



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20.01.2020

**KERING FIGURE SUR LA « A-LIST » DU CLASSEMENT CDP
POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE
POUR SES EFFORTS CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE**

- **Kering, salué pour ses initiatives visant à combattre le réchauffement climatique, intègre la prestigieuse « Climate A-List » élaborée par le CDP**
- **Pour la troisième année consécutive, Kering est le seul représentant du secteur du luxe à figurer dans le classement**

Kering voit ses efforts et ses actions reconnus, aux côtés d'un nombre restreint d'entreprises particulièrement performantes et après évaluation de plusieurs milliers d'institutions. Le Groupe se distingue plus particulièrement pour les initiatives qu'il mène pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, limiter les risques climatiques et contribuer au développement d'une économie à faible empreinte carbone. Guidés par l'ambition de mener des opérations moins énergivores, ces efforts ont permis la réduction de l'empreinte carbone des boutiques du Groupe de 30 % depuis 2015.

Le processus d'évaluation et de partage des données environnementales annuelles du CDP est considéré comme la référence absolue en matière de transparence environnementale des entreprises. En 2019, plus de 525 investisseurs représentant plus de 96 000 milliards de dollars d'actifs, et 125 acheteurs majeurs totalisant 3 600 milliards de dollars de dépenses d'approvisionnement ont demandé aux entreprises de divulguer leurs données sur les risques et les opportunités de leur impact environnemental à travers la plateforme du CDP. Plus de 8 400 entreprises ont répondu au questionnaire.

La « Climate A-List » rassemble des entreprises du monde entier qui ont été jugées les plus performantes en matière d'actions pour limiter le changement climatique. Parmi ces entreprises, seules 2 % ont obtenu un « A ».

« Notre présence renouvelée dans la « Climate Change A-List » 2019 du CDP est le reflet des efforts continus que nous menons pour réduire notre empreinte carbone et vient saluer notre décision de compenser toutes nos émissions restantes afin de contribuer à la préservation de la biodiversité dans le monde », a commenté Marie-Claire Daveu, Directrice du développement durable et des Affaires institutionnelles internationales de Kering. « Nous sommes fiers d'être reconnus parmi les entreprises les plus performantes dans le combat contre le changement climatique et nous continuerons de travailler dans ce sens pour atteindre notre objectif de 50 % de réduction de notre empreinte carbone à horizon 2025. »

A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2018, Kering comptait près de 35 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros.

Contact presse

Emmanuelle Picard-Deyme

+ 33 (0)1 45 64 61 87

emmanuelle.picard-deyme@kering.com



www.kering.com
Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup