

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17.12.2019

MEHDI BENABADJI NOMMÉ CEO DE BRIONI



Crédit : Jean-François Robert/Modds

Kering annonce la nomination de Mehdi Benabadji en tant que CEO de Brioni à compter du 1^{er} janvier 2020. Il sera rattaché à Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering.

Depuis 2003, Mehdi Benabadji a occupé plusieurs fonctions opérationnelles et exécutives au sein de Kering. Il était dernièrement Directeur des Opérations, en charge notamment de la logistique et des opérations industrielles du Groupe. Il connaît bien Brioni pour avoir été Directeur de la Stratégie et du Développement de la Maison après son acquisition par Kering en 2011. Sa mission consistera à conforter le repositionnement de Brioni et à accompagner son développement international.

Mehdi Benabadji succède à Fabrizio Malverdi, qui a souhaité quitter le Groupe pour poursuivre un nouveau projet professionnel. Kering tient à le remercier vivement pour son implication et sa contribution en tant que CEO de Brioni ces dernières années.

A propos de Mehdi Benabadji

Mehdi Benabadji commence sa carrière en 1995 en tant que consultant. Pendant huit ans, il occupe diverses fonctions au sein de maisons de luxe avant de rejoindre Kering en 2003. A partir de 2012 il y occupe différentes fonctions exécutives, dont dernièrement celle de Directeur des Opérations, en charge, entre autres, de la logistique intégrée et des opérations industrielles du Groupe. Mehdi Benabadji est diplômé de l'ESSEC.

K E R I N G



Photographie en haute définition disponible [ici](#)

A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2018, Kering comptait près de 35 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Laura Levy

+33 (0)1 45 64 60 45

laura.levy@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup