



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27 juillet 2023

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2023

Chiffre d'affaires du Groupe : 10 135 M€
+2% en données publiées et en comparable

Résultat opérationnel courant : 2 739 M€

Résultat net part du Groupe : 1 785 M€

« Au cours de ce semestre, nous avons poursuivi nos investissements dans la désirabilité et l'exclusivité de nos Maisons. Tout en prenant des initiatives déterminantes pour l'avenir, nous avons maintenu un niveau de profitabilité élevé. Nous avons également mis en œuvre des mesures décisives pour étendre notre empreinte dans l'univers du Luxe, avec notamment l'acquisition de Creed, Maison de haute parfumerie iconique, afin d'accélérer la montée en puissance de Kering Beauté. Conjuguées aux changements organisationnels majeurs que nous avons annoncés la semaine dernière pour renforcer le pilotage de nos Maisons, ainsi qu'aux nombreux projets que nous avons lancés ces derniers mois, ces évolutions renforcent ma confiance dans les perspectives de Kering. »

François-Henri Pinault, Président-Directeur général

- Le **chiffre d'affaires du Groupe** atteint 10,1 milliards d'euros au **premier semestre 2023**, en hausse de +2% tant en données publiées qu'en comparable.
 - o Au **deuxième trimestre 2023**, les ventes progressent de +2% en données publiées et de +3% en comparable.
 - o L'activité du réseau en propre, qui inclut l'*e-commerce*, est en croissance de +4% en comparable au deuxième trimestre, avec de bonnes performances en Asie-Pacifique et au Japon. La progression de l'Europe de l'Ouest est solide, tandis que l'Amérique du Nord est en retrait.
- Dans un contexte d'investissements continus dans les Maisons, le **résultat opérationnel courant** du Groupe s'élève à 2,7 milliards d'euros au premier semestre. La **marge opérationnelle courante** s'établit à 27,0%.
- Le **résultat net part du Groupe** au premier semestre 2023 atteint 1,8 milliard d'euros.
- Le **cash-flow libre opérationnel** se maintient à un niveau élevé sur le semestre, à 2,1 milliards d'euros hors acquisitions et cessions immobilières, soit une hausse de +4%.



Performances opérationnelles

Chiffre d'affaires <i>(En millions d'euros)</i>	S1 2023	S1 2022	Variation en publié	Variation en comparable (1)
Gucci	5 128	5 173	-1%	+1%
Yves Saint Laurent	1 576	1 481	+6%	+7%
Bottega Veneta	833	834	-0%	+2%
Autres Maisons	1 856	1 955	-5%	-5%
Kering Eyewear et Corporate	869	591	+47%	+16%
<i>Eliminations</i>	<i>(127)</i>	<i>(104)</i>	-	-
KERING	10 135	9 930	+2%	+2%

(1) À périmètre et taux de change comparables.

Résultat opérationnel courant <i>(En millions d'euros)</i>	S1 2023	S1 2022	Variation
Gucci	1 810	1 886	-4%
Yves Saint Laurent	481	438	+10%
Bottega Veneta	169	168	+1%
Autres Maisons	224	337	-34%
Kering Eyewear et Corporate	63	(7)	-
<i>Eliminations</i>	<i>(8)</i>	<i>(2)</i>	-
KERING	2 739	2 820	-3%



Gucci : poursuite des investissements

Au **premier semestre 2023**, Gucci a réalisé **un chiffre d'affaires** de 5,1 milliards d'euros (-1% en données publiées et +1% en comparable). Les ventes dans le réseau de distribution en propre s'établissent à +1% en comparable. Dans le réseau *Wholesale*, les ventes sont en retrait (-3% en comparable) sur le semestre.

Au **deuxième trimestre 2023**, le chiffre d'affaires de Gucci progresse de +1% en comparable. Dans le réseau de boutiques en propre, les ventes sont également en hausse de +1%, portées par les performances des produits les plus exclusifs et par la maroquinerie, les collections Voyage et les collections Femme.

Le **résultat opérationnel courant** de Gucci atteint 1,8 milliard d'euros au premier semestre 2023. La **marge opérationnelle courante** s'établit à 35,3% sur le semestre, reflétant les investissements réalisés pour poursuivre les initiatives stratégiques de la Maison.

Yves Saint Laurent : une marque hautement désirable, un nouveau semestre de croissance

Le **chiffre d'affaires** d'Yves Saint Laurent au **premier semestre 2023** s'élève à 1,6 milliard d'euros, en augmentation de +6% en données publiées et de +7% en comparable. L'activité dans le réseau en propre de la Maison est en hausse de +11% en comparable et les ventes dans le réseau *Wholesale* sont à -10% en comparable, conformément à la stratégie de rationalisation de ce canal.

Au **deuxième trimestre 2023**, les ventes augmentent de +7% en comparable, grâce à de bonnes performances dans le réseau en propre (+8%), portées par le prêt-à-porter et la maroquinerie.

Le **résultat opérationnel courant** d'Yves Saint Laurent atteint 481 millions d'euros sur le semestre et sa **marge opérationnelle courante** progresse et s'établit à 30,5%.

Bottega Veneta : renforcement de l'exclusivité

Au **premier semestre 2023**, le **chiffre d'affaires** de Bottega Veneta atteint 833 millions d'euros (0% en données publiées et +2% en comparable). L'activité dans le réseau en propre est dynamique (+6% en comparable), tandis que les ventes du réseau *Wholesale* sont en retrait (-13% en comparable).

Les ventes de la Maison au **deuxième trimestre 2023** sont en hausse de +3% en comparable, portées par une croissance saine dans le réseau en propre (+7%).

Sur le semestre, le **résultat opérationnel courant** de Bottega Veneta atteint 169 millions d'euros, portant la **marge opérationnelle courante** à 20,3%.

Autres Maisons : croissance dans le réseau en propre, excellente dynamique de la Joaillerie

Les ventes des Autres Maisons au **premier semestre 2023** s'établissent à 1,9 milliard d'euros (-5% en données publiées et en comparable), avec une amélioration marquée entre le premier et le deuxième trimestre. L'activité dans le réseau en propre est très dynamique, à +8% en comparable. Les ventes *Wholesale* sont en retrait de -27%, dans le contexte d'une stratégie de rationalisation de ce canal pour l'ensemble des Maisons et d'un marché américain contrasté.

K E R I N G



Au **deuxième trimestre 2023**, chacune des Maisons contribue à la croissance du chiffre d'affaires dans le réseau en propre, à +9% en comparable. Le rebond de Balenciaga est amorcé, porté notamment par l'Asie-Pacifique. Alexander McQueen réalise de bonnes performances dans le prêt-à-porter, et Brioni enregistre une belle progression. Les Maisons de Joaillerie Boucheron, Pomellato et Qeelin poursuivent leur trajectoire de forte croissance et affichent chacune des progressions à deux chiffres.

Le **résultat opérationnel courant** des Autres Maisons au **premier semestre 2023** s'élève à 224 millions d'euros et la **marge opérationnelle courante** s'établit à 12,1%.

Kering Eyewear et Corporate : un semestre record pour Kering Eyewear

Le **chiffre d'affaires** de Kering Eyewear au **premier semestre 2023** atteint un niveau record, à 869 millions d'euros, en croissance de +51% en données publiées avec la contribution significative de Maui Jim et de +16% en comparable.

Au cours du **deuxième trimestre**, la forte croissance des ventes se poursuit à +21% en comparable, grâce à un portefeuille de marques qui se développe avec succès, et à +58% en données publiées.

Sur le **semestre**, le **résultat opérationnel courant** de Kering Eyewear augmente fortement pour atteindre 186 millions d'euros.

Après prise en compte des coûts du Corporate de 123 millions d'euros sur le semestre, le **résultat opérationnel courant** du segment **Kering Eyewear et Corporate** atteint 63 millions d'euros.



Performances financières

Au premier semestre 2023, le **résultat financier** est négatif à hauteur de 204 millions d'euros.

Le **taux d'impôt effectif** sur résultat courant s'établit à 27,1%.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à 1,8 milliard d'euros.

Flux de trésorerie et structure financière

Le **cash-flow libre opérationnel** du Groupe s'établit au premier semestre 2023 à 823 millions d'euros. En excluant les activités immobilières, il atteint 2,1 milliards d'euros.

Au 30 juin 2023, Kering affiche un **endettement financier** net de 3,9 milliards d'euros.

Perspectives

S'inscrivant dans une vision de long terme, Kering investit pour développer ses Maisons afin qu'elles renforcent sans cesse leur désirabilité et l'exclusivité de leur distribution, assurent le parfait équilibre entre innovation créative et intemporalité, et garantissent à leurs clients les plus hauts standards de qualité, de durabilité et d'expérience.

En dépit de la persistance d'incertitudes économiques et géopolitiques à court terme, Kering continuera de déployer sa stratégie et sa vision, avec deux ambitions : d'une part, s'inscrire dans une trajectoire de croissance profitable, avec en conséquence une génération de cash-flow élevée et une forte rentabilité de ses capitaux employés, et d'autre part confirmer son statut parmi les groupes les plus influents de l'industrie du Luxe.

Le Conseil d'administration de Kering s'est réuni le 27 juillet 2023 sous la présidence de François-Henri Pinault, et a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2023, qui ont fait l'objet d'un examen limité.

KERING



WEBCAST

Kering présentera ses résultats semestriels 2023 lors d'un **audiocast** accessible [ici](#) à **18h00** (heure de Paris) le **jeudi 27 juillet 2023**.

Cette présentation sera suivie d'une session de Questions-Réponses dédiée aux analystes et investisseurs.

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant l'audiocast sur le site www.kering.com.

Réécoute possible depuis le site internet www.kering.com.

A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2022, Kering comptait plus de 47 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 20,4 milliards d'euros.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20
Marie de Montreynaud +33 (0)1 45 64 62 53

emilie.gargatte@kering.com
marie.demontreynaud@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet +33 (0)1 45 64 61 49
Julien Brosillon +33 (0)1 45 64 62 30

claire.roblet@kering.com
julien.brosillon@kering.com

Suivez-nous sur



**ANNEXES****EXTRAIT DES COMPTES CONSOLIDÉS ET AUTRES
INFORMATIONS RELATIVES AUX RÉSULTATS SEMESTRIELS 2023****SITUATION AU 30 JUIN 2023**

<i>Sommaire</i>	<i>page</i>
Annonces intervenues depuis le 1^{er} janvier 2023	8
Compte de résultat consolidé	11
État du résultat global consolidé	12
Bilan consolidé	13
Tableau des flux de trésorerie consolidés	14
Répartition du chiffre d'affaires	15
Principales définitions	16



PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS ET ANNONCES INTERVENUS DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2023

Émission d'un emprunt obligataire en deux tranches pour un montant total de 1,5 milliard d'euros

20 février 2023 - Kering a réalisé une émission obligataire pour un montant total de 1,5 milliard d'euros se répartissant en une tranche de 750 millions d'euros à 6 ans assortie d'un coupon de 3,25 % et une tranche de 750 millions d'euros à 10 ans assortie d'un coupon de 3,375 %. Cette émission s'inscrit dans le cadre de la gestion active de la liquidité du Groupe. Elle concourt à l'accroissement de la flexibilité financière du Groupe en permettant le refinancement de sa dette existante. L'accueil très favorable de cette offre par les investisseurs obligataires confirme la confiance du marché dans la qualité du crédit du Groupe. La dette long terme du Groupe est notée « A » par Standard & Poor's avec perspective stable.

Gucci, avec le soutien de Kering, lance un « Circular Hub », première plateforme dédiée à la circularité en Italie

21 février 2023 - Avec le soutien de Kering, Gucci a lancé la première plateforme dédiée à l'économie circulaire pour le secteur du Luxe, en Italie. Baptisée « Circular Hub », son objectif est d'accélérer la transformation de l'industrie du Luxe italienne en y intégrant les enjeux de la circularité, et ce, à travers l'ensemble de la chaîne de valeur. Depuis les matières premières et le design, en passant par l'optimisation de la production et de la logistique, ce « Circular Hub » sera une plateforme d'innovation à la fois pour la conception et la fabrication de produits circulaires mais aussi pour la recherche de nouvelles solutions.

Kering Eyewear acquiert le fabricant français UNT

13 mars 2023 - Kering Eyewear a signé un accord en vue d'acquiescer 100 % du capital de la société française UNT, Usinage & Nouvelles Technologies, afin de renforcer son positionnement dans l'industrie de la lunetterie de Luxe. Fondée en 1989 à Morbier, en Bourgogne-Franche-Comté, UNT joue un rôle clé dans la fabrication de composants mécaniques en métal haute-précision pour tout le secteur de la lunetterie de Luxe. La finalisation de l'acquisition a été annoncée le 30 juin 2023, après l'obtention de l'aval des autorités de la concurrence.

Kering publie un nouveau rapport d'étape sur l'avancée de ses objectifs de développement durable

22 mars 2023 - Six ans après le lancement de sa stratégie « Façonner le Luxe de demain », Kering a publié un nouveau rapport d'étape sur l'avancée de ses objectifs de développement durable entre 2020 et 2023. Au cours des trois années qui ont suivi la publication de son premier rapport d'étape en 2020, le Groupe a réalisé des progrès significatifs pour honorer ses objectifs sociaux et environnementaux initiaux à horizon 2025. Depuis, Kering a complété ses objectifs historiques avec une série d'objectifs ambitieux qui s'inscrivent dans la lignée des stratégies du Groupe en matière de climat, de biodiversité et d'économie circulaire. Ainsi, Kering s'est engagé à réduire ses émissions absolues de gaz à effet de serre de 40 % d'ici 2035, par rapport à 2021.

Enquête préliminaire de la Commission européenne

19 avril 2023 - Dans le cadre d'une inspection menée au titre d'une enquête préliminaire dans le secteur de la mode dans plusieurs pays et en vertu des règles de concurrence de l'Union européenne, la Commission européenne a débuté le 18 avril 2023 une inspection dans les locaux italiens de Gucci, une filiale de Kering. Le Groupe coopère pleinement avec la Commission dans le cadre de cette enquête.

Kering inaugure son nouveau siège italien dans le centre de Milan

25 mai 2023 - Kering a annoncé l'ouverture de ses nouveaux bureaux milanais, d'une surface de 9 500 m². Kering occupe les six étages du Palazzo Pertusati, situé sur l'artère centrale Via Senato.



Kering Beauté acquiert la Maison historique de haute parfumerie Creed

26 juin 2023 - Kering Beauté a annoncé avoir signé un accord pour l'acquisition de 100% de Creed auprès de fonds contrôlés par BlackRock Long Term Private Capital Europe et de Javier Ferrán, actuel Président de l'entreprise. Cette acquisition constitue une étape majeure pour Kering Beauté. En parfaite complémentarité avec le portefeuille de Maisons de Luxe emblématiques du Groupe, elle permet d'emblée à Kering Beauté d'atteindre une taille substantielle, et la dote d'un profil financier attractif ainsi que d'une plateforme permettant de soutenir le développement futur d'autres fragrances de Kering Beauté, grâce notamment au réseau de distribution mondial de Creed.

Kering et Mayhoola annoncent une prise de participation significative de Kering dans Valentino dans le cadre d'un partenariat stratégique

27 juillet 2023 - Kering et Mayhoola ont annoncé avoir signé un accord engageant pour l'acquisition par Kering d'une participation de 30% dans Valentino pour un montant en numéraire de 1,7 milliard d'euros. Cet accord comprend une option permettant à Kering d'acquérir 100 % de la Maison de Couture au plus tard en 2028. L'opération s'inscrit dans le cadre d'un partenariat stratégique plus large entre Kering et Mayhoola, qui pourrait mener à une possible entrée de Mayhoola au capital de Kering.

NOMINATIONS ET MOUVEMENTS DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2023

Nomination de Sabato De Sarno en tant que Directeur de la Création de Gucci

28 janvier 2023 - Kering et Gucci ont annoncé la nomination de Sabato De Sarno en tant que Directeur de la Création de la Maison Gucci. Sabato De Sarno présentera sa première collection lors de la Fashion Week Femme de Milan en septembre 2023. Dans ses nouvelles fonctions, Sabato De Sarno dirigera le Studio de Création de la Maison. Il aura la responsabilité de définir et d'exprimer la vision créative de la Maison à travers les collections femme, homme, maroquinerie, accessoires et lifestyle.

Nomination de Raffaella Cornaggia en tant que Directrice générale de Kering Beauté

3 février 2023 - Kering a annoncé la nomination de Raffaella Cornaggia à la tête de Kering Beauté. Basée à Paris, elle est membre du Comité exécutif du Groupe. Dans son nouveau rôle, et entourée d'une équipe de professionnels expérimentés, elle développera une expertise Beauté pour Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Pomellato et Qeelin. La création de Kering Beauté permettra au Groupe de soutenir ces marques dans le développement de cette catégorie qui constitue une extension naturelle de leur univers. Kering est en effet convaincu de pouvoir créer de la valeur pour le Groupe et pour ses Maisons, en tirant parti de l'identité unique de chacune d'entre elles, en pleine cohérence avec leur stratégie et leur positionnement.

Départ de Daniela Riccardi du Conseil d'administration de Kering

27 avril 2023 - Lors du Conseil d'administration qui s'est tenu à l'issue de l'Assemblée générale du jeudi 27 avril 2023, Daniela Riccardi a présenté sa démission de son mandat d'administratrice de Kering.

Nomination de Maureen Chiquet au Conseil d'administration de Kering

18 juillet 2023 - Lors de sa réunion du 18 juillet 2023, le Conseil d'administration, après consultation du Comité des nominations et de la gouvernance, a décidé de coopter Maureen Chiquet en qualité d'administratrice indépendante pour la durée du mandat restant à courir de Daniela Riccardi (qui expire à la date de l'Assemblée générale des actionnaires statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2025). Elle rejoindra le Conseil d'administration de Kering en septembre 2023. La nomination de Maureen Chiquet sera soumise à la ratification de l'Assemblée générale des actionnaires qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2023. De nationalité américaine, Maureen Chiquet a plus de 35 ans d'expérience dans les secteurs de la mode et du Luxe, dont neuf ans au poste de Directrice générale internationale de Chanel.

K E R I N G



Kering renforce sa gouvernance et son organisation

18 juillet 2023 - Kering a annoncé une série de changements au sein de sa direction générale visant à renforcer le pilotage de ses Maisons, augmenter encore son expertise métier, et consolider son organisation :

- Francesca Bellettini, outre les fonctions de Présidente-Directrice générale d'Yves Saint Laurent qu'elle exerce depuis 2013, est nommée Directrice générale adjointe de Kering, en charge du Développement des Maisons.
- Marco Bizzarri, Président-Directeur général de Gucci depuis 2015 et membre du Comité exécutif de Kering depuis 2012, quittera la société au 23 septembre 2023.
- Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering, est nommé Président-Directeur général de Gucci pour une période transitoire.
- Jean-Marc Duplaix, Directeur financier de Kering depuis 2012, est nommé Directeur général adjoint du Groupe en charge des Opérations et des Finances.



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros)</i>	1 ^{er} semestre 2023	1 ^{er} semestre 2022
ACTIVITES POURSUIVIES		
Chiffre d'affaires	10 135	9 930
Coût des ventes	(2 405)	(2 552)
Marge brute	7 730	7 378
Autres charges de personnel	(1 505)	(1 376)
Autres produits et charges opérationnels courants	(3 486)	(3 182)
Résultat opérationnel courant	2 739	2 820
Autres produits et charges opérationnels non courants	-	(13)
Résultat opérationnel	2 739	2 807
Résultat financier	(204)	(19)
Résultat avant impôt	2 535	2 788
Charge d'impôt	(692)	(747)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	3	2
Résultat net des activités poursuivies	1 846	2 043
<i>dont part du Groupe</i>	<i>1 785</i>	<i>1 987</i>
<i>dont part des intérêts minoritaires</i>	<i>61</i>	<i>56</i>
ACTIVITES ABANDONNEES		
Résultat net des activités abandonnées	-	1
<i>dont part du Groupe</i>	<i>-</i>	<i>1</i>
<i>dont part des intérêts minoritaires</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
TOTAL GROUPE		
Résultat net	1 846	2 044
<i>dont part du Groupe</i>	<i>1 785</i>	<i>1 988</i>
<i>dont part des intérêts minoritaires</i>	<i>61</i>	<i>56</i>

<i>(en millions d'euros)</i>	1 ^{er} semestre 2023	1 ^{er} semestre 2022
Résultat net, part du Groupe	1 785	1 988
Résultat de base par action <i>(en euros)</i>	14,60	16,09
Résultat dilué par action <i>(en euros)</i>	14,59	16,08
Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe	1 785	1 987
Résultat de base par action <i>(en euros)</i>	14,60	16,08
Résultat dilué par action <i>(en euros)</i>	14,59	16,07
Résultat net des activités poursuivies hors éléments non courants, part du Groupe	1 789	1 977
Résultat de base par action <i>(en euros)</i>	14,63	15,99
Résultat dilué par action <i>(en euros)</i>	14,62	15,99



ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros)</i>	1^{er} semestre 2023	1^{er} semestre 2022
Résultat net	1 846	2 044
<i>dont part du Groupe</i>	1 785	1 988
<i>dont part des intérêts minoritaires</i>	61	56
Variation des écarts de conversion des filiales consolidées :	(95)	142
<i>variation des écarts de conversion</i>	(95)	142
<i>montants transférés au compte de résultat</i>	-	-
Variation des couvertures de flux de trésorerie futurs en devises :	119	(84)
<i>variation de juste valeur</i>	204	(212)
<i>montants transférés au compte de résultat</i>	(79)	123
<i>effets d'impôt</i>	(6)	5
Variation des autres éléments du résultat global des sociétés mises en équivalence :	-	-
<i>variation de juste valeur</i>	-	-
<i>montants transférés au compte de résultat</i>	-	-
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, transférables au compte de résultat	24	58
Variation des provisions pour retraites et autres avantages similaires :	(2)	13
<i>variation des écarts actuariels</i>	(2)	15
<i>effets d'impôt</i>	-	(2)
Variation des actifs financiers évalués à la juste valeur :	16	(207)
<i>variation de juste valeur</i>	22	(249)
<i>effets d'impôt</i>	(6)	42
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, non transférables au compte de résultat	14	(194)
Total Gains et pertes enregistrés en capitaux propres	38	(136)
<i>dont part du Groupe</i>	40	(160)
<i>dont part des intérêts minoritaires</i>	(2)	24
RESULTAT GLOBAL	1 884	1 908
<i>dont part du Groupe</i>	1 825	1 828
<i>dont part des intérêts minoritaires</i>	59	80



BILAN CONSOLIDÉ

Actif

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2023	31/12/2022
Écarts d'acquisition	3 574	4 053
Marques et autres immobilisations incorporelles	8 053	7 357
Droits d'utilisation sur contrats de location	4 672	4 929
Immobilisations corporelles	5 125	3 388
Participations dans les sociétés mises en équivalence	51	49
Actifs financiers non courants	695	855
Actifs d'impôt différé	1 600	1 640
Autres actifs non courants	8	8
Actifs non courants	23 778	22 279
Stocks	4 569	4 465
Créances clients et comptes rattachés	1 204	1 180
Créances d'impôt courant	491	378
Actifs financiers courants	262	167
Autres actifs courants	1 340	1 136
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 328	4 336
Actifs courants	11 194	11 662
Actifs détenus en vue de la vente	-	-
TOTAL ACTIF	34 972	33 941

Passif et capitaux propres

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2023	31/12/2022
Capitaux propres – Part du Groupe	14 572	13 998
Capitaux propres – Part des intérêts minoritaires	800	785
Capitaux propres	15 372	14 783
Emprunts et dettes financières à long terme	5 441	4 347
Passifs non courants sur contrats de location	4 219	4 420
Passifs financiers non courants	3	-
Provisions non courantes pour retraites et autres avantages similaires	71	66
Provisions non courantes	18	19
Passifs d'impôt différé	1 746	1 572
Autres passifs non courants	442	228
Passifs non courants	11 940	10 652
Emprunts et dettes financières à court terme	1 741	2 295
Passifs courants sur contrats de location	832	812
Passifs financiers courants	83	663
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	2 327	2 263
Provisions courantes pour retraites et autres avantages similaires	12	12
Provisions courantes	134	168
Dettes d'impôt courant	940	567
Autres passifs courants	1 591	1 726
Passifs courants	7 660	8 506
Passifs associés à des actifs détenus en vue de la vente	-	-
TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	34 972	33 941

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

<i>(en millions d'euros)</i>	1^{er} semestre 2023	1^{er} semestre 2022
Résultat net des activités poursuivies	1 846	2 043
Dotations nettes courantes aux amortissements et provisions sur actif opérationnel non courant	878	797
Autres (produits)/charges sans contrepartie en trésorerie	(139)	(264)
Capacité d'autofinancement	2 585	2 576
Charges/(produits) d'intérêts financiers	173	127
Dividendes reçus	(7)	(4)
Charge d'impôt courant	684	804
Capacité d'autofinancement avant impôts, dividendes et intérêts	3 435	3 503
Variation du besoin en fonds de roulement	(419)	(476)
Impôt payé	(419)	(617)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	2 597	2 410
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(1 891)	(361)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	117	-
Acquisitions de filiales et d'entreprises associées nettes de la trésorerie acquise	(55)	(11)
Cessions de filiales et d'entreprises associées nettes de la trésorerie cédée	-	-
Acquisitions d'autres actifs financiers	(24)	(119)
Cessions d'autres actifs financiers	96	3
Intérêts et dividendes reçus	14	6
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement	(1 743)	(482)
Dividendes versés aux actionnaires de Kering SA	(1 712)	(1 483)
Dividendes versés aux intérêts minoritaires des filiales consolidées	(12)	(22)
Transactions avec les intérêts minoritaires	(26)	(22)
(Acquisitions)/cessions d'actions Kering auto-détenues	(7)	(648)
Émissions d'emprunts obligataires et bancaires	1 508	1 708
Remboursements d'emprunts obligataires et bancaires	(658)	(348)
Émissions/(remboursements) des autres dettes financières	(408)	223
Remboursements des passifs sur contrats de location	(419)	(395)
Intérêts versés et assimilés	(178)	(128)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement	(1 912)	(1 115)
Flux nets liés aux activités abandonnées	-	(8)
Effet de la variation des taux de change sur la trésorerie et équivalents de trésorerie	14	(11)
Variation nette de la trésorerie	(1 044)	794
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	4 094	4 516
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	3 050	5 310



CHIFFRE D'AFFAIRES DES PREMIER ET DEUXIÈME TRIMESTRES

(En millions d'euros)

	S1 2023	S1 2022	Variation en publié	Variation en comparable ⁽¹⁾	T2 2023	T2 2022	Variation en publié	Variation en comparable ⁽¹⁾	T1 2023	T1 2022	Variation en publié	Variation en comparable ⁽¹⁾
Gucci	5 128	5 173	-1%	+1%	2 512	2 582	-3%	+1%	2 616	2 591	+1%	+1%
Yves Saint Laurent	1 576	1 481	+6%	+7%	770	742	+4%	+7%	806	739	+9%	+8%
Bottega Veneta	833	834	-0%	+2%	438	438	+0%	+3%	395	396	-0%	+0%
Autres Maisons	1 856	1 955	-5%	-5%	966	982	-2%	-1%	890	973	-9%	-9%
Kering Eyewear et Corporate	869	591	+47%	+16%	436	283	+54%	+21%	433	308	+41%	+11%
<i>Eliminations</i>	<i>(127)</i>	<i>(104)</i>	-	-	<i>(64)</i>	<i>(53)</i>	-	-	<i>(63)</i>	<i>(51)</i>	-	-
KERING	10 135	9 930	+2%	+2%	5 058	4 974	+2%	+3%	5 077	4 956	+2%	+1%

⁽¹⁾ Variation à périmètre et taux de change comparables.



PRINCIPALES DÉFINITIONS

Chiffre d'affaires « réel » et « comparable »

La croissance « publiée » du Groupe correspond à la variation de son chiffre d'affaires publié (précédemment qualifié de « réel ») entre deux périodes.

Le Groupe mesure la croissance « comparable » (également nommée « croissance organique » ou « croissance en comparable ») de ses activités en comparant l'évolution du chiffre d'affaires entre deux périodes à périmètre et taux de change constants.

Les effets de périmètre sont traités de la manière suivante, pour les périodes concernées :

- en excluant du chiffre d'affaires de la période actuelle, la part relative aux entités acquises ;
- en excluant du chiffre d'affaires de la période précédente, la part relative aux entités cédées ou en cours de cession.

Les effets de change sont calculés en appliquant les taux de change moyens de la période actuelle aux montants de la période précédente.

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel du Groupe inclut l'ensemble des produits et des charges directement liés à ses activités, que ces produits et charges soient récurrents ou qu'ils résultent de décisions ou de transactions ponctuelles ou atypiques.

Les autres produits et charges opérationnels non courants regroupent, en raison de leur nature, de leur montant ou de leur fréquence, des éléments susceptibles d'affecter la pertinence du suivi de la performance opérationnelle du Groupe reflétée par le résultat opérationnel courant. Ils comprennent les effets des variations de périmètre, les dépréciations d'écarts d'acquisition et de marques et, lorsqu'ils sont significatifs, des dépréciations d'immobilisations incorporelles et corporelles, des plus ou moins-values de cession d'actifs immobilisés, des coûts de restructuration et de litiges.

En conséquence, le Groupe utilise comme solde de gestion intermédiaire majeur le résultat opérationnel courant, défini comme la différence entre le résultat opérationnel et les autres produits et charges opérationnels non courants. Ce solde intermédiaire permet de faciliter la compréhension de la performance opérationnelle du Groupe et de ses Maisons, pouvant ainsi servir à une approche prévisionnelle de la performance récurrente. Cet indicateur est présenté de façon constante et stable dans le temps et selon le principe de continuité et de pertinence de l'information financière.

EBITDA

Le Groupe utilise, pour le suivi de sa performance opérationnelle, un solde intermédiaire de gestion intitulé EBITDA. Cet indicateur financier correspond au résultat opérationnel courant augmenté des dotations nettes aux amortissements et des provisions sur actifs opérationnels non courants, comptabilisées en résultat opérationnel courant.

Cash-flow libre opérationnel, cash-flow disponible opérationnel et cash-flow disponible

Le Groupe utilise un agrégat intermédiaire pour le suivi de sa performance financière dénommé cash-flow libre opérationnel. Cet indicateur financier correspond aux flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles sous déduction des investissements opérationnels nets (définis comme les acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles).

Le Groupe a également défini un agrégat supplémentaire, le cash-flow disponible opérationnel, afin de prendre en compte le remboursement des loyers fixes capitalisés (principal et intérêts) en application de la norme IFRS 16 et ainsi refléter l'intégralité de ses flux opérationnels.

Le cash-flow disponible correspond ainsi au cash-flow disponible opérationnel augmenté des intérêts et dividendes reçus et diminué des intérêts versés et assimilés (hors contrats de location).

Endettement financier net

L'endettement financier net est un des principaux indicateurs financiers suivis par le Groupe. Il comprend les emprunts et dettes financières diminués de la trésorerie et équivalents de trésorerie. Les passifs sur contrats de location ne sont pas inclus dans le calcul de cet indicateur. Les emprunts et dettes financières incluent les options de vente accordées à des intérêts minoritaires. Le coût de l'endettement financier net correspond à l'ensemble des charges et produits financiers attachés à ces éléments, y compris l'effet des instruments dérivés utilisés à des fins de couverture de juste valeur des emprunts et dettes financières.

Taux d'impôt effectif sur le résultat courant

Le taux d'impôt effectif sur le résultat courant correspond au taux d'impôt effectif hors effet d'impôt relatif aux autres produits et charges opérationnels non courants.