KERING

BALENCIAGA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

6 novembre 2026

MARTINE ROSE NOMMÉE DIRECTRICE DE LA CRÉATION DE BALENCIAGA



Kering et Balenciaga ont le plaisir d'annoncer la nomination de Martine Rose au poste de Directrice de la Création, ouvrant un nouveau chapitre dans l'évolution créative de la Maison. Basée à Paris, elle prendra ses fonctions le 16 novembre 2026. Martine Rose conjugue une compréhension profonde de l'identité créative de la Maison à une vision singulière de la culture contemporaine.

Martine Rose a déclaré : *« C'est un immense privilège d'être nommée Directrice de la Création de Balenciaga, une Maison avec un héritage extraordinaire et un esprit créatif audacieux qui m'a toujours inspirée. Balenciaga a été façonnée par des créateurs au talent remarquable. Je tiens à honorer cet héritage et me réjouis d'écrire le prochain chapitre de cette histoire riche et magnifique. »*

Luca de Meo, Directeur général de Kering, a déclaré : *« Balenciaga a toujours été une Maison à la créativité radicale, qui bouscule les conventions et repousse les limites de la mode. Martine Rose incarne cet esprit avec une vision nouvelle, audacieuse et profondément contemporaine. Sa proximité avec la nouvelle génération et ses liens étroits avec la culture apportent une nouvelle dimension à la Maison. Sa nomination reflète notre ambition de maintenir Balenciaga à l'avant-garde de l'innovation, de la créativité et de la culture. »*

Gianfranco Gianangeli, Président-Directeur général de Balenciaga, a déclaré : *« Martine Rose est une créatrice au talent exceptionnel et à la vision audacieuse et singulière. Sa capacité à bousculer les conventions, à réinventer les silhouettes et à apporter un regard inattendu sur la mode fait profondément écho à l'esprit d'innovation de Balenciaga. Nous sommes très heureux de l'accueillir en tant que Directrice de la Création et nous nous réjouissons de ce nouveau chapitre passionnant pour la Maison. »*

À *propos de Martine Rose*

Martine Rose est une créatrice de mode dont le travail a profondément influencé l'évolution de la mode contemporaine. Depuis la création de sa marque éponyme en 2007, elle a développé un langage créatif distinctif, ancré dans les sous-cultures, la musique, les questions d'identité et les codes sociaux du vêtement. Reconnue pour sa capacité à remettre en question les codes établis de la mode et de la masculinité, son travail occupe une place unique, à la croisée de la culture underground et de l'univers international de la mode.

La vision créative de Martine Rose s'inspire du paysage artistique londonien et des interactions entre communautés, générations et sous-cultures qui le caractérisent. Son approche du design se caractérise par une compréhension fine des proportions, des silhouettes et des matières, ainsi que par une réflexion approfondie sur le genre, la personnalité et l'identité. En réinterprétant des archétypes familiers et les codes du vestiaire quotidien, son travail est à la fois pertinent d'un point de vue culturel et progressiste.

Ses défilés sont devenus le prolongement de cette philosophie, à travers le choix des lieux, son approche du casting et sa perception inclusive de la beauté. Au-delà de ses propres collections, Martine Rose compte parmi les collaboratrices et consultantes créatives les plus influentes de l'industrie, ayant travaillé avec certains des artistes et des marques les plus reconnus au monde.

Portrait disponible ici
Crédit : © Liz Johnson Artur

À propos de Kering

Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy*. Comptant 44 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'euros en 2025.*

À propos de Balenciaga

Fondée par Cristóbal Balenciaga à Saint-Sébastien en 1917 et établie à Paris en 1937, la Maison Balenciaga a révolutionné la Couture par ses nombreuses innovations en matière de formes et de techniques. Aujourd'hui, elle perpétue la vision avant-gardiste de la Maison à travers des collections qui repoussent les limites, allant du prêt-à-porter féminin et masculin à la Couture, aux accessoires, aux parfums et aux objets d'art.
Fidèle à son héritage, la Maison continue de redéfinir le luxe à travers des interactions inédites avec un univers digital en constante évolution, l'innovation dans les matériaux et son engagement en matière de responsabilité sociale, restant ainsi à l'avant-garde du design contemporain pour les générations à venir.

Contacts Kering

Presse

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)6 13 17 14 75	marie.demontreynaud@kering.com
Pénélope Linage	+33 (0)6 76 09 42 10	penelope.linage-ext@kering.com

Analystes/investisseurs

Philippine de Schonen	+33 (0)6 13 45 68 39	philippine.deschonen@kering.com