

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 4 juin 2026

KERING PUBLIE SON RAPPORT D'IMPACT MARQUANT 10 ANNÉES D'ACTION

Dix ans après l'annonce de la stratégie de développement durable du Groupe, « Façonner le Luxe de demain », et après plusieurs points d'étape partagés au cours de cette période, Kering présente aujourd'hui, la veille de la Journée mondiale de l'environnement, son bilan en publiant son rapport d'impact 2016-2025.



©Carolyn Drake / Magnum Photos pour Kering

Ce nouveau rapport détaille le travail de réflexion à l'origine des stratégies et programmes dédiés de Kering. Il met en lumière une sélection d'initiatives du Groupe et de ses Maisons, ainsi que des résultats mesurables, fondés sur des données, en ligne avec ses objectifs définis dans le cadre de la Science-Based Targets initiative (SBTi). Au cours de cette décennie, le paysage du développement durable a considérablement évolué. Kering a affiné en permanence son approche en tenant compte de diverses variables : avancées scientifiques, priorités émergentes, évolutions de la réglementation, exigences accrues des parties prenantes et grands objectifs mondiaux. En ce sens, le Groupe a réajusté plusieurs de ses objectifs initiaux et défini de nouveaux objectifs ambitieux pour se maintenir à l'avant-garde du leadership responsable et de l'innovation durable.

« Dès le début, Kering a adopté une approche pionnière du développement durable en transcendant les engagements et pratiques conventionnels pour concrétiser plus vite ses ambitions. Nous sommes fiers à la fois des progrès tangibles accomplis sur l'ensemble du Groupe ces dix dernières années et de l'impact plus large que nous avons créé dans le secteur du luxe et de la mode, notamment en structurant des coalitions. Guidés par un ordre de priorités très clair, nous sommes déterminés à maintenir cette dynamique dans les années à venir. Le développement durable n'est pas simplement une responsabilité. Il est intrinsèque à notre activité en tant que source de création de valeur pour toutes les parties prenantes », a déclaré Luca de Meo, Directeur général de Kering.

K E R I N G



« La reconnaissance externe dont Kering bénéficie et les progrès accomplis ces dix dernières années dans la mise en œuvre de nos ambitions environnementales et sociales sont le résultat d'un choix structurant : placer le développement durable au cœur de la stratégie du Groupe. Notre approche globale repose sur une conviction forte : les enjeux de développement durable sont profondément interconnectés. Ils exigent à la fois agilité, innovation, synergie dans les solutions, transformation systémique et actions collectives à grande échelle. Avec nos équipes, dans toutes nos Maisons, et en étroite collaboration avec nos partenaires dans le monde, nous n'avons cessé de relever ces défis en conjuguant détermination, créativité et sens de l'urgence. En ouvrant ce nouveau chapitre, nous agissons avec la plus grande résolution pour relever les défis et saisir les opportunités de demain. Notre ambition et notre détermination n'ont jamais été aussi fortes », a commenté Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable et des affaires institutionnelles de Kering.

Tout au long de ces dix années, Kering s'est attaché à transformer ses ambitions en actions mesurables en s'appuyant sur trois grands piliers : « CARE for our planet », « COLLABORATE with people », et « CREATE new business models ». Parmi les avancées et les projets détaillés dans le rapport d'impact 2016-2025 figurent notamment :

CARE

- Annonce de l'interdiction de la fourrure animale à l'échelle du Groupe en 2021.
- Mise en place des premiers Standards sur le bien-être animal dans le secteur du luxe et de la mode.
- Développement pionnier d'un Compte de résultat environnemental (EP&L) couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.
- Réduction absolue de 34 % des émissions de gaz à effet de serre (scopes 1, 2 et 3 du protocole GHG) en 2025 par rapport à 2022, en cohérence avec la trajectoire de décarbonation du Groupe.
- Traçabilité à 97 % et alignement à 86 % avec les Standards du Groupe pour les principales matières premières.
- Atteinte de l'objectif de 100 % d'électricité renouvelable avec trois ans d'avance en 2022, conformément aux lignes directrices de l'initiative RE100.
- Création d'un Fonds Régénératif pour la Nature, en partenariat avec Conservation International, et objectif de transformation d'un million d'hectares de fermes et de pâturages en espaces d'agriculture régénératrice atteint.
- Lancement conjoint du *Climate Fund for Nature*, avec plus de 200 millions d'euros sous gestion.
- Première entreprise au monde à adopter les objectifs scientifiques pour la nature à la fois pour les sols et l'eau douce (vérifiés par le réseau Science Based Targets Network [SBTN]).
- Engagement en faveur d'un impact net positif sur l'eau dans l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2050.

COLLABORATE

- Mise en place du Fashion Pact pour stimuler l'action collective : il rassemble environ 150 entreprises de la mode et du textile, soit un tiers du secteur.
- Lancement de l'initiative *Watch & Jewellery Initiative 2030* avec Cartier pour déployer des solutions plus durables à grande échelle : 88 entreprises mondiales des secteurs horlogerie et joaillerie réunies.
- Partenariat avec des écoles internationales pour intégrer le développement durable dans les programmes académiques, notamment via la création de la Chaire Sustainability IFM-Kering.

K E R I N G



- Préservation de l'artisanat à travers des formations et écoles dédiées.
- Adoption d'une Politique Parentalité garantissant à tous les collaborateurs les mêmes droits et aides.
- Mise en place d'une politique globale interne contre les violences domestiques.
- Lancement en ligne de la *Kering Sustainability Academy* pour former les collaborateurs du Groupe.
- Création d'une charte sur les relations de travail et le bien-être des mannequins.

CREATE

- Création de hubs d'innovation dédiés aux matériaux, à l'horlogerie et à la joaillerie pour identifier, tester et déployer des solutions révolutionnaires.
- Collaboration avec plus de 225 startups autour de matériaux alternatifs, de solutions d'économie circulaire, de procédés de fabrication performants et de technologies émergentes.
- Création de Kering Ventures pour investir notamment dans des modèles économiques circulaires et des start-ups, dont certaines dans l'innovation des matériaux.
- Investissement dans Vestiaire Collective pour promouvoir l'économie circulaire dans le Luxe.
- Création du *Kering Generation Award* en Chine, au Japon et en Arabie Saoudite en soutien aux startups locales et jeunes talents, ainsi que du *Kering Generation Award X Jewelry* dédié à la joaillerie.
- Publication d'une stratégie dédiée à la circularité.
- Mise en œuvre de la charte interne sur les défilés (*Green Fashion Show guidelines*).
- Élaboration de guides d'écoconception pour le packaging et le merchandising visuel.

Télécharger le rapport d'impact 2016-2025 dans son intégralité [ici](#).

Notes aux rédactions :

Durant son Capital Markets Day, le 16 avril 2026, le Groupe a annoncé les grandes lignes des 3 priorités de la prochaine stratégie développement durable de Kering : 1) une production raisonnée et strictement alignée sur les ventes afin de maximiser l'efficacité des ressources, en s'appuyant sur la fabrication de précision et sur une architecture des collections plus structurée ; 2) un investissement dans les talents et le savoir-faire tout au long de notre chaîne de valeur ; et 3) une diversification du portefeuille des matières du Groupe, une accélération de l'innovation et des services d'économie circulaire, de la réparation à la revente. Afin de mesurer les progrès réalisés au regard de ces priorités, des indicateurs clés ont été définis : 1) une traçabilité complète des matières et une conformité totale aux Standards Kering ; une évolution ciblée des matériaux utilisées, avec 20 % de matières régénératives dans le prêt-à-porter et 40 % de matériaux alternatifs d'ici 2035 ; 2) une réduction de 30 % de l'intensité en cuir d'ici 2028 par rapport à 2025 ; 3) un impact positif sur la nature dans les bassins hydriques prioritaires de la chaîne d'approvisionnement du Groupe, conformément à ses objectifs SBTN ; et 4) un programme d'innovation ambitieux, avec 20 % du chiffre d'affaires généré par l'innovation d'ici 2035, réparti à parts égales entre l'innovation matière et procédé, d'une part, et les services et nouveaux modèles économiques, d'autre part.

K E R I N G



À propos de Kering

Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy. Comptant 44 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'euros en 2025.

Contacts presse :

Emmanuelle Picard-Deyme

+33 (0)6 20 38 58 95

emmanuelle.picard-deyme@kering.com