

K E R I N G



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

1<sup>er</sup> juin 2026

**GIANFRANCO D'ATTIS NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL  
D'ALEXANDER MCQUEEN**



Kering a le plaisir d'annoncer la nomination de Gianfranco D'Attis au poste de Directeur général d'Alexander McQueen, effective à compter du 3 juin. Il sera rattaché à Luca de Meo, Directeur général de Kering, et sera basé à Londres.

Gianfranco D'Attis apporte plus de 25 ans d'expérience internationale dans le secteur du luxe, avec une solide expertise en développement de marque, excellence du réseau de distribution et relation client sur des marchés clés. Il occupait récemment le poste de Directeur général chez Prada, où il a renforcé la désirabilité de la Maison et soutenu sa croissance grâce à une approche plus disciplinée et centrée sur le client. Il a auparavant occupé des postes de direction chez LVMH et Richemont en Asie, en Amérique et en Europe, où il a conduit des initiatives d'expansion et de transformation opérationnelle.

Alexander McQueen entre dans une nouvelle phase consacrée au renforcement de son positionnement distinctif, soutenue par un modèle plus agile et plus rigoureux, articulé autour de collections resserrées, d'un réseau de distribution ajusté et d'une organisation simplifiée. Dans ce contexte, Gianfranco D'Attis dirigera la prochaine étape du développement de la Maison, avec pour objectif de renforcer la clarté de son positionnement, d'élever le niveau d'exécution et d'améliorer sa performance financière.

Luca de Meo, Directeur général de Kering, a déclaré : « Je suis très heureux d'accueillir Gianfranco au sein du Groupe. Il apporte une combinaison puissante de vision stratégique, de rigueur opérationnelle et d'expertise approfondie du luxe. Sa capacité à affiner l'identité de la marque tout en assurant une exécution disciplinée sera essentielle pour recentrer Alexander McQueen et en libérer tout le potentiel.

# K E R I N G



Je suis convaincu qu'avec ses équipes, il mènera la Maison dans cette nouvelle phase de développement. »

Kering tient à remercier sincèrement Gianfilippo Testa pour son engagement et ses contributions au cours des dernières années. Ayant décidé de quitter le Groupe d'ici la fin de l'année, Kering lui souhaite beaucoup de succès pour la suite de sa carrière.

Portrait disponible [ici](#)

Crédit photo : Foto Studio Internazionale

## **A propos de Kering**

*Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy. Comptant 44 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'euros en 2025.*

## **Contacts**

### **Presse**

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

[emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)

Pénélope Linage

+33 (0)6 76 09 42 10

[penelope.linage-ext@kering.com](mailto:penelope.linage-ext@kering.com)

### **Analystes/investisseurs**

Philippine de Schonen

+33 (0)6 13 45 68 39

[philippine.deschonen@kering.com](mailto:philippine.deschonen@kering.com)

Victoria Gerard

+33 (0)6 79 39 85 16

[victoria.gerard@kering.com](mailto:victoria.gerard@kering.com)