

**Kering et Phaidon s'associent pour la publication de
*Design au féminin – 100 ans, 200 designeuses***



New York, le 13 octobre 2021 - Kering et la maison d'édition Phaidon sont fiers de présenter *Design au féminin – 100 ans, 200 designeuses*. Ce nouvel ouvrage vise à mettre en lumière l'œuvre des créatrices d'hier, d'aujourd'hui et de demain et leur contribution au design d'objets, meubles, textiles et luminaires. Ayant pour objectif d'inspirer et éduquer la prochaine génération de designeuses, ce partenariat mettra gracieusement à leur disposition du contenu et des ressources en ligne grâce à une nouvelle plateforme spécialement conçue : www.thewomanmade.com. La programmation inclura également une série de conversations dans des écoles de création reconnues aux États-Unis, ainsi qu'une bourse universitaire destinée à accompagner une étudiante.

Cette plateforme aux multiples facettes s'enrichira de contenus exclusifs extraits de l'ouvrage, notamment une nomenclature complète des 200 designeuses qui y sont présentées, des entretiens avec les créatrices Aljoud Lootah, Anna Karlin, Dina Nur Satti, Faye Toogood, Hella Jongerius, Lindsey Adelman et Kim Colin, et les visites filmées de trois ateliers de design de Mette Hay, Rosie Li et Mimi Shodeinde. Dans un même effort pour nouer des liens avec de jeunes étudiantes en design et leur apporter des sources d'inspiration, l'Université d'État du Tennessee (Tennessee State University), la Rhode Island School of Design (RISD) et le Savannah College of Art and Design (SCAD) accueilleront des conférences animées respectivement par les créatrices Lani Adeoye, Patricia Urquiola et Nada Debs.

Pour pousser plus loin encore leur engagement en faveur du devenir et de la pérennité de la création féminine, Kering et Phaidon remettront la bourse *Women In Motion Design* d'un montant de 25 000 dollars pour soutenir une étudiante en design actuellement inscrite dans une université

accréditée des États-Unis. Cette bourse attribuée à une étudiante dont le cursus est centré sur les objets, meubles, textiles ou luminaires, couvrira les frais d'inscription et de scolarité de l'année universitaire 2022-2023.

« Nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat avec Phaidon pour une initiative qui célèbre l'œuvre des femmes dans les arts. Woman Made rebat la donne d'une industrie historiquement patriarcale, et met en exergue les créations les plus extraordinaires des femmes de ces 100 dernières années. Ce partenariat témoigne de l'engagement constant de Kering pour donner aux femmes les moyens de leur talent, et s'inscrit harmonieusement dans la mouvance de notre initiative Women In Motion. À travers cette initiative, nous célébrons non seulement les contributions de femmes de talent, mais nous leur offrons également une plate-forme pour en former et en inspirer d'autres. » – Laurent Clauin, Président de Kering Americas

Après le best-seller de Phaidon *400 femmes artistes*, l'opus de la docteure en philosophie Jane Hall, *Design au féminin – 100 ans, 200 designers*, explore quatre filières de la création – objets, meubles, textiles et luminaires – et éclaire l'œuvre de plus de 200 designers issues de plus de 50 pays à travers le globe.

« Phaidon est fier de mettre en avant l'œuvre pionnière de designers du monde entier. Dans le sillage du succès retentissant de 400 femmes artistes en 2019, nous sommes particulièrement heureux de faire équipe avec Kering pour mettre en lumière la marque profonde imprimée par les femmes hier et aujourd'hui dans la création artistique. » – Keith Fox, PDG de Phaidon

« Woman Made est une ode, une invitation à élargir le périmètre des sites et institutions que nous souhaitons ouvrir au design. Je remercie Phaidon et Kering de donner de la voix à ce message dans le livre. J'espère que le lecteur trouvera du plaisir dans cette étonnante histoire de création. » – Jane Hall, auteur de *Woman Made*

À paraître le 13 octobre 2021, *Design au féminin – 100 ans, 200 designers* est l'œuvre la plus complète entièrement illustrée sur le design au féminin jamais publiée. Pour en savoir davantage, rendez-vous sur [phaidon.com](https://www.phaidon.com).

À propos de *Women In Motion*

L'engagement de Kering auprès des femmes est au cœur des priorités du Groupe, et s'étend, à travers *Women In Motion*, au domaine des arts et de la culture où les inégalités femmes-hommes sont encore criantes, alors même que la création est l'un des vecteurs de changement les plus puissants.

En 2015, Kering lance *Women In Motion* au Festival de Cannes avec pour ambition de mettre en lumière les femmes du cinéma, devant et derrière la caméra. Le programme s'est depuis étendu à la photographie, à l'art et à la littérature. Il récompense, à travers ses Prix, des figures inspirantes et de jeunes talents féminins ; et offre, dans le cadre de ses Talks, un lieu d'expression à des personnalités qui partagent leur regard sur la représentation des femmes au sein de leur profession.

Women In Motion est depuis sept ans une tribune de choix pour contribuer à changer les mentalités et à réfléchir à la place des femmes et à la reconnaissance qui leur est accordée dans tous les domaines artistiques.

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de sa signature : *Empowering Imagination*.

À propos de Phaidon

Phaidon est la première maison d'édition de livres d'art dans le monde, avec un catalogue de plus de 1 500 références papier. Les éditions Phaidon travaillent avec les artistes, chefs, écrivains et intellectuels les plus influents de par le monde afin de concevoir des ouvrages innovants sur l'art, la photographie, le design, l'architecture, la mode, la gastronomie et le voyage, mais également des livres illustrés pour enfants. Phaidon a ses bureaux à Londres et New York.

Contacts presse

Contact Presse Kering Amériques

Sade Teyibo | Director of Communications, Americas | Sade.Teyibo@kering.com

Contact Presse Kering HQ

Emilie Gargatte | Responsable du département des relations presse | emilie.gargatte@kering.com

Eva Dalla Venezia | Responsable relations presse culture | eva.dallavenezia@kering.com

Contact Presse Phaidon

Siobhan Bent | Global Director of Marketing and Publicity | sbent@phaidon.com

Contact Presse Purple

Eve-Marie Kuijstermans | eve-marie.kuijstermans@purplepr.com

Tripp Potts | tripp.potts@purplepr.com

Suivez-nous sur :

