



COMUNICATO STAMPA

15.05.2019

KERING SI IMPEGNA A LAVORARE SOLO CON MODELLE E MODELLI MAGGIORENNI

A partire dal 2020 (sfilate A/I 2020-2021), Kering si impegna a fare in modo che le Maison del Gruppo lavorino esclusivamente con modelle e modelli di età superiore ai 18 anni, sia in occasione delle sfilate che degli shooting fotografici dove rappresentano degli adulti.

“In qualità di Gruppo del lusso mondiale, siamo consapevoli dell’influenza esercitata dalle immagini prodotte dalle nostre Maison, in particolare sulle generazioni più giovani. Sentiamo la responsabilità di proporre le migliori pratiche possibili nel settore del lusso. Ci auguriamo che tali pratiche possano essere diffuse e auspichiamo che anche altri marchi seguano il nostro esempio”, ha dichiarato François-Henri Pinault, Presidente e Amministratore Delegato di Kering.

La “Carta dedicata ai rapporti lavorativi e al benessere delle modelle e dei modelli” redatta da Kering e LVMH nel 2017 aveva già rappresentato un importante progresso nel settore del lusso grazie all’introduzione dell’età minima di 16 anni. Questa nuova tappa è dunque un ulteriore passo avanti nell’impegno continuo assunto da Kering a favore delle donne.

“Il livello di maturità fisiologica e psicologica di modelle e modelli che abbiano più di 18 anni appare in effetti più adatto rispetto ai ritmi e alle esigenze richieste da questa professione. Inoltre, siamo perfettamente consapevoli dell’effetto che le immagini trasmesse dalle maison del lusso possono costituire per alcune categorie di pubblico”, ha dichiarato Marie-Claire Daveu, Responsabile della Sostenibilità e delle Relazioni Istituzionali Internazionali di Kering.

A settembre 2017, Kering e LVMH avevano pubblicato una “carta dedicata ai rapporti lavorativi e al benessere delle modelle e dei modelli” articolata attorno a diversi punti chiave, fra i quali in particolare:

- L’obbligo di lavorare unicamente con modelle/i in possesso di un certificato medico valido con attestazione di buono stato di salute rilasciato da non più di sei mesi,
- L’eliminazione della taglia 32 per le donne e della taglia 34 per gli uomini nei requisiti di casting,
- L’introduzione dell’età minima di 16 anni per modelli e modelle che rappresentano adulti,
- L’introduzione di norme specifiche per le condizioni di lavoro di modelle/i di età compresa tra i 16 e i 18 anni,
- La possibilità di proporre direttamente un reclamo in caso di controversia con un’agenzia di modelle, un direttore di casting o un marchio,
- L’introduzione di numerosi miglioramenti relativi alle condizioni di lavoro, come la possibilità per modelle o modelli di usufruire di uno “spazio riservato” dove cambiarsi comodamente o l’accesso a piani nutrizionali adatti ai loro bisogni alimentari.

K E R I N G



A proposito di Kering

Kering, gruppo mondiale del lusso, sostiene e promuove lo sviluppo di alcuni tra i più rinomati marchi di moda, pelletteria, gioielli e orologi: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux e Kering Eyewear. Ponendo la creatività al centro della propria strategia, Kering sostiene i propri marchi nell'esplorazione di modalità di espressione originali spingendosi oltre ai confini del lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. "Empowering Imagination" rappresenta la sintesi dei nostri valori. Nel 2018, Kering contava circa 35.000 dipendenti, per un totale vendite pari a 13.7 miliardi di €.

Contatti

Stampa

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com
Claudia Mora	+39 02 36 05 21 43	claudia.mora@kering.com

Analisti/investitori

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Laura Levy	+33 (0)1 45 64 60 45	laura.levy@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup