

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 Avril 2026

KERING LANCE LA KERING ACCADEMIA PER LE ECCELLENZE POUR CULTIVER L'ARTISANAT ET LES TALENTS DU LUXE DE DEMAIN

Un nouveau centre dédié à l'avenir de l'artisanat du luxe et de l'excellence italienne

Un écosystème d'apprentissage intégré et décentralisé destiné à former les talents à fort potentiel, basé à Valore Italia – MIND Milano Innovation District

Un programme alliant les fondamentaux du luxe et les compétences émergentes : quatre domaines clés – prêt-à-porter, confection masculine sur mesure, maroquinerie et joaillerie – ainsi que de nouvelles compétences, notamment en technologie, IA et nouveaux matériaux

Les premiers cours débuteront en septembre 2026



À l'occasion de la 3e édition de la Journée du Made in Italy, Kering annonce le lancement de la *Kering Accademia per le Eccellenze*. Cette nouvelle initiative du Groupe sera dévoilée aujourd'hui en présence du sénateur Adolfo Urso, ministre des Entreprises et du Made in Italy, par Luca de Meo, directeur général de Kering, aux côtés de Sabina Belli, directrice générale de Pomellato, qui pilote cette initiative du Groupe.

K E R I N G



La présentation officielle aura lieu au sein du Palazzo Settimanni, lieu emblématique des Archives de Gucci à Florence, en amont du Capital Markets Day du Groupe prévu le 16 avril. En lançant l'*Accademia* à l'occasion de la Journée du Made in Italy, Kering met également l'accent sur l'excellence et le patrimoine artisanal de l'Italie, réaffirmant ainsi l'engagement du Groupe à préserver et à participer activement au renouveau de l'excellence culturelle et industrielle du pays. Cette nouvelle académie représente par ailleurs un engagement générationnel à long terme visant à former et à autonomiser les créateurs du luxe de demain.

Cette initiative repose sur une conviction claire : le secteur du luxe connaît une profonde transformation. Les piliers traditionnels – rareté, sophistication et savoir-faire artisanal – s'élargissent pour englober des significations plus vastes et plus contemporaines. Pour répondre à ces évolutions, Kering conjugue l'« intelligence de la main » italienne avec l'esprit critique, la créativité et une perspective moderne. L'objectif n'est pas seulement de transmettre des techniques exceptionnelles, mais de former une nouvelle génération de talents capables d'interpréter leur époque et de façonner l'avenir des Maisons de luxe. Il cherche également à transformer les métiers artisanaux patrimoniaux en professions dynamiques et tournées vers l'avenir, en veillant à ce que le savoir-faire traditionnel évolue au rythme des nouvelles attentes culturelles et technologiques.

L'*Accademia* consolidera et renforcera les initiatives de formation déjà développées par les Maisons du Groupe – notamment Bottega Veneta, Brioni, Gucci et Pomellato – tout en s'appuyant sur un solide réseau d'écoles partenaires et d'institutions d'excellence, parmi lesquelles le Politecnico di Milano, Galdus et HModa. En tant qu'écosystème décentralisé, elle opérera sur plusieurs sites et centres d'expertise à travers l'Italie, reflétant la richesse et la diversité du savoir-faire du Groupe. Son ambition est de créer un environnement d'apprentissage vaste et cohérent qui positionne l'artisanat non pas comme une pratique héritée du passé, mais comme un laboratoire dynamique et tourné vers l'avenir.

Les étudiants pourront acquérir à la fois des compétences traditionnelles dans quatre domaines clés – le prêt-à-porter, le *tailoring* masculin, la maroquinerie et la joaillerie – et les compétences émergentes appelées à redéfinir le secteur, notamment la technologie, l'intelligence artificielle et les nouveaux matériaux. L'*Accademia* proposera des parcours de formation allant d'un semestre à sept ans, certains programmes débouchant sur des diplômes reconnus par les autorités italiennes. Ouverte aux talents tant internes qu'externes, elle portera la capacité de formation totale à 1 000 personnes par an avant de s'étendre progressivement pour accueillir au moins 2 000 personnes chaque année.

« La créativité et l'excellence sont au cœur même du luxe. Se préparer à son avenir exige un engagement à long terme, des normes communes et un investissement soutenu dans l'artisanat – profondément ancré dans l'héritage et le savoir-faire du Made in Italy. Notre ambition est de donner aux étudiants les moyens de s'épanouir dans un secteur dynamique qui façonnera les Maisons de demain. Avec la Kering Accademia per le Eccellenze, nous construisons une plateforme pour développer les compétences, renforcer l'excellence et soutenir l'évolution des métiers du luxe au fil du temps », a déclaré **Luca de Meo, Directeur général de Kering.**

Basée sur le campus Valore Italia (MIND – Milano Innovation District), l'*Accademia* servira de pôle central au sein de cet écosystème – un espace de dialogue, de collaboration et d'innovation. Elle formera la prochaine

KERING



génération de professionnels qui accompagneront l'évolution du secteur jusqu'en 2035. Les premiers cours débuteront au cours de la première quinzaine de septembre 2026.

À propos de Kering

Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy. Comptant 44 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'euros en 2025.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Pénélope Linage	+33 (0)6 76 09 42 10	penelope.linage-ext@kering.com
Claudia Mora	+39 347 79 39 237	claudia.mora@kering.com

Analystes/investisseurs

Philippine de Schonen	+33 (0)6 13 45 68 39	philippine.deschonen@kering.com
Victoria Gerard	+33 (0)6 79 39 85 16	victoria.gerard@kering.com