quyền thiểu nghĩa là người dùng chỉ có các quyền cần thiết để thực hiện nhiệm vụ của họ.*
- *Lao động là hành vi gian lận bằng cách gửi email giả danh các công ty có uy tín, nhằm khiến cá nhân tiết lộ thông tin nhạy cảm.*

NÊN

- Bảo vệ cơ sở hạ tầng của chúng tôi bằng cách cập nhật và giám sát các thành phần hệ thống, đồng thời tuân thủ các thông lệ tốt nhất;
- Quản lý các sự cố an ninh và triển khai kế hoạch duy trì hoạt động kinh doanh;
- Tích hợp an ninh vào các hợp đồng và dự án từ giai đoạn thiết kế;
- Kiểm soát quyền truy cập logic bằng cách xác định người dùng, đảm bảo bảo vệ các bộ xác thực, và tuân thủ nguyên tắc đặc quyền tối thiểu;
- Thực hiện cách tiếp cận đa chức năng dưới sự giám sát của CISO Tập đoàn để quản lý các rủi ro an ninh trên tất cả các bộ phận và khu vực.
- Luôn tuân thủ các chính sách dựa trên các luật và quy định áp dụng.

KHÔNG NÊN

- Sử dụng thông tin cho các mục đích không được phép. Nó chỉ nên được sử dụng cho các mục đích hợp pháp, đã xác định;
- Thu thập dữ liệu theo cách bất hợp pháp hoặc không minh bạch;
- Bỏ qua các yêu cầu an ninh;
- Bỏ qua các sự cố an ninh. Phải báo cáo ngay lập tức theo chính sách quản lý sự cố;
- Sử dụng các giải pháp trực tuyến không được phê duyệt có thể làm lộ dữ liệu nhạy cảm của Kering.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Tôi nên làm gì nếu nhận được email có vẻ hợp lệ nhưng yêu cầu nhấp vào liên kết hoặc cung cấp thông tin cá nhân?

Hãy thận trọng, đó có thể là một nỗ lực lừa đảo được thiết kế để đánh cắp dữ liệu của bạn. Đừng nhấp vào bất kỳ liên kết nào hoặc chia sẻ bất kỳ thông tin cá nhân nào. Báo cáo email ngay lập tức bằng nút ReportPhish hoặc gửi nó đến security@kering.com sau đó xóa email. Điều này cũng áp dụng cho các tin nhắn đáng ngờ trên ứng dụng nhắn tin tức thời hoặc cuộc gọi điện thoại.

Tôi nên làm gì khi bắt đầu một dự án trang web mới?

Điều quan trọng là tuân thủ quy trình của Ủy ban Công dự án để tham gia các đội ngũ An ninh CNTT, kiến trúc và Quyền riêng tư. Họ sẽ cung cấp hướng dẫn về các thực hành tốt nhất, xác định yêu cầu an ninh và quyền riêng tư, và giúp đảm bảo các biện pháp bảo vệ phù hợp được áp dụng trong suốt dự án.

Tôi nhận được cảnh báo rằng tài khoản làm việc của tôi có thể bị xâm phạm. Tôi nên làm gì?

Luôn tạo mật khẩu tuân thủ chính sách Mật khẩu của Kering, và sử dụng trình quản lý mật khẩu như Keepass để quản lý an toàn. Bật xác thực đa yếu tố để tăng cường bảo mật và đổi mật khẩu nếu có bất kỳ nghi ngờ nào về việc bị xâm phạm. Bạn có thể cập nhật mật khẩu trong cài đặt tài khoản người dùng của mình.

Tôi muốn cài đặt một ứng dụng trên máy trạm làm việc của mình. Tôi nên làm gì?

Vui lòng tham khảo danh mục ứng dụng của Kering để tham khảo các công cụ có sẵn, đảm bảo tuân thủ các quyền sử dụng. Đối với mọi nhu cầu công việc bổ sung, gửi Thẻ IT thông qua Kering Connect sau khi quản lý xác nhận. Tất cả các yêu cầu đều phải được phê duyệt về an ninh để đảm bảo tuân thủ và bảo vệ dữ liệu.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách An ninh Thông tin Toàn cầu của Kering (GISP)
- Chính sách Hoạt động liên quan đến GISP
- Hướng dẫn Thực hành Tốt nhất: Có sẵn trên Cổng thông tin an ninh mạng

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Đội ngũ An ninh mạng và Quản lý Sự cố của Kering: security@kering.com
- Giám đốc An ninh Thông tin của Tập đoàn (CISO)/Bộ phận CNTT của Thương hiệu



ĐẢM BẢO QUYỀN RIÊNG TƯ DỮ LIỆU

Quyền riêng tư của khách hàng, nhân viên và bên thứ ba là cực kỳ quan trọng. Thông tin cá nhân nên được thu thập một cách minh bạch, sử dụng cẩn thận và lưu trữ an toàn. Để làm điều này, chúng tôi tuân theo các nguyên tắc chính hướng dẫn quá trình xử lý dữ liệu của mình.

Mỗi nhân viên tại Kering đều có vai trò trong việc giữ vững các nguyên tắc này và tuân thủ các luật và quy định về quyền riêng tư liên quan. Để tôn trọng quyền riêng tư và quyền của cá nhân, chúng tôi đảm bảo dữ liệu cá nhân:

- được thu thập và sử dụng một cách công bằng và hợp pháp;
- được sử dụng nghiêm ngặt cho đúng mục đích đã thu thập;
- chính xác và được cập nhật liên tục;
- chỉ được lưu giữ trong thời gian cần thiết cho mục đích dự định;
- dễ truy cập khi cần và được bảo vệ chống lại việc truy cập trái phép hoặc thất thoát.

NÊN

- Minh bạch và thông báo cho cá nhân biết về dữ liệu cá nhân mà chúng tôi thu thập, sử dụng và chia sẻ;
- Xác minh xem khách hàng có thể được liên hệ hợp pháp trước khi gửi các thông tin mang tính thương mại không;
- Cân nhắc các tác động tiềm ẩn của việc sử dụng công nghệ mới;
- Đảm bảo các bên thứ ba xử lý dữ liệu của chúng tôi tuân thủ các tiêu chuẩn quyền riêng tư;
- Áp dụng phương pháp “quyền riêng tư ngay từ thiết kế” cho các sáng kiến của mình.

KHÔNG NÊN

- Đưa ra các quyết định có tác động lớn chỉ dựa trên xử lý tự động;
- Thảo luận thông tin cá nhân của khách hàng, như lịch sử mua hàng hoặc thói quen, với bất kỳ ai ngoài khách hàng, bao gồm cả thành viên gia đình hoặc các bên thứ ba khác;
- Thu thập thông tin nhạy cảm, trừ khi pháp luật yêu cầu hoặc được Cán bộ phụ trách Quyền riêng tư cho phép;
- Sử dụng dữ liệu cá nhân mà không có kiểm toán và đánh giá quyền riêng tư định kỳ.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Tôi có thể tham khảo hồ sơ mạng xã hội của khách hàng để hiểu sở thích của họ và phục vụ họ tốt hơn không?

Không. Quan hệ với khách hàng phải hoàn toàn dựa trên thông tin mà họ tự nguyện chia sẻ trong các cuộc họp, trò chuyện hoặc thông qua các kênh chính thức và được phê duyệt. Việc tham khảo hoặc sử dụng dữ liệu, bình luận hoặc thông tin tìm thấy trên mạng xã hội hoặc các nền tảng khác, ngay cả khi có vẻ liên quan, đều bị nghiêm cấm.

Tôi có thể sử dụng tất cả các loại thông tin cá nhân cho dự án của mình không?

Không, một số Thông tin cá nhân được coi là nhạy cảm hơn những loại khác. Dữ liệu cá nhân nhạy cảm bao gồm (nhưng không giới hạn): dữ liệu sinh trắc học (chẳng hạn như quét võng mạc hoặc mống mắt, dấu vân tay, dấu giọng nói hoặc hình dạng khuôn mặt/bàn tay), thông tin sức khỏe và di truyền, dân tộc, quan điểm chính trị, tín ngưỡng tôn giáo hoặc triết học, tư cách thành viên công đoàn và các thông tin cá nhân liên quan đến xu hướng tình dục. Chúng tôi thường chỉ xử lý thông tin cá nhân nhạy cảm như vậy trong các trường hợp cụ thể, chẳng hạn như khi pháp luật yêu cầu.

Tôi có thể truy cập dữ liệu cá nhân nếu nó không liên quan đến dự án hiện tại mà tôi đang làm không?

Không, bạn chỉ nên truy cập dữ liệu cá nhân cần thiết cho vai trò hoặc dự án cụ thể của mình. Việc truy cập dữ liệu mà không có nhu cầu hợp pháp là vi phạm các nguyên tắc bảo vệ dữ liệu và có thể dẫn đến hành động kỷ luật. Luôn đảm bảo rằng việc truy cập dữ liệu chỉ được giới hạn cho nhân sự được ủy quyền.

Có cần đánh giá quyền riêng tư khi sử dụng các công cụ hoặc nguồn tài nguyên miễn phí không?

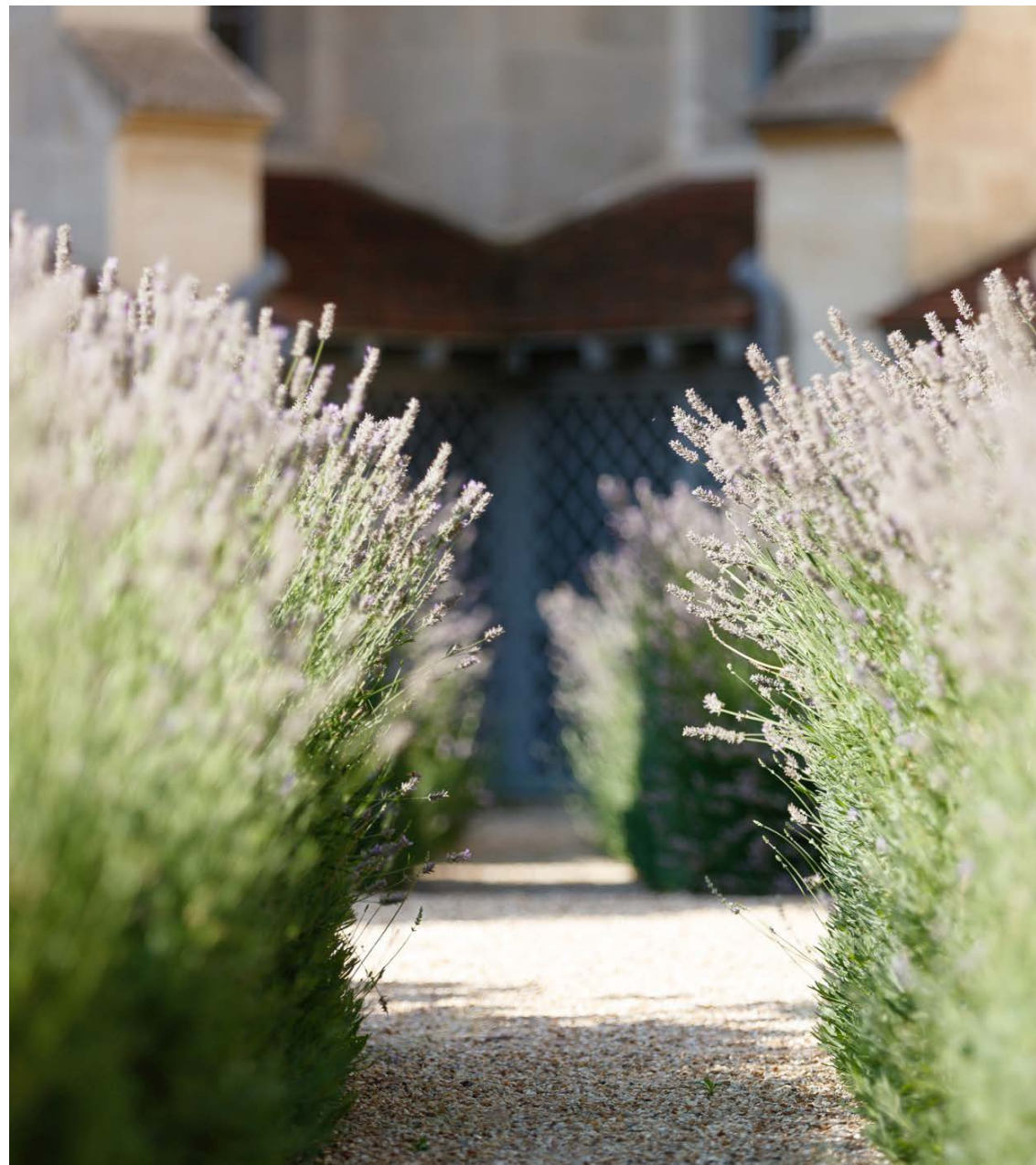
Có, đánh giá quyền riêng tư cho phép xác định các rủi ro tiềm ẩn liên quan đến việc thu thập, lưu trữ, chia sẻ và bảo mật dữ liệu cá nhân. Việc đánh giá này phải được thực hiện đối với mọi công cụ hoặc sáng kiến mới có xử lý dữ liệu cá nhân, dù là trả phí hay miễn phí. Với tư cách là tổ chức cam kết giữ vững các tiêu chuẩn quyền riêng tư cao nhất, Kering tuân theo nguyên tắc Quyền riêng tư ngay từ khâu Thiết kế. Nguyên tắc này yêu cầu các cân nhắc về quyền riêng tư phải được tích hợp vào thiết kế hệ thống và quy trình ngay từ đầu. Do đó, bất kỳ công cụ nào, bất kể chi phí là bao nhiêu, đều phải trải qua đánh giá quyền riêng tư để đảm bảo nó tuân thủ các quy định bảo vệ dữ liệu liên quan. Bằng việc ưu tiên đánh giá này, chúng tôi tái khẳng định cam kết về tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và bảo mật dữ liệu cá nhân, đồng thời tôn trọng quyền riêng tư của cá nhân.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách Quản trị Quyền riêng tư của Kering
- Chính sách Xử lý Yêu cầu của Chủ thể Dữ liệu và Khiếu nại của Kering (Bên kiểm soát và Bên xử lý)
- Chính sách Trách nhiệm giải trình về Quyền riêng tư của Kering
- Chính sách Quản lý Vi phạm Quyền riêng tư của Kering
- Chính sách Đào tạo và nâng cao Nhận thức của Kering
- Chính sách Kiểm toán Quyền riêng tư của Kering
- Chính sách Quyền riêng tư ngay từ khâu Thiết kế và Mặc định của Kering
- Chính sách Truy cập và Quản lý Dữ liệu của Kering

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Cán bộ phụ trách Quyền riêng tư của Kering
- Điều phối viên Quyền riêng tư của Thương hiệu



GIÁM SÁT QUÀ TẶNG VÀ CHIÊU ĐÃI

Kering cam kết giữ vững các tiêu chuẩn tuân thủ cao nhất, đặc biệt là liên quan đến việc trao đổi quà tặng và chiêu đãi. Việc trao đổi quà tặng và chiêu đãi là một thực hành kinh doanh tương đối phổ biến nhằm xây dựng và duy trì các mối quan hệ tốt đẹp. Tuy nhiên, trong một số trường hợp, có nguy cơ việc trao đổi quà tặng và chiêu đãi có thể bị lợi dụng như một hình thức hối lộ.

Quà tặng và chiêu đãi không được hứa hẹn, đề nghị, trao tặng, yêu cầu hoặc chấp nhận nhằm mục đích đạt được lợi thế không chính đáng hoặc gây ảnh hưởng không phù hợp. Ngược lại, quà tặng và chiêu đãi phải được trao đổi một cách thiện chí, minh bạch, có mục đích kinh doanh hợp pháp, phù hợp với hoàn cảnh và tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành.

- Quà tng nghĩa là bất kỳ thứ gì có giá trị mà người nhận không cần trả chi phí theo giá bán lẻ, thông thường hoặc theo thói quen. Quà tặng bao gồm, nhưng không giới hạn ở hàng hóa, phiếu quà tặng, giảm giá, dịch vụ và bất kỳ lợi ích hoặc ưu thế nào khác (ví dụ: lời mời làm việc).
- Chiêu đãi nghĩa là bất kỳ hình thức giải trí hoặc vui chơi nào mà người nhận không cần trả tiền. Chiêu đãi bao gồm, nhưng không giới hạn ở, các bữa ăn hoặc vé tham dự sự kiện văn hóa và thể thao.

NÊN

- Hiểu rõ Quy trình Quà tặng & Chiêu đãi của Kering;
- Đảm bảo quà tặng hoặc chiêu đãi phù hợp với các quy trình áp dụng của Kering và, nếu có, các quy trình liên quan của bên thứ ba;
- Đảm bảo quà tặng/chiêu đãi có mục đích kinh doanh rõ ràng, hợp pháp và hợp lý, tương xứng;
- Đề nghị và nhận quà tặng và chiêu đãi một cách minh bạch, và đảm bảo chúng được ghi nhận đầy đủ theo quy định;
- Tránh trao hoặc nhận quà tặng và chiêu đãi với quan chức nhà nước, trừ khi đã được thẩm tra đầy đủ và phê duyệt trước.

KHÔNG NÊN

- Đề nghị hoặc nhận quà tặng hoặc chiêu đãi có thể được xem là hối lộ;
- Đề nghị hoặc nhận quà tặng hoặc chiêu đãi nhằm đạt được lợi thế không chính đáng hoặc tác động không phù hợp đến việc ra quyết định;
- Trao đổi quà tặng hoặc chiêu đãi tại thời điểm nhạy cảm của quá trình ra quyết định như trong đàm phán hợp đồng, quá trình đấu thầu hoặc phê duyệt của cơ quan quản lý;
- Trao đổi tiền hoặc các hình thức tương đương tiền mặt làm quà tặng;
- Trao đổi quà tặng hoặc chiêu đãi theo yêu cầu/chủ động xin.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Tôi nên làm gì nếu tôi nhận được quà tặng hoặc đề nghị tặng quà hay chiêu đãi?

Phân tích loại quà tặng hoặc chiêu đãi theo các tiêu chí trong Quy trình Quà tặng và Chiêu đãi. Kiểm tra giá trị của quà tặng hoặc chiêu đãi. Xác định xem bạn có cần phê duyệt từ quản lý trực tiếp hoặc cán bộ tuân thủ theo quy trình của Thương hiệu được áp dụng và cuối cùng, xin đầy đủ các phê duyệt phù hợp và lưu hồ sơ quà tặng nếu cần.

Một nhà cung cấp đề nghị cho tôi một món đồ trang sức đắt tiền như quà tặng cá nhân. Tôi có thể nhận không?

Việc nhận quà tặng cá nhân giá trị cao từ bên thứ ba không được phép theo quy trình của chúng tôi. Hãy thể hiện sự cảm ơn và từ chối lịch sự, giải thích rằng các chính sách của Kering không cho nhận những quà tặng như vậy.

Tôi nên làm gì nếu một nhà cung cấp tham gia vào quá trình đấu thầu đề nghị tặng tôi một món quà xa xỉ hoặc lời mời độc quyền?

Việc tặng quà hoặc chiêu đãi trong quá trình đấu thầu hoặc giai đoạn đàm phán có thể được xem là cố gắng ảnh hưởng đến quyết định của bạn một cách không công bằng. Bạn nên từ chối đề nghị và báo cáo cho Cán bộ Tuân thủ.

Tôi nên làm gì nếu tôi không chắc chắn về tính phù hợp của quà tặng hoặc chiêu đãi?

Nếu còn nghi ngờ, hãy tham vấn Cán bộ Tuân thủ trước khi chấp nhận hoặc đề nghị bất kỳ hình thức quà tặng hoặc chiêu đãi nào.

Tôi có thể mời một quan chức nhà nước đến chương trình trình diễn thời trang hoặc đề nghị chiêu đãi VIP cho quan chức công không?

Quà tặng và chiêu đãi dành cho quan chức nhà nước rất nhạy cảm và phải được xử lý một cách cẩn thận. Nếu lời mời phục vụ một mục đích kinh doanh rõ ràng, hợp pháp, hợp lý, tuân thủ các luật và quy định áp dụng và được phê duyệt trước bởi bộ phận tuân thủ, thì có thể được cho phép. Tuy nhiên, mỗi trường hợp sẽ được xem xét riêng với sự cân nhắc tất cả các yếu tố trên.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Quy trình Quà tặng & Tiếp đãi của Kering

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Bộ phận Tuân thủ của Địa phương/Thương hiệu/Tập đoàn



GIÁM SÁT QUYÊN GÓP VÀ TÀI TRỢ

Kering cam kết đóng góp tích cực vào các cộng đồng nơi chúng tôi kinh doanh, bao gồm việc cung cấp tài trợ và quyên góp. Khi thực hiện các hoạt động này, Kering tuân theo các thực hành hợp pháp và đạo đức ở mỗi quốc gia nơi chúng tôi hoạt động. Điều này bao gồm chỉ quyên góp từ thiện cho các tổ chức phục vụ một mục đích công cộng hợp pháp và tuân thủ các tiêu chuẩn cao về minh bạch và trách nhiệm giải trình. Kering yêu cầu các khoản đóng góp phù hợp với các giá trị của tập đoàn, được phê duyệt trước và được ghi hồ sơ đầy đủ.

Chính sách của Kering cấm quyên góp hoặc tài trợ nhằm đạt được lợi thế không chính đáng hoặc gây ảnh hưởng không phù hợp đến hành vi của bên nhận. Kering cũng không đóng góp cho các đảng phái chính trị.

- Quyên góp nghĩa là đưa bất kỳ thứ gì có giá trị, bao gồm việc cung cấp dịch vụ cá nhân, hỗ trợ "hiện vật", hàng hóa hoặc thời gian tình nguyện, cho tổ chức từ thiện hoặc phi lợi nhuận mà không tính phí, thay mặt Tập đoàn Kering.
- Tài trợ nghĩa là việc hỗ trợ cá nhân, tổ chức hoặc sự kiện bằng cách đưa tiền, hàng hóa hoặc dịch vụ, thường với mục đích quảng bá Tập đoàn Kering hoặc một Thương hiệu của Kering, ví dụ như đổi lại sự hiện diện của thương hiệu tại sự kiện hoặc tổ chức và/hoặc trên các phương tiện truyền thông phát sóng hoặc không phát sóng.

NÊN

- Hiểu rõ Quy trình Quyên góp và Tài trợ của Kering;
- Đảm bảo khoản quyên góp hoặc tài trợ phù hợp với giá trị của Kering và/hoặc các mục tiêu mà Tập đoàn ủng hộ;
- Duy trì tính minh bạch và hồ sơ, chứng từ đầy đủ;
- Đảm bảo không có xung đột lợi ích;
- Xác minh rằng khoản quyên góp hoặc tài trợ không được sử dụng như một khoản thanh toán trả hình;
- Tránh quyên góp cho các tổ chức từ thiện liên kết với quan chức nhà nước, trừ khi được Cán bộ Tuân thủ phê duyệt.

KHÔNG NÊN

- Thực hiện các khoản quyên góp hoặc tài trợ được yêu cầu như một phần của giao dịch kinh doanh;
- Quyên góp cho các đảng phái chính trị;
- Quyên góp hoặc tài trợ vì lợi ích của bên thứ ba liên kết với quan chức nhà nước trừ khi được Cán bộ Tuân thủ phê duyệt;
- Thực hiện các khoản quyên góp hoặc tài trợ nếu nó vi phạm chính sách của tổ chức nhận;

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Một quan chức nhà nước chịu trách nhiệm cấp giấy phép cho một trong các cửa hàng mới của chúng tôi đã đề nghị chúng tôi quyên góp cho tổ chức từ thiện của vợ ông ấy để "đẩy nhanh tiến trình". Bạn nên làm gì?

Đây là một trường hợp hối lộ được nguy trang dưới hình thức quyên góp từ thiện. Bạn nên từ chối yêu cầu đó, ghi nhận lại tương tác đó và báo cáo ngay cho Cán bộ Tuân thủ. Các khoản quyên góp không được sử dụng nhằm tác động không phù hợp đến các quyết định kinh doanh hoặc để đạt được lợi thế không chính đáng.

Một đại sứ thương hiệu hiện có đã yêu cầu tài trợ cho quỹ từ thiện của họ. Chúng tôi có thể nhận lời không?

Trường hợp này có thể tạo ra xung đột lợi ích cho đại sứ thương hiệu, tùy thuộc vào cách thức mà quỹ từ thiện đó hoạt động. Cần tiến hành thẩm định đối với quỹ từ thiện này, và việc tài trợ phải được phê duyệt trước bởi Cán bộ Tuân thủ, cũng như bởi cấp quản lý liên quan theo đúng các quy trình của Tập đoàn. Bộ phận Tuân thủ của Tập đoàn có thể hỗ trợ mọi câu hỏi về Quy trình Thẩm định Bên thứ ba hoặc Quy trình Xung đột Lợi ích.

Một khách hàng tại một trong các cửa hàng của chúng tôi đang cân nhắc mua một chiếc túi xách đắt tiền. Cô ấy nói rằng sẽ mua chiếc túi nếu Thương hiệu thực hiện một khoản quyên góp cho tổ chức phi lợi nhuận do cô ấy sáng lập. Thương hiệu có nên quyên góp không?

Mặc dù Kering ủng hộ các hoạt động thiện nguyện, nhưng sự trao đổi có điều kiện được mô tả trong tình huống này là không phù hợp. Khách hàng ở đây về cơ bản đang yêu cầu hối lộ, dù khoản tiền sẽ được trả gián tiếp cho tổ chức phi lợi nhuận của cô ấy.

Trong tình huống này, nhân viên tư vấn khách hàng cần liên hệ với Giám đốc cửa hàng hoặc Phó Giám đốc cửa hàng đang trực. Họ có thể giải thích với khách hàng rằng Thương hiệu sẵn sàng hợp tác trong tương lai với một dự án phi lợi nhuận khác, độc lập và phù hợp với các quy trình của Tập đoàn, nhưng các khoản đóng góp từ thiện của Thương hiệu không gắn liền với việc mua hàng.

Bạn đề xuất quyên góp cho một tổ chức phi chính phủ (NGO) mà cá nhân bạn ủng hộ. Kering có thể quyên góp không?

Các khoản quyên góp của Kering được đánh giá dựa trên các tiêu chí độc lập, bao gồm việc tổ chức phi lợi nhuận có phù hợp với giá trị của Tập đoàn hay không. Nếu bạn có liên kết cá nhân hoặc tài chính với tổ chức phi chính phủ đó, khoản quyên góp có thể gây ra xung đột lợi ích. Mỗi tình huống nên được đánh giá riêng lẻ theo từng hoàn cảnh cụ thể.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Quy trình Quyên góp & Tài trợ của Kering
- Quy trình Kiểm tra sự phù hợp của Bên thứ ba của Kering

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Cán bộ Tuân thủ Địa phương/Thương hiệu/Tập đoàn
- Ủy ban Đạo đức & Tuân thủ
- Bộ phận Tài chính





KERING VỚI TƯ CÁCH LÀ DOANH NGHIỆP CÓ TRÁCH NHIỆM

TÔN TRỌNG NHÂN QUYỀN

Kering cam kết giữ vững và tôn trọng nhân quyền của tất cả mọi người tham gia vào chuỗi giá trị của mình, bao gồm các cộng đồng bị ảnh hưởng. Kering nỗ lực phát hiện, ngăn chặn và giảm thiểu mọi tác động tiêu cực mà hoạt động của mình có thể tạo ra hoặc góp phần vào, đồng thời phát triển tác động tích cực khi có thể. Kering tuân theo các tiêu chuẩn nhân quyền được công nhận trên phạm vi quốc tế, bao gồm Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Kinh doanh và Nhân quyền, Hướng dẫn của OECD dành cho Doanh nghiệp đa quốc gia, các công ước cốt lõi của tổ chức lao động quốc tế và các quy định về chống chế độ nô lệ hiện đại. Kering áp dụng chính sách không khoan nhượng đối với lao động trẻ em, buôn người, lao động cưỡng bức và mọi hình thức nô lệ. Ngoài ra, Kering coi Luật Nghĩa vụ Thiện trọng của Pháp là một phần của cam kết đạo đức của mình và có một chương trình chuyên biệt để thực hiện luật này.

Nhân quyền là những quyền vốn có của tất cả mọi người, không phân biệt đối xử. Những quyền này không do bất kỳ quốc gia nào ban phát và bao gồm, đặc biệt, quyền được sống và quyền tự do; quyền không bị nô lệ hóa và tra tấn; quyền tự do ý kiến và ngôn luận; quyền được làm việc và học tập, cũng như các quyền cơ bản khác.

NÊN

- Thúc đẩy sự tôn trọng nhân quyền bởi nhà cung cấp và nhà thầu phụ của chúng tôi;
- Thúc đẩy các điều kiện làm việc an toàn, lành mạnh và tử tế, bao gồm ví dụ như giờ làm việc hợp lý, mức lương đủ sống, cơ sở vật chất sạch sẽ, phúc lợi cá nhân, v.v.;
- Sử dụng nguyên vật liệu phù hợp với tiêu chuẩn của Kering;
- Bảo vệ các cộng đồng địa phương, đặc biệt là di sản văn hóa, quyền sử dụng đất, phát triển xã hội và môi trường của họ (bao gồm quyền sử dụng nước và quyền được sống trong môi trường sạch sẽ, lành mạnh và an toàn);
- Chú ý đặc biệt đến các nhóm dễ bị tổn thương đặc biệt là những người đối mặt với rủi ro về nhân quyền (như người khuyết tật, người di cư, người lao động không biết chữ, phụ nữ và cộng đồng LGBTQIA+);
- Thực hiện thẩm định quyền con người và nghĩa vụ thiện trọng nội bộ cũng như với bên thứ ba, và tiến hành kiểm toán xã hội đối với nhà cung cấp, nhà thầu phụ và các đơn vị mới được mua lại;
- Khuyến khích các bên liên quan nêu lên mọi mối quan ngại hoặc vấn đề liên quan đến nhân quyền và nghĩa vụ thiện trọng thông qua Nền tảng tố giác của Kering.

KHÔNG NÊN

- Dung túng bất kỳ hình thức lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc nào, buôn bán người, lao động trả nợ, giữ giấy tờ tùy thân hoặc tiền lương của người lao động, thu phí tuyển dụng, hay hạn chế quyền tự do đi lại trong hoạt động của chúng tôi hoặc trong chuỗi cung ứng;
- Chọn đối tác, nhà thầu hoặc nhà cung cấp không tuân thủ các quy định xã hội và môi trường, cũng như các tiêu chuẩn và giá trị của Kering;
- Duy trì quan hệ kinh doanh với nhà cung cấp hoặc người vi phạm các quy định về nhân quyền, đặc biệt là các hành vi bất hợp pháp về lao động trẻ em, lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc;
- Vi phạm quyền và phúc lợi của người mẫu như được nêu trong Hiến chương của Kering về Quan hệ làm việc với Người mẫu Thời trang và phúc lợi của họ.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Kering đảm bảo tuân thủ và cam kết về nhân quyền trong toàn bộ hoạt động và chuỗi cung ứng của mình như thế nào?

Kering thực hiện điều này bằng cách xây dựng và thực hiện các chính sách rõ ràng để giải quyết các vi phạm nhân quyền và nghĩa vụ thiện trọng tiềm ẩn trong hoạt động và chuỗi giá trị của chúng tôi, yêu cầu tuân thủ Hiến chương Nhà cung cấp và Đối tác kinh doanh của Kering, đồng thời tổ chức đào tạo về nhân quyền. Chúng tôi cũng thực hiện các công cụ giám sát như thăm thực địa, kiểm toán, thẩm định, đánh giá của bên thứ ba và lập bản đồ rủi ro của hoạt động của chính chúng tôi và hoạt động của nhà cung cấp và nhà thầu phụ của chúng tôi, đồng thời hợp tác với các bên liên quan bên ngoài nhằm cải thiện các thực hành trên toàn ngành.

“Nghĩa vụ thiện trọng” trong ngữ cảnh nhân quyền là gì?

Nó đề cập đến nghĩa vụ pháp lý của Kering trong việc xác định, ngăn chặn và giảm thiểu mọi tác động bất lợi đến nhân quyền và môi trường phát sinh từ hoạt động của chúng tôi. Nội dung này bao gồm việc lập bản đồ rủi ro đối với hoạt động nội bộ của Kering, các công ty con và—khi liên quan đến chuỗi hoạt động—các đối tác kinh doanh trực tiếp; đồng thời tiến hành đánh giá chuyên sâu tại những nơi các tác động bất lợi có khả năng xảy ra cao nhất và mức độ nghiêm trọng lớn nhất.

Tôi đóng vai trò gì trong các nỗ lực về nhân quyền của Kering?

Bạn có thể đóng vai trò quan trọng bằng cách tuân thủ các tiêu chuẩn và chính sách đạo đức và nhân quyền của Kering, báo cáo các lo ngại liên quan đến các vấn đề nhân quyền (đặc biệt là thông qua Nền tảng tố giác), và tham gia các khóa đào tạo để biết được quyền của mình và tôn trọng nhân quyền trong công việc hàng ngày của bạn.

Kering tương tác với các cộng đồng hoặc cá nhân bị ảnh hưởng như thế nào?

Chúng tôi tìm cách gắn kết với các cộng đồng bị ảnh hưởng (cộng đồng địa phương và người bán địa) thông qua đối thoại, các chiến lược phục hồi, và ủng hộ các sáng kiến nâng cao quyền của cộng đồng địa phương, đặc biệt là ở các vùng dễ bị bóc lột hoặc lạm dụng.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách Nhân quyền của Kering
- Hiến chương dành cho Nhà cung cấp và Đối tác kinh doanh của Kering
- Nguyên tắc Bền vững của Kering
- Tiêu chuẩn của Kering cho Sản xuất Bền vững
- Hiến chương Kering về Quan hệ làm việc với Người mẫu Thời trang và Phúc lợi của họ

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Bộ phận Tuân thủ của Thương hiệu/Tập đoàn Thương hiệu/Tập đoàn



TÔN TRỌNG THIÊN NHIÊN

Tại Kering, chúng tôi tin tưởng mạnh mẽ rằng việc tôn trọng thiên nhiên và môi trường là yếu tố thiết yếu cho khả năng thích ứng lâu dài của doanh nghiệp và cho việc hiện thực hóa tầm nhìn về một ngành hàng cao cấp sáng tạo và táo bạo. Cam kết phát triển bền vững của chúng tôi được tích hợp vào chiến lược và thể hiện qua các hành động cụ thể nhằm giảm dấu chân môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học và thúc đẩy các thực hành bền vững trong toàn bộ chuỗi giá trị. Chúng tôi áp dụng phương pháp toàn diện về khí hậu, thiên nhiên và tính tuần hoàn bằng cách tích hợp các tiêu chuẩn nghiêm ngặt và đổi mới trong hoạt động của mình, đặt ra các mục tiêu tham vọng dựa trên khoa học và giữ vững các tiêu chuẩn cao nhất về phúc lợi động vật trong chuỗi cung ứng của mình. Chúng tôi cam kết tôn trọng các giới hạn của hành tinh, nỗ lực tránh và giảm thiểu sự cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên, phục hồi và tái tạo hệ sinh thái, cũng như chuyển đổi mô hình kinh doanh hướng tới một tương lai bền vững hơn.

- Giữ gìn hành tinh, như được định nghĩa theo khoa học môi trường, là chín quá trình then chốt, cùng nhau duy trì Trái Đất ổn định và có khả năng phục hồi, trong đó nhân loại có thể tiếp tục phát triển và thịnh vượng cho các thế hệ tương lai.
- Mục tiêu dựa trên cơ sở khoa học là các mục tiêu có thể đo lường, khả thi và có thời hạn, được xây dựng dựa trên khoa học tốt nhất hiện có do các bên thứ ba độc lập, được công nhận cung cấp.

NÊN

- Tuân thủ nguyên tắc thận trọng, tức là hành động cẩn trọng và bảo thủ nhằm giảm thiểu các tác động bất lợi tiềm ẩn khi còn thiếu chắc chắn về mặt khoa học đối với các thách thức môi trường và các vấn đề liên quan đến sức khỏe con người;
- Lồng ghép các yếu tố môi trường vào các quyết định quan trọng và nỗ lực tách các hoạt động của chúng tôi khỏi việc tiêu thụ tài nguyên thiên nhiên;
- Ứng phó với biến đổi khí hậu bằng cách giảm dấu chân carbon theo lộ trình phù hợp với Thỏa thuận Paris và thích ứng hoạt động với các tác động của biến đổi khí hậu;
- Đo lường tác động của các hoạt động đối với việc bảo vệ vốn tự nhiên và đa dạng sinh học, không chỉ trong các khu vực hoạt động trực tiếp mà còn ngoài chuỗi giá trị của chúng tôi;
- Gắn kết các nhà cung cấp và đối tác trong hành trình xuất sắc về môi trường và lộ trình khử carbon, hợp tác để đổi mới và phát triển chuỗi cung ứng tuần hoàn;
- Sử dụng nguyên liệu thô và quy trình sản xuất phù hợp với Tiêu chuẩn của Kering;
- Thực hiện và xác minh các tiêu chuẩn chăm sóc động vật cao nhất trên toàn bộ chuỗi cung ứng có nguồn gốc từ động vật. Chúng tôi thúc đẩy việc đối xử nhân đạo với động vật và từ chối mọi thử nghiệm trên động vật.

KHÔNG NÊN

- Không sử dụng hóa chất nguy hiểm không phù hợp với Manufacturing Restricted Substances List (MRSL) và Product Restricted Substances List (PRSL) trong quá trình sản xuất sản phẩm, quy trình và chuỗi cung ứng, và gây ô nhiễm môi trường hoặc gây hại cho nhân viên, công nhân và khách hàng;
- Không sử dụng các tuyên bố gây hiểu lầm và thiếu minh bạch khi cung cấp thông tin về sản phẩm, thực hành và tiến độ của chúng tôi cho các bên liên quan;
- Không chọn đối tác, nhà thầu hoặc nhà cung cấp không tuân thủ các quy định về môi trường và tiêu chuẩn của Kering.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Vấn phòng sáng tạo của một trong những Thương hiệu của Kering muốn sử dụng một nguyên liệu mới cho bộ sưu tập sắp tới (sợi tự nhiên, sợi động vật, da, sợi tổng hợp, v.v.) Làm thế nào để đảm bảo nguyên liệu này đáp ứng các tiêu chuẩn của Kering?

Tiêu chuẩn của Kering quy định các tiêu chí mà chúng tôi và nhà cung cấp cần tuân thủ về khả năng truy xuất nguồn gốc (quốc gia xuất xứ), sử dụng hóa chất, nhân quyền, tác động xã hội và môi trường cũng như phúc lợi động vật. Do đó, chúng tôi cần đảm bảo tất cả các nguyên liệu được sử dụng trong sản phẩm của chúng tôi tuân thủ các tiêu chí này và các vật liệu được chứng nhận, tái chế, tái tạo được ưu tiên hơn các vật liệu thông thường. Đối với mỗi vật liệu mới không được liệt kê trong Tiêu chuẩn Kering, hãy liên hệ với Trưởng Bộ phận Phát triển Bền vững của Thương hiệu để được hướng dẫn.

Tôi đã nhận được một số đề nghị về thiết bị kỹ thuật mới của cửa hàng chúng tôi đang cải tạo. Phương án tiết kiệm năng lượng nhất cũng là phương án đắt nhất. Tôi nên làm gì? Tôi nên làm gì?

Thiết bị tiết kiệm năng lượng có thể có chi phí đầu tư ban đầu cao hơn nhưng giúp tiết kiệm chi phí và giảm phát thải khí nhà kính trong suốt vòng đời của cửa hàng. Bạn nên tính toán tổng chi phí trong suốt vòng đời của cửa hàng, cùng với đội ngũ xây dựng, quản lý cơ sở và vận hành. Những con số này sẽ giúp bạn đưa ra quyết định đúng đắn, cả về mặt tài chính và phát thải khí nhà kính.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách Môi trường của Kering
- Chiến lược Khí hậu của Kering
- Chiến lược Đa dạng sinh học của Kering
- Chiến lược Nước của Kering
- Tham vọng Kinh tế Tuần hoàn của Kering
- Tiêu chuẩn của Kering cho Sản xuất Bền vững
- Tiêu chuẩn Phúc lợi Động vật của Kering
- Nguyên tắc Bền vững của Kering
- Hiến chương dành cho Nhà cung cấp và Đối tác kinh doanh của Kering
- Product Restricted Substances List (PRSL)
- Manufacturing Restricted Substances List (MRSL)

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Bộ phận Bền vững của Kering hoặc Trưởng Bộ phận Bền vững của Thương hiệu.
- Bộ phận Tuân thủ của Kering



NỖ LỰC TẠO ẢNH HƯỞNG TÍCH CỰC

Kering cam kết tạo ra ảnh hưởng tích cực vượt ra ngoài phạm vi hoạt động của chính mình. Tập đoàn hướng tới xây dựng chuỗi cung ứng có trách nhiệm và minh bạch, cũng như hỗ trợ sự chuyển đổi công bằng sang các thực hành bền vững. Kering cũng nỗ lực tạo ảnh hưởng tích cực đến nhân viên và cộng nhân trong chuỗi cung ứng.

Kering hợp tác với các đối tác kinh doanh để thúc đẩy các ảnh hưởng tích cực về môi trường và xã hội phù hợp với Chiến lược Bền vững của mình. Tập đoàn nỗ lực giảm dấu chân môi trường của ngành hàng cao cấp bằng cách (i) thúc đẩy các thực hành bền vững, sử dụng cách tiếp cận nguồn mở và (ii) đặt các mục tiêu môi trường tham vọng đồng thời đảm bảo lợi ích xã hội, bao gồm thông qua hợp tác với bên thứ ba. Cuối cùng, Kering cam kết hỗ trợ việc trao quyền cho phụ nữ và thúc đẩy một môi trường hòa nhập trong xã hội rộng hơn.

NÊN

- Đặt con người ở trung tâm của các sáng kiến môi trường mà chúng tôi hỗ trợ và thực hiện để tiếng nói của họ có thể được lắng nghe.
- Hỗ trợ các sáng kiến bảo tồn kỹ năng và tay nghề truyền thống nhằm bảo vệ di sản văn hóa, hỗ trợ cộng đồng địa phương và gìn giữ chất lượng cũng như tính độc quyền của sản phẩm;
- Nỗ lực nâng cao kỹ năng của người lao động trong chuỗi giá trị để họ sẵn sàng thích ứng với những biến động có thể xảy ra khi chuyển sang nền kinh tế xanh;
- Sử dụng ảnh hưởng và chuyên môn của chúng tôi trong các sáng kiến hợp tác để tiếp tục thúc đẩy sự thay đổi tập thể và đưa ngành hàng cao cấp trở thành hình mẫu hàng đầu về các thực hành môi trường, xã hội và nhân quyền.

KHÔNG NÊN

- Đưa ra quyết định về khí hậu và thiên nhiên mà không xem xét từ góc độ xã hội;
- Làm việc rời rạc, tách biệt. Thay vào đó, hãy nỗ lực hợp tác chặt chẽ với các đối tác kinh doanh, khi cần thiết, để bảo đảm các nỗ lực của chúng tôi có thể thúc đẩy sự chuyển đổi có ý nghĩa trong toàn ngành.
- Tham gia các hiệp hội, liên minh và tổ chức có mục đích, hành động và lập trường (với tư cách là nhân viên Kering) không phù hợp với Chiến lược Phát triển Bền vững, Bộ Quy tắc Đạo đức và các chính sách, quy trình Tuân thủ liên quan khác của chúng tôi.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Khái niệm “chuyển đổi công bằng” là gì?

Khái niệm chuyển đổi công bằng liên quan đến việc xanh hóa kinh tế một cách công bằng và bao trùm nhất có thể cho tất cả các bên liên quan, tạo ra việc làm tử tế và không bỏ lại ai phía sau. Do đó, khi triển khai các quy trình mới, ví dụ tại một cơ sở công nghiệp, chúng ta cần xem xét việc thích ứng kỹ năng của nhân viên và nhà cung cấp thông qua đào tạo, nâng cao kỹ năng hoặc đào tạo lại.

Sự khác biệt giữa lương tối thiểu và lương đủ sống là gì?

Mức lương đủ sống là khoản thù lao nhận được cho một tuần làm việc tiêu chuẩn tại một địa điểm cụ thể, đủ để người lao động và gia đình họ có mức sống tử tế (bao gồm thực phẩm, nước, nhà ở, giáo dục, chăm sóc sức khỏe, đi lại, quần áo và các nhu cầu thiết yếu khác, cũng như dự phòng cho các sự kiện bất ngờ). Nó khác với lương tối thiểu, vốn đề cập đến mức lương tối thiểu quốc gia theo luật hoặc lương được đàm phán trong các thỏa ước lao động tập thể.

Tôi muốn tham gia một liên minh bên ngoài mới. Làm thế nào để đảm bảo nó phù hợp với các tiêu chuẩn và giá trị của Kering?

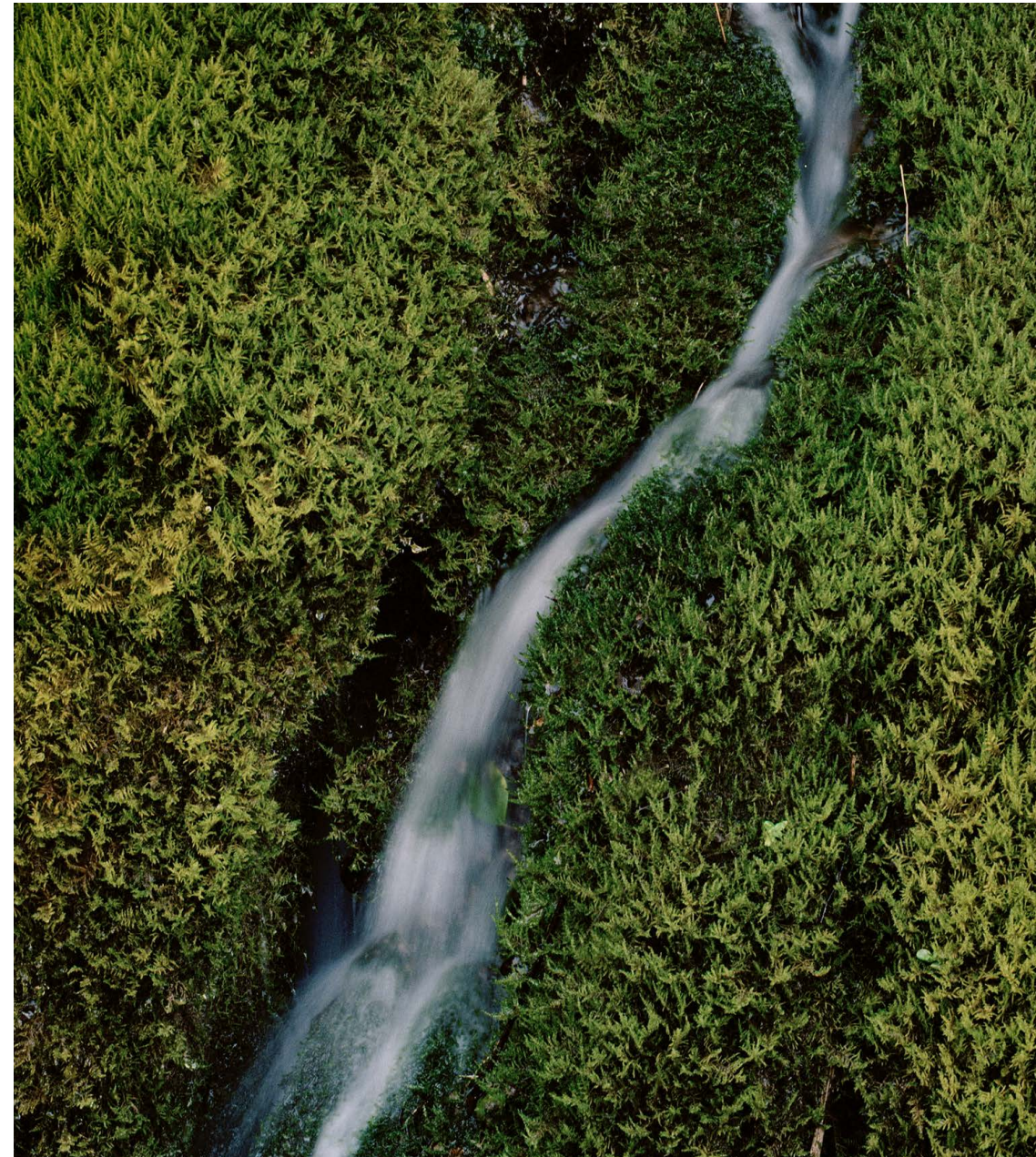
Kering cam kết tạo ra những thay đổi thực chất về các vấn đề môi trường và xã hội, đồng thời nhận thức rằng hợp tác có thể là chìa khóa để đạt được kết quả đáng kể. Bằng cách hợp tác với các bên khác trong ngành, chúng tôi có thể đạt được những kết quả lớn hơn và lan tỏa hơn trong việc giải quyết các thách thức quan trọng này. Kering đảm bảo chỉ tham gia các hiệp hội, liên minh và tổ chức có mục tiêu, hành động và quan điểm phù hợp với Thỏa thuận Paris, Chiến lược Phát triển Bền vững, Bộ Quy tắc Đạo đức và các quy trình tuân thủ khác của chúng tôi.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chiến lược Khí hậu của Kering
- Chiến lược Đa dạng sinh học của Kering
- Chiến lược Nước của Kering
- Tiêu chuẩn của Kering cho Sản xuất Bền vững
- Nguyên tắc Bền vững của Kering
- Chính sách Nhân quyền của Kering
- Hiến chương dành cho Nhà cung cấp và Đối tác kinh doanh của Kering
- Chính sách và Sổ tay Luật Cạnh tranh

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Trưởng Bộ phận Phát triển Bền vững của Thương hiệu
- Các Cán bộ Tuân thủ
- Bộ phận Tuân thủ Thương hiệu/Tập đoàn



ÁP DỤNG TRUYỀN THÔNG VÀ QUẢNG CÁO CÓ TRÁCH NHIỆM

Chúng tôi hiểu rằng các hoạt động truyền thông và marketing hiệu quả, đáng tin cậy, có trách nhiệm là rất quan trọng để xây dựng niềm tin với các bên liên quan và nuôi dưỡng các mối quan hệ lâu dài. Vì lý do này, Kering nỗ lực truyền thông một cách đạo đức và minh bạch trên tất cả các kênh và đảm bảo rằng hình ảnh và thông điệp được truyền đạt được xác định kỹ lưỡng phù hợp với giá trị của công ty. Để đảm bảo các hoạt động truyền thông tuân thủ các nguyên tắc này ở cấp Tập đoàn và trong mỗi Thương hiệu, Brand Trust function đã được tạo ra. Chúng tôi mong muốn bảo đảm việc truyền thông về sản phẩm, dịch vụ và thực hành kinh doanh trong Tập đoàn được thực hiện một cách trung thực, có đạo đức và minh bạch. Nhận thức được sức mạnh của hình ảnh và thông điệp do Kering và các Thương hiệu của mình tạo ra, chúng tôi muốn chúng phản ánh cam kết của chúng tôi với nhân quyền, hòa nhập và đa dạng, bình đẳng giới, đồng thời tôn trọng hành tinh của chúng ta.

Brand Trust là một chức năng nội bộ được giao nhiệm vụ xem xét và đưa ra đề xuất cho các Thương hiệu về nội dung cũng như các hoạt động marketing và truyền thông của họ, và giúp họ đánh giá rủi ro.

NÊN

- Cung cấp thông tin rõ ràng, chính xác và cân bằng về các sản phẩm và dịch vụ được cung cấp;
- Nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ đối tượng để bị tổn thương khỏi những tác hại tiềm ẩn trong các nỗ lực truyền thông và marketing của mình;
- Tuân thủ các luật và quy định liên quan nhằm bảo vệ quyền trẻ em, bao gồm cả trong quảng cáo và marketing. Trẻ em chỉ được xuất hiện hoặc dựng cảnh để quảng bá sản phẩm dành cho trẻ em;
- Tuân thủ các luật và quy định liên quan nhằm bảo vệ người tiêu dùng, bao gồm cả trong quảng cáo và marketing;
- Đảm bảo rằng các người mẫu thời trang luôn được cung cấp điều kiện làm việc phù hợp và các tiêu chuẩn phúc lợi phù hợp với Hiến chương của Kering về Quan hệ Lao động với Người mẫu Thời trang và phúc lợi của họ;
- Chọn đối tác truyền thông, môi trường truyền thông và đại sứ phù hợp với các giá trị của Kering;
- Đảm bảo rằng, thông qua các hướng dẫn và công cụ đo lường phù hợp, quảng cáo của chúng tôi chỉ được hiển thị trong môi trường phù hợp với các giá trị của Kering và không gây hại đến hình ảnh của Tập đoàn hoặc các Thương hiệu.

KHÔNG NÊN

- Gây hiểu lầm hoặc mang tính đánh lừa trong các hoạt động truyền thông của mình;
- Ủng hộ bất kỳ hình thức tuyên bố cường điệu nào về tác động xã hội hoặc môi trường từ công việc của chúng tôi (vì điều này có thể cấu thành hành vi “tẩy xanh”);
- Làm suy giảm các giá trị của công ty trong quảng cáo do thiếu cân nhắc về nhân quyền, sự tôn trọng đa dạng và bình đẳng giới;
- Thuê người mẫu dưới 18 tuổi để đại diện cho người trưởng thành trong các buổi trình diễn thời trang và chụp ảnh;
- Ủng hộ các chiến dịch quảng cáo có sử dụng động vật hoang dã hoặc động vật nuôi theo cách thiếu trách nhiệm và gây hại cho động vật;
- Truyền thông trong môi trường truyền thông không phù hợp với các giá trị của chúng tôi.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Khi thấy một dự án chiến dịch quảng cáo đang triển khai, tôi nghi ngờ cách chiến dịch này khác lạ một nhóm thiểu số thông qua các khuôn mẫu. Tôi nên làm gì?

Bạn nên thẳng thắn nêu ra mối nghi ngờ với nhóm phụ trách chiến dịch quảng cáo trong bộ phận truyền thông của Thương hiệu và đề xuất để Brand Trust function tham gia vào quá trình thẩm định chiến dịch.

Trong một buổi chụp hình cho tư liệu hình ảnh, tôi nghi ngờ rằng một người mẫu không cảm thấy thoải mái với tình huống này. Tôi nên can thiệp không?

Có, bạn nên can thiệp Từ buổi phỏng vấn tuyển chọn đầu tiên đến buổi trình diễn cuối cùng, người mẫu phải có khả năng khiếu nại trực tiếp trong trường hợp xảy ra tranh chấp với công ty người mẫu, đạo diễn casting hoặc nhân viên của Kering. Sự hiện diện của ít nhất một đại diện của Thương hiệu trong các buổi casting nội bộ là bắt buộc.

Tôi muốn đề cập đến các đặc điểm môi trường của sản phẩm do Thương hiệu của tôi phát triển. Làm thế nào tôi có thể đảm bảo việc này được thực hiện theo cách không cấu thành hành vi “tẩy xanh” ?

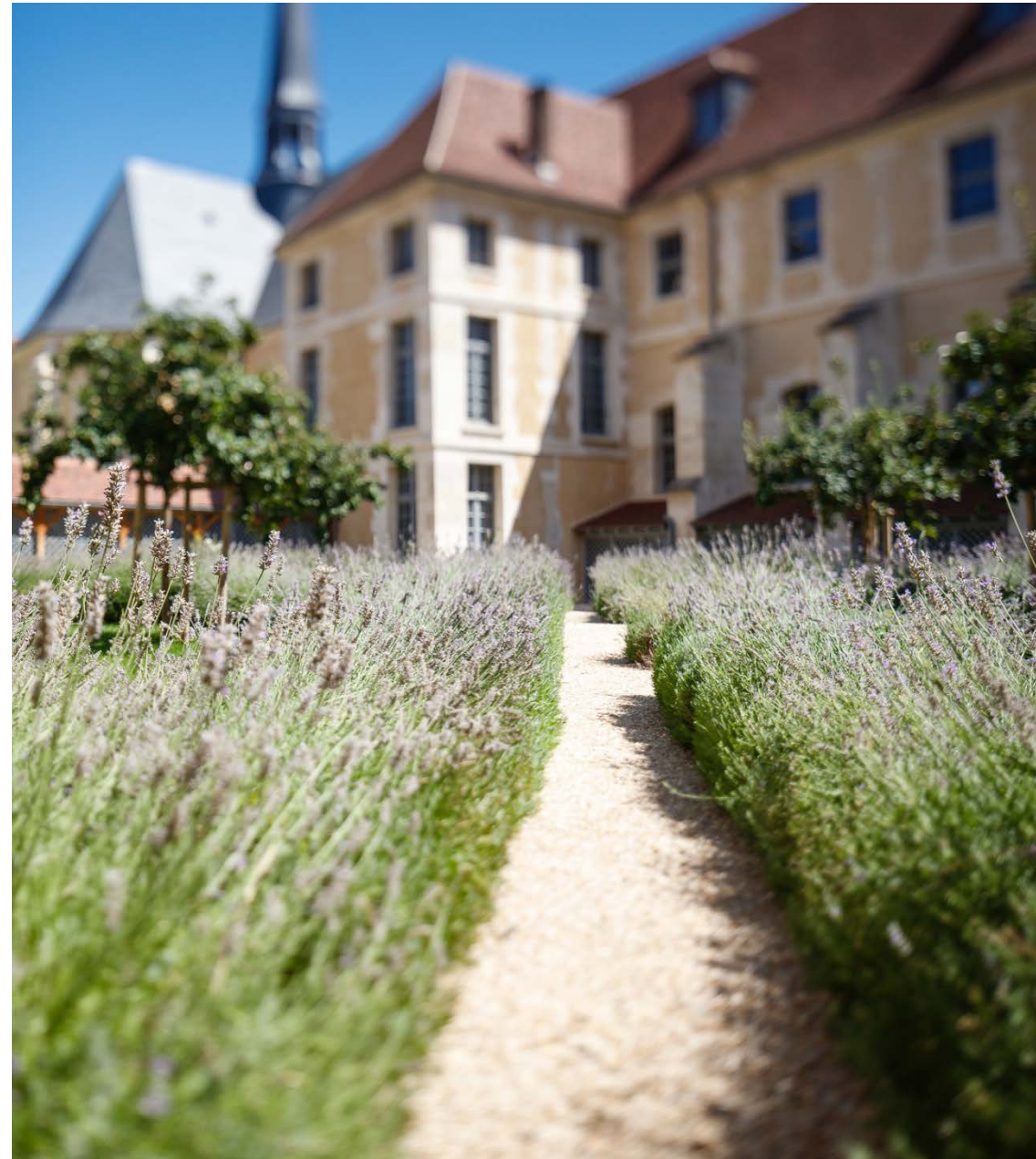
Như được đề cập trong Hướng dẫn của Kering về các tuyên bố về bền vững, để một tuyên bố hoàn toàn có trách nhiệm và đáng tin cậy, tuyên bố đó phải đúng và có liên quan, rõ ràng và không mơ hồ, công bằng và không cường điệu, có cơ sở và có thể xác minh, không lạm dụng hình ảnh mang yếu tố tự nhiên hoặc giống tự nhiên, và trình bày các chứng nhận một cách phù hợp. Liên hệ với Trưởng Bộ phận Phát triển Bền vững để được hướng dẫn.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Hiến chương Kering về Quan hệ làm việc với Người mẫu Thời trang và Phúc lợi của họ
- Tiêu chuẩn của Kering cho Sản xuất Bền vững
- Chính sách Brand Trust của Kering

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Giám đốc Truyền thông Thương hiệu
- Brand Trust của Kering
- Bộ phận Phát triển Bền vững của Kering ở cấp Tập đoàn hoặc Trưởng bộ phận Phát triển Bền vững Thương hiệu
- Trưởng Bộ phận Mua Truyền thông của Thương hiệu



THỨC ĐẨY ĐỔI MỚI CÓ TRÁCH NHIỆM VÀ CÓ Ý THỨC

Tại Kering, chúng tôi tin rằng đổi mới trong ngành hàng cao cấp luôn song hành với trách nhiệm. Chúng tôi cam kết thúc đẩy đổi mới một cách có ý thức, tức là tạo ra những ý tưởng, dịch vụ và sản phẩm mới với cách tiếp cận thận trọng, tôn trọng cả di sản và tương lai. Chúng tôi tập trung vào:

- **Tinh thần:** Sử dụng vật liệu và quy trình vừa tốt cho hành tinh vừa tốt cho nghệ thuật thủ công của chúng tôi;
- **Thực hành:** Đảm bảo rằng các sáng kiến của chúng tôi tôn trọng cả con người và môi trường;
- **Vật liệu Thay thế & Kinh tế tuần hoàn:** Chấp nhận vật liệu đổi mới và mô hình kinh doanh tuần hoàn để giảm chất thải và kéo dài vòng đời sản phẩm;
- **Nghiên cứu và Phát triển (R&D) có Trách nhiệm:** Thực hiện nghiên cứu cân bằng giữa đổi mới và trách nhiệm môi trường và xã hội;
- **Hợp tác với các Doanh nghiệp khi cần:** Hợp tác với các doanh nghiệp khởi nghiệp có tư duy tiên phong để thúc đẩy đổi mới trong lĩnh vực thời trang cao cấp.

Thông qua đổi mới có ý thức, chúng tôi định hướng tạo dựng tương lai nơi sự xa xỉ không chỉ gắn liền với sự xuất sắc mà còn tạo ra tác động tích cực.

NÊN

- Thúc đẩy môi trường sáng tạo nơi các ý tưởng mới được phát triển với tinh thần trách nhiệm và tác động dài hạn;
- Đảm bảo rằng đổi mới có cân nhắc trách nhiệm giải trình, đạo đức dữ liệu, sức khỏe, an toàn, cá nhân và môi trường;
- Đánh giá chuyên môn bên ngoài, và luôn ưu tiên các đổi mới có tác động tiêu cực đến môi trường thấp hơn;
- Bảo vệ các đổi mới của mình bằng cách đảm bảo các quyền pháp lý phù hợp;
- Áp dụng nguyên tắc thận trọng và thực hiện các biện pháp phòng ngừa khi đối mặt với các rủi ro tiềm ẩn đối với sức khỏe, an toàn, môi trường hoặc con người;
- Đảm bảo rằng bất kỳ hệ thống trí tuệ nhân tạo (AI) nào chúng tôi phát triển hoặc sử dụng đều được thiết kế với tính công bằng, minh bạch và trách nhiệm giải trình.

KHÔNG NÊN

- Bỏ qua những hệ lụy dài hạn của các đổi mới, dù là về xã hội, môi trường hay kinh tế, làm tổn hại di sản và trách nhiệm của chúng tôi với tư cách là tập đoàn thời trang cao cấp;
- Ngăn cản, thông qua bằng sáng chế và quyền sở hữu trí tuệ của chính chúng tôi, việc lan tỏa các giải pháp có thể giúp toàn ngành giảm tác động môi trường tiêu cực (ví dụ như vật liệu có tác động thấp hơn hoặc kỹ thuật nhuộm mới);
- Chấp nhận các thực hành phi đạo đức từ nhà cung cấp hoặc đối tác. Chỉ làm việc với các bên phù hợp với các tiêu chuẩn về trách nhiệm, minh bạch và bền vững của chúng tôi.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Tôi đang tìm kiếm vật liệu đổi mới tại một triển lãm dệt may. Tôi nên đặt những câu hỏi nào cho các nhà đổi mới để đảm bảo họ tuân thủ Hướng dẫn của Kering về vật liệu bền vững và đổi mới?

Bạn nên đặt câu hỏi về một số khía cạnh liên quan đến kinh doanh và bền vững, bao gồm:

- **Quyền sở hữu của nhà sản xuất:** Họ có sở hữu hoặc khai thác bằng sáng chế không?
- **Kinh doanh truy xuất nguồn gốc:** Vật liệu được sản xuất ở đâu? Sử dụng công nghệ nào?
- **Quy định Hóa chất:** Nó có phù hợp với danh sách Chất Hạn chế của Kering không?
- **Tác động Môi trường:** Có phân tích vòng đời sản phẩm (LCA) không?
- **Chứng nhận và giải thưởng:** Đổi mới đã được chứng nhận hoặc nhận giải thưởng nào chưa?

Thông tin chi tiết hơn có thể tìm thấy trong Tiêu chuẩn Kering, Hướng dẫn về Đổi mới.

Tôi muốn nâng cao hiệu quả của đội nhóm và đã tìm thấy một công cụ AI trực tuyến miễn phí. Tôi có thể sử dụng nó không?

Sử dụng các công cụ AI, bao gồm cả mã nguồn mở hoặc giải pháp trực tuyến miễn phí mà không có sự phê duyệt chính thức có thể dẫn đến các rủi ro về bảo mật, quyền sở hữu trí tuệ và tuân thủ. Nếu bạn dự định sử dụng dữ liệu đặc thù của công ty, bạn phải sử dụng các công cụ AI đã được Tập đoàn phê duyệt. Tất cả việc sử dụng AI nên được ghi nhận trong danh mục tập trung. Nếu bạn cần công cụ bổ sung hoặc có đề xuất, vui lòng liên hệ với AI Champion của bạn và/hoặc đầu mối IT của bạn.

Tôi đang sử dụng AI để phân tích xu hướng thị trường. Làm sao để đảm bảo tính độ tin cậy của các phân tích và nghiên cứu do AI tạo ra?

Luôn đối chiếu các kết quả do AI tạo ra với các nguồn đáng tin cậy và chuyên môn của con người. Xác minh dữ liệu thường xuyên, đặc biệt khi đưa ra quyết định liên quan đến phát triển sản phẩm hoặc chiến lược thị trường. Đổi mới có đạo đức đòi hỏi chúng ta phải ưu tiên độ chính xác và bảo vệ tính toàn vẹn của nghiên cứu.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách sử dụng AI có Trách nhiệm
- Chính sách Bảo mật AI
- Tiêu chuẩn Kering – Hướng dẫn về Đổi mới
- Chính sách AI của Kering và các Thương hiệu của nó

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Giám đốc Đổi mới của Thương hiệu của bạn
- Bộ phận Đổi mới của Kering
- Trung tâm Xuất sắc AI của Kering
- Bộ phận Quyền riêng tư Dữ liệu của Kering
- Bộ phận Pháp lý của Kering
- Đội ngũ Chương trình Phát triển Bền vững & Đổi mới của Kering
- Phòng Thí nghiệm Đổi mới Vật liệu của Kering



ỦNG HỘ HOẠT ĐỘNG VẬN ĐỘNG HÀNH LANG CÓ TRÁCH NHIỆM

Là một công ty toàn cầu, Kering tham gia vào nhiều cuộc đối thoại khác nhau với các bên liên quan trong lĩnh vực công, bao gồm nhưng không giới hạn ở các đại diện chính trị. Các hoạt động vận động hành lang của Tập đoàn chủ yếu nhằm thúc đẩy tăng trưởng bền vững hơn trong ngành hàng cao cấp và các lĩnh vực liên quan. Tập đoàn mong tất cả nhân viên đại diện Kering hoặc các Thương hiệu của mình trong lĩnh vực công phải hành xử với mức độ liêm chính và minh bạch cao nhất, đồng thời tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật hiện hành. Để đạt được mục tiêu đó, Kering công khai tuyên bố các hoạt động vận động hành lang của mình tại những nơi mà luật pháp áp dụng yêu cầu. Kering tôn trọng quyền của nhân viên tham gia vào quá trình chính trị với tư cách là cá nhân miễn là họ làm rõ ràng, khi làm vậy, họ không đại diện cho Tập đoàn hoặc không thể bị hiểu là đang đại diện cho Tập đoàn.

Vn ng hành lang là một hoạt động bao gồm việc đóng góp vào quá trình ra quyết định liên quan đến các chính sách và quy định có khả năng ảnh hưởng đến các hoạt động của chúng tôi, nhằm giúp các nhà hoạch định chính sách công hiểu được những tác động tiềm tàng của các quy định đó đối với chúng tôi.

NÊN

- Hành động hoàn toàn tuân thủ các luật và quy định áp dụng tại nơi Tập đoàn hoạt động khi đại diện cho Kering hoặc các Thương hiệu của Kering trong lĩnh vực công chúng;
- Giám sát và ghi nhận nội bộ các tương tác của chúng tôi với các đại diện được bầu hoặc công chức để đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm giải trình;
- Làm rõ ràng các hoạt động chính trị cá nhân của nhân viên không đại diện cho Kering theo bất kỳ cách nào. Các hoạt động chính trị cá nhân của họ không được ảnh hưởng đến trách nhiệm chuyên môn cũng như không gây hại đến danh tiếng của Tập đoàn;
- Đảm bảo rằng các hành động và lập trường của các liên minh và hiệp hội chuyên môn của chúng tôi phù hợp với Bộ Quy tắc Đạo đức, các quy trình tuân thủ và chiến lược bền vững của chúng tôi;
- Truyền thông một cách minh bạch về các lập trường chính của chúng tôi với mục đích đóng góp vào chất lượng của các cuộc thảo luận công chúng.

KHÔNG NÊN

- Tiến hành quyên góp thay mặt công ty cho bất kỳ đảng chính trị hoặc ứng cử viên cụ thể nào;
- Tuyển dụng và/hoặc trả lương, dù là cố định hay tạm thời, cho bất kỳ thành viên quốc hội, hoặc bất kỳ đại diện dân cử nào khác, trong thời gian họ đang giữ nhiệm kỳ;
- Sử dụng nơi làm việc làm nền tảng cho các hoạt động chính trị.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Tôi đang hoặc muốn tham gia vào hoạt động chính trị. Tôi có cần thông báo cho ai tại Kering không?

Nhân viên có quyền tham gia vào các hoạt động chính trị cá nhân, miễn là họ làm rõ ràng họ không đại diện cho Kering khi phát biểu quan điểm chính trị. Tuy nhiên, bạn nên thông báo cho quản lý của mình nếu việc tham gia các hoạt động chính trị có thể ảnh hưởng đến trách nhiệm chuyên môn của bạn, bao gồm cả về hình ảnh và danh tiếng của Tập đoàn. Thông tin này nên được chính thức hóa thông qua biểu mẫu khai báo Xung đột Lợi ích của Tập đoàn.

Ai được phép làm việc với các đại diện dân cử tại Kering?

Nhân viên có thể, với tư cách đó, làm việc với các đại diện dân cử hoặc do tính chất công việc của mình, hoặc khi có sự cho phép cụ thể từ quản lý, phối hợp với Bộ phận Tuân thủ và Kiểm toán Nội bộ, cũng như, khi phù hợp, với Bộ phận Quan hệ Thể chế.

TÊN CÁC CHÍNH SÁCH HOẶC QUY TRÌNH LIÊN QUAN VÀ ÁP DỤNG:

- Chính sách Vận động hành lang có trách nhiệm của Kering
- Quy trình Quà tặng và Chiêu đãi của Kering
- Quy trình Xung đột lợi ích của Kering

LIÊN HỆ VỚI AI TRONG TRƯỜNG HỢP CÓ CÂU HỎI HOẶC NGHI NGỜ HÀNH VI SAI PHẠM:

- Bộ phận Quan hệ Thể chế
- Bộ phận Tuân thủ
- Quản lý của bạn



KẾT LUẬN

CÁCH BÁO CÁO VI PHẠM

Mỗi nhân viên đều đóng vai trò then chốt trong việc giúp Kering phòng ngừa, phát hiện và xử lý các vi phạm tiềm ẩn đối với Bộ Quy tắc Đạo đức và các chính sách, quy trình liên quan. Như được nêu chi tiết trong tài liệu hướng dẫn liên quan, nếu nhân viên có câu hỏi hoặc lo ngại về việc thực hiện Bộ Quy tắc Đạo đức, có các điểm liên hệ địa phương khác nhau ở cấp Thương hiệu và Tập đoàn, bao gồm quản lý trực tiếp, Đối tác Kinh doanh Nhân sự, và Bộ phận Pháp lý & Tuân thủ.

Ngoài ra, còn có thể nêu lên mối quan ngại thông qua cơ chế tố giác tập trung, có sẵn trên nền tảng trực tuyến bảo mật.

Hệ thống này không chỉ dành cho tất cả nhân viên, cổ đông, đối tác, thành viên hội đồng quản trị, nhân viên ngoài hoặc nhân viên thời vụ của chúng tôi, mà còn dành cho nhà cung cấp, nhà cung cấp cấp dưới và cộng đồng bị ảnh hưởng của chúng tôi, và như được mô tả chi tiết hơn trong Chính sách Tố giác áp dụng.

NỀN TẢNG TỐ GIÁC NỘI BỘ VỚI CƠ CHẾ QUẢN TRỊ ĐƯỢC THIẾT KẾ RIÊNG

Bên cạnh các kênh quản lý thông thường, Kering đã thiết lập một tổ chức Đạo đức và Tuân thủ, bao gồm một Ủy ban Tập đoàn (Châu Âu) và ba Ủy ban khu vực (APAC, Châu Mỹ và MEA) có chức năng báo cáo lên Ủy ban Đạo đức và Tuân thủ của tập đoàn. Các Ủy ban này bao gồm các đại diện của Bộ phận Tuân thủ và bao gồm một số chức năng khác như vận hành, nhân sự, tài chính, kiểm toán, bền vững và các đại diện từ các Thương hiệu Kering khác nhau.

Vai trò của các Ủy ban này là:

- Xử lý các cảnh báo theo cơ chế quản trị nội bộ. Tùy theo mức độ nghiêm trọng và loại báo cáo được gửi qua nền tảng, các Ủy ban sẽ trực tiếp xử lý cảnh báo hoặc chuyển tiếp, trên nguyên tắc “cần biết”, tới bộ phận có thẩm quyền được xác định theo cơ chế quản trị nội bộ (như được nêu trong Chính sách tố giác của Kering);
- Xem xét và đưa ra đề xuất về thiết kế chương trình tuân thủ toàn cầu, đặc biệt dựa trên báo cáo các cảnh báo được nêu lên thông qua nền tảng;
- Đảm bảo sự phối hợp và nhất quán trong việc thực hiện các chương trình cụ thể giữa tất cả các Thương hiệu và quốc gia;
- Cập nhật Bộ Quy tắc Đạo đức và các quy trình liên quan.

CÁCH BÁO CÁO VI PHẠM THÔNG QUA NỀN TẢNG TỔ GIÁC

KẾT NỐI ĐẾN NỀN TẢNG TỔ GIÁC

[Nhấn vào đây](#) để kết nối đến nền tảng hoặc truy cập địa chỉ sau:

<https://kering.integrityline.com/>.

Một mối quan ngại được cá nhân gửi lên nền tảng, hoặc bằng văn bản hoặc bằng cuộc gọi đến đường dây nóng (số điện thoại có thể truy cập trên nền tảng). Để cung cấp thông tin phù hợp, một phiếu hỏi đáp với các câu hỏi bắt buộc và tùy chọn sẽ được yêu cầu để hoàn thành báo cáo, với khả năng giữ danh tính ẩn danh.

NHẬN BÁO CÁO

Ủy ban Đạo đức và Tuân thủ liên quan sẽ nhận báo cáo và sẽ chuyển nó đến bộ phận có thẩm quyền chịu trách nhiệm đánh giá và xử lý báo cáo, như: Bộ phận Nhân sự, Ủy ban Chống Gian lận, các Tiểu ban Đạo đức và Tuân thủ.

ĐÁNH GIÁ BÁO CÁO

Dựa trên thông tin được cung cấp, bộ phận có thẩm quyền sẽ đánh giá xem các cáo buộc có thuộc phạm vi Chính sách tố giác của chúng tôi và/hoặc cần thêm thông tin về mặt độ hay không.

ĐIỀU TRA CẢNH BÁO

Nếu báo cáo đủ điều kiện làm cảnh báo, sẽ tiến hành điều tra để làm sáng tỏ các sự việc bị cáo buộc. Điều tra này có thể được thực hiện thông qua các phương tiện khác nhau bao gồm phỏng vấn bảo mật, yêu cầu tài liệu, và kiểm toán. Thời hạn của điều tra sẽ phụ thuộc vào nhiều yếu tố, bao gồm cả độ phức tạp của nó.

KẾT THÚC CẢNH BÁO - KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG KHẮC PHỤC VÀ THEO DÕI

Trong trường hợp liên quan và nếu áp dụng, các hành động khắc phục phù hợp sẽ được tiến hành (như cập nhật chính sách hoặc hình phạt kỷ luật).

CÁC NGUYÊN TẮC CHÍNH ĐIỀU CHỈNH VIỆC XỬ LÝ CÁC CẢNH BÁO

- **Bo mật:** tất cả các cảnh báo được xử lý với mức độ bảo mật cao nhất và các thành phần phụ chỉ được chia sẻ với một số lượng hạn chế người, có nghĩa vụ bảo mật và chỉ dựa trên cơ sở cần biết;
- **Khách quan:** mọi lo ngại được nêu lên đều được xử lý một cách nghiêm túc, tôn trọng và theo đúng quy trình;
- **Không trả:** mọi hành động trả đũa (dưới bất kỳ hình thức nào) đối với người nêu ra cảnh báo đều bị cấm.

K E R I N G

CREATIVITY IS OUR LEGACY



GUCCI | SAINT LAURENT | BOTTEGA VENETA | BALENCIAGA | MCQUEEN | BRIONI

BOUCHERON | POMELLATO | DODO | QEELIN | GINORI 1735

KERING EYEWEAR