

Your Friends in New York.™



Kerby Jean-Raymond et Kering lancent « Your Friends In New York »

New York, le 10 septembre 2020. Kerby Jean-Raymond et Kering annoncent aujourd'hui la création de « Your Friends in New York », une plateforme inédite destinée à soutenir la prochaine génération d'innovateurs. « Your Friends in New York » a vocation à combiner mode, musique, art, mécénat et bien-être pour former un écosystème de créativité qui réinvente la manière dont les consommateurs découvrent et interagissent avec les marques, y compris Pyer Moss, la marque créée par Kerby Jean-Raymond. Kering soutient le projet en tant que partenaire afin d'être partie prenante de cette puissante communauté dédiée aux nouveaux talents et à l'innovation.

« Your Friends in New York™ » (YFINY) est composée de plusieurs pôles, dont une activité d'événementiel et d'expériences, un programme de type incubateur, des initiatives de mécénat et un label de merchandising.

Conçu par Kerby Jean-Raymond, « Your Friends in New York » a pris corps à la suite d'un rendez-vous avec François-Henri Pinault, Président-Directeur Général de Kering, en 2019. La plateforme devait initialement être lancée en mars 2020, mais l'annonce avait été suspendue compte tenu des graves conséquences de la pandémie mondiale de Covid-19.

« C'est important pour moi de créer et de travailler sur des projets qui sont tournés vers l'avenir, qui impliquent la communauté au sens large, et qui continueront à aider les autres à se développer dans la mode et dans l'art », explique Kerby Jean-Raymond.

« Quand j'ai rencontré Kerby en 2019, j'ai été impressionné par sa manière unique de voir la créativité, l'innovation, l'entrepreneuriat, et les problèmes de société. Ce qui m'a tout de suite frappé, c'est sa volonté d'inventer un modèle unique et singulier, en s'affranchissant des contraintes habituelles du système de la mode. Il était naturel pour Kering de soutenir ce projet qui vise à permettre aux nouveaux talents artistiques de s'affirmer, à encourager la diversité de la créativité et à donner une voix à la jeune génération d'innovateurs », a déclaré François-Henri Pinault.

« Your Friends in New York » évoluera pour inclure un programme de type incubateur qui permettra à des designers émergents et d'origines diverses de se développer et d'explorer de nouveaux business models innovants et disruptifs.

« Your Friends in New York » s'est rapidement mobilisé en mars 2020 grâce à une donation de Kerby Jean-Raymond, dans le cadre de sa mission d'aide aux communautés défavorisées touchées par la pandémie. Kering a également soutenu ces efforts par le biais d'une donation. À l'avenir, « Your Friends in New York » entend continuer à se concentrer sur des problèmes urgents dans les communautés locales, y compris, notamment, la santé mentale des enfants et des résidents de logements sociaux.

Cette nouvelle plateforme constituera un maillage mettant en relation des marques, des artistes et des communautés sous diverses formes, notamment lors d'évènements ou festivals qui pourront également accueillir les prochaines évolutions des défilés Pyer Moss. Des informations complémentaires sur chacun des programmes de « Your Friends in New York » seront disponibles dans les mois à venir.

À propos de Kerby Jean-Raymond

Kerby Jean-Raymond est un artiste noir américain et le fondateur du label Pyer Moss.

Il a commencé à travailler dans le secteur de la mode à l'âge de 14 ans en tant qu'apprenti auprès de la créatrice Kay Unger. Après avoir travaillé pendant trois ans avec Kay Unger, il entre chez Marchesa au moment du lancement de la marque.

Après 11 années au poste de designer et patronnier, Kerby Jean-Raymond lance Pyer Moss en 2013.

Depuis son lancement, Pyer Moss a suscité un fort soutien de la part des médias, des professionnels du secteur et des clients dans le monde entier. En tant qu'artiste, la sculpture de Kerby Jean-Raymond « Aquos » a été exposée au Musée d'Art Moderne (MoMA) de New York. Il a également été le réalisateur de plusieurs projets de films, avec d'autres artistes et musiciens talentueux, qui ont été acclamés par la critique. L'année suivante, il a été nommé *News' Person of the Year* et, en 2020, il a remporté le titre de Designer de l'année du *Harlem's Fashion Row*.

A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2019, Kering comptait près de 38 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 15,9 milliards d'euros.

Contacts:

Your Friends in New York:
Nathaniel Hinton
Nate@thehintongroup.co
+1-917-548-6533

Kering:
Sade Teyibo (US) +1 646 860 5306
Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20
Marie de Montreynaud +33 (0)1 45 64 62 53

sade.teyibo@kering.com
emilie.gargatte@kering.com
marie.demontreynaud@kering.com