

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

3 octobre 2023

**SEÁN MCGIRR NOMMÉ DIRECTEUR DE LA CRÉATION  
D'ALEXANDER MCQUEEN**



Photographe Robin Gallegue

Kering et Alexander McQueen annoncent la nomination de Seán McGirr au poste de Directeur de la Création de la Maison.

Seán McGirr était auparavant Directeur du Prêt-à-Porter de JW Anderson. Il a rejoint JW Anderson en 2020 pour prendre la direction des collections Homme, puis a ajouté à ses responsabilités les collections Femme. Auparavant, il était Designer Femme pour Dries Van Noten à Anvers. De 2014 à 2018, il faisait partie des équipes créatives d'Uniqlo à Tokyo et Paris, travaillant pour les collections Homme de Christophe Lemaire. Il a démarré sa carrière en tant qu'Assistant pour Burberry et Vogue Hommes Japan.

De nationalité irlandaise, né à Dublin, il est diplômé de Central Saint Martins à Londres, où il a obtenu un Master of Arts in Fashion en 2014.

Gianfilippo Testa, Directeur général d'Alexander McQueen, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de l'arrivée de Seán McGirr au poste de Directeur de la Création. Avec son expérience, sa personnalité et son énergie créative, il apportera à Alexander McQueen un puissant langage créatif tout en s'appuyant sur son héritage unique.* »

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a ajouté : « *Alexander McQueen est une Maison que nous aimons passionnément, et nous sommes convaincus que Seán McGirr saura perpétuer son identité en y insufflant un nouvel élan créatif. Nous avons hâte d'ouvrir ce nouveau chapitre de l'histoire de cette marque à part.* »

### **A propos de Kering**

*Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2022, Kering comptait plus de 47 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 20,4 milliards d'euros.*

### **A propos d'Alexander McQueen**

*Alexander McQueen est une maison de mode de Luxe britannique fondée en 1992 par Lee Alexander McQueen et sous la direction créative de Sarah Burton de 2010 à 2023. La Maison se distingue par une expression innovante et sans compromis d'une créativité sans limite. Elle représente le pouvoir de l'individualité, la force subversive et l'élégance provocante. La force et la fragilité, la lumière et l'obscurité, l'innovation et la tradition sont toujours juxtaposées.*

### **Contacts**

#### **Presse**

*Kering*

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

[emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

[marie.demontreynaud@kering.com](mailto:marie.demontreynaud@kering.com)

*Alexander McQueen*

Nicola Borrás

[nicola.borras@alexandermcqueen.com](mailto:nicola.borras@alexandermcqueen.com)

#### **Analystes/investisseurs**

*Kering*

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

[claire.roblet@kering.com](mailto:claire.roblet@kering.com)

Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 62 30

[julien.brosillon@kering.com](mailto:julien.brosillon@kering.com)