

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

KERING ORGANISE LA PREMIÈRE ÉDITION DU “K GENERATION AWARD ” POUR FAVORISER L’INNOVATION DURABLE EN CHINE

À l’occasion de la Fashion Week de Shanghai, Kering et la plateforme d’innovation Plug and Play ont organisé la première édition du « K Generation Talk & Award Ceremony », une cérémonie de remise des prix assortie d’une conférence sur l’innovation durable. Trois start-up chinoises - Melephant, Heyuan et FeiLiu Technology - ont ainsi été récompensées pour des innovations de rupture qui répondent aux enjeux dans la chaîne de valeur de l’industrie de la mode.

« Acteur majeur de l’économie mondiale, la Chine peut jouer un rôle essentiel dans la mise au point de solutions durables pionnières à l’échelle internationale. Avec le K Generation Award, nous souhaitons créer des synergies entre les différents secteurs pour permettre aux générations futures de développer des innovations en faveur d’une mode durable et éthique. Les trois start-up récompensées sont le reflet des atouts de la Chine. En se concentrant sur la chaîne d’approvisionnement, elles offrent une réponse aux problématiques liées aux produits chimiques et à l’eau et favorisent ainsi des processus de production plus innovants », a déclaré François-Henri Pinault, Président-directeur général de Kering.



Peter Xu, PDG de Plug and Play Chine, les trois lauréats, François-Henri Pinault, Président-directeur général de Kering, Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable de Kering, Cai Jinqing, Présidente de Kering Grande Chine.

K E R I N G



« K Generation Award » – Accélérer l’innovation durable dans les secteurs du luxe et de la mode en Chine

En ligne avec sa stratégie développement durable, « Façonner le Luxe de demain », Kering a lancé, en décembre 2018, le K Generation Award avec pour objectifs d’identifier et d’accompagner des start-up chinoises qui ont un impact environnemental et social positif en termes de matières premières alternatives, de chaîne d’approvisionnement « verte », de distribution des produits et d’économie circulaire.

Première lauréate avec un prix de 100 000 €, la start-up Melephant a mis au point des teintures naturelles issues de déchets organiques, grâce à un système circulaire zéro déchet. Deuxième lauréat, Heyuan propose une technologie de traitement de l’eau innovante pour l’impression et la teinture. Troisième lauréat, FeiLiu Tech a développé un processus basé sur l’intelligence artificielle qui permet d’optimiser la chaîne d’approvisionnement en produisant des quantités ajustées, évitant ainsi la surproduction.

Vidéos des lauréats : <https://we.tl/t-XYmzyWCJYb>

De décembre 2018 à août 2019, sous l’impulsion de Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable et des Relations institutionnelles internationales de Kering, de nombreuses start-up chinoises ont participé et proposé leur projet d’innovation durable. Les dossiers de 50 start-up ont finalement été examinés parmi lesquels trois lauréats ont été sélectionnés par un jury composé d’acteurs majeurs du secteur de la mode, du luxe, de l’entrepreneuriat, du développement durable et de l’innovation.

Les membres du jury étaient les suivants : Cai Jinqing, Présidente de Kering Grande Chine ; Burak Cakmak, directeur de la Parsons School of Design ; Hung Huang, écrivaine et top influenceuse média ; Ma Jun, Directeur et fondateur de l’Institute of Public & Environmental Affairs ; Katrin Ley, Directrice générale de Fashion for Good ; Susan Rockefeller, figure engagée du monde de l’art, de la philanthropie et du développement durable ; Wang Shi, Fondateur de Vanke Group ; Wang Zhen, Président d’Erdos Cashmere Group ; Yin Guoxin, Président de Chenfeng Group.

« Nous cherchions à identifier des innovations à encore à un stade précoce de développement, qui proposent des solutions novatrices pour aider à réinventer l’industrie de la mode », a déclaré Peter Xu, Directeur exécutif et PDG de Plug and Play Chine. « Les start-up retenues peuvent faire la différence, en Chine mais aussi, nous l’espérons, au-delà. »

« Le K Generation Award doit agir comme un catalyseur pour les start-up que nous avons sélectionnées, afin qu’elles gagnent en visibilité dans d’autres régions du monde et qu’elles puissent être accompagnées par les réseaux de Kering et de Plug and Play. Au cours de leur voyage aux États-Unis et en Europe, notamment, les équipes des trois lauréats pourront rencontrer des partenaires, des fournisseurs et des investisseurs potentiels. Elles iront également à la rencontre d’autres innovateurs en Europe et aux États-Unis et pourront échanger sur leur méthodes de travail et leurs idées », a déclaré Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable et des Relations institutionnelles internationales de Kering.

« K Generation Talk » – Une conférence pour répondre aux défis clés de l’innovation durable

Aux côtés membres du jury, des leaders du secteur et du développement durable - parmi lesquels François-Henri Pinault, Président-directeur général de Kering, Christine Goulay, Responsable Innovation durable de Kering, Li Shiyang, Représentante de RARE, Simon Chen, Directeur général de

K E R I N G



Indidye, Yeh Shaway, Fondatrice de YehYehYeh, Michael Olmstead, Directeur financier de Plug and Play et Peter Xu, Directeur et PDG de Plug and Play Chine - ont été invités à partager leur vision et leur expérience à l'occasion du K Generation Talk.

Parmi les thèmes abordés sur scène : les atouts de la Chine en matière d'Innovation, la rétro-innovation et l'innovation de rupture, le rôle des entrepreneurs dans l'innovation ou encore les générations futures dans le secteur de la mode.

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination.

Contacts

Charlotte Judet	+ 852 2839 6933	charlote.judet@kering.com
Emmanuelle Picard-Deyme	+ 33 (0)1 45 64 61 87	emmanuelle.picard-deyme@kering.com

www.kering.com

WeChat: KeringChina

Weibo: Kering 开云

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup