

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22.03.2020

CONTRIBUTION DE KERING À LA LUTTE CONTRE LA PANDÉMIE DE COVID-19

Le groupe Kering apporte sa contribution à la lutte contre la pandémie de Covid-19 en France.

- Kering remettra dans les prochains jours aux services de santé français 3 millions de masques chirurgicaux que le Groupe va se procurer en Chine et faire acheminer en France.
- Parallèlement, les ateliers français des Maisons Balenciaga et Yves Saint Laurent se préparent à la fabrication de masques, dans le respect des mesures de protection sanitaire les plus strictes pour leurs collaborateurs, dès lors que les procédés et matières auront été homologués par les autorités compétentes.
- En outre, dans la perspective d'apporter une réponse durable à la pandémie actuelle, Kering a réalisé une donation financière exceptionnelle à l'Institut Pasteur afin de soutenir la recherche sur le Covid-19.

Ces contributions s'ajoutent à celles déjà apportées en Chine et en Italie ces dernières semaines.

- Le 11 mars, en Italie, Kering et ses Maisons ont fait part d'une donation de soutien à quatre grandes fondations hospitalières en Lombardie, en Vénétie, en Toscane et dans le Latium.

Plus récemment, Gucci a répondu à l'appel lancé par la Région Toscane aux entreprises du secteur de la Mode pour fournir des masques chirurgicaux et blouses médicales pour le personnel soignant, et pourrait être en mesure de donner 1 100 000 masques et 55 000 blouses dans les semaines à venir sous réserve des autorisations nécessaires.

- Le 28 janvier, en Chine, Kering et ses Maisons avaient annoncé un don à la *Hubei Red Cross Foundation* pour soutenir la lutte contre la propagation du virus.

K E R I N G



A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : *Empowering Imagination*. En 2019, Kering comptait plus de 38 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 15,9 milliards d'euros.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Laura Levy

+33 (0)1 45 64 60 45

laura.levy@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup