



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

5 février 2026

KERING DÉVOILE LA COMPOSITION DE L'ADVISORY BOARD DE LA PREMIÈRE ÉDITION DE KERING CRAFT



De gauche à droite et de haut en bas : Cai Jinqing, Dennis Chan, Camille Charrière, Susan Cohn Rockefeller, Demna, Guo Pei, Hung Huang, Lv Xiaolei, Simone Marchetti, Miranda Qu, Carla Sozzani, Zang Yingchun.

Kering dévoile les membres de l'Advisory Board de la première édition de Kering CRAFT, Creative Residency for Artisanry, Fashion and Technology, un programme pionnier du Groupe développé en partenariat avec Shanghai Fashion Week.

En renforçant l'engagement de Kering en faveur des talents émergents et en favorisant des liens plus étroits entre les communautés créatives en Chine et dans le monde, Kering CRAFT a pour ambition d'accélérer l'émergence de la nouvelle génération de designers chinois à travers un programme déployé entre Milan, Paris et Shanghai.

L'Advisory Board de Kering CRAFT, qui réunit notamment Demna, Guo Pei, Carla Sozzani, Camille Charrière et Miranda Qu, se compose de douze personnalités de référence issues de Chine, de France, d'Italie et des



États-Unis. Provenant des secteurs du luxe, de la culture et des arts, du monde académique, des médias et de la technologie, ces experts mettront leurs expériences et visions au service de la définition stratégique du programme, du processus de sélection, du mentorat et de son approche interculturelle, afin de garantir un cadre exigeant et inclusif au service de la nouvelle génération de talents.

En proposant un parcours immersif fondé sur l'excellence et guidé par des experts de renommée mondiale, le programme combinera apprentissages pratiques, mentorat d'excellence et échanges culturels, afin de promouvoir le savoir-faire, l'innovation et le développement d'un écosystème de mode durable.

L'ambition de Kering CRAFT est de soutenir l'émergence de marques chinoises ancrées dans leur culture tout en rayonnant à l'international.

Composition de l'Advisory Board de Kering CRAFT, par ordre alphabétique :

- **Cai Jinqing**, Présidente de Kering Greater China
- **Dennis Chan**, Fondateur et Directeur artistique de Qeelin
- **Camille Charrière**, influenceuse mode et autrice
- **Susan Cohn Rockefeller**, artiste, réalisatrice et fondatrice de *Musings*
- **Demna**, Directeur artistique, Gucci
- **Guo Pei**, Créatrice de Haute Couture
- **Hung Huang**, autrice, editrice et influenceuse culturelle
- **Lv Xiaolei**, Vice-présidente exécutive de la Shanghai Fashion Designers Association et Secrétaire générale du comité d'organisation de Shanghai Fashion Week
- **Simone Marchetti**, Directeur éditorial Europe de Vanity Fair et Rédacteur en chef de Vanity Fair Italia
- **Miranda Qu**, fondatrice de Xiaohongshu (rednote)
- **Carla Sozzani**, fondatrice et présidente de la Fondazione Sozzani et de la Fondation Azzedine Alaïa
- **Zang Yingchun**, doyenne par intérim du Tsinghua Arts & Design Institute à Milan

Les biographies et citations personnelles des membres de l'Advisory Board sont disponibles en annexe de ce communiqué. Les portraits sont disponibles [ici](#).

Au cours des prochaines semaines, l'Advisory Board sélectionnera la promotion finale de résidents du programme Kering CRAFT. Les lauréats seront annoncés en mars à l'occasion de Shanghai Fashion Week.

Les candidatures pour participer au programme Kering CRAFT sont ouvertes jusqu'au 1er mars : <https://www.shanghaifashionweek.com/>

**À propos de Kering**

Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : *Creativity is our Legacy*. Comptant 47 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 17,2 milliards d'euros en 2024.

À propos de Shanghai Fashion Week

Véritable symbole de la ville, Shanghai Fashion Week, s'appuyant sur l'héritage urbain et la confiance culturelle de Shanghai, capitale de la mode centenaire, défend une philosophie fondée sur « l'intégration des visions locales et internationales » et « l'équilibre entre création et mise en œuvre commerciale ».

Au cours des vingt dernières années, elle est passée d'une simple plateforme de défilés à un écosystème mode complet, couvrant l'ensemble de la filière et reconnue comme « la Fashion Week la plus dynamique au monde ».

Contacts

Roger HE	+ 86 (21) 6185 3528	roger.he@kering.com
Yun JIANG	+ 86 (21) 6185 3683	yun.jiang@kering.com
Emilie GARGATTE	+ 33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Emma ROQUIER	+ 33 (0)6 78 04 06 62	emma.roquier@kering.com

WeChat account of Kering



ANNEXE

**CAI Jinqing, Présidente of Kering Greater China**

« Pour Kering, la créativité est le plus précieux des héritages. À travers Kering CRAFT, nous nous engageons à fédérer des ressources internationales, tous secteurs et marques confondus, afin de créer une plateforme visionnaire favorisant le développement des talents créatifs chinois émergents. Aux côtés de ces résidents, nous espérons que le dialogue multidimensionnel et l'apprentissage mutuel insuffleront en permanence une nouvelle vitalité à l'industrie mondiale de la mode et de la création. »

Cai Jinqing occupe le poste de Présidente de Kering Greater China depuis 2018. Elle œuvre au renforcement de la réputation de Kering en Chine élargie, au développement des relations avec ses partenaires et à l'accompagnement de la croissance à long terme du Groupe en Chine, tout en contribuant à l'importance croissante de la région sur le marché mondial.

De 2012 à 2018, elle a été Directrice générale fondatrice, Présidente et Présidente du Conseil de Christie's Chine, tout en conservant son rôle de Présidente du Christie's Asia Advisory Board.

Entre 2005 et 2012, elle a été co-fondatrice du bureau de Pékin de Brunswick, cabinet international de conseil en communication. Auparavant, elle avait fondé New Alliance Consulting International et participé à l'organisation du Forum de Boao pour l'Asie.

Depuis le 1^{er} décembre 2021, Cai Jinqing est administratrice non exécutive de Mandarin Oriental International Limited. Elle est également Vice-présidente de Teach for China, l'une des principales organisations caritatives de Chine. Depuis le 8 janvier 2024, elle est administratrice indépendante non exécutive et membre des comités de nomination et de gouvernance du conseil d'administration de Xiaomi Corporation.

Le 27 septembre 2024, elle a été nommée Chevalier de l'Ordre national du Mérite par la République française.



Dennis CHAN, Fondateur et Directeur artistique de Qeelin

« Je me réjouis d'échanger avec la nouvelle génération de talents chinois et de les accompagner dans leur parcours créatif vers la scène internationale. »

Dennis Chan est le Fondateur et Directeur artistique de Qeelin, Maison de joaillerie fine du groupe Kering, qui revisite l'héritage culturel chinois à travers une approche contemporaine.

Formé au design à la Hong Kong Polytechnic University, il débute sa carrière à Londres. En 1989, il fonde Longford, société de conseil en design au service de marques internationales. Lauréat de nombreux prix – dont le G Mark japonais, les Singapore Design Awards et Maison & Objet – son travail a été exposé au Louvre et au MoMA.

Considérant que le design ne connaît aucune frontière, il crée Qeelin pour unir sa passion pour la haute joaillerie et les symboles culturels. La marque s'est fait connaître à l'international en 2004, lorsque l'actrice Maggie Cheung a porté la collection Wulu au Festival de Cannes, attirant immédiatement l'attention mondiale. Aujourd'hui, Qeelin incarne un lien entre l'Orient et l'Occident, proposant une vision contemporaine et élégante de la philosophie orientale sur la scène du luxe.



Camille CHARRIÈRE, Influenceuse mode et autrice

« C'est un honneur de faire partie d'une initiative aussi porteuse de sens, qui soutient la créativité et les talents émergents en Chine. Je me réjouis de renforcer ma relation avec Kering, aux côtés de pairs aussi talentueux. »

Camille Charrière est autrice, commentatrice culturelle et l'une des voix majeures de la mode contemporaine. Figure pionnière d'Instagram, son esprit, son intelligence et son style singulier font d'elle une référence du secteur depuis plus de dix ans, influençant les discussions aussi bien en ligne que dans le monde réel.

Suivie par plus de 1,4 million d'abonnés, elle aborde avec franchise des sujets tels que la santé mentale, la fertilité et les relations modernes. Elle mêle une grande sincérité personnelle à une réflexion culturelle approfondie, conférant à son travail autant d'émotion que de rigueur intellectuelle. Sa voix singulière, teintée d'une réelle sensibilité littéraire, apporte une nuance particulière à chacune de ses créations.

Ancienne présentatrice de Paris Mode sur Canal+, Camille siège au jury du Prix LVMH et occupe régulièrement les premiers rangs des défilés internationaux. Ses écrits ont été publiés dans ELLE UK, Vogue UK, Harper's Bazaar et Sunday Times Style. Son premier livre, *Ashamed*, paraîtra chez 4th Estate fin 2026.



Susan COHN ROCKEFELLER, Artiste, réalisatrice et fondatrice de *Musings*

« Cette initiative célèbre la collaboration interculturelle à l'intersection de l'artisanat, de la mode et de la technologie, ouvrant de nouvelles perspectives créatives et redéfinissant la beauté par le partage des savoirs, le respect et le lien. »

Susan Rockefeller est une réalisatrice de documentaires primée, artiste et militante pour la préservation de l'environnement. Elle est la fondatrice de *Musings*, un magazine digital consacré à l'innovation responsable et aux idées pour un monde meilleur.

Elle est Vice-présidente de l'Asian Cultural Council, administratrice émérite d'Oceana et Présidente de l'Ocean Council d'Oceana. Elle siège également aux conseils de la Peggy McGrath Rockefeller Foundation et de la We Are Family Foundation. Susan est l'une des dirigeantes de Louverture Films. Membre de l'Academy of Arts and Sciences et du Council on Foreign Relations, elle est aussi une peintre passionnée de paysages abstraits.



Demna, Directeur artistique, Gucci

« La créativité, l'innovation et le savoir-faire technique en Chine m'ont toujours fasciné. Je suis enthousiaste à l'idée de soutenir la nouvelle génération de créateurs chinois et de voir comment ils façonneront l'avenir de la mode. »

Né à Soukhoumi, en Géorgie, Demna fonde VETEMENTS, en 2014, animé par la volonté de recentrer la mode sur l'essentiel : les vêtements eux-mêmes. En 2015, il est nommé directeur artistique de Balenciaga, où son approche innovante, axée sur le produit, redonne un nouvel élan à l'héritage de la Maison. Il y insuffle une vision audacieuse fondée sur le réalisme, transformant des pièces utilitaires en une garde-robe contemporaine marquée par l'esprit de la couture de Cristóbal Balenciaga.

En 2021, Demna rouvre les ateliers de couture de Balenciaga, dévoilant la première collection haute couture de la Maison depuis la fermeture des salons par M. Balenciaga en 1968. Présentée dans les salons historiques du 10 avenue George V, sa première collection couture marque le retour de la Maison à son adresse d'origine à Paris et ouvre une nouvelle ère de liberté créative. En 2025, Demna est nommé directeur artistique de Gucci ; il y présentera son premier défilé en février 2026.

**GUO Pei, Créatrice de Haute Couture**

« L'artisanat ne consiste jamais à s'accrocher au passé ; il s'agit d'activer la tradition grâce à la sagesse d'aujourd'hui et de définir l'avenir avec une perspective internationale. Le programme Kering CRAFT réunit artisanat, créativité et technologie, offrant une plateforme permettant au design chinois de rayonner dans le monde tout en insufflant une vitalité orientale à la mode globale. Je me réjouis de pouvoir, à travers cette collaboration interculturelle, faire tomber les frontières esthétiques entre l'Orient et l'Occident, afin que chaque création devienne un messenger du dialogue entre les civilisations et que l'esprit de l'artisanat s'affirme comme un trésor culturel chéri par toute l'humanité. »

Guo Pei est la première couturière et la créatrice de haute couture la plus reconnue en Chine. Fidèle à sa philosophie créative — « *l'apprentissage oriental comme fondement, l'apprentissage occidental comme application* » — elle s'appuie sur des techniques de broderie d'une extrême finesse et des silhouettes avant-gardistes pour intégrer la culture, l'artisanat et l'art traditionnels chinois à la haute couture contemporaine.

Première couturière chinoise invitée par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode et inscrite au calendrier officiel de la Haute Couture Week pendant cinq années consécutives, elle a présenté dix collections successives à Paris entre 2016 et 2020. Ses broderies de style aulique créent un lien subtil entre tradition et modernité, explorant de nouveaux sommets d'excellence artistique. Elle a également été distinguée du titre d'Asian Couturier Extraordinaire par l'Asian Couture Federation.

En 2016, Guo Pei a été classée parmi les « 100 personnalités les plus influentes au monde » par *TIME*. Au cours de près de quarante années de carrière, elle a joué un rôle déterminant dans l'émergence de la mode chinoise et s'est imposée comme la figure la plus autoritaire de la haute couture chinoise. Elle continue aujourd'hui de représenter et de porter la haute couture et l'art de la mode chinois sur la scène internationale.



HUNG Huang, autrice, éditrice et influenceuse culturelle

« *CRAFT donne son âme à chaque objet ; sans elle, ce n'est qu'une chose.* »

Figure pionnière et influente, à la croisée de plusieurs disciplines au sein des industries créatives chinoises, Hung Huang apporte une perspective singulière entre Orient et Occident, couvrant les univers des médias, de la mode et de la culture. Diplômée du Vassar College en politique internationale, elle débute sa carrière dans le conseil en stratégie avant de s'engager pleinement dans la structuration et le développement de l'écosystème culturel et créatif chinois.

Depuis de nombreuses années, elle œuvre à la découverte et à la valorisation des talents du design chinois — de la direction du magazine *iLook* à la fondation de BNC, premier concept store de designers en Chine — explorant sans cesse les passerelles entre les valeurs de la créativité et celles du business. Son travail créatif s'exprime également à travers de multiples formes. Elle a publié son autobiographie *My Abnormal Life as a Publisher* et est apparue dans des films tels que *Gone with the Bullets*. Aujourd'hui, elle concentre principalement son activité sur les réseaux sociaux.

En reconnaissance de son influence majeure sur la société et la culture, Hung Huang a été classée parmi les TIME 100, distinguée par *The Business of Fashion* en 2012 comme l'une des figures les plus influentes de la mode chinoise, et saluée par *The Wall Street Journal* comme la « marraine des designers chinois ».



LV Xiaolei, Vice-présidente exécutive de la Shanghai Fashion Designers Association
Secrétaire générale du comité d'organisation de Shanghai Fashion Week

« Nous espérons que le programme Kering CRAFT continuera d'ouvrir de nouvelles possibilités de connexion pour un nombre toujours plus important de talents créatifs chinois et qu'à travers une création authentique et l'expérimentation, il favorisera des résultats durables, tournés vers l'avenir. »

Actrice majeure du développement du système de la mode et des industries créatives en Chine, Lv Xiaolei est profondément engagée dans ce secteur depuis plus de 25 ans et œuvre de longue date en faveur de la découverte, du soutien et de la promotion des talents du design créatif chinois. Forte d'une vision aiguisée de l'industrie et d'un esprit d'innovation affirmé, elle a engagé une transformation stratégique de Shanghai Fashion Week, fondée sur un positionnement « ancré localement avec une vision internationale » et sur un « équilibre entre design original et maturité commerciale ».

Sous son impulsion, Shanghai Fashion Week a achevé sa mutation, passant d'une plateforme de promotion et de défilés à fonction unique à un écosystème de mode diversifié. Elle est aujourd'hui reconnue par l'industrie internationale comme l'une des Fashion Weeks les plus dynamiques et à la croissance la plus rapide, tout en ayant accompagné l'émergence de nombreux designers chinois désormais reconnus sur la scène internationale.

Début 2024, Lv Xiaolei a été nommée Vice-présidente exécutive de la Shanghai Fashion Designers Association, prenant la pleine direction des activités de l'Association. Fondée en 2009, celle-ci s'engage de manière constante dans l'identification et le soutien des talents créatifs chinois, favorisant le développement continu de la puissance créative de la Chine à travers le SFDA Creative Talent Program.

Grâce au programme Chinese Designers Overseas, à des compétitions et prix de mode multidimensionnels, à des collaborations avec des institutions internationales d'innovation et des marques de mode haut de gamme, ainsi qu'à un large éventail de conférences professionnelles et de formations en format salon, l'Association a construit un système structuré et progressif de développement des talents, contribuant à l'émergence d'effets d'échelle et à un dynamisme durable de l'écosystème du design de mode en Chine.



Simone MARCHETTI, Directeur éditorial Europe de Vanity Fair et Rédacteur en chef de Vanity Fair Italia

« À l'ère de l'IA, je crois fermement que la créativité humaine et le savoir-faire artisanal restent essentiels, non seulement dans la mode, mais aussi comme un pilier de la culture. C'est un honneur pour moi de faire partie du Kering Craft Advisory Board, un nouveau programme qui investit dans les talents chinois, ouvrant un nouveau chapitre dans la compréhension de la puissance de la créativité. »

Simone Marchetti a rejoint Condé Nast Italia en décembre 2018 en tant que Rédacteur en chef de Vanity Fair. En décembre 2020, il est nommé Directeur éditorial Europe de Vanity Fair, assumant la responsabilité des éditions française et espagnole, en plus de l'édition italienne.

Son parcours professionnel comprend des fonctions éditoriales de premier plan au sein de Donna Moderna, de Velvet (le magazine de mode mensuel de la Repubblica), ainsi que sur les plateformes imprimées et digitales de la Repubblica. Il possède également une solide expérience télévisuelle acquise auprès de Sky et TIMvision.

Reconnu comme une voix visionnaire et faisant autorité dans les domaines de la mode, de la culture et de l'actualité, Simone Marchetti a conçu et piloté de nombreuses initiatives cross-media et s'est imposé comme un acteur clé de la transformation digitale du journalisme italien. Sous sa direction, Vanity Fair a évolué d'un magazine traditionnel vers une marque média plurielle, intégrant événements, partenariats, projets et initiatives qui articulent de manière fluide les supports print et digitaux, conciliant tradition et innovation au sein d'un écosystème contemporain d'information et de divertissement.



Miranda QU, Fondatrice de Xiaohongshu (rednote)

« L'artisanat et l'ingéniosité s'entrelacent dans le quotidien, créant des instants de bonheur. »

Miranda Qu a cofondé la plateforme lifestyle Xiaohongshu en 2013. Elle est responsable de la gestion de l'entreprise, des partenariats stratégiques, du développement de nouvelles activités et des relations extérieures. Elle contribue également à la planification stratégique ainsi qu'aux investissements et acquisitions.

Animée par un engagement fort en faveur de la valeur utilisateur, elle s'appuie sur une analyse prospective des comportements de consommation et sur l'évolution organisationnelle pour guider le développement de Xiaohongshu, devenue la plus grande plateforme chinoise de lifestyle et d'aide à la décision des consommateurs. À la fin de l'année 2024, Xiaohongshu comptait plus de 350 millions d'utilisateurs actifs mensuels, s'imposant comme une communauté intergénérationnelle de partage des styles de vie et une référence en matière de tendances et de choix de consommation.

Figure emblématique d'une nouvelle génération de dirigeantes chinoises à la vision internationale, Miranda Qu a reçu la Shanghai May Fourth Youth Medal en mai 2021. Elle a été présélectionnée comme « Global Young Leader » par le World Economic Forum en mars 2020 et nommée parmi les « Most Creative People in Business » par *Fast Company* en mai 2019.



Carla SOZZANI, Fondatrice et Présidente de la Fondazione Sozzani et de la Fondation Azzedine Alaïa

« Je suis profondément honorée de faire partie de Kering CRAFT et ravie de contribuer à cette initiative résolument tournée vers l'avenir. La vision de Kering CRAFT, son attention portée à l'artisanat, son engagement en faveur de l'accompagnement des talents émergents et sa conviction que la créativité se nourrit du dialogue entre les cultures sont essentiels pour l'avenir. »

Galeriste, éditrice et ancienne rédactrice pendant vingt ans pour *Vogue Italia* et *Elle*, Carla Sozzani ouvre en 1990 à Milan la Galleria Carla Sozzani, un espace d'exposition, une maison d'édition et une librairie dédiés à la photographie, à l'art, au design et à la mode.

En 1991, elle fonde 10 Corso Como, un concept novateur qui transforme le paysage du retail et contribue à promouvoir dans le monde entier l'esthétique italienne dans toute sa singularité.

En 2016, elle crée la Fondazione Sozzani, consacrée à la promotion de la culture à travers les arts plastiques et les arts appliqués. La Fondation œuvre également en faveur de l'éducation, de la responsabilité et de la sensibilisation, tout en soutenant activement la mode circulaire.

Carla Sozzani est par ailleurs fondatrice et présidente de la Fondation Azzedine Alaïa, à Paris.



ZANG Yingchun, Doyenne par intérim du Tsinghua Arts & Design Institute à Milan

« Avec l'ambition de mettre en lumière la nouvelle génération de talents créatifs de l'industrie chinoise de la mode, le programme Kering CRAFT constitue un projet à la fois extrêmement attractif et visionnaire. Il offre une plateforme internationale de haut niveau dédiée au développement des talents pour de jeunes designers chinois prometteurs et mobilise un large éventail de ressources pédagogiques couvrant l'artisanat, l'innovation en design et les modèles économiques. Ce programme aura un impact profond sur la croissance future des marques chinoises à dimension "glocale". »

La professeure Zang Yingchun est doyenne par intérim du Tsinghua Arts & Design Institute à Milan, directrice du Sustainable Fashion Design Innovation Institute, directrice exécutive du China-Italy Design Innovation Hub, ainsi que vice-présidente de la China Fashion Designer Association.

Figure de premier plan de l'enseignement international du design de mode, elle a exercé pendant plusieurs années consécutives en tant qu'évaluatrice QS pour les universités d'art et de design à travers le monde. Elle a suivi un programme doctoral conjoint entre Central Saint Martins, University of the Arts London, et l'Université Tsinghua, au terme duquel elle a obtenu son doctorat. Ses travaux de recherche portent sur le design de mode durable, les textiles intelligents et l'innovation en mode, ainsi que sur les études culturelles de la mode, domaines dans lesquels elle a obtenu des résultats majeurs.

Autrice et traductrice de plusieurs ouvrages de référence, elle a également publié des dizaines d'articles académiques évalués par des pairs. La professeure Zang a conduit de nombreuses collaborations de recherche et d'enseignement avec des groupes et marques de renommée internationale, parmi lesquels Kering, Armani Group et Anta Group, donnant lieu à des réalisations significatives. Elle est régulièrement invitée à présider de grandes conférences académiques internationales, telles que IASDR (International Association of Societies of Design Research), et à prononcer des conférences inaugurales ou des interventions invitées.

Dans le domaine de la préservation et de la transmission du patrimoine culturel immatériel, elle a mené des recherches approfondies sur des traditions textiles telles que le tissage de tapisserie Kesi, le brocart Song et la broderie. En intégrant technologies numériques, design durable et savoir-faire artisanaux traditionnels, elle a contribué à leur transformation en expressions contemporaines de la mode. Elle a mis en place des dispositifs pédagogiques dédiés au patrimoine et formé des héritiers professionnels,

K E R I N G



favorisant une intégration profonde du patrimoine culturel avec le développement industriel et la revitalisation rurale. Parallèlement, à travers des échanges académiques internationaux et des collaborations avec des marques de renom, elle soutient la diffusion internationale et la transmission vivante de l'industrie textile et de l'habillement chinois.