WATCH & JEWELLERY
INITIATIVE 2030

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
1er avril 2022

SIX MOIS APRÈS SON LANCEMENT,
CRÉATION OFFICIELLE DE LA **WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030**
AVEC L'ADHÉSION DE NOUVEAUX MEMBRES

- Six mois après sa création, le nombre de membres a augmenté grâce à l'arrivée de nouveaux adhérents, représentant des marques de différents segments du marché, marquant un niveau de diversité essentiel pour garantir à l'industrie un impact durable et positif. **Les marques Chanel Horlogerie Joaillerie, Montblanc, Rosy Blue et Swarovski rejoignent aujourd'hui la Watch & Jewellery Initiative 2030. Ces nouveaux membres viennent s'ajouter aux marques Kering, Gucci Watches, Boucheron, Pomellato, Dodo et Qeelin.**

- Au cours d'**une table ronde organisée aujourd'hui lors du salon Watches & Wonders à Genève**, Marie-Claire Daveu, responsable du développement durable et des affaires institutionnelles au sein de Kering et Cyrille Vigneron, PDG de Cartier International ont fait part des premières avancées de l'initiative et de ce qu'elle devrait permettre de réaliser.

- La journée d'aujourd'hui a également marqué la **création officielle de l'association accueillant la Watch & Jewellery Initiative 2030,** située à Genève. À cette occasion, Marie-Claire Daveu et Cyrille Vigneron ont signé les documents fondateurs sur scène à la fin de la table ronde.

Animés par la conviction commune que les objectifs mondiaux de développement durable (ODD) et les aspirations à une industrie durable ne peuvent être atteints que par des initiatives collaboratives, Cartier, mandaté par Richemont, et Kering se sont réunis pour élargir et renforcer leur action, en **lançant la Watch & Jewellery Initiative 2030 en octobre 2021.**

L'initiative s'appuie sur des actions et des organisations solidement enracinées dans le secteur, tel que le Science Based Targets (SBT), et inclut de nouveaux domaines d'intérêt tels que les objectifs climatiques fondés sur la science, la protection de la biodiversité et l'innovation autour des matériaux et des *business models*, dans le but d'encourager et de permettre la transformation et l'innovation de l'industrie.

« Six mois seulement après le lancement de la Watch & Jewellery Initiative 2030, il est encourageant de voir la réponse et l'enthousiasme pour un changement positif. Les nouveaux membres sont des atouts importants pour l'initiative et je salue leur engagement à nous rejoindre afin de bâtir une industrie plus durable. Je n'ai aucun doute sur le fait que nos objectifs ambitieux combinés à notre influence collective contribueront à un changement radical dans le secteur et, chez Kering, nous sommes enthousiastes à l'idée d'approfondir notre collaboration pour y parvenir », a déclaré **Marie-Claire Daveu, responsable du développement durable et des affaires institutionnelles chez Kering**.

« Nous sommes tous fermement convaincus que les objectifs mondiaux de développement durable (ODD) et les aspirations à une industrie durable ne peuvent être atteints que par des initiatives

WATCH & JEWELLERY
INITIATIVE 2030

collaboratives. Nous sommes ravis de voir de nouveaux membres rejoindre l'initiative afin de renforcer les efforts mondiaux en faveur d'une industrie plus durable. Plus que jamais, nous nous engageons à partager notre vision commune d'un avenir où toutes les Maisons, leurs fournisseurs et leurs partenaires commerciaux sont habilités à avoir un impact positif sur la planète et ses habitants. Nous sommes convaincus que d'autres marques s'engageront bientôt à nous rejoindre. », a déclaré **Cyrille Vigneron, président et directeur général de Cartier International**, tout en discutant des progrès de l'initiative lors du salon Watches & Wonders qui s'est tenu aujourd'hui à Genève.

Pour la première fois dans l'industrie du luxe, la Watch & Jewellery Initiative 2030 lancée par Cartier et Kering rassemble des marques d'horlogerie et de joaillerie du monde entier qui s'engagent à atteindre un ensemble d'objectifs clés ambitieux et communs en matière de durabilité dans trois domaines : renforcer la résilience climatique, préserver les ressources et favoriser l'inclusion.

Alors que les membres ont fixé des objectifs tangibles en matière de climat, de biodiversité et d'inclusion, l'initiative s'engage fermement à la transparence avec l'exigence de rendre compte régulièrement des progrès réalisés. Elle aidera également les membres à répondre aux attentes croissantes des parties prenantes, notamment les clients, la société civile et les régulateurs, en matière de pratiques environnementales, sociales et éthiques exemplaires.

À la jonction de considérations environnementales et de l'ambition de renforcer les impacts positifs pour les personnes tout au long de la chaîne de valeur, les engagements soutenus par l'initiative Watch & Jewellery Initiative 2030 sont au cœur même des objectifs de développement durable des Nations unies, l'initiative elle-même contribuant à l'objectif 17, « partenariats pour la réalisation des objectifs ».

Watch & Jewellery Initiative 2030 : feuille de route et objectifs

Objectif 1 : Renforcer la résilience climatique

Le premier objectif de l'initiative consiste à s'engager dans des actions prioritaires pour réduire les émissions de carbone conformément à l'objectif de 1,5 °C d'ici 2030 et pour atteindre l'objectif « zéro émission » d'ici 2050. Les marques qui rejoignent l'initiative doivent au minimum s'engager auprès de l'initiative « Science Based Targets » (SBTi) dans un délai d'un an, afin de fixer des objectifs de réduction des émissions fondés sur des données scientifiques.

Les membres seront en mesure de collectivement répondre aux engagements suivants pour atteindre l'objectif :

- S'engager sur des **SBT** pour le climat avec des actions qui incluent :
    - Décarboniser l'ensemble des **Scopes 1, 2 et 3**
    - La mise en œuvre de **100 % d'énergie renouvelable** dans toutes les opérations et l'extension à l'ensemble de la chaîne de valeur avec l'engagement des fournisseurs et des partenaires de distribution d'ici 2030
    - La mise en œuvre des **meilleures pratiques en matière d'efficacité énergétique** dans l'ensemble des opérations et des services, en mettant l'accent sur la réduction de l'impact des communications, du commerce et des événements numériques, compte tenu de leur prévalence croissante.

- **Œuvrer à la réalisation d'une trajectoire « Net Zero »** en équilibrant les émissions résiduelles par des absorptions de GES de haute qualité, et en investissant dans des projets climatiques de haute qualité, notamment dans des solutions fondées sur la nature, en

mettant l'accent sur la conservation et la restauration des écosystèmes forestiers, côtiers et marins.

- **Aider les populations vulnérables dans la chaîne de valeur de l'industrie horlogère et joaillière et contribuer à des solutions à faible émission de carbone pour ces communautés.**

Objectif 2 : Préserver les ressources pour la nature et les communautés

Le deuxième objectif de l'initiative est de s'assurer que les modes d'approvisionnement employés par l'industrie ont un impact positif sur la nature, les espèces et les communautés.

Comme engagement minimum d'ici à 2022, les marques qui rejoignent l'initiative doivent **mesurer et prioriser leur impact sur la biodiversité et l'eau à travers leur approvisionnement en matières premières clés, en utilisant un cadre scientifique sérieux.**

Les membres seront en mesure de collectivement répondre aux engagements suivants pour atteindre l'objectif :

- Définir et mettre en œuvre des **plans d'action visant à réduire l'impact sur l'eau et la biodiversité.**
- Mettre en œuvre des normes d'approvisionnement qui **protègent les écosystèmes naturels** et les services qu'ils rendent aux populations locales et autochtones. Cela signifie qu'il faut s'assurer que les chaînes d'approvisionnement sont exemptes de produits provenant de forêts anciennes et menacées et s'engager à **restaurer les habitats** où des activités minières et autres activités d'extraction ont eu lieu, et contribuer au **développement de moyens de subsistance locaux** pour les communautés minières et agricoles qui **respectent l'équilibre des écosystèmes naturels.**
- Créer un **nouvel état d'esprit dans l'industrie** axé sur l'**innovation durable** et la **circularité** des matériaux, des produits et des pratiques du secteur.

Objectif 3 : Favoriser l'inclusion dans les chaînes de valeur

En tant que groupe, tous les membres qui rejoignent l'initiative travailleront collectivement pour définir un engagement minimum pour ce pilier et identifier les certifications pertinentes pour sa chaîne d'approvisionnement.

Les membres seront en mesure de collectivement répondre aux engagements suivants pour atteindre l'objectif :

- **Soutenir la certification de 100 % des fournisseurs de niveau 1** et de 60 à 80 % des fournisseurs de niveau 2.
- **Éliminer l'exposition des collaborateurs et de la nature aux risques chimiques,** en augmentant la part des processus en boucle fermée, en éliminant progressivement les fuites de produits chimiques préoccupants utilisés dans l'industrie et en augmentant l'utilisation du tannage sans métal.
- Prendre des mesures dans l'ensemble de l'industrie pour **favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion**, afin de favoriser un changement positif.
- Contribuer à la **préservation et à la transmission de l'artisanat et du savoir-faire industriel** et accompagner la mobilité de la main-d'œuvre au rythme de la numérisation croissante des procédés de fabrication et des lieux de travail.

WATCH & JEWELLERY
INITIATIVE 2030

Plus d'informations : www.wjinitiative2030.org

À propos de Cartier

Référence dans l'univers du luxe, Cartier, dont le nom est synonyme d'ouverture d'esprit et de curiosité, se distingue par ses créations et révèle la beauté partout où elle se trouve. Joaillerie, haute joaillerie, horlogerie et parfums, maroquinerie et accessoires : les créations de Cartier incarnent la convergence entre un savoir-faire exceptionnel et une signature intemporelle. Aujourd'hui la Maison rayonne dans le monde entier à travers ses 270 boutiques.

www.cartier.com

À propos de Kering

Groupe mondial de luxe, Kering gère le développement d'une série de Maisons renommées dans les domaines de la mode, de la maroquinerie, de la joaillerie et de l'horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant le luxe de demain de manière durable et responsable. Nous traduisons ces convictions dans notre signature : « Empowering Imagination ». En 2021, Kering comptait plus de 42 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros.

www.kering.com

Contacts presse

Cartier - Florence Marin Granger – florence.marin-granger@cartier.com
Kering - Emmanuelle Picard Deyme – emmanuelle.picard-deyme@kering.com