



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

09 octobre 2026

SAINT LAURENT ANNONCE LE DÉPART DE SON DIRECTEUR ARTISTIQUE, ANTHONY VACCARELLO

Saint Laurent annonce aujourd'hui le départ d'Anthony Vaccarello, qui guidait la création de la Maison depuis 2016. Au cours de la décennie écoulée, Anthony Vaccarello a joué un rôle clé dans le développement de Saint Laurent, contribuant à renforcer son identité ainsi que son influence dans les mondes de la mode et de la culture.

Luca de Meo, Directeur général de Kering, a déclaré : « *Je tiens à exprimer toute ma reconnaissance à Anthony pour ce qu'il a apporté à Saint Laurent au cours de ces dix dernières années. Par sa vision créative et son exigence, il a contribué à renforcer durablement le rayonnement de l'une des plus grandes Maisons de couture françaises, que nous engageons dans un nouveau chapitre de son histoire.* »

Cédric Charbit, Président-Directeur général d'Yves Saint Laurent, a déclaré : « *Je voudrais remercier chaleureusement Anthony pour ses dix années au service de la Maison. Durant son mandat, Anthony a placé Saint Laurent sur une trajectoire remarquable, élevant la Maison au premier plan en matière de désirabilité et d'image, tout en accomplissant un travail exceptionnel, tant sur le plan créatif que par son impact culturel.* »

La Maison annoncera prochainement sa nouvelle direction créative.

A propos de Kering

Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy. Comptant 44 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'euros en 2025.

A propos de Saint Laurent

Fondé en 1961 par l'un des couturiers les plus talentueux du XXe siècle, Saint Laurent est l'une des maisons de mode les plus célèbres du monde. Yves Saint Laurent avait pour ambition de créer des vêtements qui libèrent les femmes en empruntant des éléments classiques au vestiaire masculin, comme le smoking et la saharienne. En 1966, le créateur révolutionne son secteur avec sa première ligne de prêt-à-porter de luxe, Saint Laurent Rive Gauche, dévoilant une nouvelle forme d'élégance, empreinte de jeunesse et de puissance. Une philosophie renforcée par l'univers visuel audacieux de la marque, notamment à travers les campagnes photographiées par Helmut Newton et Robert Mapplethorpe, qui ont façonné l'histoire de la mode. Aujourd'hui, Saint Laurent possède plus de 300 boutiques à travers le monde.

Contacts Kering

Presse

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)6 13 17 14 75	marie.demontreynaud@kering.com
Pénélope Linage	+33 (0)6 76 09 42 10	penelope.linage-ext@kering.com

Analystes/investisseurs

Philippine de Schonen	+33 (0)6 13 45 68 39	philippine.deschonen@kering.com
Victoria Gerard	+33 (0)6 79 39 85 16	victoria.gerard@kering.com