

**Kering et le Festival de Cannes remettront le Prix *Women In Motion* 2024 à Donna Langley, Présidente de NBCUniversal, productrice engagée et pionnière dans le monde du cinéma**



François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, Iris Knobloch, Présidente du Festival de Cannes, et Thierry Frémaux, Délégué général du Festival de Cannes, remettront le Prix *Women In Motion* 2024 à Dame Donna Langley, Présidente du groupe NBCUniversal Studio et Directrice des contenus, à l'occasion du dîner officiel qui se tiendra à Cannes le dimanche 19 mai 2024.

En remettant le Prix *Women In Motion* à Donna Langley, Kering et le Festival de Cannes entendent rendre hommage à la carrière d'une dirigeante hors pair et à son engagement pour une plus grande inclusivité du secteur, qui a contribué à ce que la diversité prévale devant comme derrière la caméra.

Née au Royaume-Uni, Donna Langley est la première Britannique, et l'une des rares femmes au sein de ce secteur, à diriger l'un des plus prestigieux studios d'Hollywood. En 2020, elle s'est vu décerner par la Reine d'Angleterre le titre de Dame commandeur de l'Ordre de l'Empire britannique (DBE). Ce titre rend hommage aux nombreuses réalisations de Donna Langley dans une perspective de redéfinition de la culture populaire, et à son travail visant à développer les réseaux et opportunités pour les femmes et les personnes de couleur dans le secteur du divertissement.

Personnalité forte et singulière du monde du cinéma, Donna Langley s'est forgé une reconnaissance internationale au gré de sa remarquable carrière en soutenant la création de films particulièrement en phase avec leur époque, tel celui de la réalisatrice Maria Schrader « *She said* », qui revient sur l'histoire des journalistes du quotidien américain *The New York Times* qui ont enquêté sur les agressions sexuelles commises par Harvey

Weinstein. Elle a ainsi contribué à la constitution d'une tribune pour les femmes et plus généralement pour les voix de la diversité. Pendant près de deux décennies, elle a œuvré auprès d'artistes de talent, émergents ou déjà reconnus, créateurs d'histoires donnant à voir le monde qui les entoure.

Grâce à son leadership stratégique, Donna Langley est également parvenue à développer de nouveaux modèles permettant à un plus grand nombre de films d'être vus et accessibles de par le monde.

Mais son influence ne s'arrête pas à son propre secteur d'activité. Défendant farouchement la place des femmes dans tous les domaines, elle est l'une des ambassadrices de *Vital Voices* (organisme fondé par Hillary Clinton pour soutenir l'autonomisation économique et la participation politique des femmes), dont elle est membre du Conseil d'administration depuis 2013. Elle est également l'une des principales fondatrices du programme de mentorat *Women in Film* de *The Hollywood Reporter*.

*« Recevoir le Prix Women In Motion est un immense honneur, et succéder aux personnalités remarquables que sont les précédentes lauréates est une preuve du travail accompli par Kering et mes pairs de notre industrie pour faire avancer la cause des femmes, porter leurs voix plus haut et plus fort, créer plus d'opportunités pour elles et repousser les limites. »*

#### **Donna Langley, DBE**

*« C'est un honneur de remettre le Prix Women In Motion 2024 à Donna Langley. Il reconnaît une figure dirigeante parmi les plus influentes à Hollywood, mais aussi une personne ayant consacré sa carrière à démontrer, à l'écran comme en coulisses, que l'égalité de genres et la diversité sont absolument essentielles. Cela met en lumière le travail collectif des personnes qui œuvrent dans l'ombre, combattent inlassablement les injustices, et lèvent les barrières de genre et les préjugés raciaux. »*

#### **François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering**

*« La brillante carrière de Donna Langley et son engagement en faveur d'une meilleure représentation des femmes dans toute leur diversité en ont fait un choix tout naturel pour ce Prix, qui a une signification très particulière tant pour le Festival que pour Kering. Nous sommes heureux de la célébrer, ainsi que les avancées qu'elle incarne dans le septième art – un changement que nous continuerons à soutenir à travers Women In Motion. »*

#### **Iris Knobloch, Présidente du Festival de Cannes**

*« Je suis ravi de pouvoir de rendre hommage aux qualités de dirigeante de Donna Langley et de saluer son engagement inébranlable pour remettre en question le status quo, ouvrant la voie aux femmes de ce secteur et bien au-delà. Nous sommes fiers de reconnaître l'importance du travail infatigable des femmes qui œuvrent en coulisses afin de façonner un cinéma plus paritaire, inclusif, et ainsi plus créatif. »*

#### **Thierry Frémaux, Délégué Général du Festival de Cannes**

#### **À propos de Donna Langley, DBE**

Née à Londres en 1968, Donna Langley a bâti sa carrière dans le cinéma aux États-Unis en tant que productrice exécutive chez New Line Cinema avant de rejoindre Universal en 2001 en qualité de Vice-Présidente de production senior, et a depuis occupé différents postes de direction chez NBCUniversal Studio dans la production des films, le marketing et la distribution. Suite à sa toute dernière promotion en qualité de Présidente du groupe NBCUniversal Studio et Directrice des contenus, elle supervise une stratégie de contenus harmonisés couvrant tout le portefeuille du groupe, rapprochant ainsi les studios cinéma et télévision de l'organisation. Donna Langley supervise l'ensemble des équipes de création de NBCUniversal, y compris Universal Filmed Entertainment Group (Universal Pictures, Focus Features, DreamWorks Animation) et Universal Studio Group (Universal Television, Universal Content Productions, Universal Television Alternative Studios, Universal International Studios). Dans le cadre de ces fonctions élargies, Donna Langley continue de mettre à profit ses relations de longue date avec des créatifs singuliers pour mettre en œuvre une stratégie créative ambitieuse dans l'ensemble de son portefeuille.

Donna Langley est membre votante de la British Academy of Film and Television Arts (BAFTA), de l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences, et de la Television Academy. Elle est membre du Conseil d'administration de

l’American Film Institute, de la Motion Picture Association, du Conseil du Pôle divertissement de la SAG-AFTRA Foundation, et préside le Conseil de l’USC’s School of Cinematic Arts.

### **À propos de *Women In Motion***

L’engagement de Kering auprès des femmes est au cœur des priorités du Groupe et s’étend, à travers *Women In Motion*, au domaine des arts et de la culture, où les inégalités femmes-hommes sont encore criantes, alors même que la création est l’un des vecteurs de changement les plus puissants.

En 2015, Kering lance *Women In Motion* au Festival de Cannes avec pour ambition de mettre en lumière les femmes du cinéma, devant et derrière la caméra. Le programme s’est depuis étendu de manière majeure à la photographie, mais aussi à la musique, à la chorégraphie, à l’art ou encore au design. Le programme récompense, à travers ses Prix, des figures inspirantes et de talents émergents féminins, et offre, dans le cadre de ses Talks et de ses Podcasts, un lieu d’expression à des personnalités qui partagent leur regard sur la représentation des femmes au sein de leur profession.

*Women In Motion* est depuis sa création une tribune de choix pour contribuer à changer les mentalités et à réfléchir à la place des femmes et à la reconnaissance qui leur est accordée dans tous les domaines artistiques. Le Prix *Women In Motion* a récompensé au Festival de Cannes la carrière et les engagements de Jane Fonda en 2015, Geena Davis et Susan Sarandon en 2016, Isabelle Huppert en 2017, Patty Jenkins en 2018, Gong Li en 2019, Salma Hayek en 2021, Viola Davis en 2022, et Michelle Yeoh en 2023.

### **À propos de Kering**

*Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d’expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C’est le sens de notre signature : Empowering Imagination.*

### **Pour plus d’informations**

Rendez-vous sur le site [Women In Motion press section](#) ou sur le site [kering.com](#)

### **Contacts**

#### **Presse Kering**

Emilie Gargatte | +33 (0)1 45 64 61 20 | [emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)

Emma Roquier | +33 (0)6 78 04 06 62 | [emma.roquier@kering.com](mailto:emma.roquier@kering.com)