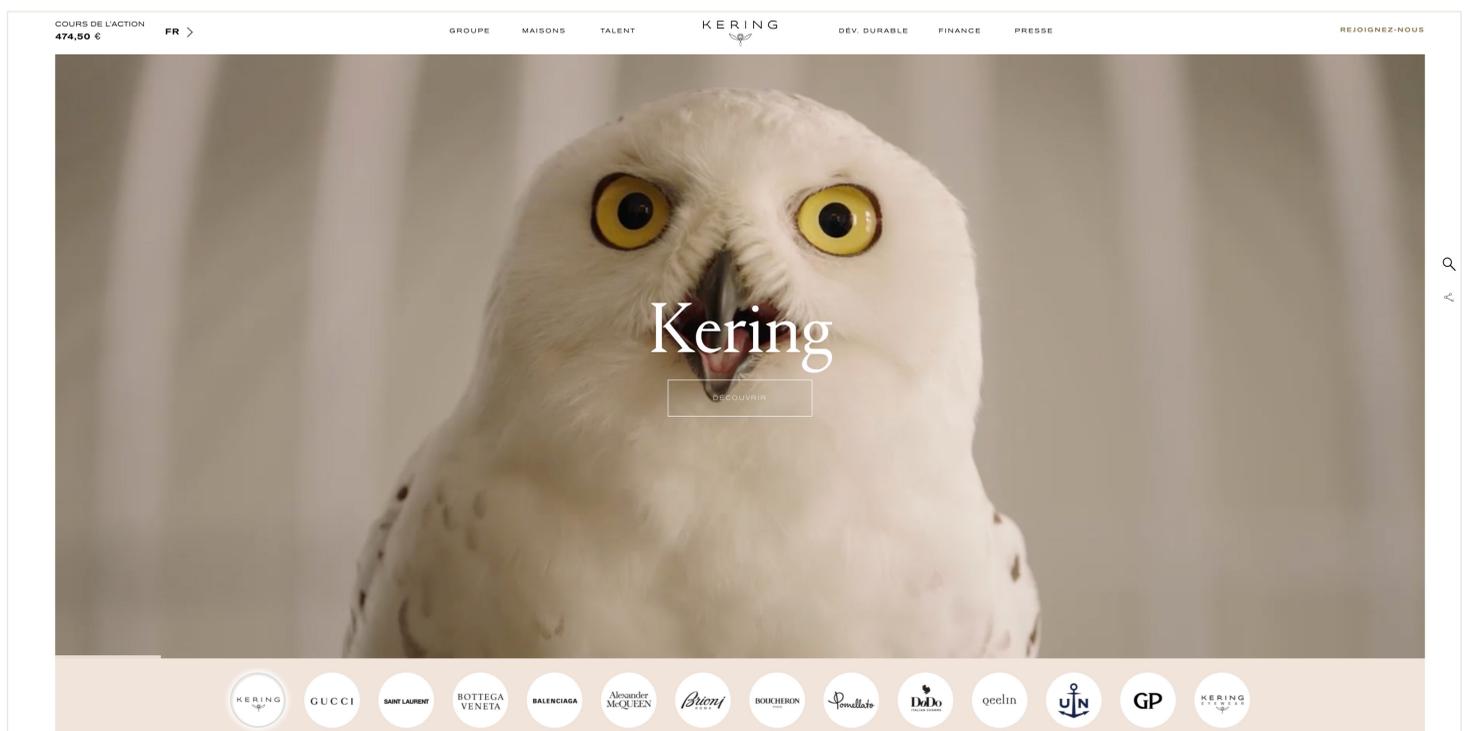
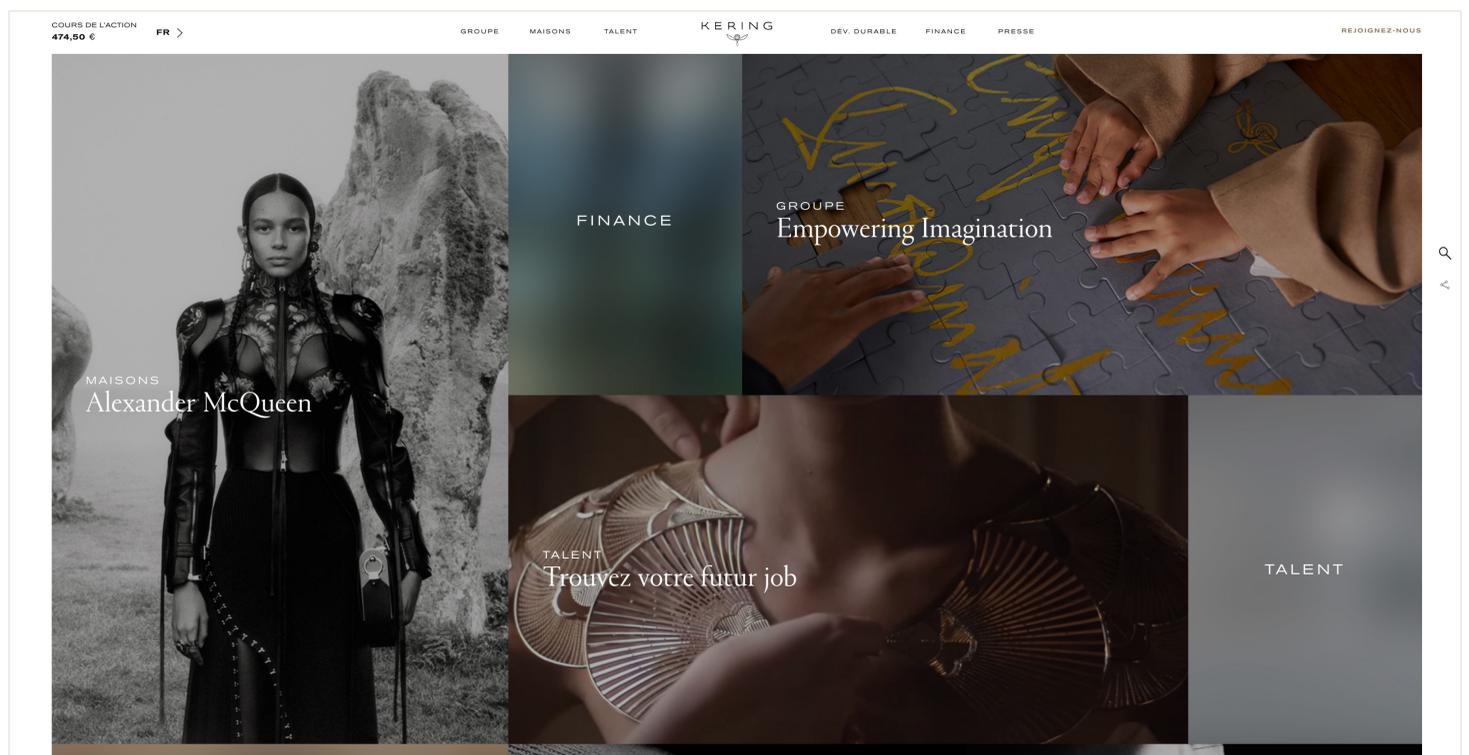


Kering dévoile son nouveau site internet à l'image de sa signature : « Empowering Imagination »



Conçu comme la vitrine digitale du Groupe, ce nouveau site a pour vocation de mettre en lumière l'ensemble des projets et des valeurs de Kering, celles d'un Luxe en mouvement, créatif et audacieux.

Fidèle à sa vocation première, le nouveau site de Kering réunit de manière éditorialisée l'ensemble des ressources et actualités du Groupe : stratégie et gouvernance, historique du Groupe, informations financières, espace attractif consacré aux talents regroupant toutes les offres d'emploi de Kering et de ses Maisons, stratégie développement durable, engagements en faveur de l'égalité femmes-hommes, projets culturels...



L'accent sur les visuels et les vidéos, ainsi que la fluidité du parcours utilisateur rendent possible une véritable immersion dans l'univers de chacune des Maisons de Kering. Leurs actualités, leurs publications, et leurs campagnes, y sont publiées en temps réel, à la manière d'un magazine en ligne.

Dans un espace presse dédié explorant les axes stratégiques du Groupe, l'ensemble des communiqués et dossiers de presse, ainsi que les photos et vidéos en HD et libres de droits, sont désormais téléchargeables directement.

C'est dans ce nouvel écran que Kering dévoile un film de marque qui met son quotidien en dialogue avec l'enfance, car qui, mieux que les enfants, pour incarner l'imagination et la curiosité au cœur de sa culture.



EMPOWERING IMAGINATION
WWW.KERING.COM