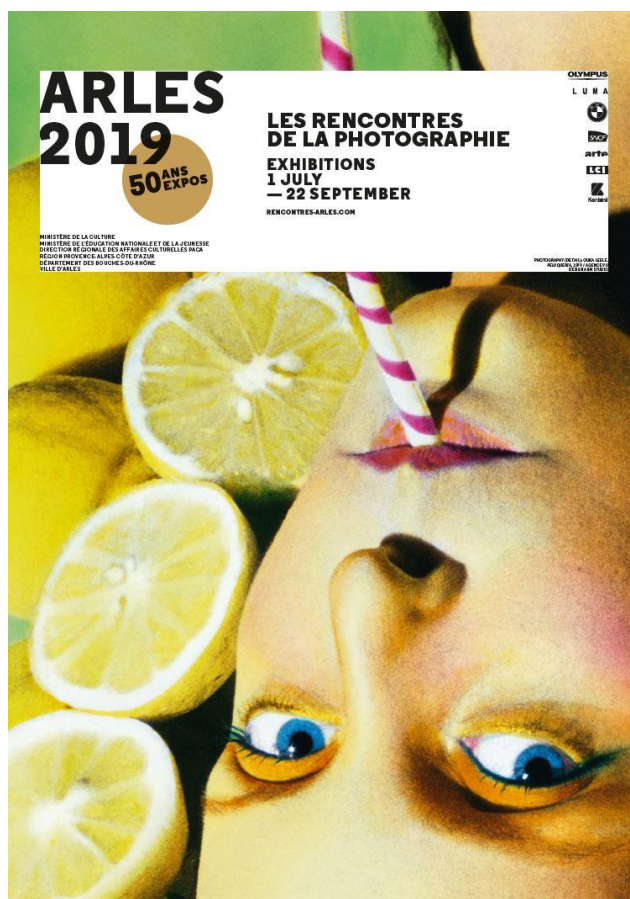


**LANCEMENT DE *WOMEN IN MOTION*
AUX RENCONTRES D'ARLES**

Kering et Les Rencontres d'Arles sont heureux d'annoncer leur partenariat et le lancement à Arles du programme *Women in Motion*. Ce partenariat a pour ambition de contribuer à la reconnaissance des femmes photographes et de faire avancer l'égalité femmes-hommes dans ce domaine artistique.



L'engagement de Kering auprès des femmes est au cœur des priorités du Groupe, et s'étend, à travers *Women in Motion*, au domaine des arts et de la culture, où les inégalités femmes-hommes sont encore criantes, alors même que la création est l'un des vecteurs de changement les plus puissants.

Women in Motion est depuis cinq ans une tribune de choix pour contribuer à changer les mentalités, saluer les personnalités marquantes, et réfléchir à la place des femmes et à la reconnaissance qui leur est accordée dans les arts et la culture, tant il est vrai que la question des inégalités traverse aujourd'hui tous les domaines artistiques.

Dès 2015, Kering, partenaire du Festival de Cannes, a lancé *Women in Motion* afin de mettre en lumière les femmes du 7ème art, devant et derrière la caméra, et créer une tribune pour faire avancer l'égalité. Ce programme récompense, à travers ses Prix, des figures inspirantes et de jeunes talents féminins et offre, dans le cadre de ses Talks, un lieu d'expression à des personnalités qui partagent leur regard sur la représentation des femmes à l'écran comme au sein de leur profession. Depuis 2015, plus de 50 Talks ont été organisés à travers le monde sur la place des femmes et la parité dans le cinéma, mais aussi l'art et la littérature.

A travers ce nouveau partenariat, Kering renforce de manière majeure son engagement pour les femmes photographes en ancrant *Women in Motion* aux Rencontres d'Arles, événement incontournable du monde de la photographie, qui célèbre cette année ses 50 ans.

Tout en continuant d'accompagner les jeunes talents à travers le Prix de la Photo Madame Figaro Arles qu'il soutient depuis 2016¹, Kering s'associe aux Rencontres en créant à Arles le Prix *Women in Motion* et le *Women in Motion* LAB.

Le Prix *Women in Motion* viendra saluer la carrière d'une femme photographe emblématique avec une dotation de 25 000 euros en acquisition d'œuvres. La lauréate partagera son expérience au cours d'une soirée au Théâtre Antique d'Arles.

Le *Women in Motion* LAB sera dédié, les premières années, à un programme de recherche sur la place des femmes dans l'histoire mondiale de la photographie.

« En étendant Women in Motion à la photographie à travers un partenariat aux côtés de ce Festival mondialement reconnu, nous ouvrons une nouvelle étape cruciale de notre action en faveur de l'égalité femmes-hommes. En mettant en lumière l'œuvre de photographes talentueuses, qui offrent leur regard sur le monde et participent à en changer les perceptions, en leur ouvrant une tribune et en les accompagnant concrètement, Kering réaffirme son engagement auprès des femmes dans les milieux de l'art, de la culture et de la création. »

François-Henri Pinault, Président-Directeur Général de Kering

« Nouer ce partenariat avec Kering, c'est nous engager symboliquement et très concrètement en faveur de la reconnaissance de la place des femmes dans la photographie. Nous sommes fiers d'accueillir Women in Motion à Arles, en construisant un dispositif ambitieux et qui veut aborder plusieurs angles d'action : la visibilité des femmes photographes aujourd'hui et dans l'Histoire de la photographie, l'ouverture des débats sur les leviers de la parité. »

Sam Stourdzé, Directeur des Rencontres d'Arles

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : *Empowering Imagination*.

À propos des Rencontres d'Arles

Festival estival annuel de photographie fondé en 1970, Les Rencontres d'Arles ont acquis une réputation internationale en proposant chaque été une radiographie annuelle de la création photographique contemporaine. Près d'une quarantaine d'expositions y sont présentées chaque année dans une vingtaine de lieux patrimoniaux de la ville d'Arles, et font l'objet d'une scénographie unique.

¹ Women in Motion se déploie depuis 2016 dans l'univers de la photographie à travers son soutien au Prix de la Photo Madame Figaro Arles, qui récompense des photographes exposées pendant les Rencontres, et a distingué les œuvres de Laia Abril (2016), Paz Errazuriz (2017) et Wiktoria Wojciechowska (2018). Cet appui s'est étendu hors de France dès 2017 dans le cadre du Festival Arles x Jimei, en Chine.

Plus d'informations

Sur l'espace [Presse Women in Motion](#)

Suivez les hashtags officiels

#WomenInMotion #Kering

Contacts Presse Kering

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Eva Dalla Venezia +33 (0)1 45 64 65 06

eva.dallavenezia@kering.com

Contact Presse Rencontres d'Arles

Claudine Colin Communication +33 (0)1 41 02 60 01

Alexis Gregorat

alexis@claudinecolin.com

Marine Maufra du Chatellier

marine.m@claudinecolin.com