KERING

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
28 avril 2025

KERING DÉVOILE SA PREMIÈRE « STRATÉGIE EAU » POUR UN IMPACT POSITIF NET D'ICI 2050

© Peter Marlow / Magnum Photos

Paris, le 28 avril 2025 – Dans le prolongement de la Journée de la Terre, Kering publie aujourd'hui sa toute première Stratégie Eau et s'engage à atteindre un impact positif net dans ses principaux bassins d'exploitation d'ici 2035, et à l'échelle mondiale d'ici 2050.

Cette initiative marque une nouvelle étape dans l'engagement du Groupe pour un luxe plus durable : au-delà de la réduction de sa consommation, Kering entend régénérer activement les ressources en eau douce et les écosystèmes associés.

Avec cette stratégie fondée sur la science, Kering réaffirme sa volonté d'aborder les enjeux de l'eau avec une approche systémique, en lien direct avec le climat et la biodiversité. L'objectif est de limiter les risques liés à l'eau au sein de la chaîne de valeur du Groupe, tout en générant des effets positifs à long terme sur les territoires où celui-ci opère. L'eau, le climat et la nature étant intrinsèquement liés, cette démarche intégrée favorisera la restauration des écosystèmes, encouragera la coopération locale, et renforcera la résilience des chaînes d'approvisionnement mondiales.

Dans ce cadre, Kering concentre ses efforts sur dix bassins hydrographiques stratégiques en lien avec ses activités. En collaboration étroite avec les parties prenantes locales, le Groupe s'engage à contribuer à y améliorer significativement la qualité, la quantité et l'accessibilité de l'eau.

Pour concrétiser cette ambition sur le terrain, Kering déploie trois programmes structurants :

- **Programme « Water-Positive Raw Materials »** : ce programme vise à recentrer l'approvisionnement du Groupe autour de matières premières à faible impact hydrique, comme les tissus recyclés ou issus de l'agriculture régénératrice. L'objectif est de

réduire la pollution et de restaurer les bassins versants, tout en favorisant l'innovation dans les matériaux.

- **Programme « Water-Positive Stewardship »** : Kering renforcera sa gestion de l'eau au sein de ses opérations directes, mais aussi avec ses fournisseurs stratégiques. Grâce à la diffusion de bonnes pratiques et de technologies à faible impact (tannage sans chrome, procédés économes en eau, etc.), ce programme vise à améliorer à la fois l'efficacité hydrique et la qualité de l'eau dans les régions concernées.
- **Programme « Water Resilience Labs »** : d'ici 2035, des laboratoires de résilience hydrique seront implantés dans chacun des dix bassins prioritaires. Ces « hubs » ou plateformes de collaboration réuniront fournisseurs, entreprises et industries voisines, communautés locales, populations autochtones et autorités publiques pour restaurer les écosystèmes d'eau douce. Le premier laboratoire ouvrira à l'automne 2025 dans le bassin de l'Arno, en Toscane, un territoire clé abritant de nombreuses tanneries partenaires du Groupe. Cette région, particulièrement stratégique pour l'ensemble du secteur du luxe, doit devenir un exemple de coopération intersectorielle en faveur de l'eau, de la terre jusqu'à la mer.

« Il est aujourd'hui essentiel que les entreprises adoptent une gestion responsable de l'eau et respectent les limites planétaires. Réduire notre impact ne suffit plus. Nous devons aller plus loin en régénérant activement les ressources en eau et les écosystèmes affectés par nos activités. La Stratégie Eau de Kering incarne cette ambition de transformation profonde. Elle s'inscrit dans une dynamique collective et locale, pour obtenir des résultats concrets et mesurables, renforçant ainsi notre résilience environnementale, sociale et économique, tout en contribuant à un accès équitable à l'eau potable pour tous » a commenté Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable et des affaires institutionnelles de Kering.

Pour consulter l'intégralité de la Stratégie Eau de Kering et découvrir les objectifs détaillés de chaque programme.

À propos de Kering

Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy. Comptant 47 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 17,2 milliards d'euros en 2024.

Contact presse

Emmanuelle Picard-Deyme | + 33 06 20 38 58 95 | emmanuelle.picard-deyme@kering.com