

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17.09.2020

KERING ET SES MAISONS S'UNISSENT POUR SOUTENIR « I LOVE BEIRUT » LE CONCERT CARITATIF DE MIKA



Kering et ses Maisons – Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, Kering Eyewear – s'unissent pour soutenir le concert caritatif « I Love Beirut », créé par le chanteur libano-britannique Mika, afin de venir en aide aux victimes de la double explosion qui a frappé Beyrouth le 4 août dernier.

Ce concert se tiendra le 19 septembre à 21 heures et sera retransmis sur YouTube à travers quatre fuseaux horaires. Les internautes sont invités à acheter un billet en ligne. Tous les bénéfices des ventes, ainsi que les fonds récoltés grâce à la campagne de collecte lancée en parallèle, seront reversés à l'antenne libanaise de la Croix-Rouge et à l'association *Save The Children Lebanon*.

Les billets sont disponibles sur *Fnac Spectacles* et *Ticketmaster*
Pour faire un don : gofundme.com/ilovebeirut

À propos de Mika

Mika débute sa carrière en 2007 avec l'album Life In Cartoon Motion comprenant le titre Grace Kelly. Il a vendu plus de 10 millions d'albums qui ont été certifiés Or et Platine dans 32 pays. Mika a été nommé aux Grammy Award, a remporté un Brit Award et a enregistré trois albums certifiés disque de Platine par la suite : The Boy Who Knew Too Much, The Origin of Love et No Place In Heaven. Son dernier album My Name is Michael Holbrook est sorti en octobre 2019.

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2019, Kering comptait plus de 38 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 15,9 milliards d'euros.

Contact

Presse Kering

Eva Dalla Venezia

+33 (0)1 45 64 65 06

eva.dallavenezia@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup