KERING

BALENCIAGA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

5 novembre 2026

BALENCIAGA ANNONCE LE DÉPART DU DIRECTEUR DE LA CRÉATION PIERPAOLO PICCIOLI

Balenciaga annonce le départ du Directeur de la Création Pierpaolo Piccioli.

Gianfranco Gianangeli, Président-Directeur général de Balenciaga, a déclaré : *« Nous sommes profondément reconnaissants à Pierpaolo pour sa contribution à Balenciaga. Par sa vision et l'attention qu'il a portée au savoir-faire, à la construction des vêtements et à la création, il a réaffirmé l'héritage couture de la Maison. Je tiens à le remercier sincèrement pour son engagement, sa générosité et sa collaboration. »*

Luca de Meo, Directeur général de Kering, a ajouté : *« Pierpaolo est un couturier d'exception, doté d'un immense talent créatif, pour lequel nous avons le plus grand respect. Notre ambition est de rester fidèle à l'esprit avant-gardiste de Balenciaga, d'honorer son héritage remarquable et de continuer à repousser les limites de la créativité qui font de le Maison une voix forte et pertinente. »*

La nouvelle direction créative de Balenciaga sera annoncée prochainement.

À propos de Kering

Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy*. Comptant 44 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'euros en 2025.*

À propos de Balenciaga

Fondée par Cristóbal Balenciaga à Saint-Sébastien en 1917 et établie à Paris en 1937, la Maison Balenciaga a révolutionné la Couture par ses nombreuses innovations en matière de formes et de techniques. Aujourd'hui, elle perpétue la vision avant-gardiste de la Maison à travers des collections qui repoussent les limites, allant du prêt-à-porter féminin et masculin à la Couture, aux accessoires, aux parfums et aux objets d'art.
Fidèle à son héritage, la Maison continue de redéfinir le luxe à travers des interactions inédites avec un univers digital en constante évolution, l'innovation dans les matériaux et son engagement en matière de responsabilité sociale, restant ainsi à l'avant-garde du design contemporain pour les générations à venir.

Contacts Kering

Presse

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)6 13 17 14 75	marie.demontreynaud@kering.com
Pénélope Linage	+33 (0)6 76 09 42 10	penelope.linage-ext@kering.com

Analystes/investisseurs

Philippine de Schonen	+33 (0)6 13 45 68 39	philippine.deschonen@kering.com