

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

6 février 2026

**KERING ANNONCE LA DEUXIÈME ÉDITION DE SON
KERING GENERATION AWARD X JEWELRY**

Suite au succès de l'édition inaugurale [au JCK Las Vegas 2025](#), Kering, en partenariat avec la CIBJO — Confédération Internationale de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie des diamants, perles et pierres — et sous la coordination scientifique de POLI.design — Politecnico di Milano, annonce une nouvelle édition du Kering Generation Award X Jewelry, visant à promouvoir l'innovation durable dans le secteur de la joaillerie.



Avec cet award, Kering et ses Maisons de joaillerie — Boucheron, Pomellato, Dodo et Qeelin — conduisent une réelle transition et mettent en lumière l'engagement du Groupe dédié l'innovation durable.



Le thème de l'award : “**Second Chance, First Choice**” vise à réduire l'impact du secteur de la joaillerie à travers les produits, les processus, les services ou même les technologies avec des solutions innovantes entrant dans l'étendue des actions suivantes :

- **Nouveaux matériaux innovants** : des solutions allant des innovations en design de produits de joaillerie à l'introduction de nouveaux matériaux — qu'ils proviennent d'autres industries, de flux de déchets ou de méthodes de production inédites.
- **IA** : les applications d'intelligence artificielle dédiées à la joaillerie sont les bienvenues, notamment les outils soutenant le design, l'échantillonnage, la production ou toute autre forme d'optimisation.
- **Packaging** : des avancées en matière d'emballage grâce à des matériaux alternatifs, des formats réutilisables ou des systèmes à faible impact.
- **Technologies orientées retail** : des technologies dédiées au retail capables d'améliorer l'efficacité, de favoriser des pratiques circulaires ou d'enrichir l'expérience client, tant physique que digitale, dans le domaine de la joaillerie. Le prix réunit dix universités et académies de renommée mondiale proposant des formations en joaillerie et en développement durable, et soutient des startups visionnaires engagées dans la réduction des impacts dans le secteur, en repensant les produits, les processus et les services.

L'award réunit 10 universités et académies de renommée mondiale proposant des formations en joaillerie, et il soutient des startups visionnaires qui œuvrent à la réduction de l'impact de l'ensemble du secteur en repensant les produits, les processus et les services.

Les étudiants, accompagnés par leurs professeurs, devront concevoir un bijou transformant des matériaux délaissés ou en fin de vie en pièces de valeur, illustrant ainsi la valeur immatérielle de la créativité. Cette approche vise à élever le concept de développement durable en dépassant la seule valeur des matériaux.

Les startups seront quant à elles invitées à participer avec un produit, une technologie ou un service existant dans le secteur de la joaillerie, en adéquation avec la thématique du concours.

Les finalistes présenteront leurs projets au jury à Paris, en juillet 2026, lors de la semaine de la Haute Couture.

Le lauréat de la catégorie startups bénéficiera d'un programme de mentorat proposé par POLI.design — Politecnico di Milano, tandis que le lauréat de la



catégorie étudiants se verra offrir une opportunité de stage au sein de l'une des Maisons de joaillerie de Kering.

« Le succès de la première édition du Kering Generation Award X Jewelry nous a montré à quel point de nombreux talents émergents sont désireux de porter le changement et de redéfinir la joaillerie durable. Forts de l'élan créé lors de notre cérémonie à JCK Las Vegas 2025, nous ouvrons aujourd'hui un nouveau chapitre, réunissant à nouveau universités et startups afin de célébrer et de soutenir celles et ceux qui façonnent l'avenir du secteur.

Chez Kering, nous sommes convaincus que faire émerger des idées à la croisée de l'artisanat, de la technologie et de la responsabilité environnementale n'est pas seulement important, c'est essentiel. » a commenté Marie-Claire Daveu, directrice du développement durable et des affaires institutionnelles de Kering.

« La joaillerie joue un rôle fondamental dans l'expérience humaine depuis l'aube de l'histoire, précisément parce qu'elle incarne ce qui est précieux d'un point de vue esthétique, culturel et matériel, à chaque époque.

Dans le monde d'aujourd'hui, la joaillerie que nous créons doit refléter les préoccupations sociétales en matière d'environnement et de responsabilité sociale, renforcées par l'utilisation innovante de nouvelles technologies et de savoirs au sein d'une économie circulaire.

Le Kering Generation Award X Jewelry célèbre ce mouvement, et CIBJO est une nouvelle fois ravie d'y prendre part. » a ajouté Gaetano Cavalieri, Président de la CIBJO — Confédération Internationale de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie des diamants, perles et pierres.

« Avec cette nouvelle édition, le Kering Generation Award X Jewelry renouvelle son engagement à identifier un point de convergence essentiel entre innovation, durabilité, transmission et excellence du design. En mobilisant de jeunes créateurs issus de grandes institutions académiques internationales ainsi que des projets entrepreneuriaux émergents, l'initiative s'affirme comme un espace de collaboration et d'expérimentation, dédié à l'émergence de nouvelles idées et d'approches responsables pour l'avenir.

Nous invitons les étudiants et les startups à prendre part à cette aventure inspirante, afin de façonner ensemble une nouvelle génération engagée et consciente au sein du secteur de la joaillerie. » a déclaré la professeure Alba Cappellieri, directrice du département de joaillerie du Politecnico di Milano et coordinatrice scientifique du Prix.



À propos de Kering

Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy. Comptant 47 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 17,2 milliards d'euros en 2024.

À propos du Kering Generation Award

En 2017, dans le cadre de sa stratégie de développement durable, Kering rejoint l'accélérateur « Plug and Play – Fashion for Good » dans le but d'identifier des matières et des processus plus durables et innovants en Europe. En 2018, en partenariat avec Plug and Play Chine, Kering lance la première édition du « Kering Generation Award » pour soutenir des startups chinoises apportant un impact environnemental et social positif. Depuis lors, le « Kering Generation Award » a été déployé au Japon, puis en Arabie Saoudite avec le soutien de la Fashion Commission.

À propos de la CIBJO

La Confédération internationale de la bijouterie, de la joaillerie et de l'orfèvrerie des diamants, perles et pierres (CIBJO) représente des organisations professionnelles nationales. L'objectif est d'encourager l'harmonisation, de promouvoir la coopération au sein du secteur et d'examiner toutes les questions d'ordre commercial à travers le monde. La mission principale de la CIBJO consiste à préserver et renforcer la confiance des consommateurs à l'égard de la joaillerie. Il s'agit de la seule confédération dans le domaine à bénéficier d'un statut consultatif spécial auprès du Conseil économique et social (ECOSOC) des Nations Unies (ONU).

À propos de POLI.design — Politecnico di Milano

POLI.Design est un consortium de Politecnico di Milano, principale université techno-scientifique d'Italie et classée parmi les meilleures universités du monde dans les domaines de l'ingénierie, de l'architecture et du design. Reconnue internationalement pour son engagement en faveur de l'innovation, de la recherche et de la collaboration interdisciplinaire, l'université joue un rôle central

K E R I N G



dans la promotion de pratiques plus durables et la formation de talents pour l'avenir. Grâce aux partenariats avec des leaders de l'industrie tels que Kering, POLI.Design soutient la future génération de talents qui œuvre au développement de solutions contribuant à un monde plus durable.

Contact Presse

Emmanuelle Picard-Deyme | + 33 06 20 38 58 95 | emmanuelle.picard-deyme@kering.com